Region Stockholm

24

Svar på skrivelse från Britt-Mari Canhasi (SD) om önskan om att ta del av arbetsmaterial

VKN 2021-0230

Vårdens kunskapsstyrningsnämnd
Hälso- och sjukvårdsförvaltningen
Läkemedelsenhet
Leyla Jalilian

TJÄNSTEUTLÅTANDE
2021-12-17

VKN 2021-0230

Vårdens
kunskapsstyrningsnämnd

Svar på skrivelse från Britt-Mari Canhasi (SD) om önskan om att ta del av arbetsmaterial

Ärendebeskrivning
I en skrivelse till hälso- och sjukvårdsnämnden efterfrågar Britt-Mari Canhasi (SD) information kring hälsoinformationernas arbete i samband med vaccinationer mot covid-19.

Beslutsunderlag
Hälso- och sjukvårdsdirektörens tjänsteutlåtande
Bilaga: Kommunikationsplan covid-19 vaccination
Skrivelse från Britt-Mari Canhasi (SD)

Förslag till beslut
Vårdens kunskapsstyrningsnämnd beslutar följande:

Skrivelsen anses besvarad.

Förvaltningens motivering till förslaget

Bakgrund
I en skrivelse till vårdens kunskapsstyrningsnämnd efterfrågar Britt-Mari Canhasi (SD) ytterligare information om det riktade arbete som görs i områden med låg vaccinationstäckning. Med hänvisning till tidigare redogörelser och svar från hälso-och sjukvårdsförvaltningen ställs nedan två frågor som besvaras här.

Överväganden

1. *Kan vi ta del av förteckning över civilsamhällsaktörer som förvaltningen samarbetar med?*

Region Stockholm samarbetar med en rad organisationer för att nå ut och främja vaccinationsviljan i grupper och områden där vaccinationstäckningen är låg. Syftet med samarbetet är att informera om vaccination, vägleda invånarna och bidra till en hög vaccinationsgrad i hela länet. Formen för samarbetet bygger på den egna viljan att dela Regionens information om vaccination. HSF utesluter inga organisationer utan har ett brett erbjudande om att samarbeta och sprida information i syfte att nå målet med en hög vaccinationstäckning. Vi delar därför regionens framtagna informationsmaterial om smittspridning, vaccination och provtagning med de organisationer som efterfrågar det. Inom regionen har HSF ett nära samarbete med Centrum för epidemiologi, Centrum för arbets- och miljömedicin och för genomförande av seminarier med Smittskydd Stockholm och Transkulturellt centrum.

Några organisationer som samarbetar med Region Stockholm:

- Folkhälsomyndigheten bland annat i samarbete för nationella telefonlinjen
- Inom Samverkan Stockholm: Länsstyrelsen, länets kommuner och stadsdelar.
- Via samarbetet med kommunerna skapas samarbeten med gymnasieskolor och grundskolor i länet
- Samverkan med skolor som vaccinerar 12-15-åringar – veckovis samverkan som leds av Länsstyrelsen och Smittskydd Stockholm
- Högskolor, universitet och folkhögskolor – som till exempel Kungliga Tekniska Högskolan (KTH), Stockholms universitet, Botkyrka folkhögskola, Kista folkhögskola
- Lokalt föreningsliv, framför allt i områden med lägre vaccinationsgrad – som till exempel Folkets hus, Fryshuset, Studiefrämjandet
- Frivilligorganisationer som till exempel Convictus, Stadsmissionen Stockholm, Frälsningsarmen, Läkare i världen.
- Nätverk som får stadsbidrag via Länsstyrelsen; ABF Huddinge/Stockholm/Södertälje-Nykvarn, kommunala samverkansprojekt, Frälsningsarmén, Stockholms läns bildningsförbund
- Samarbete med trossamfund via Myndigheten för stöd till trossamfund som till exempel Svenska kyrkan, Stockholms moské, Katolska domkyrkan, Syrisk-Ortodoxa Ärkestiftet S:t Jacob, S:t Afrems kyrka. Eritriansk ortodoxa kyrkan med flera.
- SIOS – paraplyorganisation för etniska föreningar i Sverige
- Svenska för invandrare (SFI)
- Närradio-föreningar
- Centrum för samhällsorientering i Stockholms län

- Trygga Järva nätverket (i nätverket finns: Husbykyrkan, Tenstakyrkan, Muslim aid, Frälsningsarmén, Folkets hus i Husby, Akallaby, Katolska kyrkan, Kista folkhögskola, Stadsmissionen, Gålöstiftelsen, Fryshuset)
- Samverkansgruppen rörande covid-19 i Rinkeby-Kista

2. *Kan vi tal del av förvaltningens övergripande kommunikationsplan som hälsokommunikatörerna arbetar utifrån?*
   Se bilaga.

Magnus Thyberg
Avdelningschef

Beslutet ska skickas till
Klicka här för att fylla i vilka beslutet ska skickas till

Godkänd av Magnus Thyberg, 2021-12-17

Region Stockholm

Tillsammans tar vi Stockholm framåt



Kommunikationsplan vaccination covid-19

Nuläge och kommunikativt behov

- VKN beslutade om ny inriktning i vaccinationskampanjen indelad i fyra steg. Steg 1 pågår. Planering för steg 2 har inletts.



Figur 1: Fyra steg för vaccinationerna mot covid-19

- Region Stockholms ambition är att nå en hög vaccinationstäckning i hela länet. Det beteende vi ska stötta är att välja att vaccinera sig, både med dos 1 och dos 2.
- Fler och förändrade kommunikationsinsatser behövs då målgruppernas beteende och behov skiljer sig jämfört med tidigare faser.
- Kommunikationsinsatser koordineras noggrant med åtgärder inom andra delprocesser i vaccinationsprogrammet, exempelvis avtalsfrågor, IT/bokning osv.

Trygg, tillgänglig och jämlik vaccination

Målsättningen är att så många som möjligt ska vaccineras så fort som möjligt

Öka vaccinations-graden i grupper och områden där vaccina-tionstäckningen är låg. Detta görs genom dialog och samverkan med organisationer och personer som förmedlar trygghet och förtroende.

Tydliggöra det aktuella utbudet och erbjuda flera lösningar för att få sin vaccination. Detta görs genom vägledande kommunikation i syfte att tillgängliggöra och sänka trösklarna.

Ökade insatser för de tveksamma grupperna. Syftet är att besvara deras frågor och möta deras oro. Detta görs genom ge korrekt fakta om vaccination.

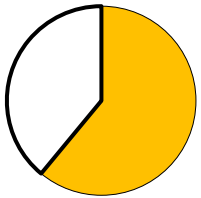
Målgruppskluster - delvis överlappande

1. **TVEKSAMMA** oavsett ålder. Osäkra som aktivt inväntar mer vetenskapliga studier och bevis på vaccinernas säkerhet och effektivitet men även spruträdda, allmänt motståndare eller skeptiska till vaccination. Viss påverkan av desinformation.
2. **TVEKSAMMA UNGA**, osäkra, vill veta mer om biverkningar, relativt beroende av grupptryck. Denna grupp ställer andra frågor, exempelvis om fertilitet. Även här är biverkningsinformation efterfrågad. Viss påverkan av desinformation.
3. **TVEKAR PÅ FELAKTIGA GRUNDER** t ex tror att genomgången covid betyder att man inte rekommenderas vaccination. Desinformation eller okunskap påverkar gruppen.
4. **TVEKAR AV KULTURELLA SKÄL** eller på grund av påverkan från närstående. Desinformation påverkar.
5. **GRUPPEN ”SIST UT”** de som inte kommer till skott förrän det är för sen. Behöver låg tröskel för att vaccinationen ska bli av, är långsambokare eller saknar tekniska förutsättningar. Lider inte brist på information.

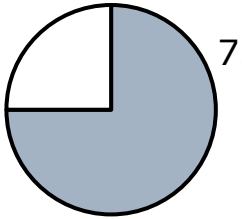
Djupare undersökning om vaccinationstvekare

Region Stockholms/Novus intervjuundersökning. 8% eller 315 av de 5670 intervjuade anger att de inte vet eller inte kommer att vaccinera sig. En djupare studie av de åtta procenten, vaccinationstvekarna, visar:

Oro för biverkningar

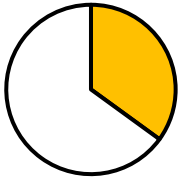


Sett/hört om vaccination på TV

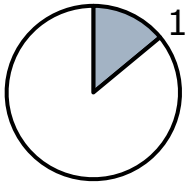


- FHM 67%
- Forskare 61 %
- 24% inget förtroende för någon källa

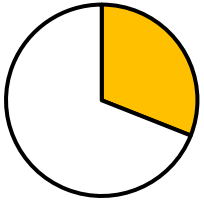
Vaccin del av internationell komplott



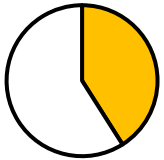
Har en familjemedlem/vän som försöker…



Skäms för sin tvekan



Tvekat att berätta för andra om funderingar…



Kommunikationsstrategier

Aktiv, riktad kommunikation kring insatser för att sänka trösklarna för vaccination

- Kommunicera fler tillfälliga vaccinationsenheter och ökad flexibilitet i befintliga enheter
- Uppmuntra invånare att passa på att boka vaccination nu – ”lediga tider-kommunikation”
- Visa hur Region Stockholm förändrar utbudet för att göra det så enkelt som möjligt att välja att vaccinera sig – t ex vaccination på arbetsplatser i samarbete med arbetsgivare, på gymnasieskolor och på platser där många samlas
- Anpassa medieval för att nå de grupper som har lägst vaccinationstäckning

Intensifiera dialogen om myter och tvekan med ett mer direkt tilltal

- Med kommunikation bekräfta att det är okej att tveka men ändå välja vaccinationen, uppmuntra till dialog
- Möjliggör dialog via samverkanspartners; kommuner, civilsamhälle, vaccinatörer
- Tydliggöra möjligheterna att hitta personer/funktioner att prata med om personliga funderingar
- Öka graden av personliga möten och dialog till förmån för tryckt, översatt material

Kommunikationsstrategier, forts

Använda fler trovärdiga avsändare för våra budskap

- Snabbt fördjupa samverkan med engagerade aktörer inom civilsamhället (religiösa samfund, idrottsrörelser, nätverk, kulturorganisationer, skolor/skolhälsovård och större arbetsgivare, m fl) och ge dem ett tydligare kommunikativt uppdrag och en möjlighet att ta värdskap för såväl kommunikation som anpassade vaccinationserbjudanden. Snabba, korta riktade insatser.
- Öka angelägenhetsgraden i samverkan med länets kommuner – vi behöver er aktiva medverkan (informatörer, medborgarkontor, uppsökande verksamheter, boendevärdar, fältassistenter, etc). Region Stockholm förser med gemensamma budskap och argument, frågor- och svar, webbinarier samt kampanjenheter för egna kanaler.

Uppmuntra och stödja lokala initiativ där vaccination är avgörande/prioriterat

- Etablera samarbete med lokala idrottsföreningar, klubbar och gym-kedjor där verksamheterna innebär nära kontakt och tryggheten ökar genom att idrotta/gymma/spela match med andra vaccinerade.

Exempel på kommunikationsaktiviteter

- **Hälsokommunikatörer/informatörer** verkar lokalt och initierar dialoger med boende i områden med låg vaccinationstäckning. Hälsokommunikatörerna/informatörerna är anställda av Region Stockholm. I dagsläget finns ett 30-tal personer ute i olika länsdelar och för dialog om vaccination.
- **Mobila lösningar i form av vaccinationsbussar** som kan användas i olika sammanhang som vid lokala evenemang, exempelvis olika gudstjänster, fotbollsmatcher m.m.
- **Redaktionellt innehåll i regionens sociala kanaler,** 1177 samt Region Stockholm. Stort fokus på fakta om vaccination samt ge vägledande kommunikation om hur man vaccinerar sig.



Exempel på kommunikationsaktiviteter, forts

- **Ökad tillgänglighet genom uppsökande verksamhet,** samarbete med universitet och högskolor, även samverkan med gymnasieskolor (16-17 åringar) och samarbeten med arbetsplatser inom byggbranschen och liknande där man inte kan arbeta på distans och det finns stor arbetsplatsinvandring.
- **Tillgänglig vaccination** för kvotflyktingar, asylsökande och grupper som tillfälligt vistas i regionen.
- **Kampanjer och informationsmaterial** översatta på 9 prioriterade språk, affischering och utdelning av material lokalt. Annonsering i kanaler som riktar sig till målgrupper med lägre vaccinationsgrad.
- **Kampanjer i köpta kanaler** som fokuserar på varför man ska vaccinera sig.

Region Stockholm

SKRIVELSE
{2021-10-20

Sverigedemokraterna
Region Stockholm

Skrivelse om önskan om att ta del av arbetsmaterial

I Vårdens kunskapsstyrningsnämnds den 25 augusti 2021 redogjorde vaccinationssamordnaren vid hälso- och sjukvårdsförvaltningen för det pågående arbetet med vaccinationstäckningen, som varierar över länet, bland annat i Järvaområdet. Vaccinationssamordnaren uppgav att förvaltningen sedan tidigare samarbetar med olika trossamfund i området i syfte att nå fram till de boende i området.

Vi ställde därefter följande frågor via mail till HSF: ”*Jag skulle vilja veta vilka trossamfund det handlar om, hur samarbetet ser ut och om förvaltningen har en kommunikationsplan för hur samarbetet ska gå till*?”

Förvaltningen svarade: *”Det finns en förteckning över civilsamhällesaktörer som vi samarbetar med. Vi har också tagit fram en övergripande kommunikationsplan för insatser i områden med lägre vaccinationstäckning.”*

Vi frågade därefter förvaltningen om vi kan ta del av förteckningen över civilsamhällsaktörer som förvaltningen samarbetar med samt den övergripande kommunikationsplanen som de hänvisade till, men vi har ännu inte fått något svar.

Med anledning av ovanstående ställer vi följande frågor:

1. Kan vi ta del av förteckning över civilsamhällsaktörer som förvaltningen samarbetar med?
2. Kan vi tal del av förvaltningens övergripande kommunikationsplan som hälsokommunikatörerna arbetar utifrån?

Britt-Mari Canhasi (SD)