PM
2018-12-20

Diarienummer
LS 2018-1282

Användning av logotyp för Region Stockholm

Landstingsfullmäktige beslutade i budget 2019 för Region Stockholm, LS 2017-1455, att Stockholms läns landsting från den 1 januari 2019 ska benämnas Region Stockholm samt att landstingsfullmäktige och landstingsstyrelsen ska betecknas regionfullmäktige och regionstyrelsen. Regionstyrelsen ska säkerställa implementering av det nya namnet och de nya benämningarna. Förändringen ska ske till så låg ekonomisk och administrativ kostnad som möjligt. Införandet av det nya namnet och en ny logotyp ska rymmas inom budgeterad ram.

Namnet Region Stockholm visualiseras i en logotyp som utformats enligt anvisning i budget 2019. Logotypen består av landstingets tidigare symbol med två stiliserade L och namnet Region Stockholm. Logotypen är moderlogotyp för organisationen. Logotypen finns i ett format, med vänsterställd symbol. Proportionerna mellan namnet och symbolen får inte förändras. Symbolen får inte ritas om eller förvanskas i form och proportioner. Den får inte heller roteras. Symbolen får inte användas ensam. Undantag är textilier och flaggor. Runt logotypen finns en frizon. Syftet är att eventuella tillägg eller adresser inte ska uppfattas som en egen logotyp. Bredden på frizonen är alltid halva höjden av symbolen. Logotypens huvudfärger i blått, PMS 285, för symbolen och svart för namnet. Logotypen kan också återges i enbart svart vid svart-vita utskrifter. Mot mörka bakgrunder används logotypen i vitt (negativt).

Färglogotyp



Svart logotyp



Vit (negativ) logotyp



Förslag
Som en direkt följd av namnbytet föreslås regionfullmäktige besluta att regionstyrelsen, hälso- och sjukvårdsnämnden, trafiknämnden, tillväxt- och regionplanenämnden, fastighets- och servicenämnden, färdtjänstnämnden, kulturnämnden, vårdens kunskapsstyrningsnämnd, patientnämnden, Stockholms läns sjukvårdsområde och revisorskollegiet ska använda moderlogotypen Region Stockholm som avsändare i all sin kommunikation, inklusive i mallar för beslutsdokument. Detta gäller även berörda nämnders förvaltningar.

Enbart enskilda verksamheter som lyder under Stockholms läns sjukvårdsområde, t.ex. husläkarmottagningar, samt MediCarrier AB, föreslås fortsatt få kommunicera under respektive dottermärken.

Karolinska Universitetssjukhuset omfattas inte av föreslaget utan föreslås fortsatt kommunicera med egen logotyp. Det ska dock tydligt framgå att Karolinska Universitetssjukhuset är en del av Region Stockholm inte Stockholms läns landsting.

Logotypen är ett av organisationens främsta kännetecken. Den tydliggör att Region Stockholm står bakom verksamheten eller informationen. Genom att konsekvent använda den som avsändare förstärks bilden av vad som ingår i Region Stockholm.

Region Stockholm ska agera som en samlad kraft. Enligt budget 2019 är Region Stockholm till för länets invånare och ska föra Stockholmsregionens talan med en samlad röst. Med en gemensam logotyp skapas goda förutsättningar för att tydliggöra och synliggöra den nya organisationen som en enhetlig aktör. En aktör med en logotyp som rymmer ansvaret för Stockholmsregionens tillväxt, hälso- och sjukvård, trafik, kultur, miljö, klimat och infrastruktur.

I den av fullmäktige beslutade Kommunikationspolicy, LS 2016-0567, anges att information ska vara lätt att hitta och lätt att känna igen. Det ska tydligt framgå vem det är som är avsändare.

Med en och samma logotyp minskar kostnaderna i ett första steg vad gäller administration och framtagning av olika logotyper. På sikt kan det även medföra minskade kostnader vid exempelvis förändrade namn på nämnder och förvaltningar, omorganisationer och omflyttning av verksamheter.

I riktlinjer för varumärkesarbete, LS 0409-1809, regleras varumärkesstrategi och varumärkeshierarki. Enligt riktlinjerna kan verksamheter i organisationen utifrån moder-dotterstrategin lanseras under en så kallat dottermärke. Lösningen med dottermärken har bidragit till att landstingets nuvarande kommunikation sker under flera avsändare och logotyper vilket kan vara vilseledande och skapa otydlighet. Det kan också leda till att enskilda verksamheter lyfts fram och profileras istället för organisationen som helhet. Tidigare struktur med egna logotyper för respektive nämnd, så kallade dottermärken, föreslås därför upphöra.