Mark

Näringslivsrådet
7/4–2025

Plats och tid	Strömsalen, Kinnaström, klockan 14.00 – 16.00
Ordinarie	Ulf Dahlberg, Kommunstyrelsen Tomas Ekberg, Kommunstyrelsen Christer Everås, Trivselbygdens AB Fredrik Appelgren, Markföretagens Intresseförening Mathias Eriksson, Företagarna Mark Pontus Johansson, Lantbrukarnas Riksförbund Mark (LRF)
	<u>Tjänstepersoner</u> Lillemor Berglund Andreasson, kommundirektör Åsa Qvist Ek, näringslivs- och hållbarhetschef samt biträdande förvaltningschef för samhällsbyggnadsförvaltningen Malin Silow, näringslivsutvecklare Camilla Olsson, näringslivsutvecklare och företagslots Lena Arvidsson, Tf. Inköpschef Martin Bertilsson, Tf. enhetschef för säkerhets- och beredskapsenheten Emilia Nyhage, exploateringsingenjör Oscar Brorsson, exploateringsingenjör
Utses att justera	Fredrik Appelgren
Justeringens plats och tid	

Underskrifter Sekreterare Malin Silow § 9–13

Ordförande Ulf Dahlberg

Justerande Fredrik Appelgren

Innehållsförteckning

Näringslivsrådets ordförande öppnar sammanträdet	§ 9
Information: Inköpsverksamheten i Marks kommun	§ 10
Nuläge: Näringslivsprogram – Bästa företagskommun 2030	§ 11
Strategisk verksamhets- och industrimark – Näringslivsrådets inspel	§ 12
Övrigt och avslut	§ 13

§ 9/2025

Näringslivsrådets ordförande öppnar sammanträdet

Ordförande Ulf Dahlberg hälsar ledamöterna välkomna och förklarar sammanträdet öppnat.

Pontus Johansson hälsas välkommen som ny ledamot i näringslivsrådet som representant och ordförande i LRF Mark.

Dagordningen för sammanträdet godkänns.

Ordförande redogör för protokollet från föregående sammanträde och rådet lägger därefter det till handlingarna.

Fredrik Appelgren utses som justeringsperson.

_____

§ 10/2025

Information: Inköpsverksamheten i Marks kommun

Lena berättar att hon är Tf. inköpschef och att Martin är Tf. enhetschef för säkerhets- och beredskapsenheten.

Lena inleder med att redogöra för:
- hur inköpsverksamheten är uppbyggd och att medarbetarna har olika ansvarområden
- inköpsprocessen och hur den är uppbyggd i tre faser
- pågående och planerade insatser framgent.

Lena informerar om att inköpsenheten strävar efter att skapa goda förutsättningar för det lokala näringslivet att kunna delta i kommunens upphandlingar. Detta görs bland annat genom att, där det är möjligt, dela upp större upphandlingar i mindre delar samt genom att föra en aktiv dialog med lokala företag för att fånga upp deras behov och perspektiv.

Rådet för en dialog om Marks kommuns upphandlingspolicy och upphandlingsriktlinjer. Styrdokumenten bifogas som bilagor till protokollet.

Rådet samtalar kring den ökande välfärdskriminaliteten. Martin berättar att kommunorganisationen försöker vara uppmärksam och agera förebyggande i frågan.

Lena och Martin understryker vikten av att kommunorganisationen arbetar aktivt med avtalsuppföljning. Det handlar både om att följa upp leverantörernas åtaganden och att säkerställa att kommunorganisationen själv lever upp till avtalsvillkoren.

Lena efterfrågar ledamöternas synpunkter på vilka utmaningar de upplever med kommunens upphandlingsprocesser?

Tomas menar att kommunen nu är i ett läge där det finns möjlighet att utvärdera tidigare upphandlingar, både vad gäller vad som fungerat bra och vad som kan förbättras.

Christer lyfter att många företag kan känna en osäkerhet inför att delta i offentliga upphandlingar, ofta på grund av brist på kunskap om processerna.

Martin förklarar att inköpsenheten arrangerar anbudsseminarier och anbudsskola för att öka kunskapen hos det lokala näringslivet om hur upphandlingsprocesser fungerar och vad som krävs för att delta i offentliga upphandlingar.

Ulf betonar att de dokument som inköpsenheten skickar ut kan upplevas som tunga och svårnavigerade, särskilt för mindre företag. Han menar att det är viktigt att kommunen försöker möta företagen där de är, och anpassar informationen efter deras förutsättningar.

Martin instämmer och berättar att verksamheten har och vill ha fler dialogmöten med näringslivet för att fånga upp vilka hinder de upplever och hur upphandlingsförfarandet kan förenklas.

Fredrik framför att det samtidigt behöver finnas en gräns för hur långt en kommunal verksamhet kan gå i att sänka trösklarna vid upphandlingar. Det är viktigt att säkerställa att både kvalitet och hållbarhet fortsatt kan upprätthållas om man inte bara upphandlar efter lägsta pris.

Pontus understryker att det handlar om balans, och att det finns möjlighet att pedagogiskt vägleda företagen utan att göra avkall på krav och kvalitet.

_____

§ 11/202

Nuläge – Näringslivsprogram för Bästa företagskommun 2030

Åsa berättar att näringslivsarbetet utgår från det kommunövergripande målet Bästa företagskommun. För att nå målet arbetar kommunorganisationen utifrån två centrala styrdokument: Näringslivsprogram för Bästa företagskommun 2030 samt Näringslivspolicyn.

I näringslivsprogrammet finns fyra insatsområden som beskriver vad som ska göras för att målet Bästa företagskommun ska uppnås:

- Service, bemötande och dialog
- Samhällsplanering
- Attraktionskraft
- Kompetensförsörjning

Insatsområdet Service, bemötande och dialog genomsyrar allt arbete.

Åsa redogör för nuläget i de fyra insatsområdena. Till varje insatsområde finns indikatorer som löpande följs upp för att mäta utvecklingen i förhållande till målbilden.

Insatsområde: Service, bemötande och dialog

SKRs Insiktundersökning
2024: 76*
2023: 74

** Preliminärt resultat*
Målsättning 2030: 78

Insatsområdet Samhällsplanering:

Antal nya bostäder
2024: 24
2023: 144
Målsättning 2030: 1 027

Antal bygglov till företag per år
2024: 59
2023: 52
Målsättning 2030: Öka

Antal invånare
2024: 35 170
2023: 35 264
Målsättning 2030: 37 100

Insatsområdet Attraktionskraft:

Näringslivstempen Mark
Ingen uppgift
Målsättning 2030: Öka

Svenskt Näringslivs företagsklimatsundersökning
- Sammanfattande omdöme
2024: 3,32
2023: 3,42
Målsättning 2030: 4,0
- Inga frågor under 3,0
Uppfyllt
Målsättning 2030: Inga frågor under 3,0

Antal nystartade företag:
2024: Ingen uppgift
2023: 206
Målsättning 2030: Öka

Antal gästnätter:
2024: 20 621
2023: 20 488
Målsättning 2030: Öka

Antal boendeanläggningar
2024: 5
2023: 5
Målsättning 2030: Öka

Insatsområdet Kompetensförsörjning:

Andel elever behöriga till gymnasiets yrkesprogram
2024: 80,6
2023: 81,3
Målsättning 2030: Öka

Antal elever som bedriver UF
2023–2024: 68
2022–2023: 60
Målsättning 2030: Öka

Ett samtal förs om förslaget om att byta namn på orterna Kinna, Skene och Örby. Ledamöterna framför att de ser positivt på att kommunorganisationen utreder frågan.

Vidare konstateras att befolkningsutvecklingen i Marks kommun är negativ – en utveckling som ligger i linje med riket. Lillemor understryker vikten av att stärka kommunens varumärke för att öka attraktiviteten. Christer poängterar att även besöksnäringen spelar en central roll. En välutvecklad och levande besöksnäring kan bidra till en positiv bild av kommunen och i förlängningen leda till att fler väljer att bosätta sig i Mark.

_____

§ 12/2025

Strategisk verksamhets- och industrimark – Näringslivsrådets inspel

Oscar redogör för kommunorganisationens nuvarande innehav av verksamhets- och industrimark. Marken är huvudsakligen belägen i följande områden:

- Skene Skog
- Lida Horred
- Näs industriområde

Vidare berättar Oscar att kommunorganisationens samlade markbestånd finns tillgängligt via en karttjänst på kommunens webbplats.

Emilia informerar att det i kommunens översiktsplan finns ytterligare utpekade områden för verksamhets- och industrimark, lokaliserade till orterna Kinna, Skene, Fritsla och Sätila. Dessa områden har valts ut med hänsyn till sina strategiska placeringar längs de infrastrukturella stråken, främst länsväg 156 och riksväg 41, vilket skapar goda förutsättningar för tillgänglighet och logistik.

Emilia och Oscar öppnar upp för ett samtal för att fråga om ledamöternas inspel på nedanstående frågeställningar:

- Vilka geografiska lägen är mest strategiska?
- Hur bör områden profileras för tydlighet och förutsägbarhet för näringslivet?

Christer framhåller att det kan vara en fördel att ha en bredd av olika branscher representerade inom verksamhets- och industriområdena, då det stärker motståndskraften vid konjunkturförändringar. Han betonar även behovet av att skapa utrymme för mindre företag att kunna växa. Christer framför även att tillgång till vatten och el, bör beaktas.

Mathias lyfter att det är strategiskt om kommunorganisationen väger in kollektivtrafikens dragningar och utbyggnad av cykelleder vid planeringen av industri- och verksamhetsmark. Fredrik instämmer att kommunorganisationen bör satsa på områden nära centralorten där det redan finns god service, till exempel kollektivtrafik.

Tomas menar att kommunen bör vara försiktig med att styra var olika typer av företag etablerar sig, med undantag för handelsverksamhet där viss styrning kan vara motiverad.

Christer föreslår att kommunen marknadsför områden där det finns god tillgång till vatten och el, då det är avgörande för vissa typer av verksamheter.

Lillemor framför vikten av att färdigställd mark kombineras med en tydlig och bred marknadsföring, där kommunen visar upp sina etableringsmöjligheter på flera plattformar.

Fredrik framhåller att ett konkurrenskraftigt pris på marken är en viktig faktor för att locka företagsetableringar.

_____

§ 13/2025

Övrigt och avslut

Näringslivsrådets nästa sammanträde äger rum den 4 november.

Pontus framför att han vill att beredskapsfrågor lyfts vid kommande möte.

Ulf föreslår att en av dagordningspunkterna framöver bör handla om hur kommunorganisationen och näringslivet gemensamt kan arbeta för att minska koldioxidutsläppen i kommunen, i linje med hållbarhetsmålen.

Mathias uttrycker ett önskemål om att rådet diskuterar vilka arbetsgrupper som finns idag samt identifierar eventuella behov av nya grupper för att förverkliga Näringslivsprogrammet för Bästa företagskommun 2030.

Ulf tackar ledamöterna och förklarar sammanträdet avslutat.

_____