Region Stockholm

FÖRSLAG TILL BESLUT
2019-12-17 TN 2018-1453

Socialdemokraterna
FRAMTIDSPARTIET

Trafiknämnden
Ärende 16

Angående information om trafikförvaltningens arbete med att utveckla intäkter från lokaler och reklam

Stockholmsregionen har stora behov för en väl utbyggd och attraktiv kollektivtrafik som är pålitlig och trygg. För det behöver utbyggnaden finansieras Under 2015 inleddes en större satsning inom trafikförvaltningen med att säkra och utveckla intäkterna från kollektivtrafiken.

Reklamintäkter är en liten men ändå viktig del av kollektivtrafikens finansiering som har potential att utvecklas. Reklamintäkter kan bidra till att hålla nere behovet av taxehöjningar och det är fullt rimligt att SL ser över hur intäkterna kan fortsätta öka över tiden.

Sedan den nya spellagen trädde i kraft den 1 januari har kollektivtrafiken översvämmats av reklam från spelbolag som går att beskriva som allt annat än måttfull. Det här behöver SL hantera. I andra bolag, exempelvis SJ har man förbjudit spelreklam.

Ökad efterfrågan på annonsplatser i kollektivtrafiken parallellt med den tekniska utvecklingen har gjort att allt fler kommunikationskanaler potentiellt skulle kunna utgöra reklamplatser. Det innebär dock risker för en försämrad resandemiljö. Vi vill därför politiskt fastslå principen om att kanaler för resenärsviktig information ska vara fria från reklam, såsom bland annat SL-appen, informationsskärmar i bussar, linjekartor med mera.

Trafiknämnden föreslås besluta att uppdra till förvaltningschefen

att tillse att spelreklam förbjuds i SL:s anvisningar för reklam i trafiken.

att i det framtida arbetet med att utveckla intäkterna från reklam arbeta utifrån principen att kanaler för resenärsviktig information ska vara fri från reklam.