Ledning

2018-03-19 TRN 2017–0155

Handläggare Lena Wohlin
Telefon 073-097 44 94
E-post lena.wohlin@sll.se

Tillämpningsanvisning för strategisk kommunikation för Tillväxt- och regionplaneförvaltningen (TRF)

Syfte

Tillämpningsanvisningen för strategisk kommunikation ska stärka effekterna av förvaltningens kommunikationsinsatser, för att bättre bidra till att verksamhetens mål uppfylls. Den är långsiktiga och visar en övergripande inriktning för förvaltningens kommunikationsverksamhet.

Övergripande om kommunikation

Kommunikation är ett strategiskt ledningsinstrument, den är planerad, budgeterad och integrerad i organisationens samlade verksamhet. Den strategiska kommunikationen syftar till att påverka människors beteende, kunskap, inställning och förtroende, till nytta och fördel för alla parter.

Tillämpningsanvisningen för strategisk kommunikation fokuserar på de delar där kommunikation kan bidra till att uppnå vision och uppsatta mål. Den tar ett samlat grepp på förvaltningens kommunikationsinsatser ur ett strategiskt perspektiv, den är styrande för alla taktiska åtgärder och skapar effektiva kommunikationsinsatser med en samlad inriktning.

Förhållande till andra styrdokument

Denna tillämpningsanvisning utgår från landstingets styrande dokument inom kommunikation, där den nya kommunikationspolicyn för Stockholms läns landsting utgör basen. Grundläggande är att i Stockholms läns landsting styrs och samordnas den övergripande kommunikationen och när kommunikationen påverkar hela landstinget ska denna alltid ske efter samråd och i samverkan med landstingsstyrelsens kommunikations-funktion.

Kommunikativt uppdrag

Utgångspunkten för tillämpningsanvisningen för strategisk kommunikation är landstingets övergripande vision och mål, med särskilt fokus på det övergripande målet Regional utvecklingsplanering för hållbar tillväxt med tillhörande delmål En regionplanering i framkant samt Hållbar regional tillväxt och attraktionskraft.

TRF:s verksamhet bidrar till ett bättre samhälle att leva i genom att vi sätter samhällsfaktorer i relation till varandra och identifierar samband, samt gör regionala avvägningar som visar hur vi och andra ska agera.

Inom ramen för den löpande verksamheten ingår att verka för att uppnå vision och mål, liksom att utveckla TRF:s roll som kunskapsspridare genom strategisk kommunikation och dialog. Här ingår att öka kännedom och kunskap om regional utvecklingsplanering samt att bidra i lokala, regionala och nationella besluts- och samverkansprocesser.

Kommunikationsmål
Kommunikationen har en avgörande betydelse när det gäller

- att stärka landstingets och förvaltningens *position* inom verksamhetsområdet regional utvecklingsplanering och därmed bli en mer *tongivande aktör* inom området
- att skapa *engagemang* för de regionala frågorna och därmed stärka förutsättningar för dialog och *samverkan* med fokus på genomförande.

Dessa övergripande mål skall genomsyra kommunikationsverksamheten och utgöra grunden för all kommunikationsplanering inom förvaltningen.

Målgrupper
Grundläggande princip för kommunikationsverksamheten är att verka inifrån och ut enligt nedanstående beskrivning.

Internt inom landstinget
Den interna förankringen är avgörande för extern framgång och den omfattar såväl medarbetare inom förvaltningen som landstingets koncernledning, övriga bolag, stiftelser, förvaltningar och nämnder som berörs av regionala utvecklingsfrågor. Genom en stärkt intern förankring skapas en större samlad tyngd i frågorna. Med fler ambassadörer ökar också möjligheten att påverka omvärlden gällande de regionala utvecklingsfrågorna.

Externt
Regionens aktörer utgör fokus för den externa kommunikationen. Där är målet att väcka engagemang och nå en högre grad av positiv attityd hos flera målgrupper för att ytterligare skapa förutsättningar för effektiv samverkan. Landstinget och förvaltningen skall uppfattas som en möjliggörare och en positiv partner kring regionens centrala utmaningar. Befintliga ambassadörer behöver vårdas och stärkas, då de utgör en avgörande kraft för samverkan och genomförande. Även utökade kontakter på den nationella och internationella nivån behöver etableras för att bygga starkare relationer och öka möjligheten till påverkan.

Människan i fokus är centralt för den regionala utvecklingsplaneringen, därmed finns alltid medborgaren i åtanke och genom information får invånare insyn i verksamheten. Däremot är inte den enskilda medborgaren en primär målgrupp när det gäller att nå förvaltningens övergripande kommunikationsmål.

Tillämpning
Denna tillämpningsanvisning för strategisk kommunikation visar den övergripande inriktningen för kommunikationsverksamheten och utgör grunden för förvaltningens kommunikationsinsatser. För olika sakområden och nyckelfrågor tas målgruppsanalyser, budskap och aktivitetsplaner fram. Dessa vägs in i en samlad prioriterad årlig kommunikationsplan för förvaltningen, där mål och fokusområden ligger i linje med denna tillämpningsanvisning för strategisk kommunikation. Den årliga kommunikationsplanen är en bilaga till verksamhetsplanen.

Den övergripande inriktning i tillämpningsanvisningen för strategisk kommunikation skapar tillsammans med den årliga kommunikationsplanen och aktivitetsplaner för sakområden utrymme för flexibilitet och strategisk improvisation, som styrs av omvärldshändelser.

Ansvar
Ett decentraliserat ansvar för kommunikation tillämpas, där alla deltar i spridningen av information och verkar för att främja dialog och samverkan.

Ledningsgruppen fattar beslut om tillämpningsanvisningen för strategisk kommunikation för TRF.

Kommunikationsenheten tar fram övergripande strategier och planer för hur kommunikationsarbetet ska fungera och utvecklas. I ansvaret ingår att vara stöd för ledningen och avdelningarna i kommunikationsfrågor och bidra till att öka den kommunikativa kompetensen på alla nivåer. Kommunikationsenheten arbetar även operativt med digital kommunikation, nyheter & press, evenemang, rapporter med mera. Alla aktiviteter som rör nyheter, evenemang och rapporter ska koordineras via kommunikationsenheten för att uppnå enhetlighet och ett bättre långsiktigt resultat. Enheten ansvarar även för kontakter med landstingsstyrelsens kommunikationsfunktion.

Varje medarbetare är representant för organisationens verksamhet vid alla möten och kontakter med målgrupper. Varje medarbetare tar i projektplan eller planeringsblad fram en kommunikationsplan för sitt ansvarsområde tillsammans med kommunikationsenheten. Varje medarbetare deltar i spridningen av information och verkar för att främja dialog och samverkan.

Varje chef har dessutom ansvar att kommunicera med sina medarbetare och vara ett föredöme när gäller att bidra till en kommunikativ organisation.

Förvaltningschefen har dessutom ansvar för att skapa förutsättningar för ett fungerande kommunikationsarbete i form av rutiner och tillräckliga resurser samt är ansvarig utgivare i förekommande fall.