Landstingsrådsberedningen

SKRIVELSE
2014-10-22

LS 1405-0683

Landstingsstyrelsen

Ägaranvisningar för Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB

Föredragande landstingsråd: Torbjörn Rosdahl

Ärendebeskrivning

I ärendet behandlas förslag till ändrade ägaranvisningar för Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB, avseende verksamhetens inriktning, utöver de förutsättningar som framgår av gällande bolagsordning och samverkansavtal för verksamhetsåret 2015.

Förslag till beslut

Landstingsrådsberedningen föreslår landstingsstyrelsen besluta

att godkänna ägaranvisningar för Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB (556141-8392), enligt förslag i landstingsdirektörens tjänsteutlåtande

att uppdra till finanslandstingsrådet att underteckna ägaranvisningarna för Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB.

Landstingsrådsberedningens motivering

Stockholms läns landsting är delägare i Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB, vars uppdrag är att bidra till tillväxt och innovation genom att förbättra möjligheterna att utveckla konkurrenskraftiga företag inom bolagets verksamhetsområden i Stockholms och Sörmlands län.

Beteckningen ägardirektiv ändras till ägaranvisningar och i dessa tydliggör ägarna sina gemensamma intentioner avseende inriktningen av bolagets verksamhet. Målstrukturen preciseras och delas upp i fleråriga strategiska

mål, kritiska framgångsfaktorer samt nyckelmått, vilka bidrar till att förenkla uppföljningen av verksamheten och återrapporteringen till ägarna.

Bolagets verksamhet ska bidra till att uppfylla planeringsmålen i strategin Utveckla idéer och förnyelseförmåga samt strategin Frigör livschanser i den Regionala Utvecklingsplanen för Stockholmsregionen (RUFS 2010). Den preciserade målstrukturen stärker bolagets förutsättningar att synliggöra hur Almis verksamhet bidrar till Stockholmsregionens innovationskraft, mångfald och entreprenörskap.

Beslutsunderlag
Arbetsutskottets protokollsutdrag den 14 oktober 2014
Landstingsdirektörens tjänsteutlåtande den 2 oktober 2014
Förslag till ändring av ägaranvisningar för Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB
Målstruktur Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB
Definitioner av nyckelmått

Torbjörn Rosdahl

Carl Rydingstam

Landstingsstyrelsen
Arbetsutskottet

PROTOKOLLSUTDRAG
Sammanträdesdatum
2014-10-14

Justerat den 15 oktober 2014
Justeringen anslogs 15 oktober 2014

Torbjörn Rosdahl
Dag Larsson

---

§ 89
Ägaranvisningar för Almi företagspartner Stockholm Sörmland AB
LS 1405-0683

Beslutsunderlag
Landstingsdirektörens tjänsteutlåtande 2 oktober 2014.

Beslut
Landstingsstyrelsens arbetsutskott beslutade föreslå landstingsstyrelsen besluta

att godkänna ägaranvisningar för Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB (556141-8392), enligt förslag i landstingsdirektörens tjänsteutlåtande 2 oktober 2014

att uppdra till finanslandstingsrådet att underteckna ägaranvisningarna för Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB.

_____

Vid protokollet
Elisabeth Angard-Levander

Exp: LS, Akten *2014-10-15*

Landstingsstyrelsens förvaltning
Tillväxt, miljö och regionplanering

TJÄNSTEUTLÅTANDE
2014-10-02

LS 1405-0683

Handläggare:
Roland Engkvist

Ankom
Stockholms läns landsting
2014 -10- 03
Dnr LS 1405-0683
Rotel I

Landstingsstyrelsens
arbetsutskott

Ägaranvisningar för Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB

Ärendebeskrivning

I ärendet behandlas förslag till ändrade ägaranvisningar för Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB, avseende verksamhetens inriktning, utöver de förutsättningar som framgår av gällande bolagsordning och samverkansavtal för verksamhetsåret 2015.

Beslutsunderlag

Landstingsdirektörens tjänsteutlåtande den 2 oktober 2014
Förslag till ändring av ägaranvisningar för Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB
Målstruktur Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB
Definitioner av nyckelmått

Förslag till beslut

Arbetsutskottet föreslår landstingsstyrelsen besluta

att godkänna ägaranvisningar för Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB (556141-8392), enligt förslag i landstingsdirektörens tjänsteutlåtande

att uppdra till finanslandstingsrådet att underteckna ägaranvisningarna för Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB.

Förvaltningens förslag och motivering

Sammanfattning
År 2010 beslutades att Almi Företagspartner Stockholm AB och Almi Företagspartner Sörmland AB skulle samordna sina verksamheter i syfte att stärka och effektivisera de båda länsbolagens verksamhet. Ett

samverkansavtal med Almi Företagspartner AB (moderbolaget) är undertecknat för perioden 1 januari 2014 – 31 december 2017.
Förslag till ägaranvisningar för Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB:s verksamhet 2015 kommer att bidra till att stärka Stockholmsregionens innovationskraft, mångfald och entreprenörskap. Förvaltningen föreslår att förslaget till ägaranvisningar godkänns.

Bakgrund
Riksdagen beslutade år 1994 om en ny organisation för insatser inriktade på småföretagsutveckling. Genom beslutet ersattes de länsvisa utvecklingsfonderna av regionala utvecklingsbolag, ägda av ett moderbolag, Almi Företagspartner AB, och regionala intressenter. I Stockholms län bildades Almi Företagspartner Stockholm AB och i Sörmlands län Almi Företagspartner Sörmland AB. Ägarna till dessa bolag kom överens om att per den 1 juli 2010 samordna verksamheterna i ett gemensamt ägt utvecklingsbolag, Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB nedan kallat bolaget. Almi Företagspartner AB (moderbolaget) äger 51 %, Stockholms län landsting och Regionförbundet Sörmland, som är de regionala ägarna, äger 40,5 % respektive 8,5 % av bolaget.
Samverkan mellan moderbolag och regionala ägare kring verksamheten i bolaget regleras genom samverkansavtal (LS 1307-0923, beslut i landstingsfullmäktige den 3 december 2013). Samverkansavtalet slår fast bolagets grundläggande verksamhet och roll. Nuvarande samverkansavtal avser perioden 1 januari 2014 till 31 december 2017. Ett tidigare samverkansavtal undertecknades för perioden 1 januari 2011 till 31 december 2013.

Överväganden
I bilagt förslag till ägaranvisningar tydliggör ägarna sina gemensamma intentioner avseende inriktningen av bolagets verksamhet utöver de förutsättningar som framgår av gällande bolagsordning och de samverkansavtal som föreligger mellan ägarna. Förslaget till ändrade skrivningar i ägaranvisningarna för bolaget i förhållande till gällande ägardirektiv innebär att rubriken ägardirektiv ändras till ägaranvisningar samt att bolagets målstruktur preciseras. Förändringarna i ägaranvisningarna avseende ny modell för målstruktur – med uppdelning på fleråriga strategiska mål, kritiska framgångsfaktorer, samt nyckelmått – bidrar till att förenkla uppföljningen av verksamheten i bolaget och återrapportering till ägarna.

Bolagets verksamhet bidrar till att uppfylla planeringsmålen i strategin Utveckla idéer och förnyelseförmåga samt strategin Frigör livschanser i RUFS 2010 (Regional utvecklingsplan för Stockholmsregionen). Den

preciserade målstrukturen stärker ytterligare bolagets förutsättningar att synliggöra hur Almis verksamhet bidrar till Stockholmsregionens innovationskraft, mångfald och entreprenörskap.

Ekonomiska konsekvenser av beslutet

Verksamheten finansieras gemensamt av parterna i relation till ägandeförhållandet i bolaget. Förhandling om anslagen mellan moderbolag och de regionala ägarna sker årligen. Beslut om finansiering av bolaget fattas i samband med budget för landstingsstyrelsens förvaltning.

Miljökonsekvenser av beslutet

I enlighet med landstingets Miljöpolitiska program 2012-2016 har hänsyn till miljön beaktats och slutsatsen är att det inte är relevant med en miljökonsekvensbedömning i detta ärende.

Toivo Heinsoo
Landstingsdirektör

Peter Haglund
Direktör SLL Tillväxt, miljö och regionplanering

Förslag till ägaranvisningar till styrelsen för Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB

Nuvarande lydelse ägardirektiv LS 1307-0932	*Föreslagen lydelse*
Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB, nedan kallat bolaget, ägs av Almi Företagspartner AB (51 %) och av Stockholms län landsting (40,5%) samt Regionförbundet Sörmland (8,5%). Ägarna tydliggör i dessa ägardirektiv sina gemensamma intentioner avseende inriktningen av bolagets verksamhet utöver de förutsättningar som framgår av gällande bolagsordning och de samverkansavtal som föreligger mellan ägarna. Dessa direktiv är styrande för bolagets verksamhet efter beslut som fattats vid årsstämma under våren 2013 med innebörd att ägarna senare under året överlämnar ett ägardirektiv och att detta ska vara styrande för bolagets verksamhet.	Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB, nedan kallat bolaget, ägs av Almi Företagspartner AB (51 %), *nedan kallat moderbolaget,* och av *Regionförbundet Sörmland* (8,5%) samt *Stockholms län landsting* (40,5%). Ägarna tydliggör i dessa *ägaranvisningar* sina gemensamma intentioner avseende inriktningen av *och mål för* bolagets verksamhet. Dessa *anvisningar* är styrande för bolagets verksamhet efter beslut som fattats vid årsstämma under våren *2014.*

Nuvarande lydelse	*Föreslagen lydelse*
1 Uppdrag Almi ska bidra till tillväxt och innovation genom att förbättra möjligheterna att utveckla konkurrenskraftiga företag såväl nationellt som globalt inom bolagets verksamhetsområden i Stockholms och Sörmlands län.	**1 Uppdrag** Almi ska bidra till tillväxt och innovation genom att förbättra möjligheterna att utveckla konkurrenskraftiga företag såväl nationellt som globalt inom bolagets verksamhetsområden i Stockholms och Sörmlands län.

Nuvarande lydelse	*Föreslagen lydelse*
2 Vision, affärsidé och värdegrund Almis vision är att skapa möjligheter för alla bärkraftiga idéer och företag att utvecklas. Almis affärsidé är att med finansiering och rådgivning erbjuda unika möjligheter under företagandets olika skeden med våra	**2 Vision, affärsidé och värdegrund** Almis vision är att skapa möjligheter för alla bärkraftiga idéer och företag att utvecklas. Almis affärsidé är att med finansiering och rådgivning erbjuda unika möjligheter under företagandets olika skeden med våra

kunders framgång som mål. Almis värdegrund består av att medarbetare känner glädje i arbetet är flexibla i tanke och handling och är affärsmässiga i utförandet.	kunders framgång som mål. Almis värdegrund består av att medarbetare känner glädje i arbetet, är flexibla i tanke och handling och är affärsmässiga i utförandet.

Nuvarande lydelse	*Föreslagen lydelse*
3 Mål Bolaget ska i sin verksamhet uppnå följande mål: 1. Avkastningen i låneverksamheten ska uppgå till 2 procent över en treårsperiod. 2. Bolaget ska under *2014* bevilja lån till ett belopp som senare fastställs i dialog med bolaget. 3. Andelen kundtid ska på sikt uppgå till minst 80 procent. 4. I snitt ska varje finansieringsrådgivare få beviljat 4 nya lån per månad. 5. Det antal kunderbjudanden inom rådgivningsverksamheten som ska levereras under *2014* och som senare fastställs i dialog med bolaget. 6. I snitt ska varje medarbetare leverera 10 kunderbjudanden inom rådgivningsverksamheten per månad. Parterna noterar att målstrukturen kommer att ses över och att bolaget ska tillämpa de reviderade målen när dessa fastställts.	**3 Mål** *För 2014 års verksamhet gäller i tidigare överlämnade ägardirektiv angivna mål.* *Almi-koncernen inför fr o m 2015 en ny målstruktur. Denna bygger på en s k balanced score card-model och är uppdelad mellan strategisiska mål (som är tänkta att bestå under flera år), kritiska framgångsfaktorer (som kan variera över tiden) samt nyckelmått (som bör utvärderas varje år). Ett sammandrag av koncernens målstruktur återfinns i bilaga nr 1.* Bolaget ska i sin verksamhet *under 2015*eftersträva att uppnå följande mål: 1. *Förädlingsvärdet (se definition i bilaga nr 2) för bolagets kunder ska utvecklas bättre än hos övriga småföretag i regionen.* 2. *Minst 90% av bolagets kunder ska rekommendera Almi (se definition i bilaga nr 2).* 3. *Insatser mot unga, kvinnor och personer med utländsk bakgrund ska vara högre än vad som motsvarar dessa gruppers andel av totalt antal företag i regionen.* 4. *Medarbetarnas totalbetyg avseende bolaget som arbetsplats ska vara minst 4,0 (se definition i bilaga nr 2).* 5. *Bolaget ska sträva efter god mångfald bland medarbetarna. Detta uppnås bl a genom att mångfaldsperspektivet beaktas, som tillägg till de grundläggande kompetenskraven, vid varje nyrekrytering. Bolagets styrelse ska därför, med utgångspunkt i moderbolagets underlag för bolagets*

	verksamhetsplan för 2015, fastställa långsiktiga mångfaldsmål avseende medarbetarnas ålder, etnicitet och genus. 6. Andelen kundtid *(se definition i bilaga nr 2)* ska uppgå till minst 80%. 7. *Bolagets styrelse ska, med utgångspunkt i moderbolagets underlag för bolagets verksamhetsplan för 2015, fastställa mål för bolaget avseende antal unika kunder och levereranser inom affärsområde Råd samt antal lån och nyutlångingsvolym inom affärsområde Lån.* 8. *Fritt eget kapital i bolaget ska uppgå till en nivå som motsvarar 3 till 6 månaders driftskostnader (se definitioner i bilaga 2).* 9. Avkastningen i låneverksamheten *(se definition i bilaga nr 2)* ska *under en period på rullande 12 kvartal* uppgå till *minst* 2 %. *Bolaget ska senast vid årsstämman 2016 lämna en skriftlig rapport till ägarna hur målen har uppnåtts samt kommentera eventuella avvikelser.*

Nuvarande lydelse	*Föreslagen lydelse*
4 Verksamhet Bolagets verksamhet ska i enlighet med uppdraget, visionen och affärsidén vara inriktad på företagsutveckling genom rådgivning och utlåning till små och medelstora företag och bidra till tillväxt och innovation genom att förbättra möjligheterna att utveckla konkurrenskraftiga företag såväl nationellt som globalt. Åtgärderna ska vara marknadskompletterande och utformas och tillämpas så att snedvridning av konkurrensen undviks. Samverkan med kommersiella aktörer ska eftersträvas. Den centrala insatsen är den analys av företaget och företagaren som kan leda till en	**4 Verksamhet** Bolagets verksamhet ska i enlighet med uppdraget, visionen och affärsidén vara inriktad på företagsutveckling genom rådgivning och utlåning till små och medelstora företag och bidra till tillväxt och innovation genom att förbättra möjligheterna att utveckla konkurrenskraftiga företag såväl nationellt som globalt. Bolaget ska öka kännedomen om Almis *verksamhet* och aktivt söka nya kunder. Den centrala insatsen är den analys av företaget och företagaren som kan leda till en finansierings- eller rådgivningsinsats. *Bolaget ska i ökad utsträckning inrikta verksamheten mot tidiga skeden i företags*

finansierings- eller rådgivningsinsats. Insatserna ska ha ökat fokus på insatser i tidig fas särskilt vad gäller innovation och kunskapsintensiv verksamhet. Bolaget ska arbeta mot alla kunder i målgruppen men vissa erbjudanden och resurser ska i första hand erbjudas företag med hög potential att växa medan övriga företag får ett mer begränsat utbud av tjänster och rådgivningstimmar. Bolaget ska öka kännedomen om Almis erbjudanden och aktivt söka nya kunder.	*livscykel samt tidiga skeden av produkt- eller tjänsteutveckling och förnyelseprocesser.* Samverkan med kommersiella aktörer ska eftersträvas. Åtgärderna ska vara marknadskompletterande och utformas och tillämpas så att snedvridning av konkurrensen undviks. Bolaget ska arbeta mot alla kunder i målgruppen men vissa *insatser* ska i första hand erbjudas företag med hög potential att växa medan övriga företag får ett mer begränsat utbud av *insatser*.

Nuvarande lydelse	*Föreslagen lydelse*
4.1 Låneverksamheten Bolaget ska i kommission tillhandahålla samtliga finansieringsformer som ingår i koncernens produktutbud. Bolaget ska verka för att tillgodose behovet av marknadskompletterande finansiering för små och medelstora företag som kan finansieras av Almi. Bolaget ska i ökad utsträckning inrikta låneverksamheten mot tidiga skeden i företags livscykel samt tidiga skeden av produkt- eller tjänsteutveckling och förnyelseprocesser. Låneverksamheten ska tillföras de resurser som krävs för att nå avkastningskravet och övriga mål.	**4.1 Låneverksamheten** Bolaget ska i kommission tillhandahålla samtliga finansieringsformer som ingår i koncernens produktutbud. Bolaget ska verka för att tillgodose behovet av marknadskompletterande finansiering för små och medelstora företag som kan finansieras av Almi.

Nuvarande lydelse	*Föreslagen lydelse*
4.2 Rådgivningsverksamheten Bolaget ska tillhandahålla Almis nationella kunderbjudanden. Dessa är: 1. Alla innovationserbjudandena 2. IFS-rådgivning 3. Lönsamhetsstyrning 4. Mentorprogram 5. Kunskapsseminarier Därutöver ska bolaget genomföra uppdrag	**4.2 Rådgivningsverksamheten** Bolaget ska tillhandahålla Almis *samtliga* nationella kunderbjudanden *inom rådgivning.* *Omfattningen av bolagets rådgivningsverksamhet, utöver vad som angivits i dessa anvisningar, avgörs av bolaget utifrån det identifierade behovet hos de små och medelstora företagen inom*

om särskilda satsningar mot olika målgrupper. Omfattningen av mentorprogrammen och av insatserna inom IFS-rådgivning ska utföras enligt särskild överenskommelse och ska ligga på minst samma nivå som föregående år. Bolaget ska i första hand rikta rådgivningsinsatser mot bolagets lånekunder Bolaget ska upphandla tjänster inom rådgivningsverksamheten i syfte att i ökad utsträckning kunna erbjuda spetskompetens inom nya områden samt öka kundernas valmöjligheter.	*bolagets verksamhetsområde.* Omfattningen av *Mentor Utveckla Företag och IFS-rådgivningen, finansierade av ägarnas driftsanslag,* ska ligga på samma nivå som föregående år. Därutöver ska bolaget genomföra uppdrag om särskilda satsningar mot olika målgrupper. Bolaget *ska fortsatt upphandla privata konsulter* inom rådgivningsverksamheten i syfte att i ökad utsträckning kunna erbjuda spetskompetens inom nya områden samt öka kundernas valmöjligheter.

Nuvarande lydelse	*Föreslagen lydelse*
5 Övriga riktlinjer och uppdrag Bolaget ska i övrigt - samverka med Almi Invest Stockholm AB och Almi Invest Östra Mellansverige AB vad gäller såddkapital och ägarkapital i tidig tillväxtfas, - arbeta för en effektiv samverkan med inkubatorverksamhet som stöds av affärsområde Inkubation på såväl regional som nationell nivå, - på uppdrag av Regionförbundet Sörmland medverka till den regionala utvecklingen via insatser som regleras och finansieras i separata överenskommelser. - tillämpa den koncerngemensamma prissättningsmodellen, - bedriva ett kontinuerligt arbete för att öka kostnadseffektiviteten varvid resurser som frigörs genom effektiviseringar och synergier ska användas för ökade insatser i tidig fas, - utveckla genusperspektivet i hela verksamheten så att kvinnor och män bemöts på lika villkor samt - uppmärksamma den påverkan på samhälle	**5 Övriga riktlinjer** Bolaget ska i övrigt 1. samverka med *Almi Invest* vad gäller såddkapital och ägarkapital i tidig tillväxtfas, 2. *samverka med inom regionen verksamma inkubatorer,* 3. *intensifiera samarbetet med exportfrämjande myndigheter/aktörer,* 4. på uppdrag av Regionförbundet Sörmland medverka till den regionala utvecklingen via insatser som regleras och finansieras i separata överenskommelser, 5. inom Sörmlands län ska av driftsanslaget 1 020 408 kr användas till Tillväxtrådgivning, 6. bedriva ett kontinuerligt arbete för att öka kostnadseffektiviteten varvid resurser som frigörs genom effektiviseringar och synergier ska användas för ökade insatser i tidig fas, 7. *implementera fastställda arbetsprocesser inom låne- och rådgivningsverksamheten samt*

miljö och människa som såväl den egna verksamheten har som våra produkters och tjänsters påverkan hos våra kunder och aktivt medverka i den satsning på hållbart företagande som görs inom koncernen.	*uppmärksamma och höja medarbetarnas IT-kompetens,* 8. *anlita moderbolaget för förvaltning av bolagets likviditetsöverskott,* 9. *fortsättningsvis implementera de koncerngemensamma strategiska besluten i bolaget och dess verksamhet,* 10. utveckla genusperspektivet i hela verksamheten så att kvinnor och män bemöts på lika villkor samt 11. uppmärksamma den påverkan på samhälle miljö och människa som såväl den egna verksamheten har som våra produkters och tjänsters påverkan hos våra kunder och aktivt medverka i den satsning på hållbart företagande som görs inom koncernen.

Nuvarande lydelse	*Föreslagen lydelse*
6 Finansiering av verksamheten Om bolagets finansiering för 2014 träffas överenskommelse i särskild ordning. Bolaget ska där så är möjligt komplettera finansieringen av sin verksamhet genom medel från bl a regionala aktörer eller EU. Detta ägardirektiv har upprättats i fyra originalexemplar, varav parterna tagit var sitt och ett överlämnats till bolaget.	**6 Finansiering av verksamheten** Om bolagets finansiering för *2015* träffas överenskommelse i särskild ordning. *Därutöver tillkommer medel för projekt och uppdrag, initierade av ägarna och som finansieras av ägarna gemensamt eller var för och en för sig enligt särskilda överenskommelser.* *Anslagen kan komma att jämkas under året om bolaget inte når eller inte bedöms nå i verksamhetsplanens angivna mål.* *Bolaget ska där så är möjligt komplettera finansieringen av verksamheten genom medel från bl a regionala aktörer eller EU.* *Denna ägaranvisning*, som ersätter tidigare utfärdade ägardirektiv, har upprättats i fyra originalexemplar, varav parterna tagit var sitt och ett överlämnats till bolaget.

	Kund-perspektiv	Ledarskaps-/medarb.persp	Process-perspektiv	Finansiellt perspektiv
Strategiska mål	Almis kunder är nöjda, framgångsrika och har en hållbar tillväxt	Almi är en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare	Almi har en effektiv organisation med fokus på kundnytta	Almis finansiella ställning är stabil och uthållig
Kritiska framgångs-faktorer	• Alla kunder upplever Almis insatser som viktiga för framgång • Hållbarhetsfrågor ska ingå i dialogen med alla kunder • Proaktiva insatser mot *alla* målgrupper	• Tydliga individmål • Kompetent ledarskap • Kompetent kundbemötande • Mångfald i den egna organisationen	• Resurseffektiva och enhetliga arbets-processer • Tydlig partnerstrategi • Ökade insatser mot kunder med tillväxtpotential	• Kapitalbasen för investeringar och utlåning hålls intakt • Resultat över tiden i balans
Nyckelmått **för regionala dotterbolag (Almi Företagspartner)**	• Almis kunders förädlingsvärde ska utvecklas bättre än hos jämförbara företag • Minst 90% av kunderna rek. Almi • Andel unga, kvinnor och invandrare är överrepresenterade hos Almi	• Medarbetarnas totalbetyg minst 4.0 avseende Almi som arbetsplats • Internt mångfaldsmått	• Andel kundtid minst 80 % • Antal kunder respektive volym per resultatställe och per rådgivare	• Avkastning i låneverksamheten minst 2 % (rullande 12 kvartal) • Fritt eget kapital i bolaget motsv 3-6 månaders drift

/140520

Almi Företagspartner AB

Håkan Zinders

Bilaga nr 2

Definitioner av nyckelmått

Förädlingsvärde

Förädlingsvärdet är ett mått på värdet som ett företag tillför genom sin verksamhet. Det beräknas som företagets omsättning minus de kostnader man haft för inköp av varor och tjänster samt avskrivningar (men inte finansiella intäkter och kostnader eller skatter).

Kunderna rekommenderar Almi

Andelen kunder som i den löpande NKI-undersökningen svarar "mycket troligt" eller "troligt" på frågan "Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera Almi till andra?"

Medarbetares uppfattning om Almi

Snittbetyget på frågan "Vilket totalbetyg skulle du vilja ge Almi som arbetsplats?" i medarbetar-undersökningen ska minst uppgå till 4,0 på en 5-gradig skala.

Kundtid

Kundtiden definieras som den tid alla anställda medarbetare på ett regionalt dotterbolag registrerat på händelse-id 1XX – 4XX i Hogia, d v s Behovsanalys, Uppföljning, KE Rådgivning, KE Finansiering, Marknadsföring/info. Summa rapporterade timmar kundtid divideras med bolagets totala rapporterade arbetstimmar under perioden.

Fritt eget kapital och driftskostnader

Balansräkningens poster Fritt eget kapital plus Bundna reserver skall uppgå till en nivå som motsvarar 3-6 månaders driftskostnader (resultaträkningens poster Summa Rörelsens kostnader minus Summa projektkostnader) i bolaget.

Avkastning låneverksamheten

Avkastningen i låneverksamheten ska under en period på rullande 12 kvartal uppgå till minst 2 %. Avkastningen beräknas som resultatet i låneverksamheten (ränteintäkter minus kreditförluster) i förhållande till den genomsnittliga nettolånestocken under perioden.