Region Stockholm

Sverigedemokraterna Region Stockholm

SÄRSKILT UTTALANDE
2024-01-23

TN 2022–0762

Trafiknämnden
Ärende 19

Information om översyn av riktlinjer reklam

Reklam i kollektivtrafiken är något Sverigedemokraterna önskar utveckla, inte inskränka. Genom reklam kan regionen bredda sitt intäktskonto samtidigt som företag och organisationer ges möjlighet att synas i kollektivtrafikens miljöer. Vi tycker därför det är viktigt att vi tar vara på denna intäktskälla samt utvecklar arbetet med reklam i vår kollektivtrafik.

Sverigedemokraterna, med andra partier, har under åren använt reklamytorna inom kollektivtrafiken för att bland annat sprida politiska budskap. Det är ett bra och effektivt sätt att engagera regionens medborgare i samhällsdebatten. Baserat på det nya förslaget om riktlinjer kommer den politiska reklamen att få mindre utrymme i kollektivtrafiken. Även annan reklam kommer att begränsas.

Reklamtäkterna är en stor och viktig inkomstkälla för regionen och genom att begränsa reklam från att synas i kollektivtrafiken tappar regionen intäkter på 50 miljoner kronor per år.

I en orolig tid med ansträngd ekonomi är det viktigt med rätt prioriteringar och regionen måste därför ta vara på de inkomstkällor som finns i stället för att skära ner på desamma.

Sverigedemokraterna förespråkar följaktligen att reklamen i kollektivtrafiken inte ska begränsas utan tvärtom utvecklas.