SKRIVELSE
2025-10-21

Kristdemokraterna
Moderaterna
Liberalerna

Trafiknämnden

Skrivelse från Karl Henriksson (KD), Anna Malm Kelfve (M) och Daniel Adborn (L) om kommersiella lokaler vid stationerna längs de nya tunnelbanesträckningarna

För drygt 10 år sedan så invigdes de nya pendeltågsstationerna Stockholm City och Stockholm Odenplan. De båda stationerna är ett lyft för resenärerna genom att de minskar bytestiden mellan pendeltåg och tunnelbana. Däremot upplever vi att planeringen för kommersiella lokaler och ytor avsedda för reklam varit bristfällig. Någon enstaka kiosk är utplacerad i de väldiga, underjordiska miljöerna, men över lag är det ett mycket begränsat kommersiellt utbud för resenärerna att ta del av och inte heller reklamytor på samma sätt som på äldre tunnelbanestationer.

SL:s affärsmodell bygger som bekant på tre löpande intäktsströmmar: biljettintäkter, reklamintäkter och intäkter från kommersiell service i SL:s fastigheter. Ju mindre intäkter från reklam och kommersiell service, desto mer intäkter behöver komma från biljettförsäljningen. Därför behöver kollektivtrafikens publika miljöer vara attraktiva för butiker och restauranger och reklamytor finnas med i planeringen. Mot bakgrund av detta vill jag därför fråga förvaltningen:

1. Hur har förvaltningen planerat för kommersiella lokaler och för reklamytor på stationerna på de nya tunnelbanesträckningarna mot Nacka, Arenastaden, Barkarby och Älvsjö?

2. Hur arbetar förvaltningen för att SL mot bakgrund av de avtal som gjorts i Stockholmsöverenskommelsen och Sverigeförhandlingen ska kunna erbjuda resenärerna god kommersiell service på de underjordiska planen på de nya tunnelbanestationerna?

3. Hur arbetar förvaltningen för att SL ska kunna maximera intäkterna från reklam på de nya tunnelbanestationerna?

Karl Henriksson
Kristdemokraterna

Anna Malm Kelfve
Moderaterna

Daniel Adborn
Liberalerna