Region Stockholm

17

Yttrande över motion 2020:15 av Gabriel Kroon och Simon Solberg (båda SD) om utvärdering av offentliga informationskampanjer

HSN 2020-0310

Hälso- och sjukvårdsnämnden
Hälso- och sjukvårdsförvaltningen
Kommunikation
Anette Karlsson

TJÄNSTEUTLÅTANDE
2020-11-26

HSN 2020-0310

Hälso- och
sjukvårdsnämnden

Yttrande över motion 2020:15 av Gabriel Kroon och Simon Solberg (båda SD) om utvärdering av offentliga informationskampanjer

Ärendebeskrivning

Gabriel Kroon och Simon Solberg (båda SD) har till regionfullmäktige lämnat en motion i vilken de föreslår att regionstyrelsen eller av regionstyrelsen utsedd nämnd ges i uppdrag att utvärdera ändamålsenligheten vid nuvarande och framtida informationskampanjer sett till kostnad, exponering och förbättrad förståelse hos allmänheten.

Beslutsunderlag

Hälso- och sjukvårdsdirektörens tjänsteutlåtande
Motion 2020:15 av Gabriel Kroon och Simon Solberg (båda SD) om utvärdering av offentliga informationskampanjer

Förslag till beslut

Hälso- och sjukvårdsnämnden beslutar följande:

Tjänsteutlåtande över motion 2020:15 överlämnas till regionstyrelsen som nämndens yttrande.

Förvaltningens motivering till förslaget

Bakgrund
Motionärerna föreslår att Region Stockholms verksamheter ska utvärdera de informationskampanjer som de genomför för att se till att de är ändamålsenliga.

För de kampanjer som hälso- och sjukvårdsförvaltningen genomfört och där köpta kanaler har använts har utvärderingar skett.

Motionärerna har till regionfullmäktige lämnat en motion i vilken de föreslår fullmäktige besluta om att regionstyrelsen, eller av regionstyrelse

utsedd nämnd, ges i uppdrag att utvärdera ändamålsenligheten vid nuvarande och framtida informationskampanjer sett till kostnad, exponering och förbättrad förståelse hos allmänheten.

Överväganden
De kampanjer som hälso- och sjukvårdsförvaltningen genomför i köpta kanaler mäts redan. Mätningarna varierar beroende på kampanjen men generellt är beteendeintention det som är mest intressant att mäta. Vid de både exemplen som motionärerna nämner har mätningar genomförts.

Som motionärerna skriver i sin motion har flera kampanjer genomförts av hälso- och sjukvårdsförvaltningen. Under två veckor i slutet av januari 2020 genomförde hälso- och sjukvårdsförvaltningen en kampanj om antibiotikaanvändning i syfte att till att öka kunskapen kring antibiotika-användning och -resistens samt öka förtroendet för läkares bedömningar vid förskrivningar och vårdkontakter. Under 2018 genomfördes ett antal kampanjer kring den nya akuta strukturen som regionen då införde. Efter att dessa kampanjer genomförts gjordes mätningar på effekt, exponering och räckvidd. Mätningarna innefattade även lärdomar och rekommendationer för framtida kampanjer.

Kampanjen som har genomförts med anledning av pandemin sedan i slutet av januari 2020 fortsätter med syftet att vägleda invånarna om vad de kan göra för att bidra till att minska smittspridningen. Kampanjen mäts regelbundet och resultaten visar hittills att invånarnas intention att följa rekommendationerna är hög.

I enlighet med ovanstående så genomförs redan mätningar av samtliga kampanjer som genomförs i köpta kanaler och nämnden bedömer därför inte att ytterligare utvärderingar behövs.

Ekonomiska konsekvenser
Beslutet bedöms inte innebära några ekonomiska konsekvenser för Region Stockholm.

Konsekvenser för patientsäkerhet
Beslutet bedöms inte innebära några konsekvenser för patientsäkerheten inom Region Stockholm.

Konsekvenser för jämlik och jämställd vård
Beslutet bedöms inte innebära några konsekvenser för jämlik och jämställd vård inom Region Stockholm.

Miljökonsekvenser
Beslutet bedöms inte innebära några konsekvenser för miljön.

Administrativa konsekvenser
Beslutet bedöms inte innebära några administrativa konsekvenser inom Region Stockholm.

Björn Eriksson
Hälso- och sjukvårdsdirektör

Margareta Tufvesson
Avdelningschef

Beslutet ska skickas till
Regionstyrelsen

Godkänd av Björn Eriksson, 2020-11-26

Ankom
Region Stockholm
2020 -02- 11
Dnr. RS 2020 -0193

MOTION
2020-02-11

2020: 13

Sverigedemokraterna
Region Stockholm

Motion av Gabriel Kroon och Simon Solberg, SD om utvärdering av offentliga informationskampanjer

Information är kunskap och kunskap innebär en förbättrad levnadsstandard. Under de senaste åren har allt fler informationskampanjer genomförts inom Region Stockholms verksamheter. I sjukvården genomfördes nyligen en informationskampanj om antibiotika användning dessförinnan genomfördes en kampanj tillsammans med 1177 om rätt vårdnivå för olika sjukdomsfall. Inom trafikförvaltningens regi har informationskampanjer om trygghet och civilkurage genomförts.

Det underliggande syftet med informationskampanjer har varit att sprida samhällsviktig information till medborgare och besökare i Region Stockholm. Samtidigt innebär informationskampanjer marknadsföringskostnader för skattebetalarna och vår offentliga verksamhet. Det är därför högst relevant att informationskampanjer följs upp genom att deras ändamålsenlighet och kunskapsspridning till allmänheten utvärderas.
I dagsläget verkar utvärderingar om informationskampanjers fysiska reklamplatser och utformningen på dess budskap saknas. Detta trots att vår egna offentliga marknadsföring tävlar i en konkurrensutsatt miljö mot miljontals andra reklamkampanjer från diverse företag. Frågan hur pass mycket egentlig nytta informationskampanjer bidrar med lämnas därmed obesvarad. För att få maximal informationsspridning per investerad krona föreslår vi ett mer aktivt utvärderingsarbete för innevarande och framtida kampanjer.

Sverigedemokraterna föreslår Regionfullmäktige besluta:

Regionstyrelsen, eller av regionstyrelse utsedd nämnd, ges i uppdrag att utvärdera ändamålsenligheten vid nuvarande och framtida informationskampanjer sett till kostnad, exponering och förbättrad förståelse hos allmänheten

Sverigedemokraterna
Region Stockholm

Gabriel Kroon
SD

Simon Solberg
SD