FÖRSLAG TILL TILLÄGGSBESLUT

2023-11-23 KRN 2023-0190
Klimat- och regionutvecklingsnämnden
Ärende 4

Samverkansavtal Stockholm Archipelago 2024 - 2026

Nämnden anser att Stockholm Archipelago har visat sig vara en framgångsrik och allmänt uppskattad aktör som stärkt besöksnäringen och därigenom bidragit till att skapa en levande skärgård, särskilt i arbetet att få till en säsongsförlängning.

Av hänsyn till vårt akuta behov att drastiskt minska våra utsläpp av växthusgaser globalt önskar nämnden att Stockholm Archipelago i fortsättningen primärt fokuserar på inhemska målgrupper, utifrån lärdomarna under coronapandemin. Nämnden anser att Stockholm Archipelago har möjlighet att bidra till att tillgängliggöra skärgården för fler, både i närområdet men också i landet som stort.

Den indexreglering som föreslås ske inför den kommande avtalsperioden är baserad på SCB:s prisindex, som under perioden 2014 - 2023 har varit 24,98%. I den bästa av världar skulle detta vara ett okontroversiellt beslut. Under rådande finansiell kris i offentlig sektor, där kommuner och regioner tvingats både höja skatten och samtidigt göra drastiska nedskärningar i samhällskritisk verksamhet, framstår det dock som oförsvarbart att inte låta även denna verksamhet dela bördan. Det är rimligt att Stockholm Archipelago får samma årliga uppräkning som klimat- och regionutvecklingsnämnden och Skärgårdsstiftelsen, som båda är medfinansiärer till verksamheten.

Vänsterpartiet föreslår klimat- och regionsutvecklingsnämnden att besluta enligt förvaltningens förslag med följande tillägg:

Att Region Stockholms medfinansiering av Stockholm Archipelago för perioden 2024 - 2026 räknas upp årligen med samma procentsats som klimat- och regionutvecklingsnämndens egen budget för 2024 (3,3%).

Att Stockholm Archipelago primärt fokuserar på inhemska målgrupper och följande strykning görs i samverkansavtalets första paragraf: *”Undertecknade parter avser att delta i en långsiktig regional samverkan med syfte att skapa förutsättningar för en starkare besöksnäring i Stockholms skärgård, året runt~~, med primär inriktning på internationell marknadsföring och exportinriktad lokal destinationsutveckling~~. Arbetet i projektet ligger i linje med RUFS 2050, Landsbygds- och skärgårdsstrategi för Stockholmsregionen samt Näringslivs- och tillväxtstrategi för Stockholmsregionen.”*