Regionledningskontoret
Frida Kallenbach

TJÄNSTEUTLÅTANDE
2026-01-30

KRN 2026-0015

Klimat- och
regionutvecklingsnämnden

Ingå samverkan för stärkt genomförande av en förlängd säsong i Stockholms skärgård

Regionledningskontorets förslag till beslut

Klimat-och regionutvecklingsnämnden beslutar följande.

1. Utvecklingsdirektören får delegation att ta fram och teckna avtal om samarbete med Stockholm Business Region AB (556491–6798) till ett värde om maximalt 3 000 000 kronor inom de ramar som anges i utvecklingsdirektörens tjänsteutlåtande.

2. Utvecklingsdirektören får delegation att ta fram och teckna avtal om samarbete med Friluftsfrämjandet Region Mälardalen (802004–8560) till ett värde om maximalt 300 000 kronor inom de ramar som anges i utvecklingsdirektörens tjänsteutlåtande anges i utvecklingsdirektörens tjänsteutlåtande.

3. Utvecklingsdirektören får delegation att teckna avtal kring samarbete med relevanta aktörer inom ramen för uppdraget att förlänga säsongen i Stockholms skärgård i pilotform, upp till 100 000 kronor per avtal, maximalt 500 000 kronor under 2026. Delegationen gäller till och med 2026-12-31.

Sammanfattning

För att uppnå visionen i den Regionala utvecklingsplanen för Stockholmsregionen (RUFS 2050) (LS 2015–0084) om att vara Europas mest attraktiva storstadsregion behöver marknadsföringen av Stockholmsregionen stärkas liksom förutsättningarna att bo och verka i Stockholms skärgård året runt. Klimat- och regionutvecklingsnämnden har antagit handlingsplanen Förlängd säsong i Stockholms skärgård 2030 (KRN 2023–0111).

Satsningen ligger i linje med Stockholmsregionens näringslivsråds fokusområden, initiativet Stockholmsidentiteten, identifierade prioriteringar inom Besökskraft Stockholmsregionen samt handlingsplanen för en förlängd säsong. Genom samverkan med Stockholm Business Region AB stärks arbetet med profilering och marknadsföring i syfte att skapa synergier, kostnadseffektiv samordning och ökad regional attraktionskraft.

Arbetet med visningsresor, vilket innebär att skärgården visas upp för internationell press, fokuseras till pilotöar och insatser för en säsongsförlängning utanför högsäsong med fokus på hösten.

Regionledningskontoret föreslår samarbete med Stockholm Business Region AB och Friluftsfrämjandet Region Mälardalen för att stärka genomförandet. Stockholm Business Region AB föreslås tilldelas maximalt upp till 3 000 000 kronor för 2026 för konceptutveckling (exempelvis film- och tech-projekt), internationell synlighet, visningsresor samt marknadsföring och profilering, i samverkan med Region Stockholm. Friluftsfrämjandet Region Mälardalen föreslås tilldelas 300 000 kronor för 2026 för utbildningsinsatser för skolpersonal och medverkan i kartläggning för att möjliggöra fler skolbesök i Stockholms skärgård.

För att komma till ett snabbare genomförande föreslår regionledningskontoret att utvecklingsdirektören även får delegation att ingå samarbeten inom ramen för budget, 100 000 kronor per avtal, maximalt 500 000 kronor totalt under 2026.

Bakgrund
Klimat- och regionutvecklingsnämnden fick 2023 i uppdrag att ta fram en långsiktig plan för säsongsförlängning i skärgården, med målsättning att hela besöksnäringen senast 2030 ska kunna förlänga säsongen med en månad. Handlingsplanen antogs 2024 (KRN 2023–0111). Budgetuppdraget att genomföra handlingsplanen sträcker sig till 2030.

I handlingsplanen för en förlängd säsong är riktad marknadsföring mot den svenska marknaden en central åtgärd. Besökskraft Stockholmsregionen är Region Stockholms samverkansinitiativ för att stärka besöksnäringens attraktionskraft, hållbarhet och tillväxt genom gemensamma strukturer och samarbete. Även förstudien för Besökskraft Stockholmsregionen (KRN 2023-0079-17) visar tydligt att stärkt profilering av Stockholmsregionen är ett av de tre högst prioriterade utvecklingsområdena och att Region Stockholm bör ha en sammanhållande roll för att tydliggöra Stockholmsregionens gemensamma identitet och utbud. Arbetet med stärkt profilering ligger även i linje med Stockholmsregionens näringslivsråds fokusområden, där behovet av en tydlig och gemensam regional profil har lyfts av näringslivet. Initiativet Stockholmsidentiteten driver Region Stockholm tillsammans med Stockholms Handelskammare, Stockholm Business Region, Svenska institutet, Handelshögskolan i Stockholm och Norrsken Foundation och syftar till att stärka Stockholmsregionens relevans och synlighet för internationella talanger, investeringar och

besökare samt bygga stolthet, gemenskap och samsyn lokalt i Stockholmsregionen.

Klimat- och regionutvecklingsnämnden har även ett budgetuppdrag att under 2026 göra en kartläggning för att identifiera hinder och möjligheter för skolklasser att besöka skärgården. Region Stockholm ska enligt detta uppdrag ha en strategisk roll i dialog och aktiviteter för att öka antalet skolbesök.

Den regionala utvecklingsplanen för Stockholmsregionen, RUFS 2050, pekar på utmaningar kopplade till säsongsvariationer i skärgården. För att nå visionen om Europas mest attraktiva storstadsregion krävs stärkt attraktivitet och hållbar utveckling för boende, besökare, företag och investeringar. Handlingsplanen betonar behovet av samverkan, samlad produktutveckling och effektiv marknadsföring, inklusive gemensamma aktiviteter som evenemang och filmproduktion. Region Stockholm har idag inte ett eget marknadsföringsuppdrag, varför samverkan med aktörer med sådan kompetens är nödvändig. Marknadsföring samt affärs- och produkt-utveckling är centrala för en långsiktigt hållbar säsongsförlängning.

Den regionala utvecklingsplanen lyfter även vikten av att fler grupper i länet ska kunna ta del av skärgården, i syfte att minska segregation och att stärka livsvillkor.

Klimat- och regionutvecklingsnämnden har i verksamhetsplan 2026 (KRN 2025-0131) beslutat om ett uppdrag att under 2026 stärka beredskapsperspektivet i den regionala utvecklingen och att en utredning ska genomföras under 2026 i syfte att kartlägga prioriterade områden och möjliga insatser för att inkludera beredskapsperspektivet i det regionala utvecklingsarbetet.

Regionledningskontorets förslag och motivering
Region Stockholm behöver samarbeta med aktörer för att genomföra budgetuppdraget om en förlängd säsong i Stockholms skärgård. Samarbetena ska regleras genom avtal som anger omfattning, prioriterade insatser och strukturerad rapportering två gånger per år. Avtalen ska vara förenliga med RUFS 2050, Landsbygds- och skärgårdsstrategi för Stockholmsregionen, Näringslivs- och tillväxtstrategi för Stockholms-regionen samt handlingsplanen Förlängd säsong i Stockholms skärgård 2030.

Stockholm Business Region
Regionledningskontoret föreslår att utvecklingsdirektören får delegation att ta fram och teckna avtal om samarbete med Stockholm Business Region AB (556491–6798) till ett värde om maximalt 3 000 000 kronor inom de ramar som anges i utvecklingsdirektörens tjänsteutlåtande.

Stockholm Business Region AB, inklusive satsningen Stockholm Archipelago (KRN 2023–0190), har kompetens inom produktutveckling och marknadsföring. Inom det nya samarbetet ska Stockholm Business Region utveckla nya koncept, genomföra visningsresor samt arbeta för ökad internationell synlighet. Stockholm Business Region AB har ett etablerat uppdrag gentemot den svenska marknaden, ett uppdrag som i dagsläget saknas specifikt för Stockholms skärgård. Mot denna bakgrund ska Stockholm Business Region, inom ramen för samarbetet med Region Stockholm, bidra med sin kompetens inom marknadsföring och profilering i linje med ovan nämnda uppdrag. Regionledningskontoret bedömer att samverkan mellan Region Stockholm och Stockholm Business Region AB skapar långsiktig, samordnad och kostnadseffektiv profilering och marknadsföring.

Arbetet med stärkt profilering och marknadsföring ligger även i linje med Stockholmsregionens näringslivsråd, där behovet av en tydlig och gemensam regional identitet och profil har lyfts av näringslivet. Region Stockholm ingår i samverkan kring initiativet Stockholmsidentiteten, vilket är en samlad insats av aktörer från offentlig förvaltning, näringsliv, akademi och civilsamhälle för att stärka förmågan att locka människor, idéer och företag till regionen. Detta arbete samspelar med Besökskraft Stockholmsregionen samt satsningen på en förlängd säsong i Stockholms skärgård, där ökad attraktionskraft är en gemensam målsättning. Stockholm Business Region ska, inom ramen för samarbetet kring Stockholmsidentiteten, bidra med sin kompetens inom marknadsföring och profilering.

Friluftsfrämjandet Region Mälardalen
Regionledningskontoret föreslår även att utvecklingsdirektören får delegation att ta fram och teckna avtal om samarbete med Friluftsfrämjandet Region Mälardalen (802004–8560) till ett värde om maximalt 300 000 kronor inom de ramar som anges i utvecklingsdirektörens tjänsteutlåtande anges i utvecklingsdirektörens tjänsteutlåtande.

Fler skolbesök bedöms bidra till en mer tillgänglig skärgård och en längre säsong. Uppdraget ligger i linje med handlingsplanens åtgärd om att fler grupper ska kunna ta del av skärgården. I linje med budgetuppdraget att kartlägga hinder och möjligheter för skolklasser att besöka skärgården samt att få fler skolklasser att besöka skärgården föreslår regionledningskontoret att ingå samverkan med Friluftsfrämjandet Region Mälardalen. I samverkan med Friluftsfrämjandet ska utbildningar för skolpersonal genomföras samt kartläggning tas fram för att underlätta skolbesök. Region Stockholm ska i detta ha en strategisk roll och ansvara för samordning, aktiviteter och uppföljning.

Övriga samarbeten
Utifrån uppdraget som specificeras i verksamhetsplanen 2026 för klimat- och regionutvecklingsnämnden behöver Stockholmsregionen även stärka sin beredskap inför eventuella kriser. För att bidra till det ska nämnden under 2026 integrera beredskapsperspektivet i det regionala utvecklingsarbetet. Beredskapsperspektivet har lyfts fram tydligare i förslaget till ny regional utvecklingsplan. Beredskapsperspektivet ska integreras i allt regionalt utvecklingsarbete, därmed även utveckling av skärgården.

För att kunna komma till ett snabbare genomförande föreslås även att utvecklingsdirektören får delegation att teckna avtal med andra relevanta aktörer, aktörer inom ramen för uppdraget att förlänga säsongen i Stockholms skärgård i pilotform samt integrera beredskapsperspektivet i utvecklingen av skärgården, upp till 100 000 kronor per avtal, maximalt 500 000 kronor under 2026, med giltighet till och med 2026-12-31.

Sammanfattningsvis innebär detta att regionledningskontoret föreslår att utvecklingsdirektören får delegation att teckna avtal och ingå samarbete om maximalt 3 800 000 kronor under 2026, i enlighet med detta tjänsteutlåtande.

Ekonomiska konsekvenser
Beslutet medför kostnader som uppgår till maximalt 3 800 000 kronor under 2026 och ryms inom anslaget för klimat- och regionutvecklingsnämndens budget för 2026.

Anton Västberg
Utvecklingsdirektör

Julika Lamberth Bagge
Enhetschef tillväxt

Godkänd av Anton Västberg, 2026-01-30