

Remissvar Näringslivsstrategi 2026 - 2030 från Väsby Promotion

Upplands Väsby kommun har tagit fram ett förslag till ny näringslivsstrategi för perioden 2026–2030. Syftet med näringslivsstrategin är att tydliggöra kommunens prioriteringar inom näringslivsområdet med målet att utveckla det lokala företagsklimatet.

Väsby Promotion har, i egenskap av remissinstans, diskuterat detta förslag under styrelsemötet den 11e februari 2026 och i detta dokument sammanfattas styrelsens synpunkter.

Övergripande synpunkter

Väsby promotions styrelse är i huvudsak positiv till förslagen ny Näringslivsstrategi. Stora likheter finns med tidigare strategi men där vissa områden har förstärkts och andra tonats ned.

Föreslagen strategi är bred och har stora ambitioner inom många områden. Det finns en risk att strategin därför är alltför omfattande i sin strävan att få med allt och inte missa något. Ett generellt medskick är att våga välja bort några områden för att satsa mer på andra, då kan mer fokus och framåtdrift skapas inom valda fokusområden.

I nuvarande format har strategin delats in i 6 prioriterade områden, men styrelsen upplever att några kan ses som överlappande. Som ett alternativ skulle de prioriterade områdena kunna följa dessa 5 rubriker:

1. Växande företag och fler jobb
2. En företagervänlig kommun
3. Kompetens och matchning
4. Upplands Väsby som företagsdestination (inkl. Plats för företagande)
5. Beredskap och robusthet

Förslag på denna uppdelning och underpunkter läggs i slutet av detta dokument.

Generellt anser styrelsen att Näringslivsstrategin inte skall blandas ihop med en hållbarhetsstrategi och bör därför innehålla färre skrivningar kring hållbarhet. Tex det sista stycket i kapitel 1 Inledning (inleds med "ett starkt, inkluderande och hållbart...") som vi anser bör tas bort.

Detta gäller även val av KPI:er för uppföljning av strategin. Styrelsen är tveksamma till om tex. Miljöbästa kommun och Aktuell hållbarhet är relevanta indikatorer på näringslivsutveckling.

Synpunkter på specifika delar i förslaget

Presenteras enligt kapitelnumrering i ursprungligt förslag:

4.1 Växande företag och fler jobb

- Ordet "stärka" i sista punkten bör ersättas med "inspirera företag till hållbarhetsarbete".

4.2 En företagsvänlig kommun

- Punkt 3 förslag: Erbjuder snabb, tydlig och högkvalitativ service, både personlig (fysisk) och digital.
- Förstärka skrivningar om att kommunens service gentemot företag bör vara kundorienterad, lösningsorienterad och fokuserad på företagets behov. Det är önskvärt att jobba integrerat mellan olika avdelningar inom kommunens och undvika ett "silotänk" för att på bästa sätt ge denna service. Även att kommunen behöver möta kunden (företagen) där de befinner sig.
- Förtydliga att kommunen bör arbeta kontinuerligt med utbildning inom service och bemötande för att successivt höja denna nivå.

4.3 Plats för företagande

- Punkt 3: förtydliga vad som menas med "attraktiva miljöer". Attraktiv för vem? En farhåga är att en estetiskt attraktiv miljö (om det avses) inte nödvändigtvis främjar företagande. Tex: idag finns många mindre "vackra" företag längs tex E4an som behöver kunna vara kvar och utvecklas. Punkten bör preciseras eller tas bort.
- Punkt 4: ta bort "jämför" eller förklara vad som menas. Vad betyder jämförda (mellan kön) resor och transporter?

4.5 Upplands Väsby som företagsdestination

- Punkt 5: ta bort "känslan av" trygg och ersätt med trygghet. Mål att öka tryggheten, inte känslan av tryggheten.

Förslag på alternativ kapitelindelning med 5 områden

Prioriterade områden 2026–2030

1. Växande företag och fler jobb

- Genomföra tillväxtprogram i samverkan med aktörer som Väsby Promotion, ALMI och andra relevanta partners
- Stödja entreprenörer, nyföretagare och sociala företag
- Främja utvecklingen av gröna, cirkulära och kunskapsintensiva näringar
- Stärka näringslivets hållbarhetsarbete

2. En företagsvänlig kommun

- Företagslotsen ska fortsätta att utvecklas som en samordnad funktion där företag genom strukturerade dialoger snabbt får rätt stöd och information
- Handläggning och bemötande ska präglas av stabilitet, respekt för företagens tid och hög kompetens i varje led
- Erbjuder snabb, tydlig och digital service med hög kvalitet
- Verkar för att det inte råder osund konkurrens inom kommunens momspliktiga verksamheter.
- Taget från ”företagardestination”
 - Utveckla en samverkan mellan näringsliv, polis och kommun som syftar till att öka känslan av trygghet hos näringsidkare i kommunen.
 - Kommunen ska aktivt jobba med att identifiera och motverka välfärdsbrottslighet

3. Kompetens och matchning

- Kommunen ska arbeta för att säkerställa en fungerande kedja mellan PRAO, SAO-jobb, feriejobb och arbetsmarknad
- Stärka samverkan mellan näringsliv, skola och utbildningsaktörer
- Utveckla vuxenutbildning och matchningstjänster i linje med företagens behov
- Främja livslångt lärande och stärkt anställningsbarhet där en ökad kunskap om yrkesutbildningar är väsentlig
- Ta tillvara potentialen hos utrikes födda, unga och personer med funktionsvariation

4. Upplands Väsby som företagsdestination

- Klipp in från "Växande företag"
 - Säkerställa långsiktiga och förutsägbara processer för företag som vill etablera sig i kommunen och befintliga företag som vill expandera inom kommungränsen.
 - Skapa goda villkor för nyetablering, expansion och innovation
- "Plats för företagande" tas in här:
 - Säkerställa tillgång till mark och lokaler på kort och lång sikt för olika typer av verksamheter
 - Bevara och utveckla verksamhetsområden, även i den täta staden
 - Utforma attraktiva miljöer längs E4 och järnvägen – samt skapa tydliga entréer till kommunen
- Bidra till hållbar mobilitet i samverkan med företag. Möjliggöra resor och transporter på ett sätt som är klimatsmart, effektivt, tillgängligt och jämställt.
- Utveckla interkommunala samarbeten som stärker näringslivet i Upplands Väsby och närregionen
- Marknadsföra kommunen som en attraktiv plats för företag och investeringar
- Systematiskt lyfta fram goda exempel och lokala framgångssagor
- Stärka Väsby's identitet som hållbar, framåtsträvande och tillgänglig
- Fördjupa dialogen med företag genom nätverk, möten och digitala kanaler

5. Beredskap och robusthet

- Stärka samhällets förmåga att hantera fredstida kriser och höjd beredskap i nära samarbete med näringslivet.
- Utveckla strukturer för samverkan och informationsutbyte vid kris
- Kartlägga och samordna resurser och kompetens som bidrar till samhällsviktig verksamhet
- Genomföra gemensamma insatser för att säkra försörjning av varor och tjänster
- Göra näringslivet till en aktiv och integrerad del av kommunens beredskap - med tydliga kontaktvägar, gemensamma prioriteringar och hög krishanteringsförmåga