Regionledningskontoret
Josefin Jackson

TJÄNSTEUTLÅTANDE
2022-04-06

TRN 2022-0045

Tillväxt- och
regionplanenämnden

CirEkos ansökan om stöd ur anslaget för regional tillväxt och skärgårdsutveckling

Regionledningskontorets förslag till beslut

Tillväxt- och regionplanenämnden beslutar följande.

1. CirEkos ansökan om stöd för projektet Cirkulära digitala affärssteg Sverige (TRN 2022-0045), från anslag för hållbar regional tillväxt och skärgårdsutveckling beviljas. Stödet uppgår till högst 900 000 kronor för perioden 2022-05-01 - 2023-10-31.

2. Paragrafen justeras omedelbart.

Sammanfattning

I omställningen mot en cirkulär ekonomi riskerar små och medelstora företag att inte vara relevanta för marknaden och affärsfrämjande aktörer och rådgivare riskerar att inte kunna möta behov av rådgivning när cirkulära affärsmodeller tillämpas. Projektet ”Cirkulära digitala affärssteg” är ett kunskapsprogram på åtta steg med regionala nätverksträffar där deltagande ledare och nyckelpersoner på små och medelstora företag samt affärsrådgivare och affärsfrämjande aktörer får ökad kunskapsnivå om cirkulär ekonomi och deras roll för ett resurseffektivt och fossilfritt samhälle och näringsliv. CirEko ansöker om 900 000 kronor till projektet som sträcker sig till hösten 2023.

Stödet lämnas under förutsättning att riktlinjer för Region Stockholms anslag för hållbar regional tillväxt och skärgårdsutveckling (TRN 2020-0201) och Regionledningskontorets anvisningar följs samt att övrig finansiering beviljas.

Bakgrund

Omställningen till ett samhälle utan klimatpåverkan är en stark drivkraft för innovation och nya affärsmodeller. Företag behöver se på den linjära ekonomin ur ett affärskritiskt perspektiv och få insikt i affärsmöjligheterna med en cirkulär och digital affärsomställning. Näringslivet är en del i den omställningen och framtiden kan innebära konkurrens om material och råvaror. Konsumenter ställer allt högre krav och gör klimatmedvetna val

samtidigt som regionala och nationella ställningstaganden fokuseras till att fasa ut fossila energikällor och ställa om till cirkulär ekonomi och ett kretsloppssamhälle. I omställningen riskerar företag som inte ställer om att bli irrelevanta för marknaden och likaså riskerar företagsfrämjare och rådgivare att inte kunna tillgodose kommande behov av rådgivning i cirkulär ekonomi.

CirEko inkom med en projektansökan till Region Stockholm den 16 mars 2022. I projektet ”Cirkulära digitala affärssteg” vänder sig CirEko, ett aktiebolag med särskild vinstbegränsning, till företagsfrämjare, affärsrådgivare samt ledare och nyckelpersoner i små och medelstora företag i alla branscher som har låg eller ingen kunskap om cirkulär ekonomi ur ett affärsperspektiv. Genom att delta i projektets kunskapsprogram på åtta steg med regionala nätverksträffar får deltagarna ökad kunskapsnivå om cirkulär ekonomi och digitalisering för att få insikt i sin roll för ett resurseffektivt och fossilfritt samhälle och näringsliv. Målsättningen är att företagen påbörjat en omställningsresa utifrån den cirkulära ekonomin och digitala möjligheter samt bygga sektorsöverskridande nätverk med ett jämställdhetsperspektiv och fokus på att göra cirkulära affärer.

Regionledningskontorets förslag och motivering
Regionledningskontoret anser att projektet har en tydlig koppling till den strategiska inriktningen *Stärk utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag* som har identifierats i anvisning för finansiering av regional utveckling (TRN 2020-0197). Projektets övergripande syfte är att göra små och medelstora företag mogna för en cirkulär och digital omställning genom att bidra med insikt i affärsmöjligheterna med cirkulär ekonomi. Genom att företagen arbetar resurseffektivt och blir mindre material- och fossilberoende har företagen efter deltagande ökat sin konkurrenskraft och stärkt sitt varumärke.

Regionledningskontoret bedömer att projektet stämmer överens med den Regionala utvecklingsplanen för Stockholmsregionen (RUFS 2050) (LS 2015-0084). Projektet har hållbar utveckling som utgångspunkt, bedöms vara åtgärdsinriktat och stimulerar till samverkan mellan olika aktörer inom ett konkurrenskraftigt regionalt näringsliv som baseras på resurseffektiva flöden. Stödet lämnas under förutsättning att riktlinjer för hållbar regional tillväxt och skärgårds-utveckling (TRN 2020-0201), att regionledningskontorets anvisningar följs, samt att övrig finansiering beviljas.

Ekonomiska konsekvenser
Beslutet innebär att beviljat stöd belastar 2022 års anslag för hållbar regional tillväxt- och skärgårdsutveckling och ryms inom nämndens budget.

Rapport av kvarvarande medel	**Sek**
Anslaget 2022	15 000 000
Beslutade projekt per [2022-03-17]	-691 875
Budgetuppdrag: förbättra avfallshantering i skärgården	-500 000
Preliminär årsprognos fraktbidrag	-3 000 000
Kvar av anslaget	10 808 125

Carina Lundberg Uudelepp
Regiondirektör

Anton Västberg
Utvecklingsdirektör

Beslutsunderlag
1. TRN 2022-0045 Ansökan inom anslaget för hållbar regional tillväxt och skärgårdsutveckling för projekt Cirkulära digitala affärssteg.

Beslutsexpediering
1. CirEko AB

Godkänd av Carina Lundberg Uudelepp, 2022-04-06

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Cirkulära digitala affärssteg Sverige
Ansökansid: 321509
Ärendeid: 20356329

Typ av finansiering: Regionalt projekt
Sista ansökningsdag:
Ansvarig organisation: Region Stockholm

1.2 Stödsökande

Namn: CirEko AB (svb)
Kopparbergsvägen 45, 2 tr
72219 VÄSTERÅS
Sverige

Org.Nr: 559115-3118
Antal anställda: 9

Arbetsställe

Namn: Cireko AB (Svb)
Postadress:
Kopparbergsvägen 45
72219 Västerås

Arb.ställenr.: 61237954
Besöksadress:
Kvarnholmsvägen 56
13131 Nacka
Region: Västerås

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?
Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?
Nej

Hemsida
https://cireko.se/

1.3 Samverkanspart

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro
Kontonummer: 52099884
Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Huvudsyftet med projektet Cirkulär digitala affärssteg är att göra små- och medelstora företag, SMF, mogna för en cirkulär och digital affärsomställning genom att de fått insikt i affärsmöjligheterna med cirkulär ekonomi genom att ha deltagit i ett kunskapsprogram på 8 steg. Syftet är också att bidra med ökad kunskap om cirkulär ekonomi och digitaliseringen affärsmöjligheter till företagsfrämjare så de kan möta företagen när de är mogna för en omställning och behöver guidning och expertis i cirkulär riktning. Företag behöver se på den linjära ekonomin ur ett affärskritiskt perspektiv. Det kommer bli konkurrens om material och råvaror, konsumenter blir mer klimatmedvetna och politiken styr i cirkulär riktning. Cirkulär ekonomi är högt på EU-kommissionens agenda. Europa ska bli världens första klimatneutrala kontinent och nyckeln är cirkulär ekonomi. European Green Deal är färdplanen till en klimatneutral cirkulär ekonomi där ekonomisk tillväxt är frikopplad från resursanvändning. En handlingsplan för cirkulär ekonomi ingår i planen; Hållbara produkter ska bli norm, resurser

användas så länge som möjligt, det som idag ses som avfall ska omvandlas till högkvalitativa sekundära resurser med en väl fungerande marknad för sekundärt råmaterial. Regeringen beslutade 2020 om en nationell strategi för cirkulär ekonomi och i januari 2021 kom en dess handlingsplan. Visionen: ett samhälle där resurser används effektivt i giftfria cirkulära flöden och ersätter jungfruliga material. Den ska bidra till att nå nationella miljö- och klimatmål samt Agenda 2030. I strategin beskrivs att offentlig upphandling ska styra mot resurseffektivitet, återvinning och cirkulära affärsmodeller och nyligen gav regeringen Upphandlingsmyndigheten utökad budget och uppdrag att ta fram verktyg och åtgärder för cirkulära upphandlingar. Regionens små och medelstora företag, oavsett bransch måste öka sin förmåga att ställa om till cirkulär ekonomi och affärer som är cirkulära så att de ökar sin konkurrenskraft genom att snabbare möta en ökad efterfrågan på cirkulära produkter och tjänster. Företag, men även företagsfrämjande aktörer, har generellt låg kunskap om cirkulär ekonomi och cirkulära affärsmodeller och hur de fungerar i praktiken. Företagen riskerar att inte vara relevanta för marknaden och företagsfrämjande aktörerna/rådgivare riskerar att inte kunna möta upp till kommande behov av rådgivning i cirkulär riktning. Det finns även risk med lånelöften då balans- och resultaträkningen slår annorlunda när cirkulära affärsmodeller tillämpas. För att knyta an den regionala förankringen och ge möjlighet till erfarenhetsutbyte och bygga affärsnätverk, vilket är centralt i affärer som är cirkulära, adderar vi till fysiska regionala träffar inkluderat en resultatkonferens i slutet av projektet. Förebilder är viktigt i ett förändrings- och utvecklingsarbete. Projektet kommer används sig av regionala cirkulära digitala förebilder som goda exempel och med möjlighet att bli publicerade på CirkuläraSverige.se.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Projektet bidrar till Region Stockholms vision att vara Europas mest attraktiva storstadsregion. Det långsiktiga övergripandet målet är att deltagande regioner små och medelstora företag har ökat sin konkurrenskraft genom att de ställt om till en cirkulär ekonomi där de är mindre materialberoende och med digitaliseringen, kan möta den ökade efterfrågan på cirkulära produkter och tjänster där de identifierat nya marknadsmöjligheter baserat på hållbarhet alla dimensioner, vilket också kan innebära exportmöjligheter. Genom att delta i projektet aktiviteter, ett kunskapsprogram på 8 steg samt regionala nätverksträffar, har deltagarna väsentligt ökat sin kunskapsnivå om cirkulär ekonomi och digitaliseringen koppling till det och fått insikt om sin roll för ett resurseffektivt- och fossilfritt samhälle och näringsliv. Övervägande del av deltagarna, med 50/50-deltagande, har tagit sig hela vägen i beslutsprocessen till steg 8 och där formulerat en vilja att ställa om till en cirkulär ekonomi vilket innebär: + Företag har beslutat sig för att börja en affärsomställningsresa utifrån den cirkulära ekonomin och digitala möjligheter. + Företagsfrämjare har beslutat sig för att fördjupa sina kunskaper i cirkulära affärsmodeller, och verktyg för att kunna hjälpa/bistå företagen i deras cirkulära affärsomställning. + Ett ökat sektorsöverskridande nätverkande genom växande regionala breda affärs- och kunskapsnätverk ur ett jämställdhetsperspektiv med fokus att göra affärer som är cirkulära, vilket är viktigt då cirkulär ekonomi är beroende av bred samverkan i värdekedjan både uppströms och nedströms. + Cirkulära företag har synliggjorts regionalt och för en större marknad. + Företag och företagsrådgivare går vidare till relevanta program/projekt/utbildning utifrån sin formulerade målsättning. Projektet bidrar också till + företagens marknadsutveckling i omställningen att erbjuda cirkulära produkter och tjänster, vilket också kan innebära exportmöjligheter. + ett växande regionalt affärs- och kunskapsnätverk med fokus att göra affärer som är cirkulära, vilket är viktigt då cirkulär ekonomi är beroende av samverkan i värdekedjan både uppströms och nedströms. + i förlängningen, ökad sysselsättning då den cirkulära ekonomin kommer bidra till fler och nya jobb enligt EU-kommissionen. Effekter på lång sikt är att Sverige väsentligt har ökat sina möjligheter att senast 2045 inte ha några nettoutsläpp av växthusgaser till atmosfären och bli världens första fossilfria välfärdsland, och ur ett jämställdhetsperspektiv. Bland annat genom att Sverige har blivit bäst i världen på att använda digitaliseringens möjligheter. Ett växande konkurrenskraftigt näringsliv baserat på resurseffektiva flöden och förnybart material och energier, smarta cirkulär produkter och tjänster, med hjälp av digitala tekniker, bransch- och sektorsöverskridande resurs- och affärssamarbeten, i samklang med människa och natur. En ökad sysselsättning med en diversifierad arbetsmarknad då den cirkulära ekonomin bidrar till fler och nya jobb. Detta ur ett mångfalds- och jämställdhetsperspektiv. Att vi når Agenda 2030-målen.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Huvudmålgrupp: Ledare/nyckelpersoner i små och medelstora företag, branschoberoende som har ingen eller låg kunskap om cirkulär ekonomi ur ett affärsperspektiv. Av antal operativa företagsledare i Sverige är ca 30% kvinnor. Som en strategi att nå deltagande 50/50 vänder sig projekt inte bara till företagsägaren utan även nyckelpersoner. Det viktiga är att de har möjlighet att påverka om et företag ska börja ställa om eller ej. Sekundär målgrupp: Företagsfrämjare som exempelvis arbetar med affärsrådgivning, finansiering ex, på bank. Företagsfrämjande aktörerna/rådgivare som inte har (tillräcklig) kunskap och förståelse för hur cirkulär ekonomi fungerar i praktiken riskerar att inte kunna möta upp till kommande behov av affärsrådgivning i cirkulär riktning. Det finns även risk att företag som tillämpar en cirkulär affärsmodell inte får tillräckligt med finansiellt stöd på grund av att finansiärer/bankrådgivare inte förstår att balans- och resultaträkningen slår annorlunda när cirkulära affärsmodeller tillämpas. Ytterligare företagsmålgrupp är små- och medelstor företag som har en cirkulär affärsmodell och som avses att lyftas fram som gott exempel i kunskapsprogrammet och på CirkuläraSveriges.se.

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

Projektets mål på kort sikt är att ledare och nyckelpersoner i små och medelstora företag har formulerat en målsättning steg 8) att de vill ställa om cirkulärt och digitalt, genom att ha fått insikt och kunskap om affärsmöjligheterna med cirkulär ekonomi. Samma sak för företagsfrämjare. Där är projektets mål att de ska bli bra som rådgivare utifrån den cirkulära ekonomin. Första steget är att de i steg 8 formulerar att de vill bli bra på att rådgiva cirkulärt. Exempelvis genom att lära sig använda Cirkulär Busisess Model Canvas. Det finns tillgängligt på Verksamt.se för självstudier/praktiserande samt att det är även möjligt att gå en utbildning.

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

Långsiktigt har företagen ökat sin konkurrenskraft genom att affärerna görs mer resurseffektivt och mindre material- och fossilberoendet. De är därmed också relevant för fler köpare. Även att de stärkt sitt varumärke genom att de kan berätta för marknaden att de arbetar resurs- och klimatsmart. Sverige har väsentligt ökat sina möjligheter att senast 2045 inte ha några nettoutsläpp av växthusgaser till atmosfären och bli världens första fossilfria välfärdsland, och ur ett jämställdhetsperspektiv. Bland annat genom att Sverige har blivit bäst i världen på att använda digitaliseringens möjligheter. Ett växande konkurrenskraftigt näringsliv baserat på resurseffektiva flöden och förnybart material och energier, smarta cirkulär produkter och tjänster, med hjälp av digitala tekniker, bransch- och sektorsöverskridande resurs- och affärssamarbeten, i samklang med människa och natur. En ökad sysselsättning med en diversifierad arbetsmarknad då den cirkulära ekonomin bidrar till fler och nya jobb. Detta ur ett mångfalds- och jämställdhetsperspektiv. Att vi når Agenda 2030-målen. Projektet ligger helt i linje med målsättningarna i regeringens två samverkansprogrammen: + Samverkansprogrammet Näringslivets klimatomställning syfte: - stärka Sveriges export av klimatpositiva produkter och tjänster - stärka och skynda på näringslivets klimatomställning till ett fossilfritt samhälle - stärka Sveriges position i en växande biobaserad ekonomi där hållbar utveckling bygger på resurseffektivitet och förnybara råvaror - stärka näringslivets omställning till cirkulära affärsmodeller + Samverkansprogrammet Näringslivets digitala strukturomvandlings syfte: - Det svenska näringslivet utvecklar världsledande digitala tekniker och lösningar (spets) - Det svenska näringslivet har bredast möjliga implementering av digitala tekniker och lösningar som är centrala för konkurrenskraft och innovation (bredd) - Digitaliseringen i ökad utsträckning bidrar till affärsnytta och lösningar på samhällsutmaningar (nytta). Projektet adresserar i första hand det strategiska område två, samt två av de prioriterade insatserna: 2. Stärk utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag Prioriterade insatser: + Insatser som främjar innovativa lösningar och affärsmodeller, inom främst forsknings- och innovationsföretag, besöksnäring och tillverkningsindustrin + Insatser som bidrar till hållbar omställning och till att öka regionens resiliens och robusthet Projektet bidrar till Region Stockholms vision att vara Europas mest attraktiva storstadsregion. Projektet kopplar även till RUFS 2050, både övergripande när det gäller omställning till ett kretsloppssamhälle, och specifikt mål 1 och mål 4 med inriktning mot cirkulära försörjningssystem och cirkulär energi och resursanvändning. Cirkularitet kopplar också till följande tematiska frågor i RUFS 2050: + Digital utveckling och tillgänglighet + Forskning och

innovation + Klimatanpassning + Klimatpåverkan + Kompetens och arbetsmarknad + Miljö och hälsa + Naturmiljöer och grönområden + Regionalekonomi, näringsliv och entreprenörskap + Tekniska försörjningssystem + Transportsystemet

Hur ska projektet organiseras och styras?

Projektorganisationen består i huvudsak av anställd personal varav ca hälften är befintlig personal och som kan omorganiseras till detta projekt eller inte arbetar full tid. Övriga kommer att nyanställas och den processen kommer att påbörjas innan projektstart för att vinna uppstartstid. När det gälle köp av de externa tjänsterna har vi i de flesta fall upparbetat kontakter. + Huvudprojektledare som koordinera de olika insatserna och för dialog med regionerna. Lång erfarenhet av att koordinera större svenska EU-projekt (personellt, geografiskt aktivitetsmässigt) samt att arbeta/verka för SMF-utveckling utifrån regional utveckling. Stort kontaktnät. + Projektledare med erfarenhet av att arbeta med Cirkulära affärsstegs-programmet alla delar och blir en slags train-the-trainer. + + + Andra projektledare med ansvar att planera och leda Cirkulära affärsstegs-programmet. Kunniga i cirkulär ekonomi kopplat till affär, har digital vana och är pedagogiska. + Kommunikatör + Grafisk formgivare för webben med uppgift att hantera det grafiska i presentationerna och i inbjudningar samt tekniken för de digital plattformarna. + Projektekonom, Mycket erfaren och kunnig i projektbokföring. + Projektredovisare. En administrativt kunnig person med uppgift att beskriva och sammanfatta projektinsatserna utifrån nationellt perspektiv och resultat men även utifrån regionala perspektiv och resultat. Externa tjänster: Köpt tjänst i mindre omfattning i respektive region för att vara behjälplig med arrangerande av nätverksträffar samt vid rekrytering av deltagare. Styrelsen agerar styrgrupp. Inga andra kostnader tas upp i budgeten utan bekostas utanför projektet, vilket förenklar administrationen. Kommunikationsplattformar är en viktig del i projektorganisationen: Ett befintligt kommunikationssystem finns att använda för marknadsföring och anmälningar. Är anpassat för att kunna göra regionalt riktade utskick där varje region har sin profilbild. Hemsidan cireko.se har en uppbyggnad som både presenterar projektet som helhet men även att varje region har en egen delsida. Ett tydligt kalendarium som kan kopplas för att visas på aktuell projektsida och aktuellt regionssida. På cirkularasverige.se / CiSve.se går det att söka cirkulära aktörer utifrån olika parametrar. Bland annat region. Teams och zoom används för möten/kunskapsprogram live. Loops används som lärplattform. För att kommunicera inom hela nätverket används slack.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Programserien är inte något vi driver som ordinarie verksamhet utan utvecklat/utformat i ett annat projekt. Vi projektbokför alla kostnader.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Miljö Projektet har ett miljönyttigt syfte med sparade naturresurser och energi, minskat klimatavtryck, fossiloberoende och värnande om ekosystemtjänster genom en omställning till cirkulär ekonomi. Deltagare får kunskap om cirkulär ekonomi och i det ingår att prata om naturresurser, ekosystemtjänster, biologisk mångfald etc. Projektet genomförs huvudsakligt digitalt vilket bidrar till minskat resande och utsläpp. Transporter sker miljö- och energieffektivt. Jämställdhet och Mångfald CirEko arbetar medvetet med jämställdhet och mångfald i den ordinarie verksamheten och genomsyrar även detta projekt. Detta utifrån kompetens och medvetenhet om jämställdhet och integration samt lång erfarenhet att främja ett jämställt näringsliv. Vi arbetar med representation som en av de viktigaste verktygen. Vid spridning av goda exempel (reportage och presentationer) ser vi också till att inte bidra till stereotypa bilder hur kvinnor och män framställs, inte minst visuellt. Vi använder oss inte av ord som manligt och kvinnligt utan har ett så könsneutralt språkbruk som möjligt. CirEkos medarbetare har/är en mångfald av personer utifrån kön, ålder, etnicitet, funktionsnedsättning etc. Det viktigaste är viljan att bidra till en omställning till en cirkulär ekonomi och där medarbetares olika erfarenheter och bakgrund kompletterar varandra. För att nå målet 50/50 deltagande kvinnor och män, och 20 procent mångfald, kommer vi arbeta branschmedvetet utifrån dominans av kvinnor och män. Vi har också breddat målgruppen Företag för att öka möjligheten till lika deltagande genom att säga att vi vänder oss till företagsrepresentanter, och inte själva ägaren då det inte lika vanligt att kvinnor driver företag som att män gör det.

Däremot kan kvinnor ha en ledande befattning med stor möjlighet att påverka verksamheten. Kommunikationen kommer anpassas utifrån ett mångfaldsperspektiv, och där har vi exempelvis praktisk erfarenhet gällande synnedsättning.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj län

Stockholm

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj land

Sverige

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj kommun

Värmdö, Täby, Haninge, Järfälla, Ekerö, Solna, Lidingö, Tyresö, Upplands-Bro, Sigtuna, Sundbyberg, Vallentuna, Botkyrka, Huddinge, Sollentuna, Salem, Nykvarn, Norrtälje, Stockholm, Nacka, UpplandsVäsby, Vaxholm, Södertälje, Danderyd, Österåker

1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	*Beskrivning*	*Startdatum - Slutdatum*	*Kostnad*
Extern kommunikation och resultatspridning.	Kommunikation och marknadsföring av projektets aktiviteter i olika kanaler och i olika sammanhang. Sociala medier, nyhetsbrev, hemsidor, företagsträffar etc. Viktiga insatser för att nå ut i bruset. Slutkonferens som alla deltagarna bjuds in till. Både digitalt samt en fysiskt, och i samarbete med regionala aktörer.	2022-05-01 - 2023-10-31	400 000
Avslutsarbete.	Uppföljning av utvärderingar och resultat. Slutrapport, ekonomisk slutredovisning.	2023-09-01 - 2023-10-31	70 000
Utvärdering och lärande.	Lärande görs kontinuerligt under projekttiden genom deltagarenkäter samt regelbundna projektmöten. Egenutvärdering görs enligt egenutarbetad modell.	2022-05-01 - 2023-08-31	30 000
Projektarbete, löpande.	Kontinuerlig planering och möten, avstämningar.	2022-05-01 - 2023-10-31	150 000
Programserie i 8 steg: Cirkulära affärssteg.	Genomförs digitalt: live eller tidsoberoende. Aktiviteter leder till medvetenhet och insikt om affärsmöjligheterna med en cirkulär och digital omställning och göra deltagarna redo att formulera en målsättning som går i den riktningen och utifrån den egna verksamheten. Blandade grupper SMF och företagsfrämjare.	2022-05-01 - 2023-08-31	700 000
Intro: Informationsmöten och registrering.	Planering och genomförande av intro: Digitala informationsmöten som beskriver programmet. Hantera anmälningar. Dialog deltagarna.	2022-05-01 - 2023-08-31	120 000
Steg 1, seminarium: Vad cirkulär ekonomi är.	Planering och genomförande av Steg 1: Vad cirkulär ekonomi är och dess koppling till klimatet, resurseffektivitet och digitalisering samt Agenda 2030.	2022-05-01 - 2023-08-31	60 000

Aktivitet	*Beskrivning*	*Startdatum - Slutdatum*	*Kostnad*
Steg 2, seminarium: Cirkulära affärsmodeller.	Planering och genomförande av Steg 2: Cirkulära affärsmodeller i praktiken och hur digitala tekniker används och hur samverkan i värdekedjan är en förutsättning. Marknadsmöjlighet utifrån mångfald. Företag på CirkuläraSverige.se används för att exemplifiera.	2022-05-01 - 2023-08-31	60 000
Steg 3, seminarium: Digitala teknikers möjligheter.	Planering och genomförande av Steg 3: En genomgång av olika digitala tekniker och hur de blir möjliggörare för resurseffektiva cirkulära affärsmodeller. Marknadsmöjlighet utifrån mångfald. Företag på CirkuläraSverige.se används för att exemplifiera.	2022-05-01 - 2023-08-31	60 000
Steg 4, seminarium: Mer affärer med mindre resurser.	Planering och genomförande av Steg 4: Om hur det är möjligt att öka sin konkurrenskraft genom att använda mindre mängd resurser, mer energieffektivt och mer optimerat, och där digitaliseringen blir en möjliggörare. Goda exempel presenteras.	2022-05-01 - 2023-08-31	60 000
Steg 5, seminarium: Verktyg för cirkulär affärsutveckling.	Planering och genomförande av Steg 5: Deltagarna får bekanta sig med ett antal användbara verktyg och modeller som cirkulära strategi-trappan, Cirkulär Business Model Canvas och CAT-scan, Circular Assesement Tool.	2022-05-01 - 2023-08-31	60 000
Steg 6, seminarium: Den cirkulära marknaden.	Planering och genomförande av Steg 6: Om vad cirkulära inköp och upphandling, att handla med funktioner och värden. Vad det innebär att vara en del av den cirkulära marknaden.	2022-05-01 - 2023-08-31	60 000
Steg 7: Studiebesök hos ett cirkulärt digitalt företag.	Planering och genomförande av Steg 7: Förinspelade studiebesök som ger inspiration och visar en cirkulär affärsverksamhet verklighet och på vilket sätt de använder digitaliseringen. Företagen som besöks kommer att delta vid de schemalagda tillfällena för att svara på frågor.	2022-05-01 - 2023-08-31	60 000
Steg 8, final: Cirkulär och digital målsättning. Enkät, dialog, guidning och diplomutdelning. Dialog regionala aktörer om nästa steg.	Planering och genomförande av Steg 8: Cirkulär och digital målsättning. Deltagarna får svara på ett antal frågor kring hur de ser på sin cirkulära digitala affärsomställning samt formulera sin målsättning för att börja en utvecklingsresa. Deltagarna väljer att genomföra enkäten under ledning i grupp eller enskilt. Alla deltagare följs upp på företag- och organisationsnivå med ett personligt samtal för att utifrån deras målsättning guidas till fortsatta steg utanför projektet. Deltagare som genomgått programserien får ett diplom. Dialog med regionala aktörer om möjliga fortsatta insatser för deltagare som vill ställa om.	2022-05-01 - 2023-08-31	160 000
Regionala cirkulära digitala förebilder.	Identifiera och lyfta fram Identifiera och lyfta fram företag, runt om i regionen, med en cirkulär affärsmodell och som använder	2022-05-01 - 2023-08-31	70 000

Aktivitet	*Beskrivning*	*Startdatum - Slutdatum*	*Kostnad*
	digitala tekniker som möjliggörare. Används som goda exempel och att publiceras på CirkuläraSverige.se.		
Regionala träffar.	Deltagarna bjuds in till fysisk träff höst och vår i regionen för att möjliggöra nätverkande som komplement till det digitala. Genomförs gärna i samverkan med regionala aktörer.	2022-09-01 - 2023-06-30	80 000
Ekonomi, admin, lägesrapporter.	Löpande projektbokföring och -administration inklusive lägesrapporteringar.	2022-05-01 - 2023-10-31	300 000

1.7 Budget

Kostnader

Kostnadsslag	2022	2023								Totalt
Personal: Projektorganisation	640 000	800 000								**1 440 000**
Externa tjänster: Regionalt inköpta tjänster	160 000	200 000								**360 000**
Summa kostnader	**800 000**	**1 000 000**								**1 800 000**
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	**800 000**	**1 000 000**								**1 800 000**
Bidrag annat än pengar										
Summa bidrag i annat än pengar										**0**
Summa totala kostnader	**800 000**	**1 000 000**								**1 800 000**

Finansiering

Finansiär	2022	2023								Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar										
Total offentligt bidrag annat än pengar										**0**
Offentlig kontantfinansiering										
Nationella regionalfonden: Huvudfinansiär 50%	400 000	500 000								**900 000**
Total offentlig kontantfinansiering	**400 000**	**500 000**								**900 000**
Total offentlig finansiering	**400 000**	**500 000**								**900 000**
Privata bidrag annat än pengar										
Total privat bidrag annat än pengar										**0**
Privat kontantfinansiering										
Total privat kontantfinansiering										**0**
Total privat finansiering										**0**
Summa medfinansiering	**400000**	**500000**								**900 000**

Stödfinansiering

Finansiering	2022	2023								Totalt
Stödfinansiering	400 000	500 000								**900 000**

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	50,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	50,00%
Stödandel av total finansiering	50,00%
Andel annan offentlig finansiering	50,00%
Andel offentlig finansiering	100,00%
Andel privat finansiering	0,00%

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 200 000
Motivering: Vi är en icke vinst-drivande organisation.

1.9 Mina kontakter

Namn:	Ann-Sofie Granzell
Telefonnummer:	070-5808035
Mobiltelefonnummer:	070-5808035
E-postadress:	a.granzell@cireko.se
Roll:	Projektledare

1.10 Dokument

Filnamn:	CirEko Registreringsbevis uppdat 2021-06-29.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2022-03-15
Filnamn:	CirEko skuldfrihet Kronofogden 2022-01-25.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2022-03-15
Filnamn:	CirEko skuldfrihet Skatteverket 2022-01-27.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2022-03-15
Filnamn:	Förtydligande om CirEkos ägarstyrning och vinstbegränsning.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2022-03-15
Filnamn:	Originalansökan
Beskrivning:	Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum:	2022-03-16
Filnamn:	Förändringslogik Ca-steg Sve.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2022-03-15