Regionledningskontoret
Therese Strimell Flodqvist

TJÄNSTEUTLÅTANDE
2022-11-28

TRN 2022-0106

Tillväxt- och
regionplanenämnden

Ansökan om stöd för Nordiska Fiskmässan ABs ur anslaget för hållbar regional tillväxt och skärgårdsutveckling

Regionledningskontorets förslag till beslut

Tillväxt- och regionplanenämnden beslutar följande.

1. Nordiska Fiskmässan AB:s ansökan om stöd för projektet *Nordic Seafood Summit* (TRN 2022-0106), från anslag för hållbar regional tillväxt och skärgårdsutveckling beviljas. Stödet uppgår till högst 1 404 859 kronor för perioden 2022-07-01 – 2024-01-24, dock maximalt 50% av projektkostnaderna.

Sammanfattning

Nordiska Fiskmässan AB ansöker om medfinansiering till projektet *Nordic Seafood Summit* ur anslaget för hållbar regional tillväxt och skärgårdsutveckling. Projektet syftar till att etablera en återkommande mässa för att samla fiskeribranschen kring hållbarhetsutmaningar och möjligheter inför framtiden.

Projektet har hållbar utveckling som utgångspunkt, bedöms vara åtgärdsinriktat och stimulerar till samverkan mellan olika aktörer inom fiskbranschen. Regionledningskontoret bedömer att projektet har en tydlig koppling till utpekade insatser som har identifierats i anvisning för finansiering av regional utveckling (TRN 2020–0197).

Nordiska Fiskmässan AB:s ansöker om 1 404 859 kronor till projektet för perioden 2022-07-01 – 2025-01-24. Stödet lämnas under förutsättning att riktlinjer för Region Stockholms anslag för hållbar regional tillväxt och skärgårdsutveckling (TRN 2020–0201) och regionledningskontorets anvisningar/villkor följs, samt att övrig finansiering beviljas.

Bakgrund
Idag saknas en naturlig mötesplats för hela den svenska fiskeribranschen, från att fisken tas upp ur vattnet till slutkonsument. I och med pandemin samt Rysslands invasion av Ukraina, har intresset för Sveriges självförsörjningsförmåga och för närproducerad mat ökat. Samtidigt är många fiskebestånd hårt fiskade idag och stora delar av fångsterna används som foder. Branschen har således utmatningar vad gäller hållbar utveckling i alla dimensioner: ekonomiskt, miljömässigt och socialt.

I projektet *Nordic Seafood Summit* skapas en plattform och mässa för att sammanföra hela fiskeribranschen för att finna lösningar och bidra till en hållbar fiskenäring. Initiativet kommer från marknadsaktörerna Finnvacum Sverige AB, Västkustfisk AB samt Ekofisk som ser behoven av att samla hela fiskeribranschen tillsammans med myndigheter och beslutsfattare i en årligen återkommande mässa för att driva på arbetet mot en hållbar fiskeribransch. Mässan arrangeras för första gången den 19–20 januari 2023 på Stockholm Waterfront och kommer därefter vara återkommande i Stockholm vartannat år. Projektet har valts att organiseras genom Nordisk Fiskemässa AB (organisationsnummer 16559372–2993).

I *Nordic Seafood Summit* söker Nordisk Fiskemässa AB stöd för de två första arrangemangen i Stockholm för att etablera den långsiktiga mötesplatsen för målgrupperna yrkesfiskare, odlare, fiskeberedningen och rökerier, grossister, förädlare, dagligvaruhandel och slutkonsument samt berörda representanter från departement, myndigheter, miljöorganisationer, media, akademi och intresseorganisationer.

Målet med *Nordic Seafood Summit* är att skapa en attraktiv mötesplats i form av en mässa. De kortsiktiga målsättningarna är:

- Att skapa kontaktytor för aktörer i hela fiskbranschens värdekedja
- Lyfta relevanta hållbarhetsfrågor för den svenska och nordiska fiskbranschen gentemot beslutsfattare och myndigheter
- Skapa affärsmöjligheter och samarbeten i syfte att lyfta branschen ekonomiskt
- Marknadsföra intressanta projekt, produkter och innovationer

De långsiktiga målsättningarna med *Nordic Seafood Summit* är:

- Att öka intresset för svensk och nordisk sjömat generellt
- Skapa en långsiktig mötesplats och plattform för den svenska fiskbranschen

- Öka förståelsen hos beslutsfattare för utmaningarna och möjligheterna som fiskbranschen står inför
- Skapa en återkommande mötesplats som kontinuerligt kan fungera som "motor" för att jobba med de hållbarhetsutmaningar som branschen står inför

Nordic Seafood Summit ska vara ett projekt som kan finansiera sin egen verksamhet och bära sina egna kostnader. Målsättning är att den framtida utvecklingen av hållbar blå sjömat skall finansieras av marknaden och inte genom offentliga medel. En stor del av det ekonomiska underlaget till *Nordic Seafood Summit* finansieras av utställare som betalar för att vara med på mötesplatsen. För genomförandet av de två första mässorna är Region Stockholms stöd en viktig del för att få en bra start på en årligen återkommande mässa och mötesplats. Nordiska Fiskmässan AB:s ansöker om 1 404 859 kronor till projektet för perioden 2022-07-01 – 2025-01-24.

Regionledningskontorets förslag och motivering
Intresset för lokalproducerad mat ökar i hela landet och marknaden för hållbart producerade och förädlade produkter är en viktig del för ett hållbart livsmedelssystem. Stockholms län med kustlandskapet och skärgården har möjlighet att erbjuda närproducerade livsmedel och förädling vilket skapar jobb och levande landsbygder. Fiskeribranschen står inför ett flertal hållbarhetsutmaningar såväl ekonomiskt, miljömässigt och socialt. Minskade fiskbestånd och stor andel av fångsten som blir till djurfoder är två exempel.

Regionledningskontoret bedömer att projektet stämmer överens med den Regionala utvecklingsplanen för Stockholmsregionen (RUFS 2050) (LS 2015–0084), samt bidrar till att uppfylla målen i Stockholms läns livsmedelsstrategi (Länsstyrelsen i Stockholms läns rapport 2019:16). Projektet kopplar också till Landsbygds- och skärgårdsstrategi för Stockholmsregionen (TRN 2016–0127) där insatser för en utvecklad hållbar fiskenäring beskrivs bidra till insatsområdet *Stärk det lokala näringslivet*.

Regionledningskontoret bedömer vidare att projektet har en tydlig koppling till de utpekade insatserna *Insatser som främjar innovativa lösningar och affärsmodeller* samt *Insatser som bidrar till hållbar omställning och till att öka regionens resiliens och robusthet* som har identifierats i anvisning för finansiering av regional utveckling (TRN 2020–0197). Projektet uppfyller kraven i Riktlinjer för anslag för hållbar regional tillväxt och skärgårdsutveckling (TRN 2020–0201) genom att ha hållbar utveckling som huvudsaklig utgångspunkt och stimulera innovationer och

teknikutveckling. Projektet har hållbar utveckling som utgångspunkt, bedöms vara åtgärdsinriktat och stimulerar till samverkan mellan olika aktörer inom fiskbranschen.

Stödet uppgår till högst 1 404 859 kronor för perioden 2022-07-01 – 2024-01-24, dock maximalt 50% av projektkostnaderna. Stödet lämnas under förutsättning att Riktlinjer för hållbar regional tillväxt och skärgårdsutveckling (TRN 2020–0201) och regionledningskontorets anvisningar/villkor (TRN 2021–0016) följs samt övrig finansiering beviljas.

Ekonomiska konsekvenser
Beslutet innebär att beviljat stöd belastar 2022 års anslag för hållbar regional tillväxt och skärgårdsutveckling och ryms inom nämndens budget.

Anslaget för hållbar regional utveckling och skärgårdsutveckling 2022	15 000 000
Beslutade projekt per [2022-11-17]	-6 616 707
Preliminär årsprognos fraktbidrag	-2 800 000
Preliminär licenskostnad för NYPS	-40 000
Prioriterade men ej beslutade projekt:	
Språk för jobb, Studieförbundet Vuxenskolan	-2 112 175
Smart ÅVS i skärgården, Norrtälje kommun	-499 220
Nordic Seafood Summit, Nordisk Fiskemässa AB	-1 404 859
Produktionsacceleratorn, Södertälje Science Park	-1 436 100
Kvar av anslag för att prioritera	90 939

Katarina Holmgren
Tf regiondirektör

Anton Västberg
Utvecklingsdirektör

Beslutsunderlag

1. Ansökan inom anslaget för hållbar regional tillväxt och skärgårdsutveckling för projekt Nordic Seafood Summit

Beslutsexpediering

1. Nordiska Fiskmässan AB

Godkänd av Katarina Holmgren, 2022-11-28

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Nordic Seafood Summit
Ansökansid: 351725
Ärendeid: 20357597

Typ av finansiering: Projektmedel för regional utveckling
Sista ansökningsdag: 2030-12-31
Ansvarig organisation: Region Stockholm

1.2 Stödsökande

Namn: Nordiska Fiskmässan AB
Stallarholmsvägen 2
12459 BANDHAGEN
Sverige

Org.Nr: 559372-2993
Antal anställda: 0

Arbetsställe

Namn:
Postadress:

Arb.ställenr.:
Besöksadress:

Region:

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?
Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?
Nej

Hemsida
www.nordicseafoodsummit.se

1.3 Samverkanspart

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro
Kontonummer: 5862-3349
Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Idag saknas en naturlig mötesplats för hela den svenska fiskbranchen - från att fisken tas upp ur vattnet till slutkonsument. I och med pandemin samt Rysslands invasion av Ukraina, har intresset för Sveriges självförsörjningsförmåga och för närproducerad mat ökat. Samtidigt är många fiskebestånd hårt fiskade idag och stora delar av fångsterna används som foder. Branschen har således utmatningar vad gäller hållbar utveckling i alla dimensione: ekonomiskt, miljömässigt och socialt.

För att möta dessa utmaningar behöver branschen tätare samarbeten, fler affärsmöjligheter och gemensamma mål. Vårt initiativ, Nordic Seafood Summit, är en plattform där vi för samman branschen som helhet. Vi vill skapa en plats där aktörer från hela näringen möts, från fiskare till grossist och restaurang/detaljhandel. Slutligen ser vi att representanter från politiken på både

nationell och lokal nivå deltar och tillgodogör sig kunskap och delar sin syn på branschens framtid.

Syftet med Nordic Seafood Summit är att skapa en möteplats som möjliggör framtid och hållbarhet i hela kedjan för fiskbranschen. Mötesplatsen skall lyfta viktiga hållbarhetsfrågor samtidigt som branschens aktörer får en chans att marknadsföra intressanta produkter och projekt. I detta syfte ligger också öka intresset för svensk- och nordisk sjömat samt öka förståelsen hos beslutsfattare för de utmatningar och möjligheter som fiskbranschen står inför.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Nordic Seafood Summit som koncept består i att skapa en mötesplats i form av en mässa. Mässan kommer att äga rum på Waterfront Stockholm 19-20 Januari 2023 och därefter vara återkommande i Stockholm vartannat år. Mässan kommer att ha utställare bestående av representanter från hela fiskindustrin, från fisket till dess slutkunder. Producenter och förädlare skall här ha de bästa möjligheterna för att visa upp Sjömat från Sverige och Skandinavien med ett tydligt fokus på hållbarhet.

Förutom mässans betydelse ur kommersiell- och marknadssynpunkt kommer mötesplatsen också att ha en tydlig påverkansagenda. I detta avseende ligger att öka intresset för svensk- och nordisk sjömat samt öka förståelsen hos beslutsfattare för de utmatningar och möjligheter som fiskbranschen står inför. På mässans andra dag kommer det att vara ett stort fokus på paneldebatter, föredrag och diskussioner kring dessa frågor.

För mer info om projektet, se projektets hemsida: www.nordicseafoodsummit.se

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Projektet består i att skapa en mötesplats för den svenska och nordiska fiskbranschen samt de aktörer som berörs av denna industri och näring. De målgrupper som projektet riktar sig till är dels fiskbranschen som sådan i form av:
- Yrkesfiskare och fiskeodlingar
- Fiskeberedningen och Rökerier
- Grossister och förädlare
- Dagligvaruhandel och Foodservice
- Slutkonsument

Utöver den faktiska fiskbranschen kommer mässan också involvera:
- Representanter från relevanta departement
- Jordbruksverket och Havs- och Vattenmyndigheten
- Miljöorganisationer
- Media
- Akademin
- Leverantörer till fiskbranschen
- Opinionsbildare och övriga intresseorganisationer

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

Målet med Nordic Seafood Summit är att skapa en attraktiv mötesplats i form av en mässa. De kortsiktiga målsättningarna med denna mötesplats/mässa är:
- Att skapa kontaktytor för aktörer i hela fiskbranschens värdekedja
- Lyfta relevanta hållbarhetsfrågor för den svenska och nordiska fiskbranschen gentemot beslutsfattare och myndigheter
- Skapa affärsmöjligheter och samarbeten i syfte att lyfta branschen ekonomiskt
- Marknadsföra intressanta projekt, produkter och innovationer

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

Målet med Nordic Seafood Summit är att skapa en attraktiv mötesplats i form av en mässa som skall vara årligen återkommande. De långsiktiga målsättningarna med denna mötesplats/mässa är:
- Att öka intresset för svensk och nordisk sjömat generellt,
- Skapa en långsiktig mötesplats och plattform för den svenska fiskbranschen
- Öka förståelsen hos beslutsfattare för utmaningarna och möjligheterna som fiskbranschen står inför
- Skapa en återkommande mötesplats som kontinuerligt kan fungera som "motor" för att jobba med de hållbarhetsutmaningar som branschen står inför.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Projektet kommer att organiseras och styras genom ett nystartat aktiebolag i form av Nordisk Fiskemässa AB (organisationsnummer: 559372-2993). Aktiebolaget är ett resultatet av en gemensam strävan från aktörer inom fiskbranschen att starta den plattform och mässa som beskrivits här i ansökan. Hela idén/projektet Nordic Seafood Summit uppkom under diskussioner mellan aktörer i och kring svensk Fiskindustri. Utifrån dessa samtal kom tre aktörer/bolag överens om att vi skall försöka göra något bra och skapa det som nu har blivit Nordic Seafood Summit. Dessa tre är:

- Finnvacum Sverige AB, som jag själv är VD för. Finnvacum Sverige och vi är en av de ledande leverantörerna av process- och förpackningslösningar till Fiskindustrin,
- Pelle Lindquist, VD EKOFISK, VD Resursfisk och styrelsemedlem Stockholm och Smögen Fiskauktion m.m.,
- Peter Sjöholm, VD Västkustfisk AB, styrelsemedlem Göteborgs Fiskauktion och Sweden Pelagic AB m.m.,

Att vi valde att organisera Nordic Seafood Summit i ett separat bolag är endast av organisatoriska skäl. Samtliga aktörer tyckte att det var ett bra och praktiskt att lägga denna verksamheten i ett separat bolag och på så sätt ej blanda ihop det med våra övriga verksamheter. Utifrån detta vill vi poängtera att Nordic Seafood Summit inte är vår ordinarie verksamhet och att stödet inte skall uppfattas som stöd till enskilt företag och/eller stöd för ordinarie verksamhet. Vi har alla driver löpande omfattande verksamheter inom och mot svensk fiskindustri.

Projektet kommer att ledas av en projektgrupp bestående av följande personer:
- Joakim Petersén,
- Pelle Lindquist,
- Peter Sjöholm,

Utöver ovan nämnd projektgrupp har AB Fiskeforum/Fiskemässan AB kontrakterat kommunikationsbyrån KEKSTCNC, Andrea Giesecke och Henrik Nilsson. KekstCNC kommer att ha en projektledande roll samt ansvara för den strategiska kommunikationen kopplat till mässan. KEKSTCNC kommer också att bidra till projektet genom bred och relevant kunskap inom hållbarhet.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Då hela projektet drivs i ett eget bolag, med egen ekonomisk redovisning, kommer projektet att vara väl avgränsat från annan verksamhet. Projektet (mötesplatsen / mässan) är den enda verksamheten som kommer att drivas i bolaget och på så sätt kommer det inte att finnas några avgränsningssvårigheter.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Nordic Seafood Summit som mötesplats/mässa kommer att ha hållbarhet (ekonomiskt, miljömässigt och socialt) som ett genomgående tema. Att skapa en hållbar fiskbransch är också en av långtsiktiga målen med projektet som helhet.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda länder

Sverige

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda län

Dalarna, Norrbotten, Blekinge, Södermanland, Västra Götaland, Stockholm, Örebro, Gävleborg, Uppsala, Gotland, Jämtland, Västerbotten, Kalmar, Västmanland, Jönköping, Skåne, Östergötland, Kronoberg, Västernorrland, Halland, Värmland

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda kommuner

Hallstahammar, Sjöbo, Hultsfred, Nynäshamn, Mönsterås, Högsby, Tingsryd, Karlsborg, Habo, Aneby, Helsingborg, Sunne, Lekeberg, Vara, Finspång, Jokkmokk, Bromölla, Leksand, Nyköping, Nora, Ulricehamn, Söderköping, Ljusnarsberg, Filipstad, Lerum, Askersund, Sollentuna, Eslöv, Köping, Hudiksvall, Eda, Varberg, Uddevalla, Tranemo, Härnösand, UpplandsVäsby, Värnamo, Älvsbyn, Stenungssund, Strömsund, Södertälje, Danderyd, Kävlinge, Vänersborg, Knivsta, Uppsala, Norsjö, Båstad, Borgholm, Valdemarsvik, Eskilstuna, Järfälla, Landskrona, Lessebo, Falun, Vadstena, Göteborg, Klippan, Kalix, Grums, Västervik, Boxholm, Gullspång, Kinda, Alingsås, Huddinge, Munkedal, Hagfors, Flen, Berg, Tidaholm, Töreboda, Timrå, Ovanåker, Malå, Bollebygd, Torsby, Götene, Tranås, Bräcke, Svalöv, Älvkarleby, Värmdö, Skara, Svenljunga, Åtvidaberg, Kristianstad, Lysekil, Gotland, Årjäng, Uppvidinge, Kiruna, Söderhamn, Halmstad, Forshaga, Oskarshamn, Dals-Ed, Älmhult, Bengtsfors, Robertsfors, Arboga, Ystad, Norrköping, Katrineholm, Gislaved, Nybro, Mariestad, Ragunda, Vellinge, Skurup, Örebro, Sävsjö, Kil, Hjo, Härjedalen, Hällefors, Gagnef, Tibro, Strängnäs, Surahammar, Ödeshög, Karlshamn, Orsa, Vetlanda, Skövde, Lidingö, Sollefteå, Svedala, Oxelösund, Mellerud, Åmål, Lidköping, Trosa, Ånge, Kalmar, Vännäs, Hedemora, Lomma, Vimmerby, Ljusdal, Markaryd, Norberg, Haparanda, Avesta, Överkalix, Enköping, Sala, Täby, Storuman, Karlskoga, Lund, Lindesberg, Örkelljunga, Grästorp, Eksjö, Kungsbacka, ÖstraGöinge, Gnesta, Sotenäs, Vindeln, Öckerö, Essunga, Bjurholm, Krokom, Skinnskatteberg, Hofors, Malmö, Motala, Mora, Tierp, Emmaboda, Säter, Härryda, Sundsvall, Tjörn, Nacka, Kungälv, Vaxholm, Tomelilla, Burlöv, Strömstad, Piteå, Laxå, Smedjebacken, Herrljunga, Vaggeryd, Bjuv, Storfors, Ekerö, Västerås, Trelleborg, Torsås, Hallsberg, Tyresö, Tanum, Hörby, Upplands-Bro, Pajala, Mörbylånga, Hässleholm, Kristinehamn, Sigtuna, Sundbyberg, Ljungby, Mölndal, Boden, Linköping, Hylte, Botkyrka, Mullsjö, Ale, Arvidsjaur, Karlskrona, Staffanstorp, Åre, Ängelholm, Ydre, Höör, Åsele, Salem, Nykvarn, Arvika, Norrtälje, Växjö, Vårgårda, Munkfors, Nordanstig, Ronneby, Österåker, Partille, Olofström, Dorotea, Haninge, Sölvesborg, Solna, Ludvika, Arjeplog, Håbo, Malung-Sälen, Sorsele, Kungsör, Åstorp, Orust, Vallentuna, Alvesta, Simrishamn, Skellefteå, Vilhelmina, Rättvik, Osby, Vansbro, Östhammar, Trollhättan, Färgelanda, Kramfors, Falköping, Stockholm, Vingåker, Heby, Övertorneå, Höganäs, Kumla, Luleå, LillaEdet, Umeå, Ockelbo, Älvdalen, Örnsköldsvik, Lycksele, Borås, Sandviken, Gävle, Falkenberg, Nordmaling, Fagersta, Säffle, Östersund, Laholm, Jönköping, Mark, Borlänge, Gnosjö, Mjölby, Perstorp, Gällivare, Hammarö, Degerfors, Karlstad, Bollnäs, Nässjö

1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Uppstart av projektet	Möte och planering av projektet i grova drag tillsammans med Pelle Lindquist och Peter Sjöholm. Diskussion av behov, syfte samt beslut om genomförande	2021-10-18 - 2021-10-18	2 000
Definierad projektgrupp	Bestämmande av roller och planering	2022-01-11 - 2022-01-11	2 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Löpande Arbete med Mässan,	Löpande arbete med projektet i form av planering, införsäljning och marknadsföring	2022-02-07 - 2025-01-20	2 000 000
Bestämmande av Syfte och inriktning i projektet	Bestämmande av namn, syfte och rödtråd	2022-02-08 - 2025-01-20	50 000
Skapande av underlag till Utställare och intressenter	Underlag till utställare och deltagare i paneler. Offerter, informationsblad med mera.	2022-03-15 - 2025-01-20	120 000
Outreach planering till Mässutställare	Framtagande av hemsida, logga, marknadsföringsplan samt påbörjande av marknadsåtgärder.	2022-04-08 - 2025-01-20	300 000
Bokande av Mässlokal samt uppbyggnad av fysisk mässa	Bokande av Waterfront och Workman samt arbete med hur den fysiska mässan skall fysiska mässan skall utformas.	2022-04-15 - 2025-01-20	1 589 859
Införsäljning av Mässa	Försäljningsarbete av Nordic Seafood Summit. Besöka fiskbranschens aktörer och intressenter med mera.	2022-04-22 - 2025-01-20	250 000
Projektmöte	Uppföljning av införsäljning och planering	2022-05-27 - 2022-05-27	2 000
Projektmöte	Bestämmande av ämne för debatter, talare med mera	2022-06-03 - 2022-06-03	2 000
Införsäljningsdag i Göteborg	Heldag i Göteborg för att "sälja in" mässan till fler deltagare	2022-06-08 - 2022-06-08	10 000
Deltagande i Seminarium "Fisken och den lokala Livsmedelsproduktionen"	Vi kommer att delta på seminariet och beskriva vår mässa och dess syfte.	2022-06-09 - 2022-06-09	2 000
Spikande av deltagare	Bestämmande av deltagare och utställare	2022-10-01 - 2022-10-01	2 000
MÄSSANS GENOMFÖRANDE	Genomförande av mässa	2023-01-19 - 2023-01-20	50 000
Utvärdering av mässa	Genomgång av vad som var bra resp dåligt på mässan samt påbörjande av planering av Mässan 2024	2023-01-17 - 2023-01-17	2 000
Genomförande av Mässan nr 2 2024	Genomförande av Mässa nr 2 i Stockholm	2024-01-23 - 2024-01-24	50 000

1.7 Budget

Kostnader

Kostnadsslag	2022	2023	2024							Totalt
Externa tjänster: Advokat / Revision	75 000	0	40 000							**115 000**
Externa tjänster: Kostnad för upphovsmännens arbete, fakturerade timmar	750 000	0	750 000							**1 500 000**
Externa tjänster: KEKST CNC (public relationship) Konsulttjänster för uppbyggnad av projekt	600 000	0	600 000							**1 200 000**
Externa tjänster: Workman Monterbyggare	239 859	0	250 000							**489 859**
Externa tjänster: Konferensier	100 000	0	100 000							**200 000**
Externa tjänster: KEKST CNC, Skapande av hemsida, logga, typsnitt och bildspråk	120 000	0	0							**120 000**
Resor och logi: Hotellkostnader	22 500	0	22 500							**45 000**
Resor och logi: Resor till potentiella utställare med mera	20 000	0	20 000							**40 000**
Investeringar, materiel och lokaler: Kontorsmaterial, visitkort med mera	15 000	0	10 000							**25 000**
Investeringar, materiel och lokaler: Hyra Mässlokal, Waterfront Stockholm	550 000	0	550 000							**1 100 000**
Investeringar, materiel och lokaler: Lokalhyra kontor inkl internet och telefoni	60 000	0	60 000							**120 000**
Investeringar, materiel och lokaler: Gala Waterfront, Kostnad för arrangemang	200 000	0	200 000							**400 000**
Schablonkostnader: Marknadsföring	100 000	0	100 000							**200 000**
Summa kostnader	**2 852 359**	**0**	**2 702 500**							**5 554 859**
Projektintäkter										
Projektintäkter (negativ kostnad):	2 050 000	0	2 100 000							**4 150 000**

Kostnadsslag	2022	2023	2024							Totalt
Intäkter från Monterutställare										
Summa avgår projektintäkter	**2 050 000**	**0**	**2 100 000**							**4 150 000**
Summa faktiska kostnader	**802 359**	**0**	**602 500**							**1 404 859**
Bidrag annat än pengar										
Privat bidrag i annat än pengar	720 270	0	720 270							**1 440 540**
Summa bidrag i annat än pengar	**720 270**	**0**	**720 270**							**1 440 540**
Summa totala kostnader	**1 522 629**	**0**	**1 322 770**							**2 845 399**

Finansiering

Finansiär	2022	2023	2024							Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar										
Total offentligt bidrag annat än pengar										**0**
Offentlig kontantfinansiering										
Total offentlig kontantfinansiering										**0**
Total offentlig finansiering										**0**
Privata bidrag annat än pengar										
Eget Arbete, Joakim Petersén, Per Lindquist och Peter Sjöholm: 1819 timmar x SEK 330:-	600 270	0	600 270							**1 200 540**
Ekonomistyrning, Finnvacum och Västkustfiskarna: Värde SEK 10.000:- / månad	120 000	0	120 000							**240 000**
Total privat bidrag annat än pengar	**720 270**	**0**	**720 270**							**1 440 540**
Privat kontantfinansiering										
Total privat kontantfinansiering										**0**
Total privat finansiering	**720 270**	**0**	**720 270**							**1 440 540**
Summa medfinansiering	**720 270**	**0**	**720 270**							**1 440 540**

Stödfinansiering

Finansiering	2022	2023	2024							Totalt
Stödfinansiering	802 359	0	602 500							**1 404 859**

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	100,00 %
Stödandel av totala kostnader	49,37%
Stödandel av stödgrundande finansiering	49,37%
Stödandel av total finansiering	49,37%
Andel annan offentlig finansiering	0,00%
Andel offentlig finansiering	49,37%
Andel privat finansiering	50,63%

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 600 000

Motivering: Projektet kräver en hel del kostnader i uppstarten i form av skapande av hemsida, arbete med att få in utställare, marknadsföring, uppbyggnad av innehållet i projektet med mera. Intäkterna i projektet ligger längre fram när utställare betalar in utställarkostnaden med mera.

1.9 Mina kontakter

Namn:	Joakim Petersén
Telefonnummer:	0706793474
Mobiltelefonnummer:	0706793474
E-postadress:	jocke@finnvacum.se
Roll:	Projektledare

1.10 Dokument

Filnamn:	Originalansökan
Beskrivning:	Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum:	2022-07-01