FÖRSLAG TILL BESLUT
2021-06-15

TN 2021-0632
-

Socialdemokraterna
I STOCKHOLMSREGIONEN

Trafiknämnden
Ärende 11

Beslut om genomförande av upphandling av nya reklamavtal rörande buss utsida

Reklam är en viktig inkomstkälla för kollektivtrafiken men den måste hanteras på rätt sätt. Resenärsviktig information får inte störas ut av reklam och särskilt för personer som är känsliga för kognitiva intryck är det en viktig fråga att inte reklamen är störande.

Intäkter från reklam är en liten men viktig del av kollektivtrafikens finansiering som har potential att utvecklas. Reklamintäkter kan bidra till att hålla nere behovet av taxehöjningar och det är fullt rimligt att SL ser över hur intäkterna kan fortsätta öka över tiden.

Samtidigt som vi anser att politiken bör vara öppen för nya sätt att utveckla reklamintäkterna ser vi också att politiken behöver sätta ner foten när jakten på reklamintäkter riskerar att gå ut över resenärerna och samhället.

Sedan den nya spellagen trädde i kraft den 1 januari 2019 har kollektivtrafiken översvämmats av reklam från spelbolag. Undersökningar har visat på den negativa påverkan som spelreklam kan ha på människor med spelproblem som exponeras den med bland annat ökad risk för återfall. Kollektivtrafiken ska vara en plats där alla kan vistas tryggt, och vi anser därför att det olämpligt med reklam för spel om pengar där.

Därutöver anser vi socialdemokrater att beslut om viktiga upphandlingar ska fattas i nämnden och anser att den långtgående delegationen är ett demokratiskt problem.

Mot bakgrund av ovanstående föreslås trafiknämnden besluta:

att Förvaltningschefen uppdras att i enlighet med detta tjänsteutlåtande genomföra upphandlingen avseende reklamavtal för buss utsida, att återkomma till trafiknämnden för att fastställa upphandlingsdokumentet, och därefter fatta beslut om tilldelning samt teckna avtal och överlåta kontraktet till AB Storstockholms lokaltrafik.

Samt följande tillägg:

att tillämpa förbudet mot spelreklam i upphandling av reklamavtal rörande buss utsida.

att tillse att spelreklam förbjuds i SL:s anvisningar för reklam i trafiken.