

Förvaltningschefsinformation

Trafiknämnden 23 maj

David Lagneholm





Torsdagen 5 maj delades guldägg ut till de bästa aktörerna inom reklambranschen. SL:s Halloween-kampanj återuppståndelsen vann två priser - ett guldägg för utomhuskampanjen och ett silverägg för annonskampanjen.

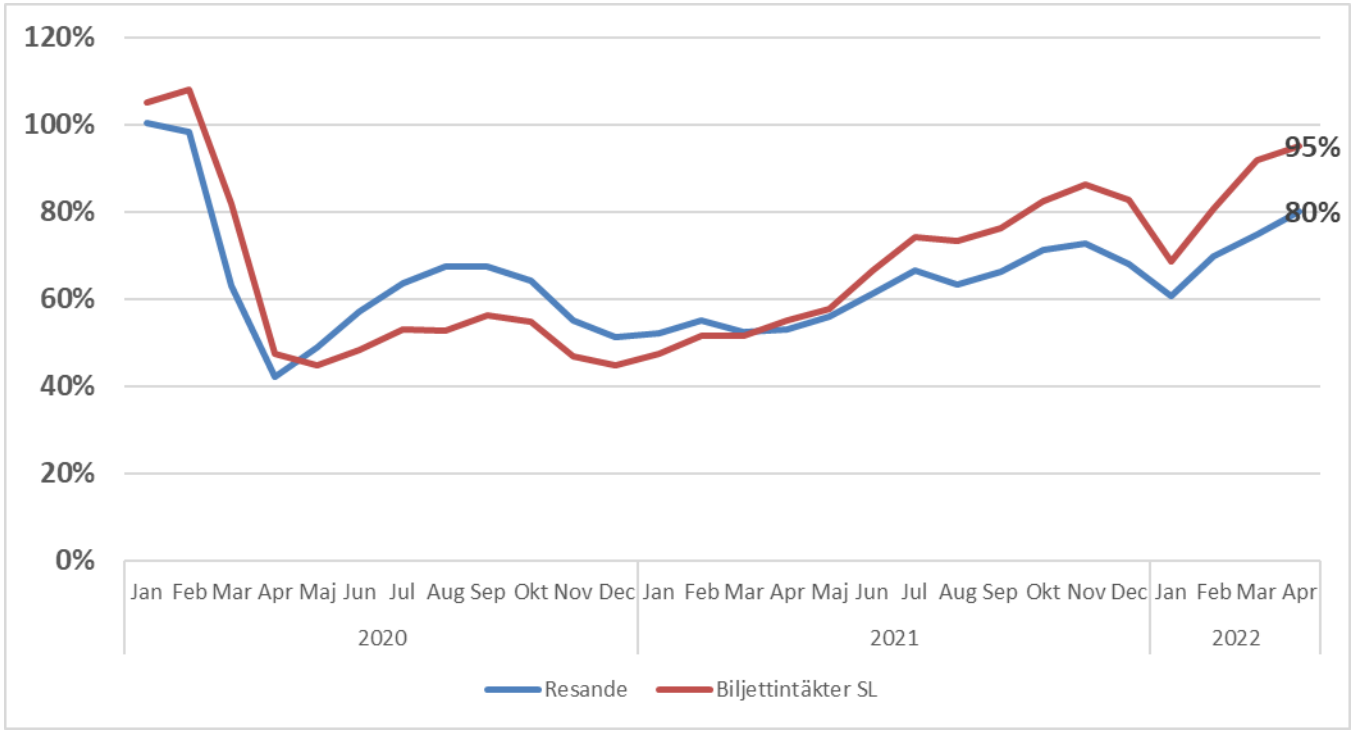
Aktuellt från trafikförvaltningen

- I huvudsak stabil trafikleverans, med vissa störningar inom pendel- och tunnelbanetrafiken främst till följd av diverse infrastrukturella fel
- Det gröna SL-kortet lanserades hos ombuden 10 maj.
- Antalet resor genomförda med Ukrainskt pass/ID-handling var under april 86300
- Skånetrafiken på besök 9-10 maj för att bl a se hur TF arbetar med biljettkontrollen
- Trafiken på Roslagsbanan har fortsatt gått bra efter operatörsbyte 15/4

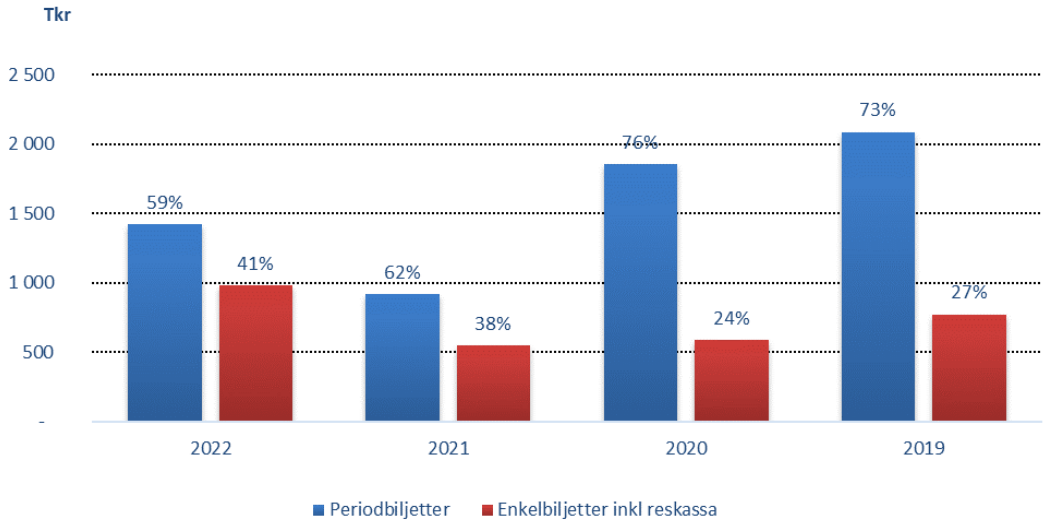


Utveckling av påstigande resp biljettintäkter

Procentuell förändring jämfört med motsvarande månad 2019



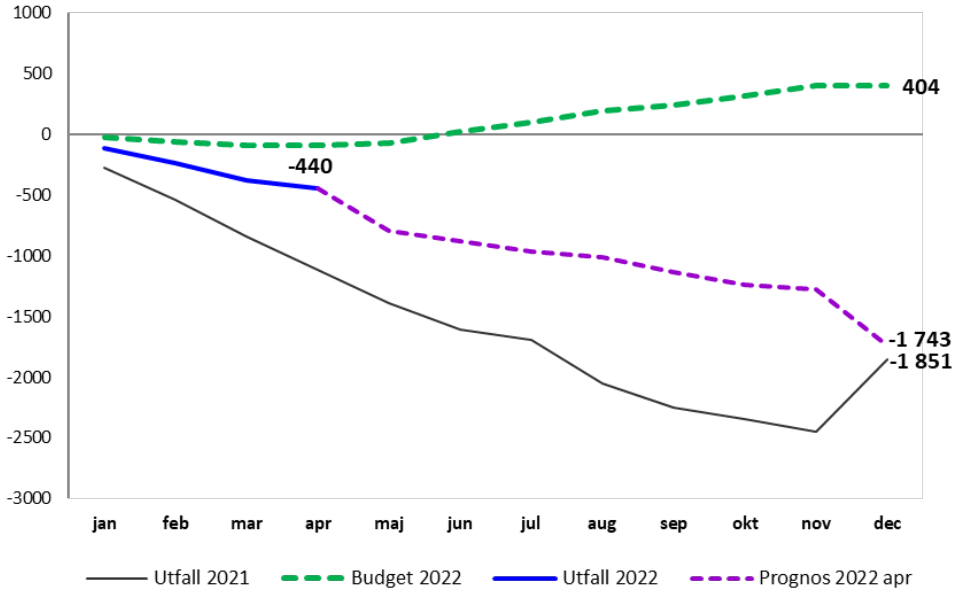
Biljettintäkter – andel period- resp enkelbiljetter, ack



- *Andelen intäkter från periodbiljetter har skiftat från drygt 70% före pandemin till ca 60% ack 2022*
- *Totala biljettintäkter uppgår ack april till 84% av 2019 års nivå.*

Resultatutveckling

Ackumulerat utfall, budget och prognos



Trafikförvaltningen inklusive SL-koncernen (exkl FUT)

- *Månadens ackumulerade resultat uppgår till **-440 mkr**.*
- *Avvikelsen mot budget beror främst på lägre biljettintäkter till följd av ett lägre resande på grund av pandemin.*


SUNNAN
Tack för idag