Region Stockholm

Region Stockholms arbete med besöksnäring

- Besöksnäringens betydelse och coronas påverkan på näringen
- Internationellt arbete
- Nätverk och samarbeten
- Seminarium och konferenser
- Fakta och analys
- Projekt



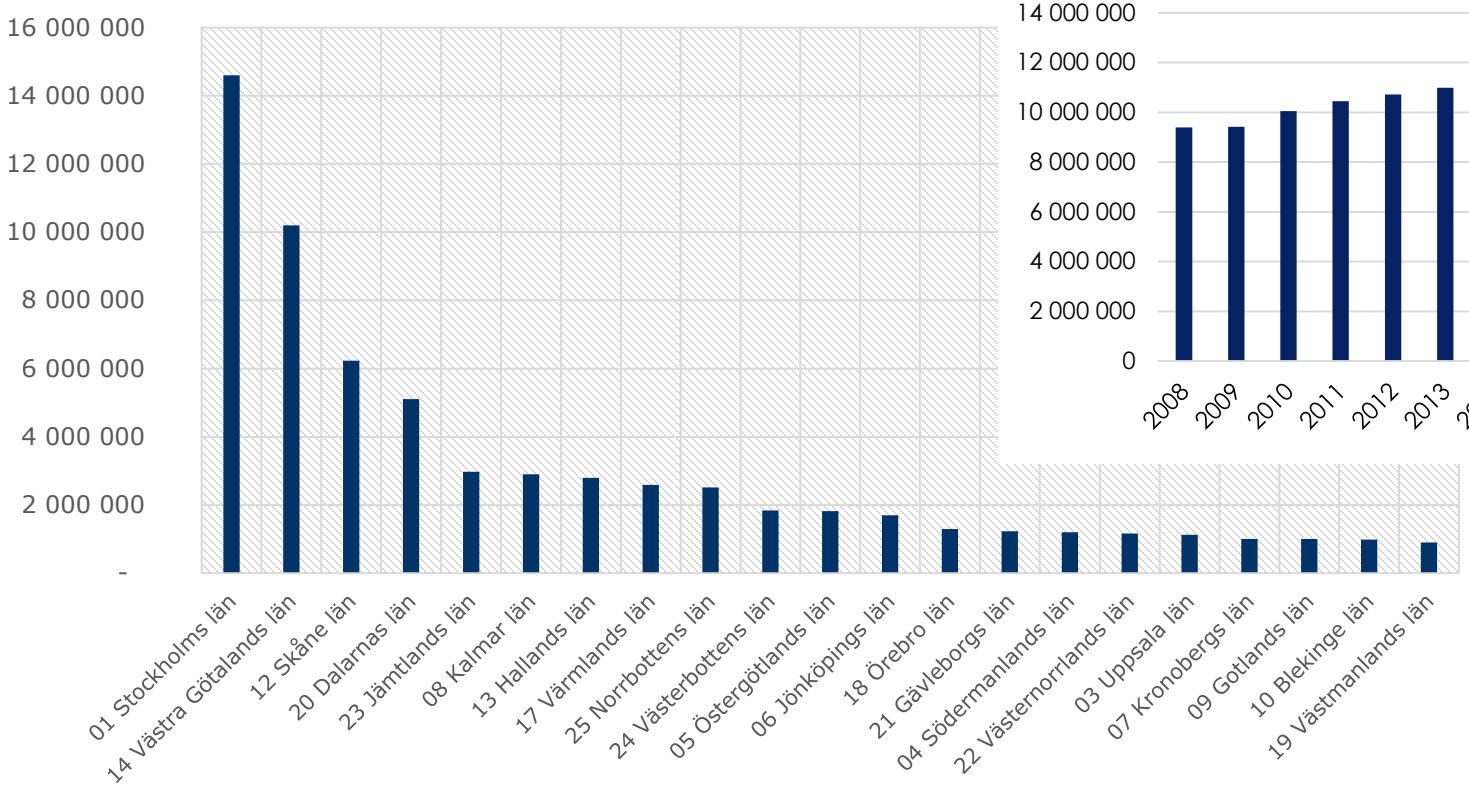
Foto: Linus Hallgren/Destination Sigtuna

Ett urval av branscher och deras bidrag till BNP och sysselsättning jämfört med turism, 2018 (tillväxtverket)

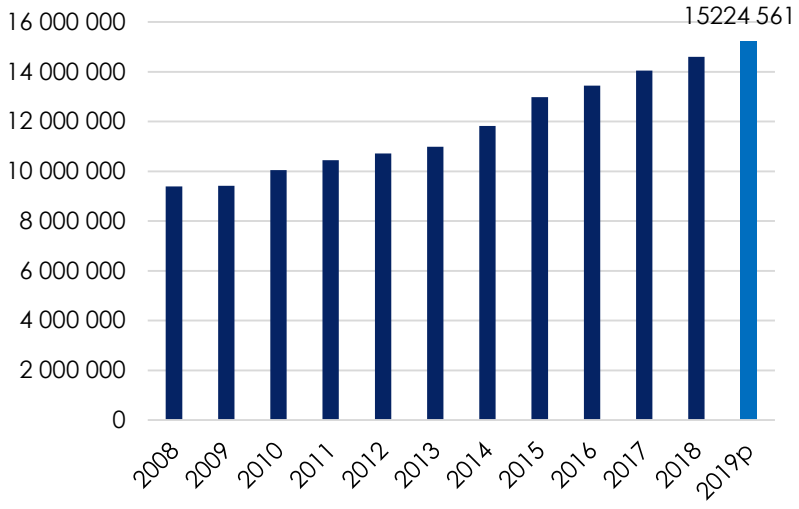
Bransch/näring	Antal sysselsatta 2018	Andel av totalt antal sysselsatta 2018	Andel av BNP 2018
Handel	580 600	11,4	9,6
Tillverkningsindustri	562 300	11,0	13,8
IKT	204 300	4,0	6,2
Turism	**172 400**	**3,4**	**2,6**
Stål och metallindustri	102 100	2,0	2,1
Jordbruk, skogsbruk och Fiske	98 900	1,9	1,0
Maskinindustrin	76 600	1,5	1,9
Fordonsindustrin	74 800	1,5	2,4
Livsmedelsindustri	56 100	1,1	1,0

Utveckling av gästnätter

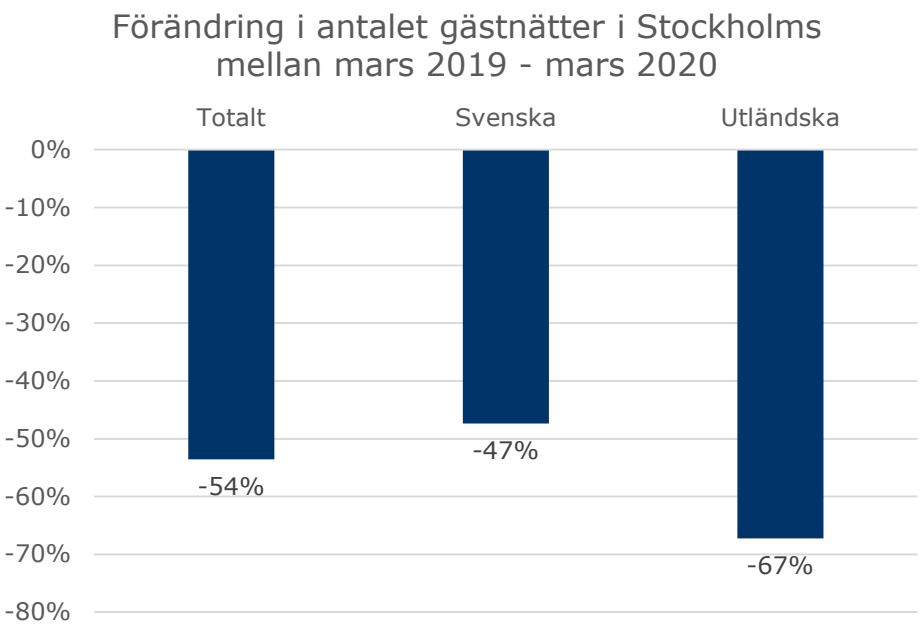
Gästnätter per län (2018)

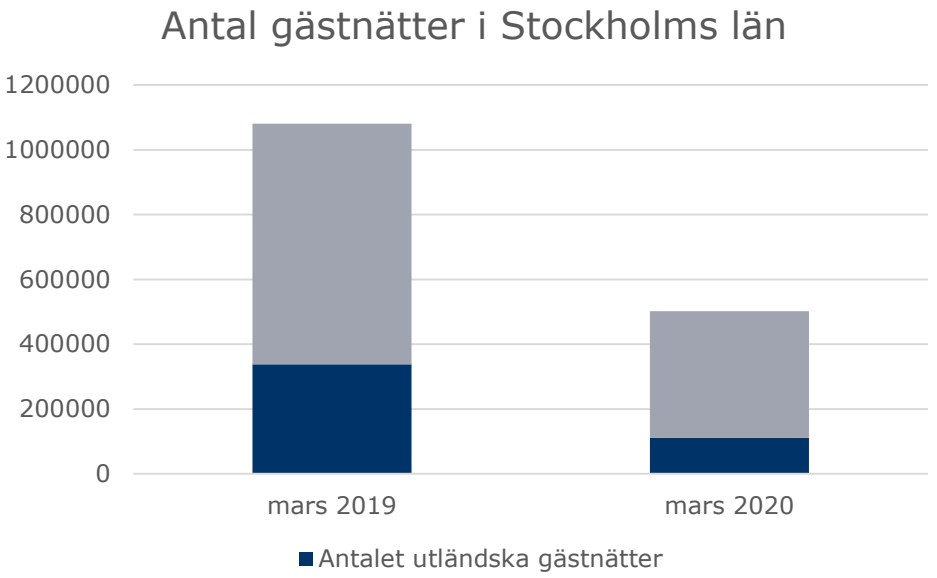


Kommersiella gästnätter per år: Stockholms län



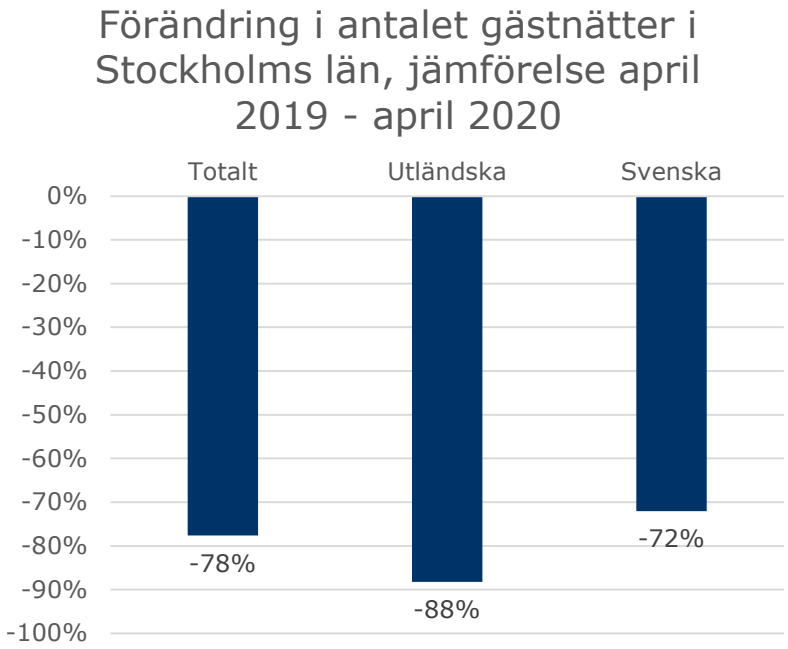
Antalet gästnätter mars



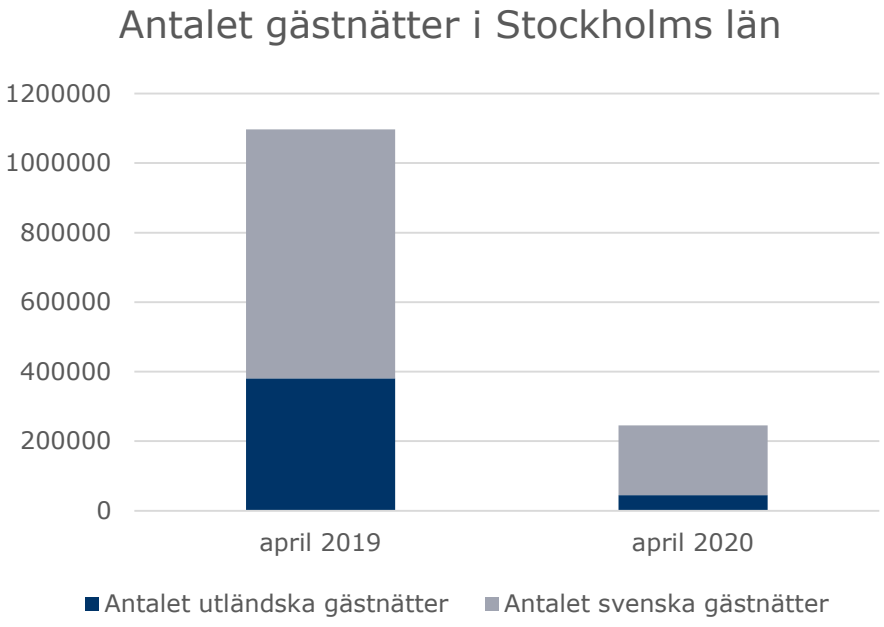


Källa: Tillväxtverket/SCB

Antalet gästnätter april



Källa: Tillväxtverket/SCB



Källa: Tillväxtverket/SCB

Besöksnäring

- Näringen reagerar snabbt på omvärldshändelser, inte minst på grund av dess starka exponering mot utlandet vilket märks tydligt under pågående covid-19 pandemi.
- Vidare är Besöksnäringen en ovanligt platsbuden näring, det vill säga en attraktion eller hotell i de flesta fall inte går att flytta. Det gör att näringen är extra sårbar vid efterfrågechocker såsom pågående covid-19 som kan antas påverka individuella näringsidkare väldigt hårt på landsbygden, i skärgården såväl som länet i stort.
- **Covid-19, har lett till bland annat inställda tjänsteresor, konferenser och mässor. Det påverkar hela näringen då branscherna utgör den turistiska infrastrukturen (resa, bo, äta, göra).**

Besöksnäringen består av flera branscher vilket är viktigt att ha i åtanke när besöksnäringen beskrivs i sin helhet. Besöksnäringens andel av respektive bransch återfinns i tabellen enligt SNI-koder som används är den indelning som används i SOU (2017) *Ett land att besöka - En samlad politik för hållbar turism och växande besöksnäring.*

SNI	Branschindelning	Andel besöksnäring
45-47	Handel	6 %
56	Restaurang, catering, barverksamhet	31 %
55	Hotell, logiverksamhet	74 %
79	Resebyrå, researrangörsverksamhet	100 %
77	Uthyrning, leasing	9 %
82	Kontorstjänster, företagstjänster	6 %
90-93 + 96	Kultur, sport, nöje	18 %
51	Lufttransport	90 %
49	Landtransport	21 %
50	Sjötransport	13 %

Insatser med anledning av corona

- Region Stockholm medfinansierar Visit Stockholms projekt med stärkta marknadsföringsinsatser för att främja besöksnäringen i regionen efter att coronapandemin är över. Region Stockholm ingår i referensgrupp och styrgrupp.
- Extra utlysning av Hållbarhets- och skärgårdsanslaget för att stödja besöksnäringen och närliggande sektorer i Stockholms län för att dämpa de negativa effekter som ses i spåren av rådande pandemi.
- Tillfälligt ställt om arbetet i Stockholm Archipelago. Tidigare riktning fokuserar på internationell marknadsföring och exportinriktad lokal destinationsutveckling. Det görs nu ett undantag från den utpekade målgruppen till marknadsföring mot den svenska marknaden.

Internationellt arbete

CPMR – Maritima arbetsgruppen
Region Stockholm arbetar internationellt genom bland annat med CPMR, BSC inom den maritima arbetsgruppen med fokus på hållbar besöksnäring. CPMR är en lobbyorganisation med syfte att lyfta medlemsländernas frågor till EU-kommissionen. Region Stockholm arrangerade den 10 mars 2020 ett seminarium ” Sustainable Tourism Cooperation in the Baltic Sea Region”. På seminariet deltog Regioner i Östersjöregionen för att lyfta besöksnäringen inför programmeringen av kommande programperiod.

Nordiska skärgårdssamarbetet
Nordiska skärgårdssamarbetet är ett gränsregionalt myndighetssamarbete som omfattar skärgårdsregionerna i Stockholms, Uppsala, Sörmlands och Östergötlands län, landskapen i Egentliga Finland, Nyland och Kymmenedalen samt Åland. I nordiska skärgårdssamarbetet är besöksnäring ett fokusområde. NSS driver just nu ett besöksnäringsprojekt, APIN . Projektet ska resultera i ett fördjupat statistik och analysunderlag som ett första steg.

Nätverket och samarbeten

Det Regionala Nätverket för Turism
Nationellt nätverk som har träffats några gånger per år sedan 2006. Nätverket representerar den regionala nivån utifrån det turistiska perspektivet och med stort fokus på regional utveckling. I tillägg till nätverksmöten så samverkar de från alla regioner i exempelvis gemensamma remisser, representation i nationella uppdrag och grupperingar mm. Med på dessa nätverksträffar är också ledningen för Svensk Turism och representanter för SKL och Tillväxtverket.

Regionalt kompetensråd för besöksnäringen (från KAS)
Syftet för kompetensrådet är att stärka kvalitén i utbildningar som leder till anställningsbarhet i bransch och öka attraktiviteten att utbilda och etablera sig i branschen.
Medlemmar i rådet:
Visita, Sveriges bagare och konditorer, Kommuner i Stockholms län -initialt med två kommuner; Stockholms stad och Nacka kommun, Arbetsförmedlingen, HRF Stockholm och STORSTHLM

Stora Turismpriset (Tillsammans med Visit Stockholm)
Nomineras av den regionala turismorganisationen. Priset delas ut till aktörer som på ett nytänkande och innovativt sätt bidragit till spridning av kunskaper och utveckling av besöksnäringen. Region Stockholm nominerar länets aktör tillsammans med Visit Stockholm.

Konferenser

Region Stockholm anordnar i samverkan två nationella konferenser

Tomorrows Food Travel. Arrangeras tillsammans med Visit Sweden och Visit Stockholm. Den nationella konferensen arrangeras inom ramen för Visit Swedens måltidsturismprojekt.
Huvudarrangör: Visit Sweden

Forum för naturturism 2020. (9-11 november). En nationell konferens som arrangeras gemensamt med Naturturismföretagen, Visit Stockholm, Stockholm Archipelago och i samverkan med Tillväxtverket.
Huvudarrangör: Naturturismföretagen

Genom de två nationella konferenserna inom natur och måltid kan vi ge företagen och aktörerna i Stockholmsregionen möjlighet till erfarenhetsutbyte, insikter och ny kunskap.

Fakta och analys

Nulägesanalys av besöksnäringen I Stockholmsregionen

Syftet är ett skapa bättre förutsättningar för ett systematiskt och strategiskt utvecklingsarbete av besöksnäringen i Stockholmsregionen.

Analysunderlag inom ramen för KAS, där besöksnäringen ingår.

Projekt

Stockholm Archipelago

Stockholm Archipelago är ett samarbete mellan de 9 skärgårdskommunerna i länet samt Östhammar, Stockholms läns landsting, Länsstyrelsen i Stockholms län och Skärgårdsstiftelsen. Syftet med samarbetet är att skapa förutsättningar för en starkare besöksnäring i Stockholms skärgård, året runt. Den primära inriktningen är internationell marknadsföring och exportinriktad lokal destinationsutveckling.

Nationellt ramverk för vandringsleder (Deltar via Regionala nätverket för turism)

*Syftet är att s*kapa ett nationellt ramverk för vandringsturismleder. Projektet går i stort ut på att vi kommer att utgå ifrån en kartläggning som Naturvårdsverket gjorde för en tid sedan skapa det nationella ramverk för vandringsturismleder som saknas och samtidigt tydligt föra in den turistiska perspektivet.

- Projektet finansieras av Tillväxtverket och Jordbruksverket.
- Region Skåne och Visit Dalarna leder arbetet.

ÖMS projekt

Öms regionerna har ett pågående projekt för att stärka arbetet med besöksnäringen mellan regionerna.

- Region Stockholm ingår som dialogpart.
- Finansiering från övriga regioner och Tillväxtverket.

APIN-Archipelago possibilities in numbers (Projekt inom Nordiska skärgårdssamarbetet)

Statistik och analys av Skärgården.

- Region Stockholm deltar I arbetsgruppen.
- Projektet finansieras med medel från Nordiska skärgårdssamarbetet.