SKRIVELSE
2019-02-19

Trafiknämnden
Ärende 22

Socialdemokraterna
FRAMTIDSPARTIET

VÄNSTERPARTIET

Angående reklam i kollektivtrafiken

Stockholmsregionen behöver en väl utbyggd och attraktiv kollektivtrafik som är punktlig, pålitlig och trivsam. För det behövs finansiering av en utbyggnad som hänger med befolkningsutvecklingen i en växande region.

Intäkter från reklam är en liten men viktig del av kollektivtrafikens finansiering som har potential att utvecklas. Reklamintäkter kan bidra till att hålla nere behovet av taxehöjningar och det är fullt rimligt att SL ser över hur intäkterna kan fortsätta öka över tiden.

På samma gång som vi anser att politiken bör vara öppen för nya sätt att utveckla reklamintäkterna ser vi också att politiken behöver sätta ner foten när jakten på reklamintäkter riskerar att gå ut över resenärerna och samhället.

Vi har sedan tidigare lagt fram förslag om att könsdiskriminerande reklam ska vara förbjuden i SL:s anvisningar för reklam i trafiken. Med anledning av det pågående arbetet med att utveckla reklamintäkterna och det informationsärende som lyfts på Trafiknämnden den 19 februari ser vi ytterligare anledningar för politiken att markera vilka ramar vi vill sätta för reklamens utbredning.

Sedan den nya spellagen trädde i kraft den 1 januari har kollektivtrafiken översvämmats av reklam från spelbolag som går att beskriva som allt annat än måttfull. Som exempel kan nämnas att resenärer lockas med att vinst betalas ut redan innan nästa station. Undersökningar har visat på den negativa påverkan som spelreklam kan ha på människor med spelproblem som exponeras den med bland annat ökad risk för återfall. Kollektivtrafiken ska vara en plats där alla kan vistas tryggt, och vi anser därför att det olämpligt med reklam för spel om pengar där.

Ökad efterfrågan på annonsplatser i kollektivtrafiken parallellt med den tekniska utvecklingen har gjort att allt fler kommunikationskanaler potentiellt skulle kunna utgöra reklamplatser. Det innebär dock risker för en försämrad resandemiljö. Vi vill därför politiskt fastslå principen om att kanaler för resenärsviktig information ska vara fria från reklam, såsom bland annat SL-appen, informationsskärmar i bussar, linjekartor med mera.

Socialdemokraterna
FRAMTIDSPARTIET

VÄNSTERPARTIET

VÄNSTERPARTIET

Att sälja ut stationsnamn i kollektivtrafiken anser vi är helt fel väg att gå för kollektivtrafiksystemet. Det riskerar att försvåra för resenärer att orientera sig i regionen när namn är kopplade till företag istället för platser som är rotade i kultur, historia och geografi. Stationen är dessutom en central punkt i en ort som hänger samman identifikation med och stolthet över den plats där man bor. De möjliga intäkterna står inte i proportion till det som riskerar att gå förlorat i det här fallet.

Trafiknämnden föreslås besluta att uppdra till förvaltningschefen

att tillse att spelreklam förbjuds i SL:s anvisningar för reklam i trafiken.

att i det fortsatta arbetet med att utveckla intäkterna från och reklam arbeta utifrån principen att kanaler för resenärsviktig information ska vara fri från reklam.

att i det fortsatta arbetet med att utveckla intäkterna från och reklam utesluta möjligheten att sälja ut stationsnamn.