Fler resenärer, men hur?

Varför reser vi kollektivt?

Två skäl sticker ut…

- Har ingen bil
- Miljövänligt

Lite djupare - vad driver resande?

- Trafikutbud som möter behov
- Bra information om trafikutbudet
- Pålitlig leverans
- Bra information vid störningar

- Prisvärda biljetter
- Enkla att köpa och använda

Och det betyder…

”Att jag kan åka dit jag ska på bra tid. Helst utan att byta. Och så att bussen är i tid och att informationen stämmer”

”Om det händer något vill jag få reda på det snabbt”

”Rätt information när jag söker resa”

”Jag vill veta att jag kommer fram i tid”

”Inga förseningar, tack”

Förändrat resande efter pandemin

- Dagens resande ca 85% jämfört med 2019 (före pandemin)
- Stora regionala variationer
  - Störst ”tapp”:
    - Buss i Stockholms innerstad
    - TUB röd linje
    - Buss Lidingö
  - Lägst ”tapp”
    - Buss Handen/Sollentuna/Järfälla
    - Lidingöbanan
    - Tvärbanan
  - Högre än pre-pandemi
    - Buss Nynäshamn
    - Spårväg City

Orsaker till förändrat resande

- Hemarbete – förändrade levnadsmönster
- Cykel och gång har ökat (och sparkcykel)

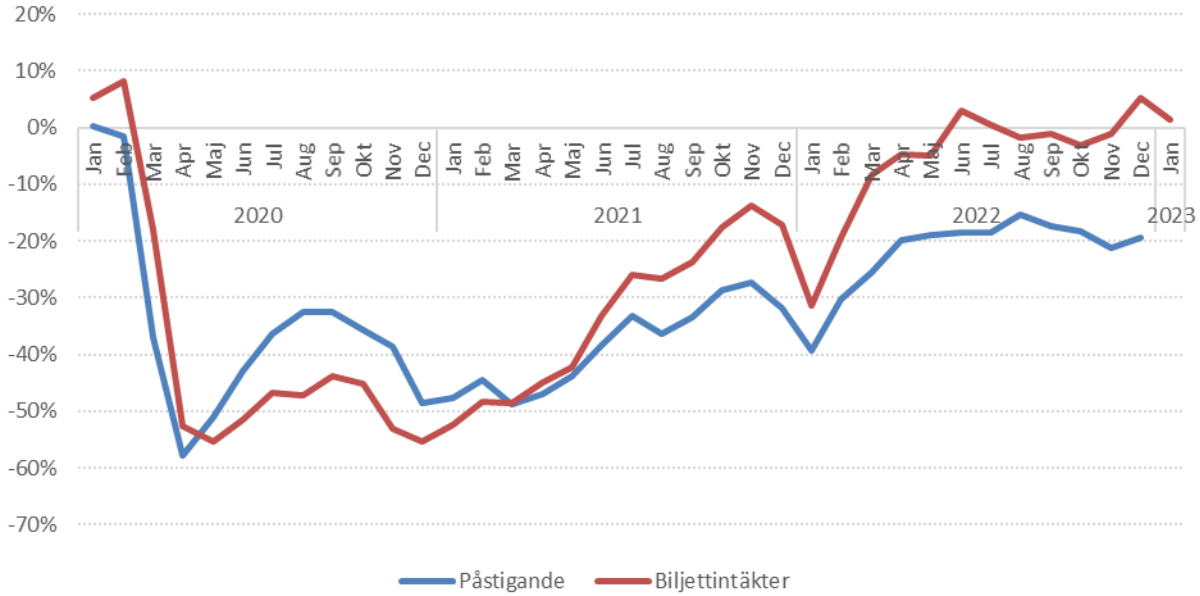
- Ekonomi

- Attityder och tillit

Biljettintäkter

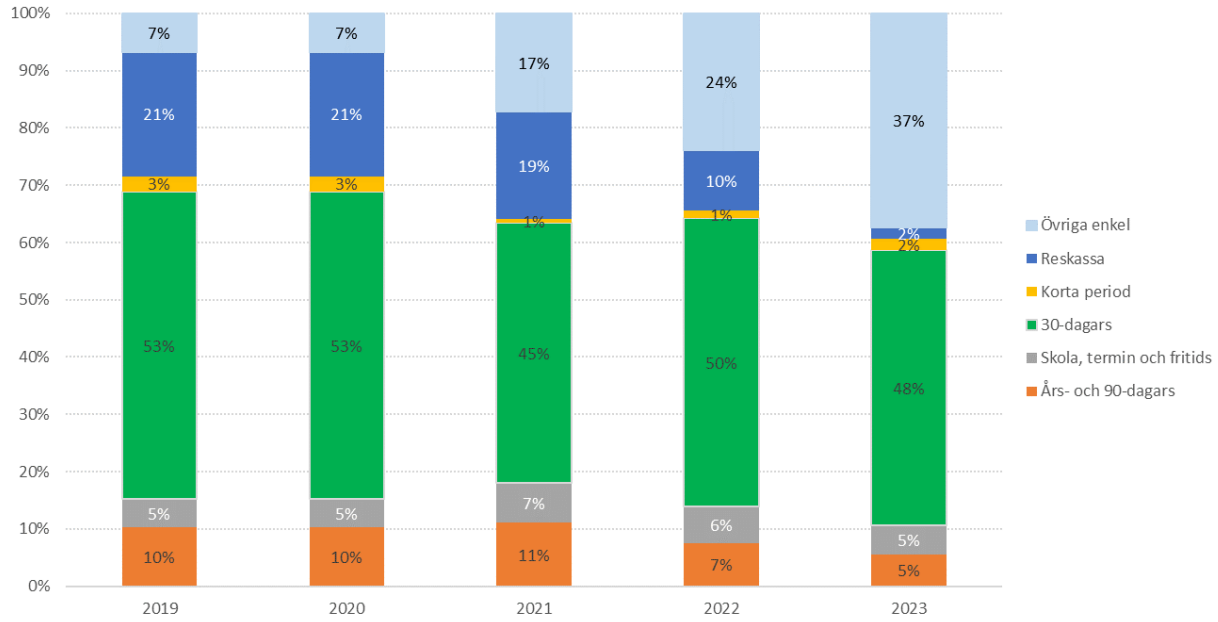
Utveckling av påstigande resp biljettintäkter

Procentuell förändring jämfört med motsvarande månad 2019



Totala biljettintäkters procentuella fördelning

Januari månad per biljettgrupp



Hur kan vi öka resandet?

Vårt utgångsläge

- Hög kundnöjdhet
- Förändrade resmönster
- Utbud som inte helt möter efterfrågan
- Många prioriterar flexibilitet
- Bristande tillit, framför allt hos potentiella resenärer som inte reser med oss idag

För långsiktigt ökat resande…

- Anpassa/utveckla trafikutbudet
- Säkerställ kvalitet i trafikleverans
- Säkerställ kvalitet i information
- Erbjud attraktivt biljettsortiment

2023…

- Säkra stabilt trafikutbud
- Genomför övergång till nytt biljettsystem
- Förbättra kvalitet i befintlig trafik- och störningsinformation
- Planera och initiera fortsatta utvecklingsinsatser

Frågor?