Landstingsstyrelsen

Ansökan om bidrag ur skärgårdsanslaget för projekt Långsiktig samverkan för utvecklad besöksnäring i Stockholms skärgård 2015-2017 samt samverkansavtal

Föredragande landstingsråd: Gustav Hemming

Ärendebeskrivning

Tillväxt- och regionplaneringsutskottet föreslår att ansökan från Stockholms Visitors Board AB om 1 500 000 kronor för projektet Långsiktig samverkan för utvecklad besöksnäring i Stockholms skärgård 2015 – 2017 beviljas.

Förslag till beslut

Landstingsrådsberedningen föreslår landstingsstyrelsen besluta

att Stockholms läns landsting tecknar avtal om medverkan i "Stockholm Archipelago" verksamhetsåren 2015 - 2017

att bevilja Stockholm Visitors Board AB bidrag på högst 1 500 000 kronor, dock högst 50 % av total kostnad, för projektet Långsiktig samverkan för utvecklad besöksnäring i Stockholms skärgård, under förutsättning att övrig finansiering ordnas

att utbetalning, redovisning och eventuell återbetalning av beviljade medel ska ske enligt förvaltningens anvisningar.

Landstingsrådsberedningens motivering

Syftet med Landstingets bidrag till samverkansorganiseringen Stockholm Archipelago är att förbättra och utveckla förutsättningarna för besöksnäringen i Stockholms skärgård.

En utvecklad besöksnäring skapar jobb och tillväxt i skärgården och därmed bättre förutsättningar för att kunna bo och arbeta i skärgården och ligger väl i linje med Delregional plan för Stockholms kust och skärgård.

Samverkan med näringslivet är avgörande, det är där som tillväxt och jobb skapas. Att samverka över kommungränserna är angeläget och främjar en mer effektiv användning av skattepengarna än om varje kommun arbetar var för sig.

Medverkande parter i pågående arbete är Stockholms läns landsting de sju skärgårdskommunerna Haninge, Nacka, Norrtälje, Nynäshamn, Vaxholm, Värmdö och Österåker samt Skärgårdsstiftelsen, Statens fastighetsverk och några enskilda företag.

Samverkansorganisationens syfte är att förbättra och utveckla förutsättningarna för besöksnäringen i Stockholms skärgård året runt genom ett större strategiskt grepp, regional samverkan, gemensamma metoder och kommungränsöverskridande insatser, samt gemensam profilering av skärgården.

Det finns idag ingen annan organisation som samlar samtliga aktörer. Att inrätta samverkansorganisationen bedöms av parterna vara det som behövs för att etablera ett mer strategiskt inriktat regionalt utvecklings- och marknadsföringsarbete för besöksnäringen.

Visionen är att Stockholms skärgård år 2030 ska vara ett besöksmål i världsklass – året runt. Målsättningen är att öka antal kommersiella gästnätter i skärgården som helhet med 50 % innan år 2020, antal heltidsarbeten lika så. Man siktar också på en sammanlagd omsättningsökning på 80 % och ett dubblerat förädlingsvärde.

Att bidra till ökad tillväxt i skärgården bidrar till möjligheterna för en levande skärgård året runt.

Beslutsunderlag

Stf landstingsdirektörens tjänsteutlåtande den 27 augusti 2014
Tillväxt- och regionplaneringsutskottets protokollsutdrag den 16 september 2014
Miljö- och skärgårdsberedningens protokollsutdrag den 9 september 2014
Ansökan om bidrag ur landstingets skärgårdsbidrag

Organisering för fortsatt skärgårdssamverkan
Skärgårdsstrategin Förstudie
Samverkansavtal avseende Stockholm Archipelago

Torbjörn Rosdahl

Gustav Hemming

Carl Rydingstam

Stockholms läns landsting

Landstingsstyrelsens förvaltning
Tillväxt, miljö och regionplanering

TJÄNSTEUTLÅTANDE
2014-08-27

LS 1406-0717

Handläggare:
Shewen Nysmed

Ankom
Stockholms läns landsting
2014 -08- 28
Dnr LS 1406-0717

Landstingsstyrelsens miljö- och skärgårdsberedning

Rotel VII

Ansökan om bidrag ur skärgårdsanslaget för projekt Långsiktig samverkan för utvecklad besöksnäring i Stockholms skärgård 2015-2017 samt samverkansavtal Stockholm Archipelago

Ärendebeskrivning

Stockholms Visitors Board AB ansöker om 1 500 000 kronor för projektet Långsiktig samverkan för utvecklad besöksnäring i Stockholms skärgård 2015 – 2017.

Beslutsunderlag

Stf landstingsdirektörens tjänsteutlåtande den 27 augusti 2014
Ansökan om bidrag ur landstingets skärgårdsbidrag
Organisering för fortsatt skärgårdssamverkan
Skärgårdsstrategin Förstudie
Samverkansavtal avseende Stockholm Archipelago

Förslag till beslut

Miljö- och skärgårdsberedningen föreslår tillväxt- och regionplaneringsutskottet föreslå landstingsstyrelsen besluta

att Stockholms läns landsting tecknar avtal om medverkan i "Stockholm Archipelago" verksamhetsåren 2015 - 2017

att bevilja Stockholm Visitors Board AB bidrag på högst 1 500 000 kronor, dock högst 50 % av total kostnad, för projektet Långsiktig samverkan för utvecklad besöksnäring i Stockholms skärgård, under förutsättning att övrig finansiering ordnas

att utbetalning, redovisning och eventuell återbetalning av beviljade medel ska ske enligt förvaltningens anvisningar.

Förvaltningens förslag och motivering

Sammanfattning
Projektet syftar till att stadfästa och utveckla det samarbete som skett i Skärgårdsstrategin för besöksnäringen under perioden november 2011-2014. Målet är att förbättra och utveckla förutsättningarna för besöksnäringen i Stockholms skärgård året runt.

Stockholms läns landsting har fått en förfrågan från styrgruppen i destinationsutvecklingsprojektet Stockholms skärgård om att vara en av samarbetsparterna i en planerad regional samverkansorganisering med syfte att stärka besöksnäringen i Stockholms skärgård.

Samverkansorganiseringen, som går under namnet Stockholm Archipelago, är en fortsättning på den samverkan som sedan hösten 2012 har pågått inom ramen för Skärgårdsstrategin och där landstinget genom Tillväxt, miljö och regionplanering har varit en av deltagarna. Visionen är att Stockholms skärgård år 2030 ska vara ett besöksmål i världsklass – året runt. Målsättningen är att öka antal kommersiella gästnätter i skärgården som helhet med 50 % innan år 2020, antal heltidsarbeten lika så. Man siktar också på en sammanlagd omsättningsökning på 80 % och ett dubblerat förädlingsvärde.

Förvaltningen föreslår att ansökan beviljas och att avtal tecknas om samverkan i enlighet med bilaga.

Bakgrund
Projektet syftar till att stadfästa och utveckla det samarbete som skett i Skärgårdsstrategin under perioden november 2011-2014. Samarbetet har omfattat en förstudie, framskrivning av en gemensam strategi för Skärgårdsregionens parter samt ett större destinationsutvecklingsprojekt med inriktning på hållbarhet och internationella marknader, där Tillväxtverket varit huvudfinansiär. Syftet är att förbättra och utveckla förutsättningarna för besöksnäringen i Stockholms skärgård året runt genom ett större strategiskt grepp, regional samverkan, gemensamma metoder och kommungränsöverskridande insatser, samt gemensam profilering av skärgården.

Medverkande parter i pågående arbete är Stockholms läns landsting inklusive skärgårdstrafiken (trafikförvaltningen), Länsstyrelsen i Stockholms län, de sju skärgårdskommunerna Haninge, Nacka, Norrtälje, Nynäshamn, Vaxholm, Värmdö och Österåker samt Skärgårdsstiftelsen, Statens fastighetsverk och några enskilda företag. Inför det fortsatta arbetet

öppnas det upp för ytterligare kommuner att delta – exempelvis Lidingö, Södertälje och Tyresö. Däremot planeras inte Statens fastighetsverk eller enskilda företag ingå som finansiärer i den planerade basverksamheten.

Samverkan med näringslivet är avgörande, då det framför allt är i företagen som tillväxt och jobb skapas. Enligt den organisationsmodell som arbetats fram och som ligger till grund för ansökan sker denna samverkan i första hand på lokal eller delregional basis. Samverkan har av de parter som deltar hittills beskrivits som övervägande framgångsrik, och en utvärdering av arbetet under vintern 2014 bekräftar ett stort förtroende hos de inblandade aktörerna för Skärgårdsstrategins arbete.

Stockholms skärgård har under perioden varit en av fem svenska destinationer som genomfört ett större destinationsutvecklingsprojekt. Övriga är Kiruna, Åre, Vimmerby och Bohuslän.

Projektet syftar till att genom regional samverkan skapa förutsättningar för en starkare besöksnäring i Stockholms skärgård, året runt. Detta sker genom strategisk och operativ samverkan mellan berörda offentliga parter, där den operativa verksamheten planeras att ske med fysisk utgångspunkt från Stockholm Visitors Board. Förstudien och den strategi som skrivits fram beaktar RUFS 2010 och Delregional plan för Stockholms kust och skärgård, samt den nationella besöksnäringsstrategin, målen i "Stockholmsstrategin" för besöksnäringen och Landsbygdsprogrammet. De strategiska valen och ambitionsnivåerna är satta utifrån dessa planer.

Tillväxtmålen är högt satta, och för att dessa mål ska uppnås krävs att den kapacitet som finns i regionen – både längs kuststräckan och på öarna – utnyttjas bättre under en större del av året, samt att regionen fortsätter att utveckla en stark attraktionskraft och goda samarbeten både mellan och inom näringsliv, offentlig och ideell sektor. Ett väl hanterat utvecklingsarbete bidrar till att stärka natur- och kulturvärden, då det är dessa värden som är själva attraktionskraften i skärgården. Skärgårdsstrategins fokus på hållbarhet är utgångspunkt för att implementera metoder för ökad hållbarhet och miljöfokus. Den ansats som görs i destinationsutvecklingsprojektet utgår från Swedish Welcome, som är en stödorganisation för svensk besöksnäring.

Uppsatta mål för projektet är:

- Att etablera en långsiktig samverkansform för skärgårdsregionens parter med avseende på besöksnäringens utveckling, Vision 2030 om skärgården som året-runt-besöksmål i världsklass samt implementeringen av den gemensamma Skärgårdsstrategin.

- Att ha utvecklat rutiner för en framgångsrik hantering av innehåll och funktioner på den gemensamma webbplatsen för skärgården – ”skärgårdswebben”.
- Att etablera operativa rutiner och lösningar i det dagliga arbetet som underlättar parternas samverkan och därmed förmåga att nå de långsiktiga målen.
- Att när projektperioden avslutas 2017 ha närmat sig de långsiktiga målen (2020) i Skärgårdsstrategin. Eventuella konkreta delmål för denna projektperiod sätts av styrgruppen tillsammans i samband med projektstart.
- Att nå en starkare förankring av Skärgårdsstrategin med avseende på kännedom om strategin hos skärgårdsregionens aktörer, och ambitionen att arbeta mot uppställda mål inom fokusområdena Skärgård och stad i samverkan, Fler och längre säsonger och En hållbar besöksnäring.

Projektets verksamhet ska stadfästa och utveckla det arbete som pågått sedan tre år tillbaka. Det är ett samarbete som inleddes hösten 2011 och som dessförinnan inte tidigare bedrevs i den här formen. Att samverka på ett regionalt plan är en nödvändighet för ett genomslag i den förhållandevis komplexa besöksnäringen. Arbetet i Skärgårdsstrategin bygger på en kombination av gemensamma strategier, fakta och metodstöd, men med bibehållet lokalt ansvar för lokalt destinationsutvecklingsarbete. Arbetet sker i samverkan mellan privat, offentlig och ideell sektor, och generellt finansieras utvecklingsinsatser i besöksnäringen ofta med externa projektmedel.

Efter ett tidigare försök, genomfört av några aktörer inom främst näringslivet, att skapa en regional organisation för besöksnäringen – Öppen Skärgård – finns idag ingen enskild aktör som har ett samlat regionalt ansvar för frågorna. Att etablera en långsiktig lösning utifrån Skärgårdsstrategin som samverkansmodell bedöms av parterna vara det som saknas för att etablera ett mer strategiskt inriktat regionalt utvecklings- och marknadsföringsarbete för besöksnäringen i skärgårdsregionen.

Överväganden
Stockholms läns landsting kan lämna bidrag till skärgårdens utveckling för projekt för infrastruktur och tillgänglighet och andra aktiviteter som är av allmänt intresse, värnar och utvecklar skärgårdens miljö-, natur- och kulturvärden samt skapar förutsättningar för näringsliv, boende och rekreation på skärgårdsöarna.

Den allmänna utgångspunkten för bidragsgivningen är landstingets roll och ambitioner i skärgården enligt planer och program som landstinget antagit som RUFS 2010, Skärgårdspolitiskt program 2010 och Delregional utvecklingsplan för Stockholms kust- och skärgård.

1. Bidrag kan beviljas till infrastrukturprojekt enligt till exempel följande:
   - Bryggor som har reguljär trafik eller av kommunerna bedöms som viktiga för fastboende och näringsliv på öarna. Brygganläggningen ska även ha en huvudman och denne ska ta ansvar för anläggningens långsiktiga förvaltning.
   - Replipunkter enligt RUFS 2010 eller av kommunerna angivna platser med motsvarande funktion.
   - IT-projekt.

2. Bidrag kan beviljas till projekt på öar utan bro, tunnel eller statlig färja som skapar förutsättningar för boende, verksamhet och rekreation samt är förenliga med att utveckla och värna miljö, natur- och kulturmiljö, samt till projekt i kust- och skärgårdsområdet som syftar till att utveckla och värna miljö, natur- och kulturmiljö enligt följande:
   - Inom Landsbygdsprogrammet
   - Inom ramen för Europeiska strukturfondsprogrammen och Nordiska Ministerrådets Skärgårdssamarbete.
   - Projekt med annan offentlig medfinansiering.

Verksamhetsbidrag kan även beviljas till sekretariat knutna till internationell samverkan samt till organisationer som företräder skärgården utifrån ett brett perspektiv, med dess olika intressen.

Projektet bidrar till att uppfylla åtagandet i RUFS 2010 om utveckling av Stockholmsregionen som besöksdestination. Närheten mellan storstad, vildmark och skärgård anges som en unik resurs för regionen. Det berörs även i Delregional utvecklingsplan för Stockholms kust och skärgård genom inriktningen att skapa förutsättningar och ange villkor för företag och verksamheter att utveckla varu- och tjänsteutbud utifrån kust- och skärgårdsområdets specifika förhållanden, resurser och kvaliteter.

Projektet är en fortsättning på det arbete som inleddes genom förstudien om utveckling av besöksnäringen i Stockholms skärgård inom ramen för Stockholmsstrategin. Förvaltningen anser att det är viktigt att Stockholms läns landsting medverkar i det fortsatta arbetet och ser nyttan med att berörda aktörer kraftsamlar för att genom regional samverkan skapa förutsättningar för en starkare besöksnäring i Stockholms skärgård, året runt.

Samverkan inom Stockholm Archipelago utgör en regional plattform för utveckling av Stockholms skärgård. Förvaltningen anser att den kraftsamling som samarbetet innebär är till stor nytta, med förhållandevis liten personell ansträngning och till en lägre kostnad än vad som tidigare avsatts för Skärgårdsstrategin. Därför föreslås att Stockholms läns landsting medverkar i Stockholm Archipelago med start år 2015.

Förvaltningen föreslår att Stockholm Visitors Board beviljas 1,5 miljoner kronor under åren 2015-2017 för projektet och att Stockholms läns landsting tecknar bifogat avtal om samverkan.

Ekonomiska konsekvenser av beslutet

Beslutet har inga ytterligare ekonomiska konsekvenser. Bidraget ryms inom befintlig budget.

Miljökonsekvenser av beslutet

I enlighet med landstingets Miljöpolitiska program 2012-2016 har hänsyn till miljön beaktats och slutsatsen är att det inte är relevant med en miljökonsekvensbedömning i detta ärende.

Catarina Andersson Forsman
Stf landstingsdirektör

Peter Haglund
Direktör SLL Tillväxt, miljö och regionplanering

Landstingsstyrelsen
Tillväxt- och regionplaneringsutskottet

PROTOKOLLSUTDRAG
2014-09-16

Ankom
Stockholms läns landsting
2014 -09- 24
Dnr LS 1406-0717

Justerat den 2014-09-23
Charlotte Broberg
Nanna Wikholm

§ 37
Ansökan om bidrag ur skärgårdsanslaget för projekt Långsiktig samverkan för utvecklad besöksnäring i Stockholms skärgård 2015-2017 samt samverkansavtal Stockholm Archipelago
LS 1406-0717

Beslutsunderlag:
Ställföreträdande landstingsdirektörens tjänsteutlåtande den 27 augusti 2014
Ansökan om bidrag ur landstingets skärgårdsbidrag
Organisering för fortsatt skärgårdssamverkan Skärgårdsstrategin Förstudie
Samverkansavtal avseende Stockholm Archipelago

Ärendet behandlades i Miljö- och skärgårdsberedningen 2014-09-09

Tillväxt- och regionplaneringsutskottet beslutade föreslå landstingsstyrelsen besluta

att Stockholms läns landsting tecknar avtal om medverkan i "Stockholm Archipelago" verksamhetsåren 2015 – 2017,

att bevilja Stockholm Visitors Board AB bidrag på högst 1 500 000 kronor, dock högst 50 % av total kostnad, för projektet Långsiktig samverkan för utvecklad besöksnäring i Stockholms skärgård, under förutsättning att övrig finansiering ordnas, samt

att utbetalning, redovisning och eventuell återbetalning av beviljade medel ska ske enligt förvaltningens anvisningar.

MP-ledamoten anmälde *särskilt uttalande, bilaga 5.*

Vid protokollet

Börje Wredén

Exp
Landstingsstyrelsen

Stockholms läns landsting

LANDSTINGSSTYRELSEN
TRU
Miljöpartiet de gröna

SÄRSKILT UTTALANDE

2014-09-16 Bilaga 5

LS 1406-0717 Ärende 6

Ansökan om bidrag ur skärgårdsanslaget för projekt Långsiktig samverkan för utvecklad besöksnäring i Stockholms skärgård 2015-2017 samt samverkansavtal Stockholm Archipelago.

Miljöpartiet vill framhålla att detta inte får innebära negativa konsekvenser för finansiering av Landstingets finansiering av Skärgårdsstiftelsen och ej heller påverka Miljöanslaget på negativt sätt.

Det är väsentligt att arbetet är riktat mot små entreprenörer och att inte anslag riskerar att mest gynna stora operatörer på marknaden.

Service och funktioner i skärgården är ofta bräckliga. Viktigt är att man ser till helheten i åtgärder.

Målsättningarna har ett starkt tillväxtfokus och är tydligt definierade avseende dessa mål. Det som saknas är hållbarhetsmålen. Dessa behöver tydliga definitioner. Utan att definiera hur man ska värna skärgårdens kvalitéer, de miljöerna som ska visas upp riskerar man att skada utvecklingen av det vi vill åstadkomma.

Natur- kultur- och ekologifrågor samt gynnande av småskalighet måste arbetas in i underlagen.

Landstingsstyrelsen
Miljö- och skärgårdsberedningen

PROTOKOLLSUTDRAG
2014-09-09

Justerat den 2014-09-16
Gustav Hemming
Cecilia Obermüller

§ 27
Ansökan om bidrag ur skärgårdsanslaget för projekt Långsiktig samverkan för utvecklad besöksnäring i Stockholms skärgård 2015-2017 samt samverkansavtal Stockholm Archipelago
LS 1406-0717

Beslutsunderlag:
Ställföreträdande landstingsdirektörens tjänsteutlåtande den 27 augusti 2014
Ansökan om bidrag ur landstingets skärgårdsbidrag
Organisering för fortsatt skärgårdssamverkan Skärgårdsstrategin Förstudie
Samverkansavtal avseende Stockholm Archipelago

Följande yrkanden framställdes

dels av ordföranden m fl att beredningen i enlighet med förvaltningens förslag beslutar föreslå Tillväxt- och regionplaneringsutskottet besluta *att* Stockholms läns landsting tecknar avtal om medverkan i "Stockholm Archipelago" verksamhetsåren 2015 – 2017, *att* bevilja Stockholm Visitors Board AB bidrag på högst 1 500 000 kronor, dock högst 50 % av total kostnad, för projektet Långsiktig samverkan för utvecklad besöksnäring i Stockholms skärgård, under förutsättning att övrig finansiering ordnas, samt *att* utbetalning, redovisning och eventuell återbetalning av beviljade medel ska ske enligt förvaltningens anvisningar.

dels av MP-ledamoten att beredningen beslutar i enlighet med *bilaga 5*.

Propositioner om bifall till yrkandena ställdes.

Ordföranden fann propositionen om bifall till sitt m fls yrkande med övervägande ja besvarad.

Miljö- och skärgårdsberedningen beslutade sålunda i enlighet med förvaltningens förslag föreslå Tillväxt- och regionplaneringsutskottet besluta

att Stockholms läns landsting tecknar avtal om medverkan i "Stockholm Archipelago" verksamhetsåren 2015 – 2017,

att bevilja Stockholm Visitors Board AB bidrag på högst 1 500 000 kronor, dock högst 50 % av total kostnad, för projektet Långsiktig samverkan för utvecklad besöksnäring i Stockholms skärgård, under förutsättning att övrig finansiering ordnas, samt

att utbetalning, redovisning och eventuell återbetalning av beviljade medel ska ske enligt förvaltningens anvisningar.

Vid protokollet

Börje Wredén

Exp
Akten

Stockholms läns landsting

Ansökan om bidrag ur landstingets skärgårdsanslag

Rödmarkerade fält i blanketten är obligatoriska. Var noggrann med att fylla i korrekta uppgifter.
När blanketten är ifylld skriver du ut den och alt 1. Scannar och skickar in blanketten till shewen.nysmed@sll.se och registrator.lsf@sll.se eller alt 2. Skriver ut, undertecknar och skickar in på postadress Stockholms läns landsting, Landstingsstyrelsens förvaltning/TMR, Box 22550, 10422 Stockholm

1. Inriktning

Typ av projekt/insats: *Sätt ett X*	
1. Infrastrukturprojekt enligt till exempel följande:	
Bryggor som har reguljär trafik eller av kommunerna bedöms som viktiga för fastboende och näringsliv på öarna. Brygganläggningen ska även ha en huvudman och denne ska ta ansvar för anläggningens långsiktiga förvaltning.	
Replipunkter enligt RUFS eller av kommunerna angivna platser med motsvarande funktion.	
IT-projekt.	
2. Projekt på öar utan bro, tunnel eller statlig färja som skapar förutsättningar för boende, verksamhet och rekreation och är förenliga med att utveckla och värna miljö, natur- och kulturmiljö, samt projekt i kust- och skärgårdsområdet som syftar till att utveckla och värna miljö, natur- och kulturmiljö enligt följande:	
Inom Landsbygdsprogrammet.	
Inom ramen för Europeiska strukturfondsprogrammen och Nordiska Ministerrådets Skärgårdssamarbete.	
Projekt med annan offentlig medfinansiering.	X
3. Framtagande av EU-ansökningar.	
4. Investeringar i drivmedelsanläggningar eller andra funktioner som är av synnerlig vikt för upprätthållandet av service i skärgården.	
5. Verksamhetsbidrag till sekretariat knutna till internationell samverkan samt till organisationer som företräder skärgården utifrån ett brett perspektiv, med dess olika intressen.	

2. Allmänna uppgifter

Projektets namn: Långsiktig samverkan för utvecklad besöksnäring i Stockholms skärgård		
Projektperiod: 2015-01-01 - 2017-12-31 *Ange projektets start-och slutdatum. Kostander som uppkommer före eller efter denna period är inte stödberättigade. Slutredovisning av projektet ska ske inom en månad efter projektets slutdatum.*		
Sökt belopp från Skärgårdsanslaget: 1 500 000 kronor	*Projektets totalkostnad:* 6 300 000 kronor	*Övrig medfinansiering:* 4 800 000 (offentl. parter)

Stockholms läns landsting

3. Uppgifter om sökanden

Sökande:	Stockholm Visitors Board AB		
Juridisk form: tex ekonomisk förening, stiftelse osv.	Aktiebolag (helägt kommunalt bolag i Stockholms stad)		
Org.nummer:	556027-5736	*Kontaktperson:*	Peter Lindqvist
Postadress:	Box 162 82	*E-postadress:*	peter.lindqvist@stockholm.se
Postnummer:	103 25 Stockholm	*Telefon:*	08-508 28 550
Kommun:	Stockholms stad	*Webbadress:*	www.visitstockholm.com
Är sökande momspliktig? ☒ *Ja* ☐ *Nej*			

4. Beskrivning av insatsen/projektet

Sammanfattning

Bakgrund

Frågeställningar att beröra är varför projektet behövs – vilken efterfrågan finns och hur kommer projektet att påverka/förändra situationen.

Projektet syftar till att stadfästa det samarbete som skett i Skärgårdsstrategin under perioden november 2011-2014. Samarbetet har omfattat en förstudie, framskrivning av en gemensam strategi för Skärgårdsregionens parter samt ett större destinationsutvecklingsprojekt med inriktning på hållbarhet och internationella marknader, där Tillväxtverket varit huvudfinansiär. Syftet är att förbättra och utveckla förutsättningarna för besöksnäringen i Stockholms skärgård året runt, genom ett större strategiskt grepp, regional samverkan, gemensamma metoder och kommungränsöverskridande insatser, samt gemensam profilering av skärgården.

Medverkande parter i pågående arbete är Stockholms läns landsting inklusive skärgårdstrafiken (Waxholmsbolaget), Länsstyrelsen i Stockholms län, de sju skärgårdskommunerna Haninge, Nacka, Norrtälje, Nynäshamn, Vaxholm, Värmdö och Österåker samt Skärgårdsstiftelsen, Statens fastighetsverk samt några enskilda företag. Inför fortsatta arbetet öppnas upp för ytterligare komuner att delta - exempelvis Lidingö, Södertälje och Tyresö. Däremot planeras inte Statens fastighetsverk eller enskilda företag ingå som finansiärer i den planerade basverksamheten.

Samverkan med näringslivet är avgörande, då det framför allt är i företagen som tillväxt och jobb skapas. Enligt den organisationsmodell som arbetats fram och ligger till grund för denna ansökan sker denna samverkan i första hand på lokal eller delregional basis.

Samverkan har av de parter som deltar hittills beskrivits som övervägande framgångsrik, och en utvärdering av arbetet under vintern 2014 bekräftar ett stort förtroende hos de inblandade aktörerna för Skärgårdsstrategins arbete.

Stockholm skärgård har under perioden varit en av fem svenska destinationer som genomfört ett större destinationsutvecklingsprojekt. Övriga är Kiruna, Åre, Vimmerby och Bohuslän.

Stockholms läns landsting

Syfte

Ange vad projektet syftar till och hur det anknyter till Stockholms läns landstings planer och program. Beskriv vilka effekter förväntas av projektet. Finns det någon koppling till RUFS 2010, Delregional plan för kust- och skärgård, Skärgårdspolitisk program 2010? Ansökningar ska innehålla konsekvensbeskrivningar av förväntade effekter på miljö, natur- och kulturvärden samt näringslivsutveckling och konkurrenssituation. De ska visa hur projektet bidrar till att uppfylla målen i RUFS 2010 och andra för skärgården relevanta planer och program. Beskriv vilken del av skärgården/vilka öar som berörs.

Projektet syftar till att genom regional samverkan skapa förutsättningar för en starkare besöksnäring i Stockholms skärgård, året runt. Detta sker genom strategisk och operativ samverkan mellan berörda offentliga parter, där den operativa verksamheten planeras att ske med fysisk utgångspunkt från Stockholm Visitors Board. Förstudien och den strategi som skrivits fram beaktar de regionala planerna, samt den nationella besöksnäringsstrategin, målen i "Stockholmsstrategin" och landsbygdsprogrammet. De strategiska valen och ambitionsnivåerna är satta utifrån dessa planer.

Tillväxtmålen är högt satta, och ska dessa mål nås krävs att den kapacitet som finns i regionen - både längs kuststräckan och på öarna - utnyttjas bättre under en större del av året, och att regionen fortsätter att utveckla en stark attraktionskraft och goda samarbeten både mellan och inom näringsliv, offentlig och ideell sektor. Ett väl hanterat utvecklingsarbete bidrar till att stärka natur- och kulturvärden, då det är dessa värden som är själva attraktionskraften i skärgården. Med Skärgårdsstrategins fokus på hållbarhet arbetar vi för att implementera metoder för ökad hållbarhet och miljöfokus. Den ansats som görs i destinationsutvecklingsprojektet utgår från Swedish Welcome.

Mål

Ange vad projektet ska uppnå för resultat under projektperioden.

Att etablera en långsiktig samverkansform för skärgårdsregionens parter med avseeende på besöksnäringens utveckling, Vision 2030 om skärgården som året-runt-besöksmål i världsklass samt implementeringen av den gemensamma Skärgårdsstrategin.

Att ha utvecklat rutiner för en framgångsrik hantering av innehåll och funktioner på den gemensamma webbplatsen för skärgården - "skärgårdswebben".

Att etablera operativa rutiner och lösningar i det dagliga arbetet som underlättar parternas samverkan och därmed förmåga att nå de långsiktiga målen.

Att när projektperioden avslutas 2017 ha närmat sig de långsiktiga målen (2020) i Skärgårdsstrategin. Eventuella konkreta delmål för denna projektperiod sätts av styrgruppen tillsammans i samband med projektstart.

Att nå en starkare förankring av Skärgårdsstrategin med avseende på kännedom om strategin hos skärgårdsregionens aktörer, och ambitionen att arbeta mot uppställda mål inom fokusområdena Skärgård och stad i samverkan, Fler och längre säsonger och En hållbar besöksnäring.

Stockholms läns landsting

Projektbeskrivning och metod

Ange vad som ska göras för att uppnå syfte och mål för projektet. Beskriv på vilket sätt projektet tillför något nytt. Finns andra liknande verksamheter idag? I så fall, på vilket sätt kompletterar projektet befintliga insatser eller nuvarande arbetssätt/metoder?

Projektets verksamhet ska stadfästa det arbete som pågått sedan tre år tillbaka. Det är ett samarbete som inleddes hösten 2011, men som dessförinnan inte tidigare bedrivits i den här formen.

Att samverka på ett regionalt plan är en nödvändighet för att nå genomslag i den förhållandevis komplexa besöksnäringen. Arbetet i Skärgårdsstrategin bygger på en kombination av gemensamma strategier, fakta och metodstöd, men med bibehållet lokalt ansvar för lokalt destinationsutvecklingsarbete. Arbetet sker i samverkan mellan privat, offentlig och ideell sektor, och generellt finansieras utvecklingsinsatser i besöksnäringen ofta med externa projektmedel.

Efter ett tidigare försök från några aktörer inom främst näringslivet, att skapa en regional organisation för besöksnäringen - Öppen Skärgård - finns idag ingen enskild aktör som har ett samlat regionalt ansvar för frågorna. Att etablera en långsiktig lösning utifrån Skärgårdsstrategin som samverkansmodell bedöms av parterna vara det som saknas för att etablera ett mer strategiskt inriktat regionalt utvecklings- och marknadsföringsarbete för besöksnäringen i skärgårdsregionen.

Resultatspridning

Ange hur och när information om projektets resultat kommer att spridas och nyttiggöras av såväl projektets målgrupp som andra aktörer. Beskriv hur och var projektet planerar att kommunicera att Stockholms läns landsting är en medfinansiär.

Med en så pass stor verksamhet som det handlar om, där 11-12 offentliga parter samlas i en i nationellt hänseende unik lösning, kommer kommunikation av både arbete och resultat att vara grundläggande för att skapa trovärdighet mot externa aktörer på alla plan.

Förutom krav på delrapportering till landstinget kommer projektet/verksamheten att upprätta en projekt-/verksamhetskommunikation.

Lokal media i skärgårdsregionen är en viktig kanal för kommunikation till skärgårdens aktörer, liksom det regionala skärgårdsrådet eller om nya/motsvarande funktioner inrättas under projektperioden.

De lokala parterna har ansvar för att sprida information och kunskap om arbetet i den lokala omgivning där de verkar - det vill säga till allmänhet och besöksnäringens aktörer i respektive kommun/område.

I alla större sammanhang där verksamheten kommuniceras kommer det att framgå att detta är en regional samverkan, då detta är en av de stora styrkorna med samarbetet. Då framgår också att Stockholms läns landsting deltar.

Stockholms läns landsting

5. Kostnader och finansiering

Kostnadsslag	***År 20*** 15	***År 20*** 16	***År 20*** 17	***Totalt***
Lönekostnader *Lönekostnader för personer som direkt deltar i projektet-arbetet. Lönen ska motsvara den anställdes ordinarie lön inklusive sociala avgifter.*	1 500 000	1 500 000	1 500 000	4 500 000
Externa tjänster (direktfinansierade offentliga) *Här avses en beräknad nedlagd tid och lönekostnader för personer som arbetar inom projektet men som inte är anställd av projektägaren. Lönen ska motsvara den ordinarie lönen inklusive sociala avgifter.*				
Externa tjänster (köpta tjänster) *Tex konsulter och föreläsare, dvs kompetens som köps in utifrån.*	600 000	600 000	600 000	1 800 000
Resor				
Marknadsföring *Tex trycksaker osv.*				
Övrig kommunikation *Tex telefon, porto och datakommunikation osv.*				
Lokaler *Tex hyra för kontor eller annan lokal i samband med seminarier och även andra lokaler som projektet disponerar.*				
Övriga kostnader				
Summa totala kostnader	2 100 000	2 100 000	2 100 000	6 300 000

Finansiering
I tabellen för finansiering redovisas de medel som andra finansiärer, både egen finansiering och medfinansiering,planerar att bidra med. Finansiering ska, förutom per år, fördelas utifrån om det är kontant- eller direktfinansiering.

	År 20 15	***År 20*** 16	***År 20*** 17	***Totalt***
Egen finansiering				
Kontantfinansiering.	200 000	200 000	200 000	600 000
Direktfinansiering, tex arbetsinsats och lokaler.				
Total egen finansiering	200 000	200 000	200 000	600 000
Övrig medfinansiering	1 400 000	1 400 000	1 400 000	4 200 000
Kontant medfinansiering. *Ange medfinansiärer och belopp.* Se bilaga = organisationsförslag för projektet				
Direkt medfinansiering. *Ange medfinansiärer och belopp.*				
Total medfinansiering	1 400 000	1 400 000	1 400 000	4 200 000
Summa total finansiering	1 600 000	1 600 000	1 600 000	4 800 000

6. Underskrift

Behörig firmatecknare (den som har rätt att teckna avtal) för sökande ska skriva under ansökan.

2014-06-03		Peter Lindqvist
Datum	*Underskrift*	*Namnförtydligande*

Organisering för fortsatt skärgårdssamverkan



Stockholm
The Capital of Scandinavia

Stockholm Archipelago

Stockholm
The Capital of Scandinavia

Skärgårdsstrategins vision år 2030:

Stockholms skärgård – en året-runt-destination i världsklass



Stockholm Archipelago

Stockholm
The Capital of Scandinavia

Målsättning 2020

- + 50% kommersiella gästnätter*
- + 80% omsättning
- + 100% förädlingsvärde
- + 50% årsverken
- Ha implementerat metoder för hållbar besöksnäring
- Vara känd som föregångare inom hållbar besöksutveckling



Stockholm Archipelago

* Säsongsförlängning samt fler utländska gästnätter

Stockholm
The Capital of Scandinavia

Förutsättningar

- *Fortsätta* det regionala samarbete som har påbörjats genom Skärgårdsstrategin
- Organisering som gör det möjligt att nå de målsättningar som utarbetats inom Skärgårdsstrategin
- Stockholm och skärgården tillsammans


Stockholm Archipelago

Stockholm
The Capital of Scandinavia

Förslag

- Enkel organisation
- Samarbetsavtal mellan skärgårdens offentliga aktörer
- Nära samverkan med de lokala destinationerna/turistorganisationerna
- Nära samverkan med näringen
- Långsiktig ambition (3 år<)


Stockholm Archipelago

Stockholm
The Capital of Scandinavia

Offentliga aktörer i samverkansorganisationen

- Skärgårdskommunerna*
- Stockholms stad
- Landstinget
- Länsstyrelsen
- Skärgårdsstiftelsen
- Waxholmsbolaget

* Nynäshamn, Haninge, Nacka, Värmdö, Vaxholm, Österåker och Norrtälje. Möjlighet för fler skärgårdskommuner (t ex Södertälje, Tyresö och Lidingö) att ansluta.



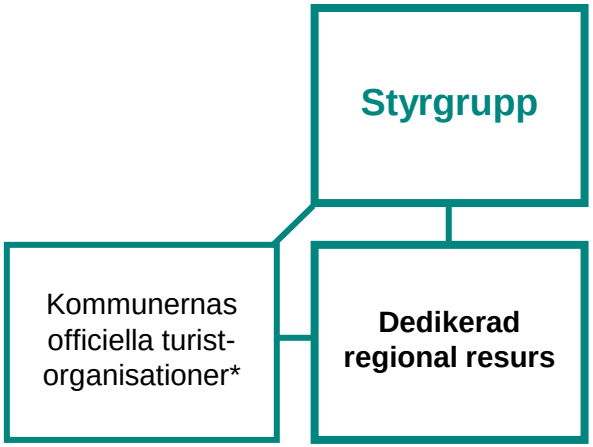
Stockholm
The Capital of Scandinavia

Rollfördelning offentlig organisering, kommuner och näringsliv

- **Samverkansorganisationen** skapar förutsättningarna för en stark *regional* besöksnäring
  - Regional samsyn
  - Verktyg och processer för regionalt samarbete (kommuner och företag)
  - Marknadsför skärgården som helhet
- **Kommunerna** ansvarar för den *lokala* destinationsutvecklingen, infrastrukturen och samarbetet med de lokala företagen
- **Näringen** står för reseanledningarna. Lokalt, delregionalt och regionalt.

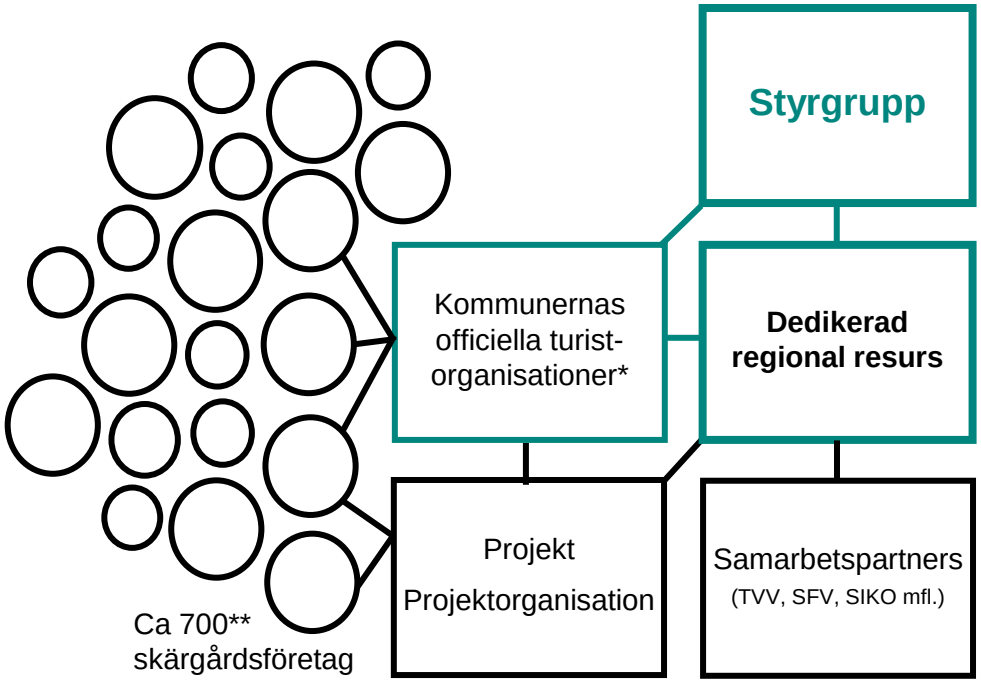

Stockholm Archipelago

Förslag på organisering för fortsatt samverkan



* Visit Nynäshamn, Haninge Turistbyrå, Nacka Turistbyrå, Visit Värmdö, Vaxholms turistbyrå, Visit Roslagen.

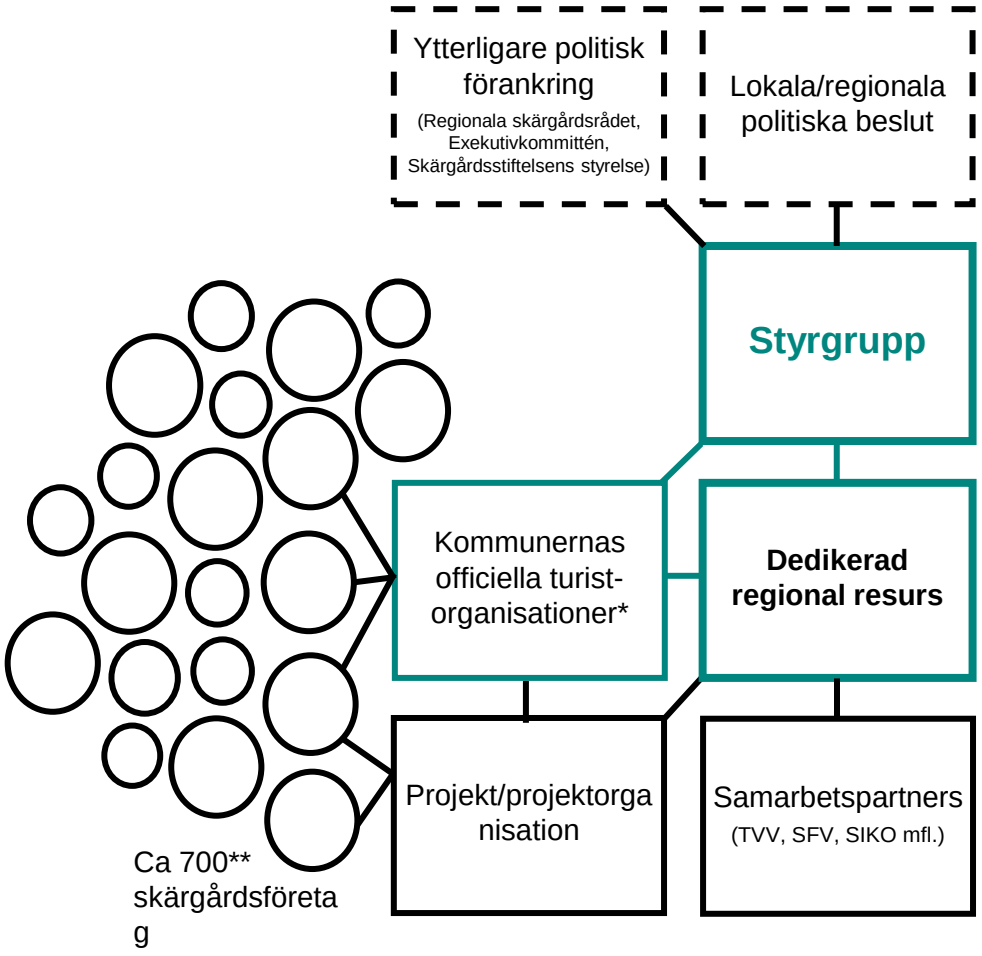
Förslag på organisering för fortsatt samverkan



* Visit Nynäshamn, Haninge Turistbyrå, Nacka Turistbyrå, Visit Värmdö, Vaxholms turistbyrå, Visit Roslagen.

** 2010 fanns 683 turismrelaterade företag i de skärgårdsnära delarna av de sju skärgårdskommunerna / Grufman Reje 120628.

Förslag på organisering för fortsatt samverkan



* Visit Nynäshamn, Haninge Turistbyrå, Nacka Turistbyrå, Visit Värmdö, Vaxholms turistbyrå, Visit Roslagen.

** 2010 fanns 683 turismrelaterade företag i de skärgårdsnära delarna av de sju skärgårdskommunerna / Grufman Reje 120628.

Stockholm
The Capital of Scandinavia

Placering

- **Styrgrupp**
  Rullande ordförandeskap (1-årsperiod). Styrgruppen möts i ordförandens hemmakommun.

- **Dedikerad regional resurs**
  Placering hos SVB. Placeringen förstärker kopplingen mellan skärgården och Stockholm vilket är en viktig del i skärgårdsstrategin.

- **Lokala officiella turistorganisationer**
  Lokalt

- **Projekt**
  Placering varierar efter uppdrag och deltagare.


Stockholm Archipelago

Finansieringsprincip

- **Offentliga medel**
  - Löpande kostnader (lön dedikerad resurs, webb, årliga aktiviteter)
- **Projekt- och utvecklingsmedel**
  - Specifika satsningar/projekt
  - EU-medel
  - Tillväxtverkets projektmedel
  - Landstingets skärgårdsanslag
  - Länsstyrelsens glesbygdsmedel m.fl.
- **Kampanjbudgets**
  - Finansieras av den privata näringen
  - Budget fastställs från fall till fall

Fördelning offentliga medel

- **Årlig budget**
  - Löner, personalomkostnader, 2 tjänster 1.500.000
  - Webb och årskalender gemensamma aktiviteter 600.000

  2.100.000
- **Offentlig finansiering**
  - Landsting 500.000
  - Länsstyrelse 300.000
  - Stockholms stad 200.000
  - Skärgårdskommuner (7 x 150.000) 1.050.000
  - Skärgårdsstiftelsen 50.000

  2.100.000



Stockholm
The Capital of Scandinavia

Stockholm Archipelago

SKÄRGÅRDSSTRATEGIN

– Så blir Stockholms skärgård en av Europas mest attraktiva och hållbara besöksdestinationer



En populärversion av förstudien till ”Skärgårdstrategin – Utveckling av besöksnäringen i Stockholms skärgård inom ramen för Stockholmsstrategin”.

Stockholm
The Capital of Scandinavia

Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden

SKÄRGÅRDS
STRATEGIN
FÖRSTUDIE

Innehåll

FÖRORD
Stockholms skärgård – en juvel i Stockholms besöksnäring 3

SKÄRGÅRDSSTRATEGINS FÖRSLAG
Utgångspunkter 4
Vision 2030 för Stockholms skärgård 5
Mål 2020 för Stockholms skärgård 6

FAKTA SOM SKÄRGÅRDSSTRATEGIN BYGGER PÅ
Förarbetet 8

SÅ HÄR UPPNÅS SKÄRGÅRDSSTRATEGINS MÅL OCH VISION
Från vision till verklighet 12

Denna skrift är en populärversion av förstudien till ”Skärgårdstrategin – Utveckling av besöksnäringen i Stockholms skärgård inom ramen för Stockholmsstrategin”. Förstudien är ett projekt som möjliggjorts genom Landsbygdsprogrammet och landsbygdsstöd och genomförts under huvudmannaskap av Stockholms stad genom Stockholm Visitors Board från den 1 november 2011 till årsslutet 2012.

Bakom studien står även Stockholms läns landsting, Länsstyrelsen i Stockholms län, Haninge kommun, Nacka kommun, Norrtälje kommun, Nynäshamns kommun, Södertälje kommun, Vaxholms stad, Värmdö kommun, Österåkers kommun, Waxholmsbolaget, Skärgårdsstiftelsen, Öppen Skärgård samt Skärgårdens Intresseföreningars Kontaktorganisation (SIKO).

Det övergripande syftet med förstudien var att ”lägga en gemensam grund och dra upp gemensamma riktlinjer för prioriterade satsningar för en näring som i avsevärt högre grad än idag kan bidra till tillväxt, sysselsättning och en livskraftig skärgård året om, samt stärka och stödja besöksmålet Stockholm”.

Skriften vänder sig till alla som på något sätt arbetar med eller har intresse av destinationsutvecklingsfrågor.

Stockholms skärgård – en juvel i Stockholms besöksnäring

Besöksnäringen är en av Sveriges framtidsbranscher. Den har idag god tillväxt och stor potential att skapa ytterligare exportintäkter. Stockholm ska bli Europas ledande, hållbara tillväxtregion till 2020. Därför är besöksnäringen i Stockholmsregionen prioriterad.

Ett av de områden som gör Stockholm unikt som besöksmål är skärgården. Men turismen i skärgården är i huvudsak begränsad till sommaren vilket gör det svårt för företagare att driva lönsam verksamhet i skärgården. För att hitta vägar framåt har vi i ett samverkansarbete, ”Skärgårdsstrategin”, studerat förutsättningarna för en stärkt turism i skärgården året om.

Arbetet har omfattat samtal med intressenter från privat, offentlig och ideell sektor, som visar en stor vilja att samverka. Vi vet nu att den turismrelaterade näringen i Stockholms skärgård är avgränsad till kust och öar i åtta kommuner, omsätter drygt fyra miljarder och sysselsätter 3 300 människor på årsbasis.

Regeringen utsåg nyligen Stockholms skärgård till ett av fem områden i en nationell satsning på destinationsutveckling mot internationella marknader. Nu fortsätter vi det gemensamma arbetet för att utveckla den fantastiska plats som Stockholms skärgård är, för både bofasta och besökare. Besöksnäringen kan bli en grundbult för en livskraftig skärgård.

Stockholm november 2012

Chris Heister (M), Landshövding, Länsstyrelsen i Stockholms län
Ulla Hamilton (M), Trafik- och arbetsmarknadsborgarråd, Stockholms stad
Gustav Andersson (C), Miljö- och skärgårdslandstingsråd, Stockholms läns landsting

Utgångspunkter

En avgörande utgångspunkt för förstudien är att knyta an till befintliga strategier och utvecklingsplaner. Utifrån dessa samt befintlig statistik och ny data har förslag på vision och mål arbetats fram.



Vision 2030 för Stockholms skärgård

Stockholms skärgård, året-runt-destination i världsklass.

Attraktivt besöksmål året runt
2030 är Stockholms skärgård ett mycket välkänt besöksmål som attraherar besökare från Stockholm, Sverige och övriga världen under hela året.

Känd för hållbarhet
2030 är Stockholms skärgård känt i världen för att ligga i framkant inom hållbar destinationsutveckling avseende ekonomiska, sociala och ekologiska värden.

Avgörande del i Stockholmsregionens utveckling
2030 är Stockholms skärgård en avgörande del i utvecklingen av Stockholmsregionen som Europas ledande, hållbara tillväxtregion.

Attraktiv för boende, företag och samhällsservice
2030 är Stockholms skärgård ett tillväxtområde där en stark besöksnäring bidrar till ökad befolkning i alla åldrar, fler och växande företag och väl fungerande samhällsservice och infrastruktur.

Mål 2020 för Stockholms skärgård

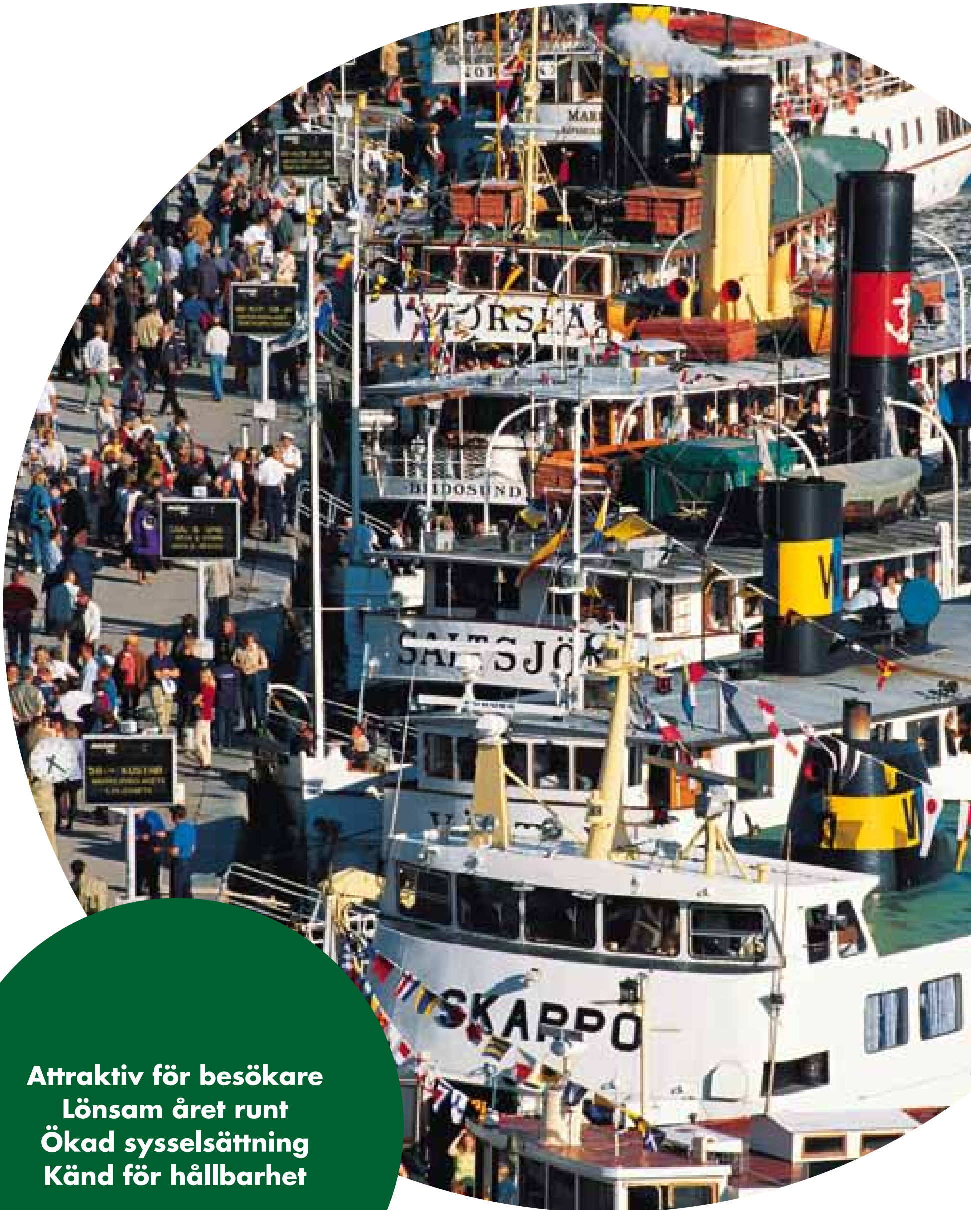
Attraktiv för besökare
2020 är Stockholms skärgård ett av de mest attraktiva besöksmålen inom "Stockholm – The Capital of Scandinavia", och i Sverige.

Lönsam året runt
2020 finns det lönsamma, turismrelaterade företag i besöksnäringen under betydligt längre säsonger än idag, som vänder sig till såväl privatresenärer som mötesmarknaden:

- Sommarsäsongen för privatresenärer sträcker sig över en fyra månader lång högsäsong.
- Beläggning och omsättning inom privatsegmentet har stärkts avsevärt under tema- och aktivitetsveckor även under övriga delar av året än sommaren.
- Beläggningen för mötesmarknaden är högre och jämnare fördelad än idag, med en förstärkt säsong även under den idag svaga perioden januari - mars.
- De kommersiella gästnätterna har ökat med 50 procent från 1,1 miljoner gästnätter per år 2011 till 1,7 miljoner.
- Omsättningen i besöksnäringen har ökat med 80 procent från 4,4 miljarder kronor till 7,9 miljarder kronor.

Ökad sysselsättning
2020 har antalet anställda i besöksnäringen ökat med 50 procent, från cirka 3 300 till 5 000 heltidsarbeten.

Känd för hållbarhet
2020 är Stockholms skärgård känd som föregångare inom hållbar destinationsutveckling med särskilda satsningar på att säkerställa ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet.



Attraktiv för besökare
Lönsam året runt
Ökad sysselsättning
Känd för hållbarhet

Förarbetet

Projektet har bland annat genomfört research, intervjuat samtliga deltagande aktörer, hållit företagarworkshop, genomfört kvantitativ analys och bearbetat statistik för att få en bild av nuläget. Här är 10 utvalda utgångspunkter ur nulägesanalysen.

VAD ÄR BESÖKSDESTINATIONEN STOCKHOLMS SKÄRGÅRD?

1. Begreppet "Stockholms skärgård"

I Stockholms skärgård, med närhet till Stockholms stad, kan besökare uppleva Saltsjöns natur och miljö. Det kan vara en båttur, en strandnära promenad, havsutsikt, matupplevelser vid vattnet, bad eller fiske – både på öar och längs kustremsan på fastlandet. Skärgårdsupplevelsen stärks om de företag och aktörer som besökaren möter, ser sig själva som och marknadsför sig som skärgårdsaktörer.

2. Kopplingen mellan Stockholms skärgård och Stockholm stad

Utgångspunkten är att Stockholms skärgård är en del av varumärket "Stockholm – The Capital of Scandinavia". Stockholms stad, som är navet i regionen, är avgörande för skärgårdens möjlighet att bli internationellt konkurrenskraftig samtidigt som skärgården är viktig för att stärka Stockholms stad.

3. Skärgårdsturismen

Besöksnäringen i skärgården utvecklas inte så bra som önskvärt, men heller inte fullt så negativt som många gånger hävdas. Vissa områden i Stockholms skärgård har haft en svagare utveckling vilket till viss del beror på att det inte har byggts eller öppnats några nya boendeanläggningar, men i skärgårdsregionen som helhet har det skett en stark förbättring mellan 2005 och 2010. Totalt sett har näringen vuxit bra i antal företag, omsättning, förädlingsvärde och antal anställda.

Den inkvarteringsstatistik som studien har tagit del av innefattar kapacitet och beläggning på hotell, stugbyar, camping och vandrarhem. Stockholms skärgård utmärker sig genom en kort sommarsäsong och svag beläggning under stora delar av året.

4. Statistik och databaser

Förstudien har gått igenom befintlig statistik och databaser som har betydelse för utvecklingen av besöksnäringen i skärgården men också genomfört nya analyser. Några exempel är:

- Gästhamnsguidens gästhamnsstatistik
- Konsultföretaget Grufman Rejes analys av näringens företag, deras storlek och konkurrenskraft
- Landstinget (Tillväxt, Miljö och Regionplanering), TMR:s, samlade skärgårdsstatistik
- Länsstyrelsens GIS-baserade databas för skärgårdsfakta
- Skärgårdsstiftelsens statistik över bl a gästnätter i stiftelsens anläggningar
- Waxholmsbolagets bryggstatistik
- Inkvarteringsstatistik från SCB/Tillväxtverket

VAD TYCKER BESÖKARNA?

5. Så här tycker besökarna

Undersökningar har genomförts dels bland besökare i skärgården, dels bland besökare i Stockholms innerstad. Dessa visar att intresset för att besöka skärgården är stort och att majoriteten är positivt inställd och har höga förväntningar på skärgårdsresan. De upplever att resan motsvarar och i de flesta fall även överträffar deras förväntningar. Besökarna efterfrågar mer information om skärgården och vad man faktiskt kan göra på plats och de vill ha information innan resan och under resans gång. Merparten skulle rekommendera en skärgårdsresa till sina vänner. Resenärerna gör dock inte av med så mycket pengar under sin vistelse i skärgården. Av de utländska resenärerna spenderar nästan hälften mindre än 500 kr under hela skärgårdsvistelsen.



VAD TYCKER AKTÖRERNA?

Förstudien identifierar ett stort antal aktörer som arbetar med besöksnäringsfrågor inom offentlig, privat och ideell sektor och deras respektive roll och uppdrag. Dessa aktörer innefattar såväl myndigheter, kommuner, marknadsorganisationer, länsstyrelsen, landstinget, ideella föreningar som enskilda näringsidkare. Dessutom belyses pågående projekt och utvecklingsprogram av relevans för en utvecklad besöksnäring i Stockholms skärgård.

6. Skärgårdskommunernas och Stockholm stads gemensamma insikter och intressen

- Insikt om att Stockholms skärgård har en stor potential som besöksmål, både för boende i Sverige och för den internationella marknaden.
- Intresset för att samverka med varandra är stort.
- Strävan efter hållbar tillväxt med fler besökare under en större del av året.
- Att se frågan ur ett övergripande perspektiv, där skärgården är en destination där alla har möjlighet att gynnas av en positiv utveckling.

7. Företagarna i skärgårdskommunerna har identifierat utvecklingsområden

- Högre prissättning.
- Bättre tillgång på kapital.
- Ökad tillgänglighet på samhällsservice.
- Bättre gehör från myndigheter kring innehåll och tillämpning av lagar och regler.
- Samverkan och gemensam marknadsföringsplattform.

HUR BÖR STRATEGIN SE UT?

8. Dra nytta av pågående insatser

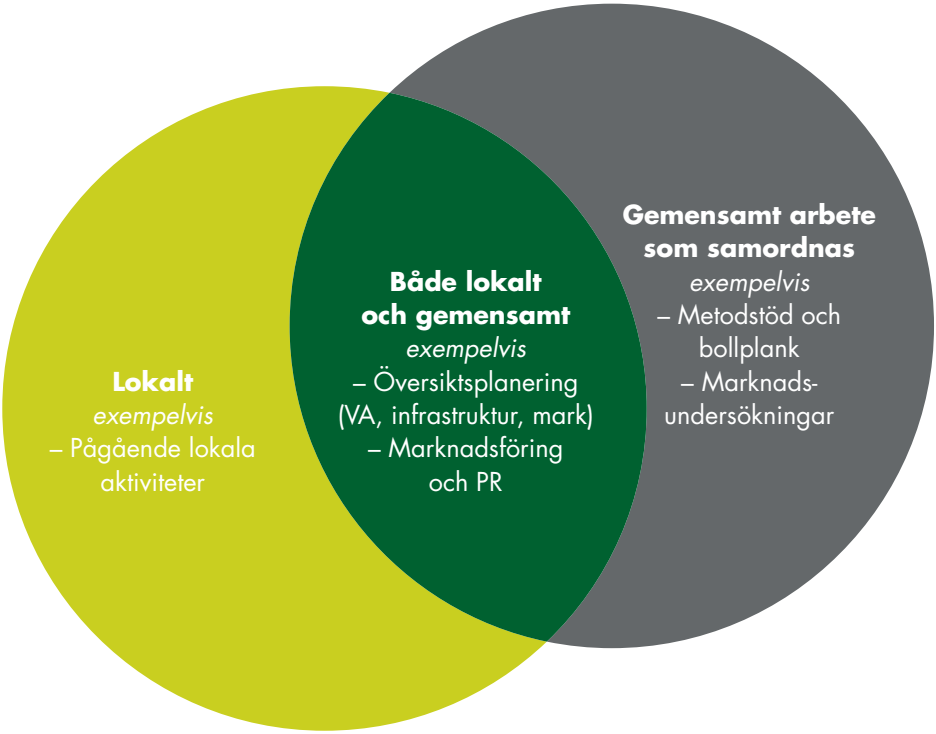
Projektet vill fånga upp och ta tillvara på bra, redan pågående destinationsutvecklingsprojekt i hela skärgårdsområdet.

9. Hållbar turism

Ett avgörande område för Stockholms skärgård är att destinationen är ekologiskt, ekonomiskt och socialt hållbar. De åtta deltagande skärgårdskommunerna har intervjuats kring sina hållbarhetspolicys för att inom projektet fånga upp viktiga frågeställningar avseende hållbarhet.

10. Roller och samverkansområden

Det är viktigt att de deltagande aktörerna hittar former för samverkan och definierar hur rollfördelningen ska se ut. Detta är givetvis också beroende av finansiering av fortsatt arbete.



Från vision till verklighet

I oktober 2012 lämnades förstudien in som en del av en ansökan till Tillväxtverket, för att söka finansiering för destinationsutveckling av Stockholms skärgård. Ansökan godkändes och Stockholms skärgård utsågs till en av fem utvalda destinationer i Sverige som nu utgör en del av en nationell satsning på destinationsutveckling som är inriktad mot den internationella marknaden.

Projektgruppen består av offentliga, ideella och privata aktörer som finansierar projektet tillsammans med Tillväxtverket. Projektets uppdrag är att nå Skärgårdsstrategins mål och stödja visionen. Stockholm Visitors Board projektleder arbetet som ska vara avslutat den 31 december 2014.

PROJEKTMÅL 2014

År 2014 ska destinationen Stockholms skärgård

- ha en etablerad, väl känd och driftsatt gemensam vision, målbild och strategi avseende besöksnäringens fortsatta utveckling i Stockholms skärgård.
- ha påbörjat en målinriktad destinationsutveckling på utvalda platser i skärgården i samverkan med Stockholm Visitors Board – inklusive fastlandsbaserade platser.
- ha startat konkret säsongsförlängning i form av särskilda satsningar på internationella besökare under perioder som idag är lågintensiva och tagit fram nya produkter för försäljning under dessa perioder.
- ha skapat en gemensam plattform för internationell marknadsföring av skärgården.



TRE FOKUSOMRÅDEN FÖR ATT NÅ SKÄRGÅRDSSTRATEGINS MÅL

1. Skärgård och storstad i samverkan

Identifiera och tillvarata synergieffekter som Stockholm och skärgården kan ge varandra.

2. Fler och längre säsonger

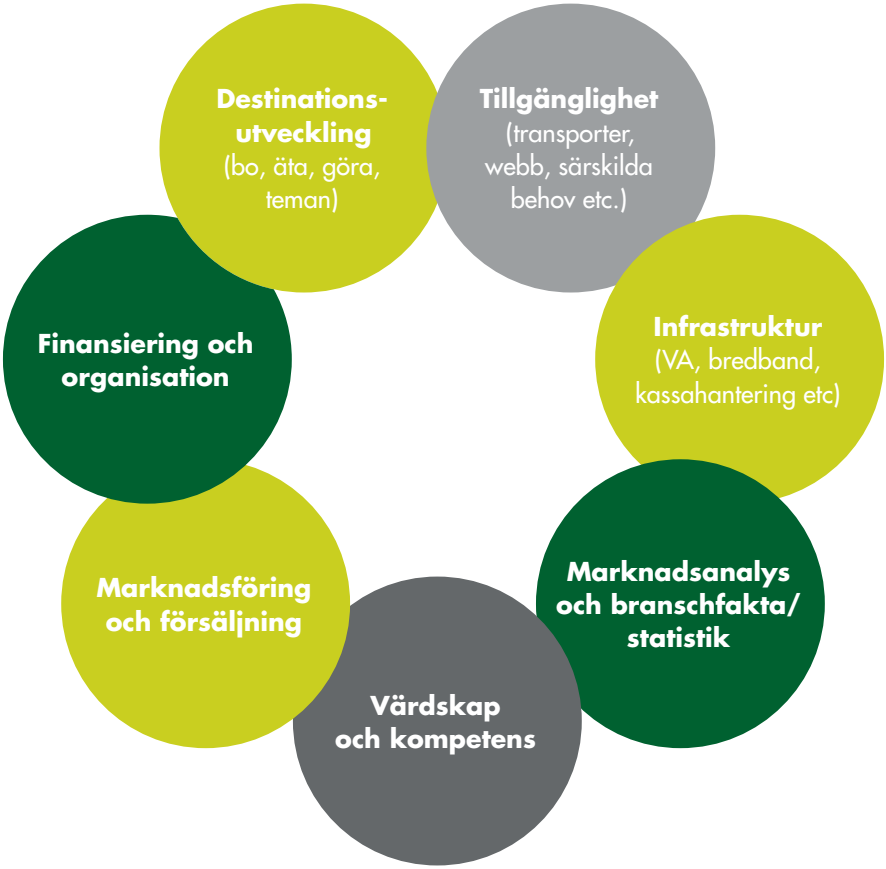
Satsa på att utveckla nya säsonger i form av säsongsrelaterade teman samt att stärka de perioder som idag är svaga för mötesmarknaden.

3. En hållbar besöksnäring

Säkerställa att alla konkreta insatser leder till ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet.

Utvecklingsområden för konkreta insatser

För att kunna nå mål och stödja visionen krävs samverkan och ett fördjupat arbete kring konkreta insatser. Följande utvecklingsområden har identifierats:





Hero Kommunikation
Foto: Henrik Trygg,
SBR/SVB

Kontaktperson
Erika Rosander
Projektledare för Skärgårdsstrategin
Stockholm Visitors Board
E-post: erika.rosander@stockholm.se
Telefon: 08-508 285 30

Om Stockholm Visitors Board
Stockholm Visitors Board (SVB) är ett dotterbolag till det kommunala bolaget Stockholm Business Region (SBR). Affärsidén är att tillsammans med partners i besöksnäringen marknadsföra Stockholm med syfte att öka antalet gästnätter. Marknadsföringen sker under det gemensamma varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia. www.visitstockholm.com

Stockholm
The Capital of Scandinavia

SKÄRGÅRDS STRATEGIN FÖRSTUDIE

Version 2014-06-14

Samverkansavtal

Till grund för ett fördjupat samarbete ingår Norrtälje kommun, Österåkers kommun, Vaxholms stad, Nacka kommun, Värmdö kommun, Haninge kommun, Nynäshamns kommun, Stockholms stad/Stockholms Visitors Board, Stockholms läns landsting, Länsstyrelsen i Stockholms län och Skärgårdsstiftelsen i Stockholms län följande samverkansavtal avseende

Stockholm Archipelago

En stärkt besöksnäring i Stockholms skärgård

1. Undertecknade parter avser att delta i en långsiktig regional samverkan med syfte att skapa förutsättningar för en starkare besöksnäring i Stockholms skärgård, året runt. Organiseringen är en fortsättning på den samverkan som påbörjats inom ramen för Skärgårdsstrategin och organiseringen kommer att verka för att uppnå de riktlinjer och målsättningar som satts inom ramen för Skärgårdsstrategin.

2. Samverkan leds av en styrgrupp med representanter från alla deltagande parter. Styrgruppens ledamöter ska ha mandat från sina huvudmän att besluta i frågor om verksamheten, inom ramen för vad som stipuleras i detta avtal och vad som i övrigt överenskoms mellan parterna. Styrgruppen sammanträder minst fyra gånger per år. Kallelse till möte ska ske senast fyra veckor i förväg, alla handlingar ska vara styrgruppens ledamöter tillhanda senast en vecka i förväg. Ordförandeskapet i styrgruppen cirkulerar mellan parterna och skiftas varje år. Styrgruppen är beslutsför när minst hälften av styrgruppens medlemmar deltar. Beslut fattas med majoritetsbeslut. Vid jämnt antal röster fungerar ordförandens röst som utslagsröst.

3. Samverkan ska finansiera en gemensam resurs för att samordna, stödja och stimulera arbetet bland annat avseende destinationsgemensamma aktiviteter och utvecklingsinsatser, samt att utveckla och sköta en webbsida för destinationen Stockholms skärgård.

4. Riktlinjerna för den gemensamma resursens arbete fastställs av styrgruppen. Den gemensamma resursen ska enbart ägnas insatser som bäst hanteras på regional nivå eller insatser till följd av kvalificerad destinationssamverkan. Samarbetet kan utöver den gemensamma resursen initiera större eller mindre projekt för specifika insatser, finansierade från fall till fall.

5. Värdkommun för den gemensamma resursen är Stockholms stad. Resursen anställs av Stockholm Visitors Board/SVB och kommer även att vara placerad

där. SVB har arbetsgivaransvar för den gemensamma resursen. Rekrytering sker av styrgruppen i samråd med SVB. Den gemensamma resursen rapporterar till styrgruppen.

6. SVB rekvirerar medel från parterna årligen i förskott enligt punkt 8 i detta samverkansavtal och särredovisar verksamhetens kostnader.

7. Det operativa arbetet för att stärka lokala eller delregionala destinationer och utveckla produkter förutsätts ligga på lokal nivå, hos kommuner företag och andra aktörer. Skärgårdskommunerna åtar sig att, utöver den gemensamma organiseringen, även arbeta för att stärka det egna erbjudandet genom att arbeta aktivt med lokal destinationsutveckling tillsammans med företagen på orten och erbjuda ett gott värdskap till besökare. Skärgårdskommunerna förbinder sig också att ha en uppdaterad lokal destinationswebb med bokningsbara produkter som kan bidra innehållsmässigt till den gemensamma skärgårdswebben, ajourhålla lokalt informationsmaterial samt att solidariskt medverka med arbetskraft vid gemensamt beslutade aktiviteter såsom mässor.

8. För att finansiera detta samarbete bidrar de nuvarande parterna enligt följande:

Stockholms stad/SVB	200 000 kronor/år
övriga deltagande kommuner vardera	150 000 kronor/år
Stockholms läns landsting	500 000 kronor/år
Skärgårdsstiftelsen i Stockholms län	50 000 kronor/år
Länsstyrelsen	300 000 kronor/år

9. Bidragsbeloppen enligt punkt 8 ovan kan komma att ändras genom parternas enhälliga beslut efter utgången av den inledande treårsperioden.

10. Ytterligare part kan inträda i samarbetet efter enhälligt beslut av deltagande parter.

11. Deltagande parter förbinder sig att delta i samarbetet under minst tre år i enlighet med vad som stipuleras i detta avtal. Uppsägning av avtalet ska ske senast ett år före avtalets utgång. Om så inte sker förlängs avtalet automatiskt med tre år i taget med samma uppsägningstid. Om enskild part väljer att stiga av samarbetet kan kvarvarande parter välja att fortsätta samarbeta enligt detta samverkansavtal.

12. Om minst hälften av parterna vid styrgruppsmöte påkallar att samverkan ska upphöra, upphör samverkansavtalet att gälla nio månader efter den kalendermånad då styrgruppsmötet hölls.

13. Vid en eventuell avveckling av verksamheten skall de upplupna kostnaderna täckas av parterna i förhållande till respektive parts andel. Eventuell återbetalning av medel sker enligt samma princip.

14. Om tvist uppstår inom ramen för detta avtal, ska den i första hand lösas av parterna. I andra hand ska tvist hänskjutas till allmän domstol på SVB:s hemort för avgörande enligt svensk rätt.

15. Detta avtal gäller under förutsättning att samtliga hittills deltagande kommuner (Norrtälje, Österåker, Vaxholm, Nacka, Värmdö, Haninge, Nynäshamn och Stockholms stad/SVB), Stockholms läns landsting, Länsstyrelsen i Stockholms län och Skärgårdsstiftelsen i Stockholms län förbinder sig att delta i enlighet med punkterna ovan i detta avtal, samt att respektive avtalspart beslutar godkänna avtalet.

Stockholm den

_____	_____
Haninge kommun	Nacka kommun
_____	_____
Norrtälje kommun	Nynäshamns kommun
_____	_____
Vaxholms stad	Värmdö kommun
_____	_____
Österåkers kommun	Stockholms stad/ Stockholms Visitors Board
_____	_____
Stockholms läns landsting	Länsstyrelsen i Stockholms län
_____	
Skärgårdsstiftelsen i Stockholms län	