Tillväxt- och regionplaneförvaltningen

TJÄNSTEUTLÅTANDE
2020-05-07

TRN 2020-0102

Handläggare:
Anna Wiklund

Tillväxt- och
regionplanenämnden

Ansökan om stöd för projektverksamhet från anslag 1:1 Regionala tillväxtåtgärder

Ärendebeskrivning

Region Stockholm ansöker om 2 400 000 kr i medfinansiering till projektet *Fordonsdalen Stockholm: Stärkt samverkan i Stockholm för fordonsindustrin*. Projektets totala budget uppgår till 9 625 926 kr. Övriga finansiärer, förutom Region Stockholm, är Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF) och Kungliga tekniska högskolan (KTH).

Beslutsunderlag

Förvaltningens tjänsteutlåtande, 2020-05-07
Projektansökan, 2020-04-03, *Fordonsdalen Stockholm: Stärkt samverkan i Stockholm för fordonsindustrin.*

Förslag till beslut

Tillväxt- och regionplanenämnden föreslås besluta:

1. Region Stockholms ansökan om stöd för projektet *Fordonsdalen Stockholm: Stärkt samverkan i Stockholm för fordonsindustrin* från anslag 1.1 regionala tillväxtåtgärder, TRN 2020–0102, beviljas i överensstämmelse med ansökan inkommen 2020-04-03. Stödet ges för perioden 2020-03-20 – 2022-09-30 och uppgår till 24,93 % av total finansiering, dock med högst 2 400 000 kr.

2. Paragrafen justeras omedelbart.

Förvaltningens förslag och motivering

Sammanfattning

Insatsen är ett genomförandeprojekt som utgår från en förstudie genomförd under 2019. Projektet syftar till att utveckla och stärka den för regionen så viktiga fordonsindustrin. Detta ska ske genom samverkan mellan näringsliv, offentliga aktörer och akademier i Östra Mellansverige (ÖMS). Projektaktiviteterna kommer att anpassas efter det rådande läget med covid19.

Bakgrund

Detta genomförandeprojekt har sin bakgrund i ett förstudiearbete som pågått under 2019 för att undersöka möjligheterna till stärkt samverkan för fordonsindustrin. I detta arbete introducerades även begreppet Fordonsdalen som avser samverkan för utvecklingen av denna industri i Stockholm och Östra Mellansverige (ÖMS).

Fordonsindustrin genomgår stora förändringar med tekniksprång inom produkter, produktion och affärsmodeller med nya drivkällor, autonom drift och uppkopplade lösningar. Nya möjligheter i form av tjänster och produkter, produktionssätt och affärsmodeller skapas med de nya teknologierna.

Det finns dock påtagliga risker att företag som inte hänger med i denna utveckling kan slås ut. Risken gäller särskilt för underleverantörerna som ofta är små- och medelstora företag. Detta är i Sverige en dominerande grupp, vilket gör branschen mer utsatt i teknologiskiften. Genom ett utvecklat samarbete mellan stora teknikledande företag, små och medelstora företag (SMF), akademierna och det offentliga kan fordonsindustrin utvecklas positivt och risker minskas.

Projektet ska möjliggöra att Stockholmsregionens aktörer tillsammans kan bidra till att branschen som helhet utvecklas i hela Fordonsdalen utifrån regionens styrkor och utmaningar. Projektaktiviteterna kommer att anpassas efter det rådande läget med covid19.

Överväganden

Region Stockholm ska i enlighet med det regionala utvecklingsuppdraget besluta om användningen av vissa statliga medel för regionalt tillväxtarbete. Det stöd till projektverksamhet som beslutas och bedrivs av bl.a. regioner regleras av förordningar. *I Förordning (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken* framgår bestämmelser som är utgångspunkt för bedömning av ansökan och beslut. I *Förordning (2017:583) om regionalt tillväxtarbete* anges att det är den

regionala utvecklingsstrategin (RUFS 2050) samt, i förekommande fall, EU:s strukturfondsprogram inom *målet Investering för tillväxt och sysselsättning* som ska vara utgångspunkt vid urvalet av insatserna.

Förvaltningens bedömning är att projektets syfte ligger väl i linje med målet *En ledande tillväxt- och kunskapsregion* i RUFS 2050 samt med den regionala prioriteringen *stärka strategiska forskningsstråk och innovationsmiljöer*.

Projektet har beviljats finansiering från Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF).

Förvaltningens bedömning är att projektet kommer att bidra till den viktiga omställningen i små- och medelstora företag inom fordonsindustrin. Projektet ligger mycket väl i tiden då det bidrar till att hantera utmaningar som företagen nu står inför i den kris som orsakats av covid-19 pandemin. Förvaltningen bedömer att projektet är viktigt för den regionala fordonsindustrins fortsatta globala ledarställning. Projektet fokuserar på små- och medelstora företag som kommer behöva stöd och hjälp för att genomföra den omställning som krävs för att överleva och utvecklas på kort och på lång sikt.

Huvudfinansiären ERUF har, genom förvaltande myndighet Tillväxtverket, uttryckt en flexibel inställning när det gäller anpassning av projektet till den rådande Coronasituationen.

Projektet förväntas bl.a. leda till att de underleverantörer som deltagit i projektets insatser integrerar den nya kunskapen i sina företag och att de har inlett närmare samarbeten med bland annat akademin, som bidrar till fortsatt kunskapsutveckling i företagen.

Ett annat av projektets resultat förväntas vara att centrala aktörer som deltagit i insatserna har inlett sektoröverskridande samverkan och samarbeten som bidrar till fortsatt kunskapsutveckling som sprids till företagen och till att regionens styrkeområden och innovationskraft vidareutvecklas och förstärks.

På längre sikt förväntas projektet bidra till att den viktiga fordonsindustrin i Stockholm och ÖMS fortsatt är ledande och utvecklas positivt, inklusive stärkt utbyggnad av och nyttjande av befintliga och kommande nationella forsknings- och innovationsmiljöer och -strukturer för samarbete. Fordonsindustrin förväntas också ha utvecklat en större attraktionskraft

både gällande forskningssamarbeten och för företag, verksamheter och individer.

Projektet förväntas även bidra till hållbar tillväxt genom att hållbarhetsperspektiven miljö, mångfald och jämställdhet integreras i såväl projektets planering som genomförande och uppföljning. I planeringsfasen kommer projektet att beakta de Globala målen 5 Jämställdhet, 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur, 10 Minskad ojämlikhet, 11 Hållbara städer och samhällen, 12 Hållbar konsumtion och produktion, 13 Bekämpa klimatförändringarna

De kommer framförallt att användas för att strukturera arbetet i projektet och för att underlätta för spridningen av resultaten genom Region Stockholms ordinarie arbete med de globala målen.

Ekonomiska konsekvenser av beslutet
Beslutet avser statliga medel för regional utveckling och bedöms inte innebära några ekonomiska konsekvenser för Region Stockholm.

Miljökonsekvenser av beslutet
I enlighet med Region Stockholms miljöpolitiska program, Miljöprogram 2017–2021 har hänsyn till miljön beaktats och det bedöms att en särskild miljökonsekvensbedömning i detta ärende inte är relevant.

Hanna Wiik
Förvaltningschef

Anna Wiklund

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Fordonsdalen Stockholm: Stärkt samverkan i Stockholm för fordonsindustrin
Ansökansid: 5255
Ärendeid: 20205791

Typ av finansiering: Regionalt projekt
Sista ansökningsdag:
Ansvarig organisation: REGION STOCKHOLM

1.2 Stödsökande

Namn: REGION STOCKHOLM
Box 22550
10422 Stockholm
Sverige

Org.Nr: 232100-0016

Arbetsställe

Namn: TILLVÄXT, MILJÖ OCH REGIONPLANERIING
Arb.ställenr.: 19227222

Postadress:
Box 22550 C/o Tillväxt och R
10422 Stockholm

Besöksadress:
Västgötagatan 2
11827 Stockholm

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

1.3 Samverkanspart

Namn: Kungliga Tekniska Högskolan
Org.Nr: 202100-3054

Postadress:
.
10044 Stockholm
Sverige

Arbetsställe

Namn: Campus Kth
Arbetsställenr: 19064955

Postadress:
11428 Stockholm

Besöksadress:
Brinellvägen 8
11428 Stockholm

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro
Kontonummer: 5200-5584
Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Fordonsindustrin är Sveriges största exportsektor och en stor del finns i Stockholm och Östra Mellansverige (ÖMS). En tredjedel av alla anställda inom fordonsindustrin finns inom denna storregion och 17% av världens drivlinor för tunga fordon utvecklas och produceras här. En bred samverkan för utvecklingen av denna industri i Stockholm och ÖMS, som vi valt att kalla Fordonsdalen, skulle stärka en viktig basindustri för Sverige. Fordonsindustrin genomgår stora förändringar med tekniksprång inom produkter, produktion och affärsmodeller med nya drivkällor, autonom drift, uppkopplade lösningar. Nya tekniska lösningar som elektrifiering och automatisering kan bidra till klimatvänliga och innovativa lösningar- Självkörande fordon innebär nya möjligheter för hållbar stadsutveckling/smart stad inför den logistiska utmaningen med ökade varuleveranser hem. Den tunga fordonsindustrin är viktig för Fordonsdalen och eftersom klimatutsläppen från vägtrafiken ökade i Sverige år 2018 som ett resultat av ökad lastbilstrafik (Trafikverket PM 2019-02-21), finns en tydlig koppling till den regionala utvecklingsplanen 2050 och till målet om en region utan klimatpåverkande utsläpp. Produktionen med 4:e industriella revolutionen, med automation och digitalisering, är en revolution i sig med t.ex. Big Data och uppkopplad produktion. Vidare är tillämpningen av nya produktionssätt som 3D-printning, AR/VR stödd tillverkning och AI-robotteknologi områden där framförallt större företag redan påbörjat förändringsresan. Mot den bakgrunden finns påtagliga risker att företag som inte hänger med i denna utveckling kan slås ut. Det gäller särskilt för underleverantörerna, en i Sverige dominerande grupp, vilket gör branschen mer utsatt i teknologiskiften. Därför är det viktigt att stärka samarbetet så de internationellt ledande storföretagen tar ledningen och banar väg för de mindre företagen. Genom ett utvecklat samarbete mellan stora teknikledande företag, mindre SMF, akademierna och det offentliga kan fordonsindustrin utvecklas positivt och risker minskas. Nya möjligheter i form av tjänster och produkter, produktionssätt och affärsmodeller skapas med de nya teknologierna. Omställningen ställer stora krav och forskning och utveckling kommer behöva stödjas. Tillgången till testmiljöer behöver stärkas. Nya kunskaper och färdigheter krävs av anställda och därför behöver utbildningssystemet och näringslivet ha ett nära samarbete. Det handlar både om att säkerställa vidareutbildning av befintliga anställda och göra fordonsindustrin till en attraktiv arbetsplats samt öka mångfald och jämställdhet. Inom delar av fordonsindustrin har andelen kvinnor och utlandsfödda ökat i de yngre grupperna mellan 2007 och 2015 och ligger mellan 20 och 25 % för respektive grupp (Vinnova Analysis 2017:04). Samtidigt som det finns risker så finns unika möjligheter. Transport- och logistikbranschen har bland de största möjligheterna för värdeökning tack vare AI (McKinsey Global Institute Analysis). Det finns i Fordonsdalen ett stort antal företag med ledande kompetens, innovationsmiljöer, institut och lärosäten med framgångsrik forskning. Den ledande fordonsindustrin av idag kan vidareutvecklas med kompetens från andra branscher, i Stockholm särskilt genom IT. Begreppet Fordonsdalen introducerades i en gemensam rapport 2019 och syftar till storregionen Stockholm och ÖMS. Det var startskottet till en dialog mellan fem av de berörda regionerna och sedan oktober 2019 har ett förstudiearbete pågått för att undersöka möjligheterna för stärkt samverkan för fordonsindustrin. Detta projekt ska möjliggöra att Stockholmsregionens aktörer tillsammans kan bidra till att branschen som helhet utvecklas i hela Fordonsdalen utifrån regionens styrkor och utmaningar. Innehållet i ansökan har förankrats hos förstudiens styrgrupp och utvecklats i dialog med arbetsgruppen från regionerna. Dialog har även förts med kommunerna Södertälje och Nykvarn som hem för stora företag och testanläggningar.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Fordonsindustrin är Sveriges största exportsektor (SCB SPIN) och en stor del finns i Stockholm och Östra Mellansverige (ÖMS). En tredjedel av alla anställda inom fordonsindustrin finns inom denna storregion och 17% av världens drivlinor för tunga fordon utvecklas och produceras här. En bredsamverkan för utvecklingen av denna industri i Stockholm och ÖMS, som vi valt att kalla Fordonsdalen, skulle tillsammans med andra redan etablerade samverkansregioner stärka en viktig basindustri för Sverige. Fordonsindustrin genomgår stora förändringar med tekniksprång inom produkter, produktion och affärsmodeller med nya drivkällor, autonom

drift, uppkopplade lösningar, konceptuell förändring vad fordon är. Nya tekniska lösningar som elektrifiering och automatisering har också möjlighet att bidra till lösningar kopplade både till klimatfrågan och till hållbar stadsutveckling. Mot den bakgrunden finns påtagliga risker att företag som inte hänger med i denna utveckling kan slås ut. Det gäller särskilt för underleverantörerna, en i Sverige dominerande grupp, vilket gör branschen mer utsatt i teknologiskiften. Därför är det viktigt att stärka samarbetet så de internationellt ledande storföretagen tar ledningen och banar väg för de mindre företagen. Genom ett utvecklat samarbete mellan stora teknikledande företag, mindre SMF, akademierna och det offentliga kan fordonsindustrin utvecklas positivt och risker minskas. Nya möjligheter i form av tjänster och produkter, produktionssätt och affärsmodeller skapas med de nya teknologierna. Det finns idag separata initiativ som bidrar till omställning och den utveckling som omställningen innebär. Samtidigt ser vi ett stort behov att stärka och knyta ihop dessa genom samverkan så att synergier och effektivisering i innovationssystemet utvecklas liksom brister identifieras. Vi vet att det i Fordonsdalen saknas testarenor för flera av de nya teknologierna på väg in i fordonsindustrin. Samtidigt som flera världsledande företag bedriver egen forskning och utveckling, ofta i samarbete med högskolor. Digitaliseringen och den ökade klimatmedvetenheten skapar möjligheter för nya affärer. Många företag talar om systemlösningar istället för enbart produkter. Möjligheter för att skapa cirkulära och klimatvänliga lösningar ökar. Samtidigt som tillgången till data är central och det behövs mer kunskap om vad som finns tillgängligt hos offentliga och privata aktörer. Det finns flera forsknings- och utvecklingsmiljöer på KTH som är intressanta för projektets tre pelare, inte minst de tvärvetenskapliga plattformarna inom Transport och Industriell Transformation och Digitalisering Detta projekt ska möjliggöra att Stockholmsregionens aktörer tillsammans kan bidra till att branschen som helhet utvecklas i hela Fordonsdalen utifrån regionens styrkor och utmaningar. Projektaktiviteterna kommer att anpassas efter det rådande läget med covid19. Det övergripande målet med projektet är att: Inom Stockholmsregionen öka tillgängligheten till den gemensamma forsknings- och innovationskapaciteten inom fordonsområdet samt att etablera ett interregionalt samarbete i hela Fordonsdalen för en stärkt nationell utveckling för fordonsindustrin samt ökade förutsättningar för fordonsindustrin att åstadkomma en snabb och effektiv transformation mot fossilfritt, klimatneutralt och cirkulärt med digitalisering som ett viktigt verktyg. Projektmålen är att: - Påbörja etablering av en bred stärkande samverkansorganisation för fordonsindustrin i Stockholmsregionen som tillsammans med regionerna i Östa Mellansverige kan fortsätta växa fram för hela Fordonsdalen -Fler små och medelstora företag inom fordonsindustrin har fått ökad kapacitet för utveckling av innovativa och klimatvänliga produkter, produktionsmetoder och affärsmodeller i Stockholmsregionen. Arenorna skall vara tillgängliga och relevanta för hela Östra Mellansverige och Stockholm liksom nationellt samt stärka Sveriges fordonsindustri internationellt.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Projektets primära målgrupp är: små och medelstora företag (SMF) i Stockholmsregionen som är underleverantörer till fordonsindustrin samt spetsiga IT och techbolag, startups, scale ups som har potential att bidra till en innovation- och kompetensförskjutning hos SMF:erna. Sekundära målgrupper är: övriga aktörer och intressenter relaterade till fordonsindustrin dvs alla organisationer i Stockholmsregionen som verkar inom leverantörskedjan till fordonsindustrin inklusive IT och Techföretag. Till viss del även i de övriga regionerna i Fordonsdalen för att främja den direkta målgruppen SMF i Stockholmsregionen: Leverantörskedjan omfattar företag som bidrar i värdekedjan med utveckling och produktion av material, detaljkomponenter, utrustning & produktionssytem, del- & helsystem av fordon, IT-system, tjänste- och serviceföretag samt OEM:er (Original Equipment manufacturer). I den sekundära målgruppen ingår även ägare till test och demo-arenor samt organisationer i innovationsstödsystemet. Företagen i fordonsindustrin delas traditionellt in i fyra huvudsakliga grupper enligt nedan: -OEM: Fordonsproducenter -Tier 1: Systemleverantorer: första ledets leverantör som utvecklar, tillverkar och levererar komplexa större moduler och system direkt till OEM, nationella och/eller internationella. -Tier 2: Komponentleverantor: levererar enstaka komponenter i huvudsak till Tier 1 men ibland även till OEM. Det kan vara till exempel enstaka metallgods, kretskort eller IT-lösning. Dessa företag har normalt begränsade marknadsföringsmuskler och är frekvent underleverantör till en nationell, helst regional, kund högre upp i värdekedjan. Vissa av dessa företagen har ändå lyckats ta sig fram globalt, ofta genom att de följt sin mer globala kund ut på dess marknader och därifrån kunnat bredda sig. -Tier 3: Leverantörer av material, service och utbildning. Längts ner i värdekedjan där en del av affärsidén är att tillhandahålla det man gör lokalt hos kunden. De små och medelstora underleverantörer hittas ofta i Tier 3 men även i Tier 2 ledet. Dessa är inte en

homogen grupp utan skiljer sig mycket åt beroende företagets typ av produkt och kunderbjudande men även beroende på vilken del av fordonet man inriktar sig på; chassi, drivlina, kaross, interiör, reglersystem etc. Detta innebär att de påverkas olika av den förestående industriella omställningen och på samma sätt av projektets insatser. Innovationsstödsystemet inkluderar: -Strategiska innovationsområden/-program -Science parks, inkubatorer -Akademier och forskningsinstitut -Kluster och styrkeområdesorganisationer -Nationella och internationella organisationer och samverkansarenor -Myndigheter och offentliga organisationer (Energimyndigheten, Vinnova, Trafikverket, Tillväxtverket m fl med fokus på området) -Kommuner Utbildningssystemet inkluderar: -Aktörer inom grundutbildning -Aktörer inom vidareutbildning I och med de stora utmaningarna som covid19 har inneburit för fordonsindustrin och i synnerhet för underleverantörerna, kan eventuella justeringar behöver att göras utifrån behov och möjligheterna hos företagen.

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

De viktigaste enskilda resultaten är: Underleverantörer i regionen har deltagit i insatserna och har integrerat den nya kunskapen i utvecklingen av företagen och deras produkter. Underleverantörer i regionen har inlett närmare samarbeten som bidrar till fortsatt kunskapsutveckling i företagen Centrala aktörer som deltagit i insatserna har inlett sektorsöverskridande samverkan och samarbeten som bidrar till fortsatt kunskapsutveckling som sprids till företagen Centrala aktörer som deltagit i insatserna har inlett sektorsöverskridande samverkan och samarbeten som bidrar till en vidareutvecklning och förstärkning av regionens styrkeområden och innovationskraft Organisationer och individer relevanta för fordonsindustrins kompetensförsörjning har tagit del av projektets kommunikationsinsatser som syftar till ökad attraktionskraft (externa möten, konferensbidrag, seminarier etc.) Underleverantörer i regionen som har deltagit i insatserna har förstått hur kompetensförskjutningen kan bli en integrerad och naturlig del av företagens innovations- och utvecklingsarbete Centrala aktörer från Stockholmsregionen har tagit del av projektets kommunikationsinsatser och dialogforum och tillsammans med regionala samverkansansvariga från de övriga ÖMS-regionerna skapat en starkare gemensam identitet som Sveriges Fordonsdalen Centrala nationella aktörer har tagit del av projektets kommunikationsinsatser och använder kunskapen om Fordonsdalen som en del organisationers omvärldsanalys- och bevakning. Deltagande centrala aktörer har erhållit ökad kunskap om hur ett integrerat arbetssätt utifrån horisontella kriterier som jämställdhet, integration och likabehandling kan leda till ökad attraktionskraft som leverantör och arbetsgivare Deltagande centrala aktörer från regionen har genom medverkan i insatserna fått reflektera kring och potentiellt bidra till regionens utveckling av hållbar stadsplanering och smarta städer

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

Effektmål övergripande: Att en infrastruktur för stöttning i det fortsatta omvandlingsarbetet har skapats som bidrar till att företag framgångsrikt kan möta fordonsbranschens transformationsutmaningar. Effektmål på kort sikt: -Ökad insikt på lokal, regional och nationell nivå om fordonsindustrin i Stockholm-ÖMS regionen och dess betydelse för Sverige ur ett antal olika perspektiv (export, BNP, jobb, FoU-investeringar, placering av huvudkontor osv) vilket i sin tur påverkat politiska och industriella beslut om initiativ och satsningar -Ökad kunskap och starkare incitament för fordonsindustrins omställning mot att bli fossilfri och klimatneutral, med bibehållen eller t o m stärkt konkurrenskraft -Ökat fokus på en industriell omställning från en linjär modell till den cirkulära, där betydelsen av samarbete över gränser i både värdekedjan och leverantörskedjan är avgörande Effektmål på lång sikt: - den viktiga fordonsindustrin i Stockholm och ÖMS fortsatt är ledande och utvecklas positivt, inklusive stärkt utbyggnad av och nyttjandet av befintliga och kommande nationella forsknings- och innovationsmiljöer och -strukturer för samarbete. - den har utvecklat en större attraktionskraft både inom forskningssamarbete, för attrahera hit företag, verksamheter och individer. Detta bidrar till att stärka den svenska fordonsindustrins konkurrenskraft liksom förutsättningarna för ett utvecklat välstånd i Sverige. - Svenska fordonsindustrin aktivt har bidraget till omställningen till ett klimatsmart samhälle och hållbar stadsplanering/smart stad. I detta spelar fordonsindustrin i Stockholm och även i ÖMS en viktig ledande roll. - fordonsindustrins intressenter har bättre kännedom om varandra, om pågående initiativ i syfte att stärka fordonsindustrin, om resurser i form av exempelvis gemensamma testarenor för produkter, produktionssätt och affärsmodeller.

- fordonsindustrins intressenter i Stockholm och ÖMS har stärkt förmåga att samverka för ökad internationell konkurrenskraft och attraktionskraft, vilket därigenom stärker fordonsindustrin i hela Sverige - Fordonsindustrin i Stockholm-ÖMS regionen har skapat en stark Fordonsnod-Öst som samarbetar med Fordonsklustret i Västra Götalandsregionen - Den viktiga kopplingen mellan [produkt produktion affärsmodell] ur ett designperspektiv har synliggjorts och stärkts vilket bidragit till nya tvärdisciplinära utlysningar inom forskning, utbildning och innovation i det svenska finansieringssystemet. - Region Stockholm ÖMS har, som effekt av samarbetet inom fordonsindustrin, stärkt samarbetsformerna och skapat ett tydligt varumärke till nytta ur regionalt och nationellt perspektiv, vilket också bidrar till att stärka Sverige internationellt.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Bakgrunden till projektet är den gemensamma förstudien som har tagits fram med regionerna i ÖMS. Inom ramen för förstudien har en storregional styrgrupp och arbetsgrupp skapats som förhoppningsvis kan bli en framtida referensgrupp för Stockholmsprojektet. Styrgrupp Projektet kommer att ha en styrgrupp bestående av ansvariga chefer från de samverkande organisationerna. Styrgrupp leds av projektägaren. En kontinuerlig rapportering sker via styrgruppens medlemmar till andra grupperingar såsom ledningsgrupper och politiska styrgrupper. Styrgruppens uppgifter: -Ytterst och formellt representera projektägaren Region Stockholm och samverkanspartnern KTH. -Följa upp, fastställa och besluta om projektets mål (omfattning, kvalitet och ekonomi) -Besluta om eventuella avsteg från uppgift och resultat - Prioritera inom projektet och i förhållande till annan verksamhet -Följa upp verksamhet inom projektet. Projektledning Projektet kommer ägas av Region Stockholm och drivas i samverkan med KTH. Projektet kommer ledas av en projektledare tillsatt av Region Stockholm (100 % tjänst, nyrekrytering). Rekryteringsförberedelser påbörjas i februari och RS kommer att driva projektet med befintlig personal till dess rekryterad projektledare finns på plats. Den biträdande projektledaren tillsätts av KTH (50 % tjänst, befintlig anställning). Projektledaren (RS) har det övergripande ansvaret för projektets planering, genomförande, aktiviteter, budget och rapportering samt kontakter utåt framförallt den storregionala samverkan och strategiska förankringen i det regionala tillväxtarbetet. Biträdande projektledaren (KTH) deltar i det övergripande arbetet men har utifrån sin tematiska och forskningskompetens ett särskilt ansvar för arbetet med delningsarenorna och den operativa kontakten med SMF. Projektledningen planerar projektarbetet tillsammans och inkluderar stödfunktionerna inom respektive ansvarsområde. I början av projektet kommer gemensamma planeringsdagar att äga rum och ett relevant mötesupplägg tas fram för de olika funktionerna i projektet för att säkerställa informationsöverföringen mellan organisationerna. Stödfunktioner Projektledningen kommer att till sitt stöd att ha en aktivitetskoordinator på KTH (100 % tjänst, befintlig anställning), var sin kommunikatör (10 % KTH befintlig anställning och 20 % Region Stockholm befintlig anställd) och var sin projektekonom (Region Stockholm 15 % befintlig anställning och KTH 5 % befintlig anställning). Aktivitetskoordinatorn på KTH är ett viktigt stöd för biträdande projektledaren i det praktiska arbetet med delningsarenorna, exempelvis allt det arbete som ingår i att anordna en workshop från mejlkontakt med SMF till att boka lokaler. Kommunikatören på RS är ett viktigt stöd för projektledningen i den strategiska planeringen av kommunikationsaktiviteter, både för att sprida projektresultat men även i planeringen och genomförandet av påverkansarbetet. Tillsammans med kommunikatören på KTH kan projektkommunikationen på ett effektivt sätt samordnas och synkroniseras med organisationernas övriga kommunikation, med andra projekt och initiativ samt plattformar som organisationerna driver, men även praktiskt om projektmallar, logotyper osv. Kommunikatören på KTH har mer arbetstid då KTH kommer att ha ansvaret för den praktiska kommunikationen kring delningsarenor (framtagande av inbjudningar etc.) Ekonomen på RS är projektledningens främsta ekonomistöd men ekonomen på KTH behövs för att samordna på KTH. Inköp/upphandling genomförs av projektägaren i enlighet med gällande lagstiftning och de grundläggande principerna för offentlig upphandling samt de styrande principer och krav som anges i Region Stockholms policy och riktlinjer för inköp. Policyn och riktlinjerna kompletterar gällande lagstiftning på området, inklusive bland annat lagen om offentlig upphandling (LOU). Avrop sker genom Region Stockholms avtalskatalog av projektledaren med inköp- och upphandlingsstöd från förvaltningens stödfunktion.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Den övergripande projektlogiken bygger på den samverkansidén som har tagits fram inom ramen förstudien tillsammans med regionerna i ÖMS. Den till ansökan bifogade illustrationen

visar logiken mellan den regiongemensamma förstudien, genomförandeprojektet i Stockholm och ett eventuellt genomförandeprojekt i ERUF ÖMS. De i förstudien skapade styr- och arbetsgrupper är viktiga för den gemensamma dialogen och förankringen av de olika pågående initiativen som tillsammans ska bidra till en stärkt samverkan för fordonsindustrin i hela Fordonsdalen. Stockholmsprojektets styrgrupp kommer att ha minst fyra möten per år och genom chefernas deltagande förankras projektet i organisationernas övriga arbete. Projektledaren RS och bitr. projektledaren KTH har regelbundna avstämningar samt projektledningsmöten minst en gång i veckan. Också hela projektgruppen inklusive stödfunktionerna har veckovisa avstämningsmöten. Projektledaren arbetar nära kommunikationen då externa möten är viktiga för projektmålen, inte minst delmålet om en tydligare profilering och synliggörande av regionens roll för fordonsindustrin i Sverige. Bitr. projektledaren KTH arbetar dagligen nära aktivitetskoordinatorn med ansvar för det operativa arbetet med delningsarenorna. Båda organisationerna deltar i många nätverk och dialogforum som är relevanta för att nå projektets mål och sprida resultat. Många av dessa nätverk och plattformar beskrivs under 4.3. Som regionalt utvecklingsansvarig är detta projekt ett intressant initiativ och projektets leveranser kommer exempelvis att bli en del av underlaget till den kommande regionala näringslivs- och tillväxtstrategin. Projektets spridningsaktiviteter kommer naturligtvis att vara öppna för aktörer från hela ÖMS, så som seminarier och konferenser. Alla av projektet anordnade aktiviteter kommer att äga rum inom Stockholmsregionen så kostnadsmässigt kommer inte en stor andel av budgeten hamna utanför programområdet. I deltaganden av externa konferenser utanför programområdet kommer resebudgeten att användas för att täcka de kostnaderna. Klimatfrågan har som helhet en viktig roll för projektet men likväl kommer tonvikt på mångfald, jämställdhet och tillgänglighet att vara i fokus. Utifrån dessa principer kommer ett effektivt arbetssätt moduleras. För att öka kännedomen om Fordonsdalen och Stockholmsregionens betydelse för fordonsindustrins, är det viktigt att kommunikationen anpassas efter en tydlig målgruppsanalys utifrån mångfald och jämställdhet. Om Fordonsdalen uppfattas som en viktig fråga och lösning för klimatarbetet, skulle det förstärka begreppet och kommunikationen. För att nå projektmålet om ökad kapacitet att utveckla innovativa och klimatvänliga produkter, produktionsmetoder och affärsmodeller hos SMF, är det viktigt att hållbarhetskriteriet miljö/klimat ingår som en del i alla aktiviteterna; när relevanta SMF identifieras och intervjuas; när workshops med SMF anordnas; när testarenorna analyseras etc. Hur ser SMF på klimatfrågan i sin verksamhet, vad ser de för behov i form av kunskap och resurser, hur starka är de olika testarenorna på klimatfrågan osv. För samma projektmål är det även viktigt att ta hänsyn till möjliga synergier med hållbar stadsutveckling och smart stad. Genom dialog med Region Stockholms regionplaneavdelning kommer projektledaren att analysera närmare hur projektet kan vara intressant för den fysiska regionplaneringen med fokus på hållbara och smarta fordon samt transportsystem. En extern utvärderare kommer att upphandlas i början av projektet och ska bistå projektledningen i planeringen av utvärderingen samt i projektuppföljningen och -rapporteringen. Det ökar möjligheten för att under projektets gång använda resurser på bästa möjliga sätt och bedöma hur projektmålen kan nås på bästa möjliga sätt. En bra utvärdering är grundläggande för resultatspridningen, både för att det finns ett strukturerat och välanalyserat underlag men även för att det blir intressant för målgrupperna att ta del av.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Projektmålen är att: - Påbörja etablering av en bred stärkande samverkansorganisation för fordonsindustrin i Stockholmsregionen som tillsammans med regionerna i Östa Mellansverige kan fortsätta växa fram för hela Fordonsdalen -Fler små och medelstora företag inom fordonsindustrin har fått ökad kapacitet för utveckling av innovativa och klimatvänliga produkter, produktionsmetoder och affärsmodeller i Stockholmsregionen. Arenorna skall vara tillgängliga och relevanta för hela Östra Mellansverige och Stockholm liksom nationellt samt stärka Sveriges fordonsindustri internationellt. Relevanta delmål: - bidra till en tydligare bild om möjligheterna för sektorsöverskridande samverkan mellan fordonsindustrin och IT- och tech-branschen i Stockholmsregionen och hur den potentiellt kan bidra till hållbar stadsplanering/smart staden. - En tydligare bild av kompetensbehovet inom fordonsindustrin avseende de tre områdena produkt, produktion och affärsmodeller med hänsyn till horisontella kriterier (jämställdhet, icke-diskriminering) Den tunga fordonsindustrin är viktig för Fordonsdalen och eftersom klimatutsläppen från vägtrafiken ökade i Sverige år 2018 som ett resultat av ökad lastbilstrafik (Trafikverket PM 2019-02-21), finns en tydlig koppling till den regionala utvecklingsplanen 2050 och till målet om en region utan klimatpåverkande utsläpp. Nya kunskaper och färdigheter krävs av anställda och därför behöver utbildningssystemet och näringslivet ha ett nära samarbete. Det handlar både om att säkerställa vidareutbildning av

befintliga anställda och göra fordonsindustrin till en attraktiv arbetsplats samt öka mångfald och jämställdhet. Inom delar av fordonsindustrin har andelen kvinnor och utlandsfödda ökat i de yngre grupperna mellan 2007 och 2015 och ligger mellan 20 och 25 % för respektive grupp (Vinnova Analysis 2017:04). Transporter har länge stått för en stod andel av växthusgasutsläppen. Effektivare implementering och spridning av befintliga tekniklösningar är en del av lösningen. Att öka samspelet mellan produktion, IT och management ett annat. Ett exempel på ett långsiktigt engagemang för managementlösningar i Stockholmsregionen är Scanias arbete med lean. Automation och nya smarta material är två andra exempel på teman som är intressanta att testas och spridas gemensamt. Digitaliseringen och den ökade klimatmedvetenheten skapar möjligheter för nya affärer. Många företag talar om systemlösningar istället för enbart produkter. Möjligheter för att skapa cirkulära och klimatvänliga lösningar ökar. Samtidigt som tillgången till data är central och det behövs mer kunskap om vad som finns tillgängligt hos offentliga och privata aktörer. Inom alla dessa områden blir kopplingen till de stora företagen en viktig ingång för öppna dörren åt de mindre företagen mot nya behov, kunder och kunskap. Projektet ger en möjlighet att få input från industrin och forskningen, hur de ser på hållbar stadsutveckling/smarta staden. Kan regionen som hem för industrin ta vara på de möjligheter som exempelvis självkörande fordon kan innebära för effektiv och smart stadsplanering? Att grupper som inte kan köra själva får ökad tillgång till bil, så som äldre eller funktionshindrade? Jämställdhetsfakta så som att kvinnor gör i nuläget drygt dubbelt så många resor för att hämta och lämna barn jämfört med män hur kommer omsorg om och skjutsning av nära och kära kommer att påverkas av automatiserade fordon? Frågeställningar som är intressanta för oss som regionplaneringsorgan och som är intressanta att lyfta i dialogen med industrin och forskningsmiljöerna. I och med covid19 har den ekonomiska hållbarheten blivit en viktig fråga för hela näringslivet och det gäller även för fordonsindustrin. Projektet kommer att ta hänsyn till det rådande läget och i mobiliseringsfasen se över aktiviteterna och om och hur de kan behöva anpassas efter den rådande ekonomiska verkligheten.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj kommun

Värmdö, Täby, Nynäshamn, Haninge, Järfälla, Ekerö, Solna, Lidingö, Tyresö, Upplands-Bro, Sigtuna, Sundbyberg, Vallentuna, Botkyrka, Huddinge, Sollentuna, Salem, Nykvarn, Norrtälje, Stockholm, Nacka, UpplandsVäsby, Vaxholm, Södertälje, Danderyd, Österåker

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj län

Stockholm

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj land

Sverige

1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Avslutsarbete	Start: 2022-10-01 Slut: 2022-12-31 Kostnad: 404 612 Beskrivning Avslutsarbetet kommer att utformas, planeras och genomföras under projektets sista tre månader. Till grund för hur avslutsarbetet ska utformas och läggas upp kommer de erfarenheter och lärdomar som vunnits under projektets framdrift att tas tillvara.	2022-10-01 - 2022-12-31	404 612

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Utvärdering och lärande	Start: 2020-03-20 Slut: 2022-09-30 Kostnad: 300 000 Utvärdering och lärande kommer att bestå av två delar: 1. Självvärderingar för att bedöma de interna arbetsmetoderna och projektets omvärldsbevakning i form av kontinuerliga speglingar relativt hur andra regioner och relevanta aktörer arbetar med att främja en stärkt nationell utveckling för fordonsindustrin (projektets övergripande mål). Projektledningen är ansvarig för denna del. Det interna utvärderingsarbetet kommer att diskuteras med hela projektgruppen i samband med projektets planeringsdagar i början av projektet och på det sättet skapas ett gemensamt synsätt på det interna lärandet. 2. En extern utvärderare kommer att upphandlas i början av projektet så att utvärderaren kan dels bistå projektledningen i planeringen av uppföljning och utvärdering samt lärande i ett tidigt skede, men även för att under projektets gång bistå projektledningen i projektuppföljningen och -rapporteringen samt med slututvärderingen. Handlingsplan för identifierade svaga områden och utmaningar kommer att utformas. Här kommer en uppföljning av arbetet med horisontella kriterier vara en del av utvärderingen för att säkerställa att steg tas både i termer av resultat och arbetssätt. Forum för uppföljningen är projektgruppen och styrgruppen. Utvärderingen kommer att vara viktig för det externa lärandet och används i projektets spridningsaktiviteter och som ett underlag i avslutsarbetet.	2020-03-20 - 2022-09-30	300 000
Extern kommunikation och resultatspridning	Start: 2020-03-20 Slut: 2022-09-30 Kostnad: 1 256 132 Syfte: Förutom att sprida information om projektet, är kommunikationspaketet en viktig del av det strategiska arbetet för att göra begreppet Fordonsdalen känt och vad regionens fordonsindustri betyder för hela Sverige och vilka möjligheter våra globala företag inom fordonsindustrin har att bidra till lösningar inom klimatområdet. Det handlar om också om att hitta sätt att	2020-03-20 - 2022-09-30	1 256 132

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	tala med en röst, ett önskemål både från de övriga regionorganisationerna i Fordonsdalen och från de stora företagen som intervjuats inom ramen för förstudien. Aktiviteter: Arbetet med extern kommunikation och resultatspridning kommer att nyttja existerande regionala strukturer. Därför kommer extern kommunikation och resultatspridning att ske till stor del genom de ordinarie forum och strukturer som finns inom Region Stockholm och på KTH. För vissa kommunikationsaktiviteter kommer externa tjänster att upphandlas av projektägaren för kompetenser som samverkansaktörerna saknar, så som strategiskt stöd för positionering och varumärkesarbete för Fordonsdalen. Kommunikationsarbetet med och mot globala storföretag samt nationella aktörer, kräver expertis som RS inte i vanliga fall arbetar med. Detta kommer att vara den första upphandlingen och planeringen som görs inom kommunikationsarbetet. Huvudansvarig är projektledaren på RS (externa tjänster 250 000 kr) och leveransen är en projektstrategi. I nästa steg kommer en kommunikationsplan med konkreta aktiviteter att tas fram av projektledningen (projektägare huvudansvarig) tillsammans med kommunikatörerna på RS och på KTH. Strategiunderlaget från steg 1 kommer att användas som ett viktigt underlag i planeringen. En viktig del av planeringen är projektets egen identitet, hur projektpartners övriga kommunikationsarbete och -material förhåller sig till projektet. Det är viktigt att projektet har högkvalitativ och professionell kommunikationsmaterial som motsvarar förväntningarna från de globala storföretagen och är tillämpade för spridning men även för påverkansarbete. För att skapa spridning kommer centrala aktiviteter att vara framtagandet av en film om Fordonsdalen och välanpassad information på webben. Upphandlingskostnader för dessa		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	aktiviteter har uppskattats utifrån Region Stockholms tidigare upphandlingar av liknande leveranser (film 200 000 kr och webb content 50 000 kr). Övrigt stöd för att ta fram professionellt presentationsmaterial (ppt, animation, kartor, illustrationer m.fl.) kommer också att upphandlas av projektägaren (100 000 kr), Eventkostnader i projektet är både mindre workshops för SMF men också externa seminarier för indirekta målgruppen samt slutkonferens. En löpande resultatspridning sker också genom arbetet med delningsarenorna, i möten med företagen, workshops, deltagande i konferenser etc. Den delen av kommunikation och spridning kommer KTH att ha ett särskilt fokus på. Utöver detta kommer ett aktivt kommunikations- och spridningsarbete att ske genom de nätverk och samarbeten som etablerats i tidigare gemensamma projekt, samt under projektets gång, inklusive mot andra regioner, nationella aktörer och upparbetade kanaler och aktörer inom EU. Inte minst med samverkansaktörerna i Östra Mellansverige. Samverkan kring resultatspridning kommer sökas med etablerade nätverk som tex företagens intresseorganisationer; FKG - Fordonskomponentgruppen, Teknikföretagen, Industriföretagen. Andra är de 17 strategiska innovationsprogrammen finansierade av Vinnova, Energimyndigheten och Formas, tex Produktion 2030, InfraSweden, Viable cities, DriveSweden och Lättvikt. Projektresultaten kommer presenteras vid den återkommande tvådagarskonferensen i Katrineholm organiserad av FFI Fordonsstrategisk forskning och innovation.		
WP1 Kontakt och kartläggning	Start: 2020-03-20 Slut: 2021-03-31 Kostnad: ca 10% av budget Beskrivning Syfte: Aktiviteten syftar till skapa en bättre bild av samverkansbehov och möjligheter mellan företag i fordonsbraschen och IT / techbranschen. Behov: En av Stockholmsregionens styrkor är IT- och techbranschen men det saknas en	2020-03-20 - 2021-03-31	857 574

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	tydlig bild om möjligheterna för samverkan med aktörerna inom fordonsindustrin. En av de viktigaste framgångsfaktorerna för projektet är att genomföra aktiviteter som efterfrågas av företagen och att företagen känner igen sig i aktiviteternas innehåll. Metoden för att säkra detta är en kontinuerlig dialog med företagen. Den startar med att på företagsnivå identifiera behov och matcha dem mot projektets aktiviteter. Det gäller särskilt SMF inom fordonsindustrin och företag från IT-sektorn. Resultatet från denna kartläggning kommer att kunna ytterligare tillvaratas i nya framtida projekt. Många behov kommer inte att uppfyllas av projektet och innovationssystemets aktiviteter. Behovsuppföljningen kommer ta hänsyn till de horisontella kriterierna; jämställdhet, mångfald/integration, miljö och hållbar stadsplanering som inkluderar smart stad och tillgänglighet. Inom ramen för femregionsförstudien görs en identifiering av storföretagens behov genom intervjuer i hela Fordonsdalen och projektet kommer att dra nytta av de resultaten. Aktiviteter: - Sammanställa företagens behov baserad på TRMer och intervjuer. (M1-M12) - Sammanställa relevanta trender, förändringar och pågående aktiviteter i Sverige, EU och världen baserad på omvärldsbevakning och medverkan på konferenser. (M1-M12) - Etablera kontakt och bygga nätverk med relevanta branschorganisationer. (M1-M12) - Genomföra (minst) ett seminarium där ovan samlat och analyserat material presenteras. (M10-M12).		
WP2 Företagens behovsinventering	Start: 2020-03-20 Slut: 2022-09-31 Kostnad: 965 290 SEK Beskrivning Syfte: Att skapa en samlad kartläggning av företagens behov på testarenor med hänsyn till en förväntad industriell transformation. Transformationen avser nya produkter, produktionsprocesser, affärsmodeller samt kompetensväxling. Behov: Både väletablerade och nyutvecklade	2020-03-20 - 2022-09-30	965 290

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	testarenor har ofta utvecklats med teknikledande företag som partner och/eller kravsättare. Små och medelstora företags behov och förutsättningar är generellt sätt inte till fullo tillgodosedda, det gäller även underleverantörer inom fordonsindustrin. Samtidigt kan teknik- och IT-ledande företag till följd av den pågående transformationen utvecklat nya behov av testarenor. Digitala lösningar och IT-applikationer kan testas i labbmiljö till viss grad men nya utmaningar uppenbarar sig när produkten eller processen testas under verkliga förutsättningar, alltså realistiska eller verkliga miljöer i rätt klimat och omgivning. Projektet kommer att fokusera på testarenor som erbjuder detta. Aktiviteter: - Förutsättningslösa besök hos 12 SME och 4 stora företag samt eventuellt ytterligare identifierade organisationer. Företagen väljs ut baserad på inventeringen genomförd i WP1. (M1-M15) - Identifiera företagens behov av testarenor (produkter, produktionsprocesser och affärsmodeller) idag och förväntade behov om 5 år. Från WP1 och uppföljande kartläggning (M10-M18) - Identifiera företagens önskemål/kravbild för att kunna dra nytta av testarenor, såsom tillgänglighet, kostnader, flexibilitet etc. En viktig del är att identifiera IT-företagens syn på nyttan och möjligheterna att delta i testarenorna. Från WP1 och uppföljande kartläggning. (M10-M18) - Identifiera företagens kompetensförflyttning idag och förväntad kompetensförflyttning om 5 år om testarenor med särskild hänsyn till de horisontella kriterierna om jämställdhet, lika behandling och miljö/klimat. Från WP1 och uppföljande kartläggning (M16-M21) - Genomföra omvärldsbevakning, trendspaning och kunskapsinhämtning om förväntade framtida behov av testarenor generellt. (M4-M15) - Genomföra seminarier / workshops där		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	sammanställning av ovan presenteras till SME-bolagen, företagen och organisationer som är ägare till testarenor. (M19-M21)		
WP3 Inventering av testarenor	Start: 2020-06-01 Slut: 2021-12-31 Kostnad: 930 290 kr Beskrivning Syfte: Skapa ökad kunskap hos små och medelstora företag inom fordonsindustrin om testarenor för utveckling av innovativa och klimatvänliga produkter inom området. Behov: Bedömningen är att det saknas en sammanhållande bild av vilka testarenor som finns tillgängliga i hela Fordonsdalen som kan öka konkurrenskraften hos SMF i Stockholmsregionen. Olika organisationer med för projektet relevanta testarenor, t ex högskolor, forskningsinstitut och privata företag presenterar och marknadsför dessa på väldigt olika sätt. Vidare saknas ofta aktuell information om tillgänglighet för små och medelstora företag. I den pågående transformationen kan även teknikledande företag som står inför ny produkt eller processutveckling sakna denna kunskap. De senare har dock ofta en etablerad infrastruktur och/eller nätverk för att relativt enkelt tillgodogöra sig den kunskapen. Vi bedömer också att det finns utvecklingspotential gällande hur arenorna på ett tydligare sätt kan utnyttjas utifrån de horisontella kriteriernas perspektiv, framförallt klimatet men även jämställdheten och likabehandlingen men även nyttjas i pågående regionalt arbete kring hållbar stadsplanering/smart stad/tillgänglighet. Aktiviteter: - Identifiera organisationer som äger testarenor i hela Fordonsdalen som matchar resultatet från företagens behovsanalys från WP2 och de tematisk områdena; testarenor för nya produkter, testarenor för nya produktionsprocesser, testarenor för nya affärsmodeller samt kompetensväxlingsaktörer. (M1-M9) - Förutsättningslösa besök hos ägare till testarenor. Från WP1 och uppföljande kartläggning. (M3-M18) - Sammanställa relevanta trender,	2020-06-01 - 2021-12-31	930 290

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	förändringar och pågående aktiviteter i Sverige, EU och världen baserad på omvärldsbevakning och medverkan på konferenser. (M7-M15) - Beskriva och sammanställa förutsättningar som är relevanta för företagen såsom tillgänglighet, kostnader, sekretessavtal mm. - Undersöka vilka faktorer som begränsar tillgängligheten för SME hos testarenor. (M16-M24) - Genomföra seminarier / workshops där sammanställning av ovan presenteras till SME-bolagen, företagen och organisationer som är ägare till testarenor. (M19-M24)		
WP4 Samverkansmodeller	Start: 2021-01-01 Slut: 2022-11-30 Kostnad: 850 290 kr Beskrivning Syfte: Presentera förslag till samverkansmodell som strävar mot att företag i högre grad kan utnyttja testarenor från hela Fordonsdalen för utveckling och verifiering av nya produkter, produktionsprocesser, affärsmodeller och kompetensväxlingsmetoder utifrån de möjligheter och utmaningar som de horisontella kriterierna miljö/klimat, jämställdhet och likabehandling innebär. Behov: Bedömningen är att olika organisationer med för projektet relevanta testarenor, t ex högskolor, forskningsinstitut och privata aktörer erbjuder företagen vitt skilda samverkansmodeller och att det hos företagen saknas en sammanhållande bild hur dessa ser ut. Små och medelstora företag kan sakna kapacitet att förhandla eller skriva adekvata avtal. I den pågående transformationen kan även teknikledande företag som står inför ny produkt eller processutveckling sakna denna kunskap. De senare har dock ofta en etablerad infrastruktur och/eller nätverk för att relativt enkelt tillgodogöra sig den kunskapen. Offentliga aktörer från kommuner och regioner i Fordonsdalen till myndigheter och departement på nationella nivåer kommer att inkluderas i dialogen för att få med den strategiska och politiska nivån. Aktiviteter: - Genomföra en omvärldsanalys	2021-01-01 - 2022-11-30	850 290

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	fokuserande på hur samverkansavtal skiljer sig i Sverige mot omvärlden hos universitet, statliga forskningsinstitut och privata forskningsinstitut. (M11-M18) - Genomföra en SOTA av ägare till testarenor identifierade i WP3 med fokus på bland annat; avtal, sekretess, kostnadsmodeller, resultatägare, tillgänglighet/prioritering samt de horisontella kriterierna miljö/klimat, jämställdhet och likabehandling mm. (M11-M18) - Utvärdera resultat av ovan och ge förslag på hur olika kompetensförflyttningsinsatser kan se ut avseende; insats, längd, verktyg och nivå. (M11-M21) - Genomföra seminarium där resultaten presenteras och diskuteras. (M19-M21)		
WP5 Demonstrationspilot	Start: 2021-06-01 Slut: 2022-09-30 Kostnad: 850 290 SEK Beskrivning Syfte: Demonstrera matchade samarbeten mellan företag och testarenor. Aktiviteter: - Genomföra matchmaking av företag och testarena. Matchningen baseras på resultat från WP4 och WP5. (M16-M24) - Genomföra demonstrationspiloter, minst en per tema; produkt, produktionsprocess, affärsmodell och kompetensförflyttning. De horisontella kriterierna är med inom alla temaområden för att redovisa utmaningar och möjligheter utifrån dessa perspektiv. (M19-M31) - Anordna seminarium/workshop där resultat från ovan redovisas. Deltagare bjuds in från hela Fordonsdalen och Sverige. (M31-M31)	2021-06-01 - 2022-09-30	850 290
WP6 Projektledning, administration och strategisk samverkan/påverkan	Start: 2020-03-20 Slut: 2022-09-30 Kostnad: 3 211 448 SEK Beskrivning: Projektledning, koordination, övergripande processtöd, uppföljning och administration organiseras och leds av Region Stockholm. Ett viktigt ansvar för projektledningen är att föra strategisk dialog med de övriga regionerna i Fordonsdalen för att hämta in omvärldsbevakning, förankra och sprida projektets aktiviteter, synkronisera med relaterade initiativ. Det görs bland annat genom arbetsgruppen inom	2020-03-20 - 2022-09-30	3 211 448

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	ramen för femregionsförstudien, som i detta projekt blir en typ av referensgrupp. Ett gemensamt strategiarbete för respektive temaområde och utvecklingen av kopplingarna däremellan. Särskild hänsyn tas till de horisontella kriterierna om jämställdhet, lika behandling samt det pågående regionala arbetet kring hållbar stadsplanering/smart stad/tillgänglighet. Strategiarbetet sker tillsammans med alla aktörer och i samverkan med regionerna i hela Fordonsdalen. Arbetspaketet är nära kopplat till arbetspaketet kommunikation och spridning. Aktiviteter: Workshops, möten tillsammans med samarbetsaktörer i hela Fordonsdalen.		

1.7 Budget

Kostnader

Kostnadsslag	2020	2021	2022							Totalt
Personal: Kommunikationsresurs Region Stockholm 20 %	110 000	110 000	110 000							**330 000**
Personal: Projektkoordinator Kungliga Tekniska Högskolan 100 %	465 000	465 000	465 000							**1 395 000**
Personal: Ekonom Kungliga Tekniska Högskolan 5%	28 000	28 000	28 000							**84 000**
Personal: Projektledare Kungliga Tekniska Högskolan 50 %	300 000	300 000	300 000							**900 000**
Personal: Projektledning Region Stockholm 100%	540 000	540 000	540 000							**1 620 000**
Personal: Ekonom Region Stockholm 15%	82 500	82 500	82 500							**247 500**
Personal: Kommunikationsresurs Kungliga Tekn Högskolan 10 %	52 500	52 500	52 500							**157 500**
Schablonkostnader: Lönebikostnader 45,25 % på Personalkostn	713 887	713 887	713 887							**2 141 661**
Schablonkostnader: Övriga projektkostnader 40 %	916 755	916 755	916 755							**2 750 265**
Summa kostnader	**3 208 642**	**3 208 642**	**3 208 642**							**9 625 926**
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	**3 208 642**	**3 208 642**	**3 208 642**							**9 625 926**
Bidrag annat än pengar										
Summa bidrag i annat än pengar										**0**
Summa totala kostnader	**3 208 642**	**3 208 642**	**3 208 642**							**9 625 926**

Finansiering

Offentligt bidrag annat än pengar										
Total offentligt bidrag annat än pengar										**0**
Offentlig kontantfinansiering										
ERUF: beviljat stöd	1 600 000	1 600 000	1 600 000							**4 800 000**
KTH: medfinansiering	800 000	800 000	800 000							**2 400 000**
Region Stockholm: Egen kontant medfinansiering	8 642	8 642	8 642							**25 926**

Total offentlig kontantfinansiering	**2 408 642**	**2 408 642**	**2 408 642**							**7 225 926**
Total offentlig finansiering	**2 408 642**	**2 408 642**	**2 408 642**							**7 225 926**
Privata bidrag annat än pengar										
Total privat bidrag annat än pengar										**0**
Privat kontantfinansiering										
Total privat kontantfinansiering										**0**
Total privat finansiering										**0**
Summa medfinansiering	**2 408 642**	**2 408 642**	**2 408 642**							**7 225 926**

Stödfinansiering

Finansiering	**2020**	**2021**	**2022**							**Totalt**
Stödfinansiering	800 000	800 000	800 000							**2 400 000**

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	24,93%
Stödandel av stödgrundande finansiering	24,93%
Stödandel av total finansiering	24,93%
Andel annan offentlig finansiering	75,07%
Andel offentlig finansiering	100,00 %
Andel privat finansiering	0,00%

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0
Motivering:

1.9 Mina kontakter

Namn:	Marie Andersson
Telefonnummer:	0700017041
Mobiltelefonnummer:	0700017041
E-postadress:	marie.andersson@sll.se
Roll:	Ekonomi

Namn:	Wille Kuha
Telefonnummer:	0724689501
Mobiltelefonnummer:	0724689501
E-postadress:	wille.kuha@sll.se
Roll:	Projektledare

1.10 Dokument

Filnamn:	Samverkansavtal Fordonsdalen_KTH_RS.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2020-04-03

Filnamn:	Originalansökan
Beskrivning:	Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum:	2020-04-03