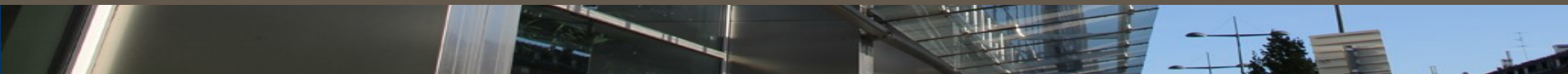


Trafiknämnden 19 juni 2018

FÖRVALTNINGSCHEFSINFORMATION

Caroline Ottosson



Trafikförvaltningen allmänt

- Avstängningar vid Skärmarbrink och Gullmarsplan
- Slussen
- Trafikaffärer
- Försök med SL-taxa i Waxholmsbolagets trafik
- Pilotförsök i Barkarby
- Provåkarkampanj våren 2018

Punktlighet och nöjd kund



Avstängning vid Skärmarbrink och Gullmarsplan

Åtgärder:

- Förstärkningsbuss var 6 min från Skarpnäck och Kärrtorp kl. 07:00-09:00 och kl. 16:00-18:00
- Förstärkt T-banetrafik på linje 19, från Högdalen under byggtiden
- Informationsvärdar på station och plattform uppmanar resenärer att gå längre fram i tågen
- Rullande skylttexter på plattform: ”använd hela plattformen”
- Vid behov: utrop ”använd hela plattformen” på station
- Resenärstrycket minskar från midsommar

Avstängning vid Skärmarbrink och Gullmarsplan, forts

Trängsel

- Resenärer väljer sista/första vagn för att få kortare väg att gå vid byte
- I andra änden av tåget finns mer plats (ofta gott om plats även i rusning)
- Trappa till plattform - inte spärrlinjen - vid Gullmarsplan är flaskhals

Säkerhet

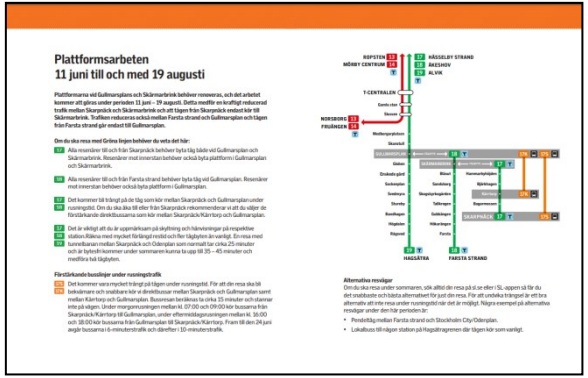
- Spärrlinjen bromsar resenärsflödet (annars blir det för trångt i trappan)

Avstängning vid Skärmarbrink och Gullmarsplan, forts.

Omfattande informationskampanj genomförd

Två pressträffar, info på sl.se, sll.se, utskick till boende, flyer till resenärer, artikel + annons Metro, info i bussar, busshållplatser, rullande info i T-banan, Facebook, kundtjänst m.m.







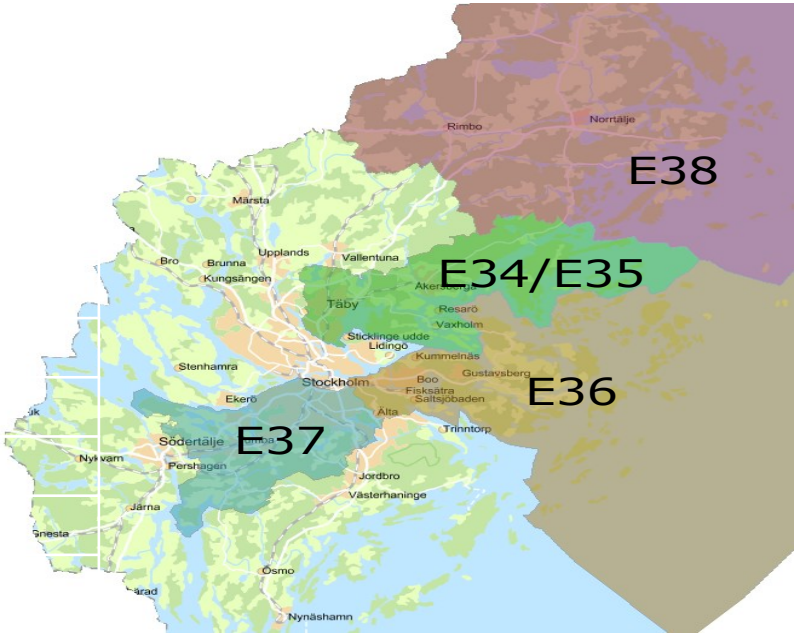
Slussen nya bussterminalen

Så här tycker resenärerna (29-31 maj):

- *Omkring hälften (48 procent) anser att framkomligheten är god. Nästan var femte (18 procent) anser att den inte är det*
- *En majoritet (61 procent) anser att skyltningen är bra. 15 procent anser att den inte är det*
- *En klar majoritet (83 procent) anser vidare att trafiksäkerheten är god. Ett fåtal (4 procent) anser inte att den är det*
- *Tryggheten upplevs av de allra flesta (85 procent) som god. Endast 4 procent anser att den inte är det. En jämförelse på kön visar att kvinnor i lite högre utsträckning än män anser att tryggheten är god*
- *Sammanfattningsvis uppger en majoritet (61 procent) att de totalt sett har en bra upplevelse av den nya bussterminalen. Nästan var tionde (9 procent) uppger att de totalt sett inte har en bra upplevelse av bussterminalen*

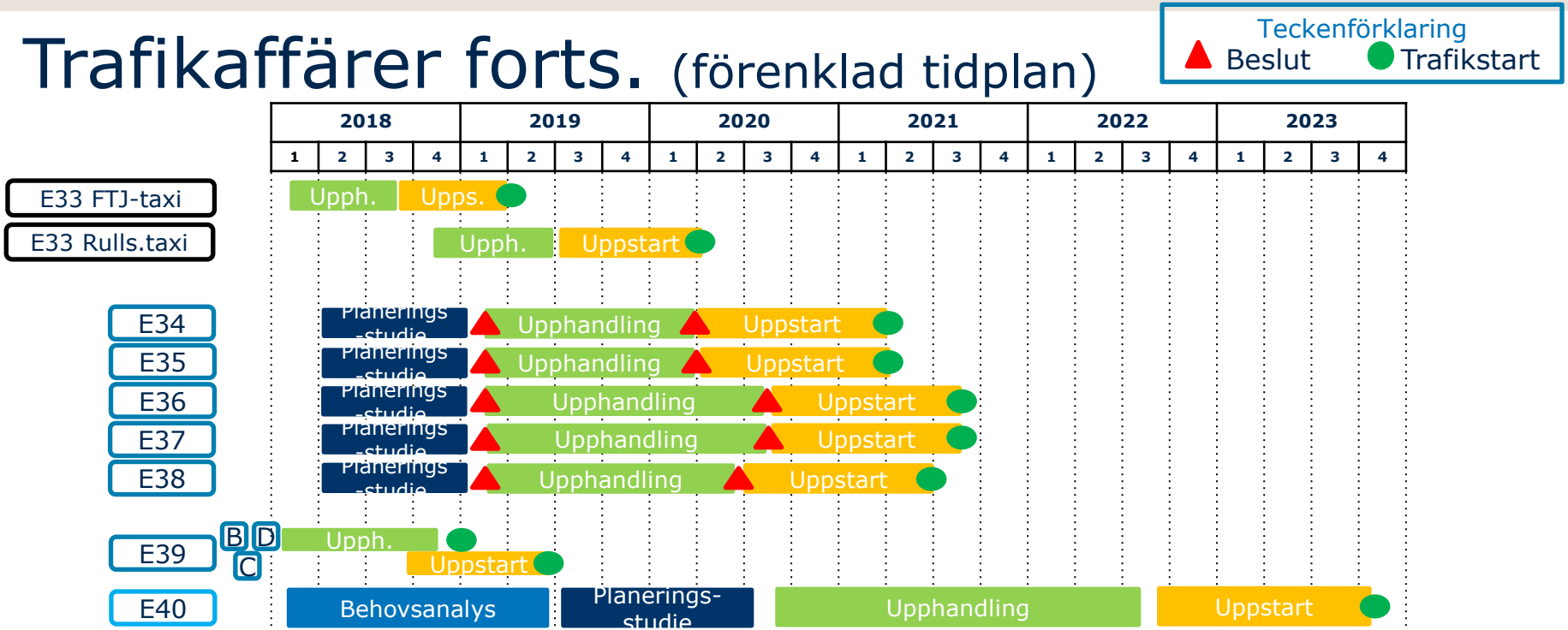
Trafikaffärer

E31	Buss Vallentuna, Sigtuna och Upplands Väsby
E32	Buss Ekerö
E33	Färdtjänst
E34	Roslagsbanan
E35	Buss Norrort*
E36	Buss Nacka och Värmdö
E37	Buss Huddinge, Botkyrka och Söderort
E38	Buss Norrtälje
E39	Skärgårdstrafik
E40	Tunnelbanan



* Samlingsnamn för trafik i kommunerna Täby, Vaxholm, Österåker, Danderyd, Vallentuna

Trafikaffärer forts. (förenklad tidplan)



- Behovsanalyserna har resulterat i preliminära affärsprinciper för de kommande upphandlingarna – för en fördjupad marknadsdialog
- Genom planeringstudierna kommer dessa detaljeras inför fastställande i trafiknämnden



Försök med SL-taxa i Waxholmsbolagets trafik

- Försöksperiod 9 januari till 29 april avslutad
  - Mer kunskap är nödvändig ifall övrigt biljettsortiment ska inkluderas
- Utvärdering pågår
  - Remiss till skärgårdskommuner, kundundersökning och dialog med kommersiella aktörer har genomförts



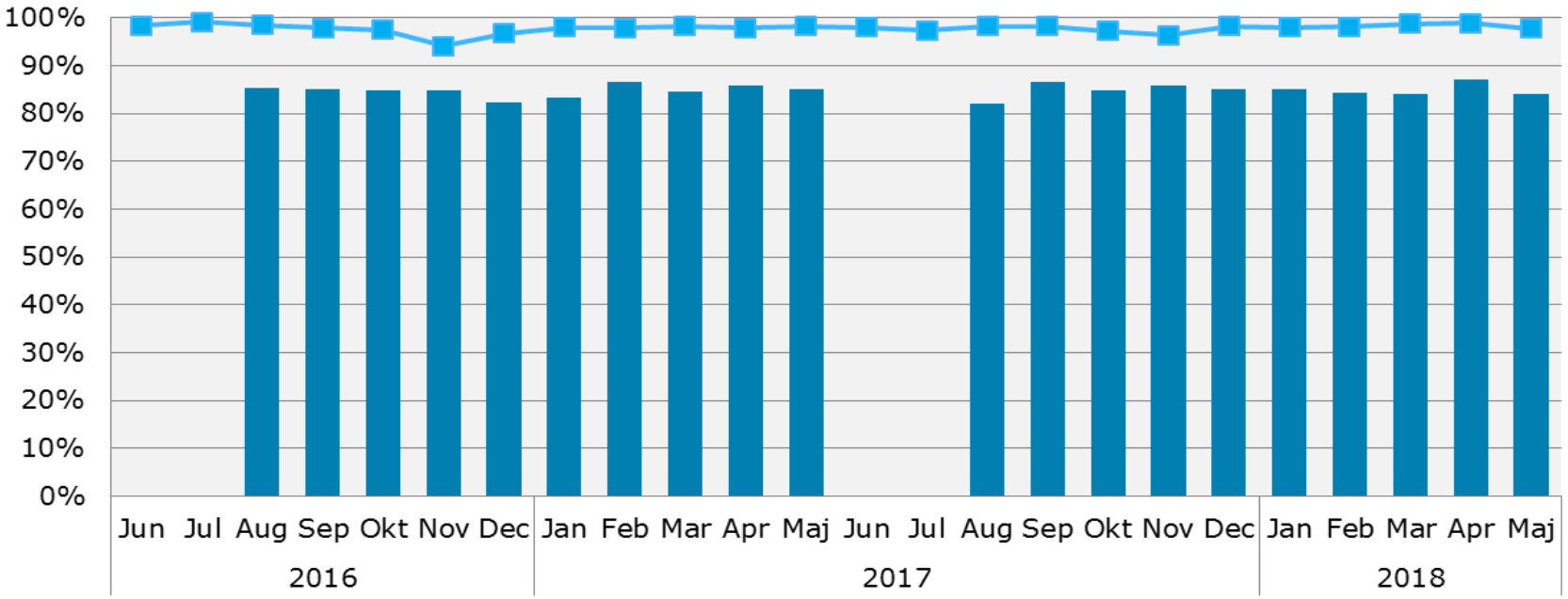
Pilotförsök i Barkarby



Provåkarkampanj våren 2018

- Målgruppen var sällanresenärer och bilister vars syfte med resan är arbetspendling
- Totalt 1000 provåkare valdes ut bland 3064 intresserade i Norrtälje, Kallhäll, Södertörn och Södertälje i samarbete med Nobina
- Totalt 873 av de utvalda 1000 provåkarna utnyttjande möjligheten att ställa bilen och testa kollektivtrafiken under vecka 16-17
- 56% av de 873 som provåkte reste 2-4 dagar per vecka; 21% reste mer än 5 dagar per vecka
- 29% respektive 10% uppger att de ska fortsätta resa i samma omfattning efter provåkarperioden
- Målet för kampanjen är att på lång sikt attrahera minst 90 nya resenärer (utfall v22 är 148 baserat på använda kort)

TUNNELBANA

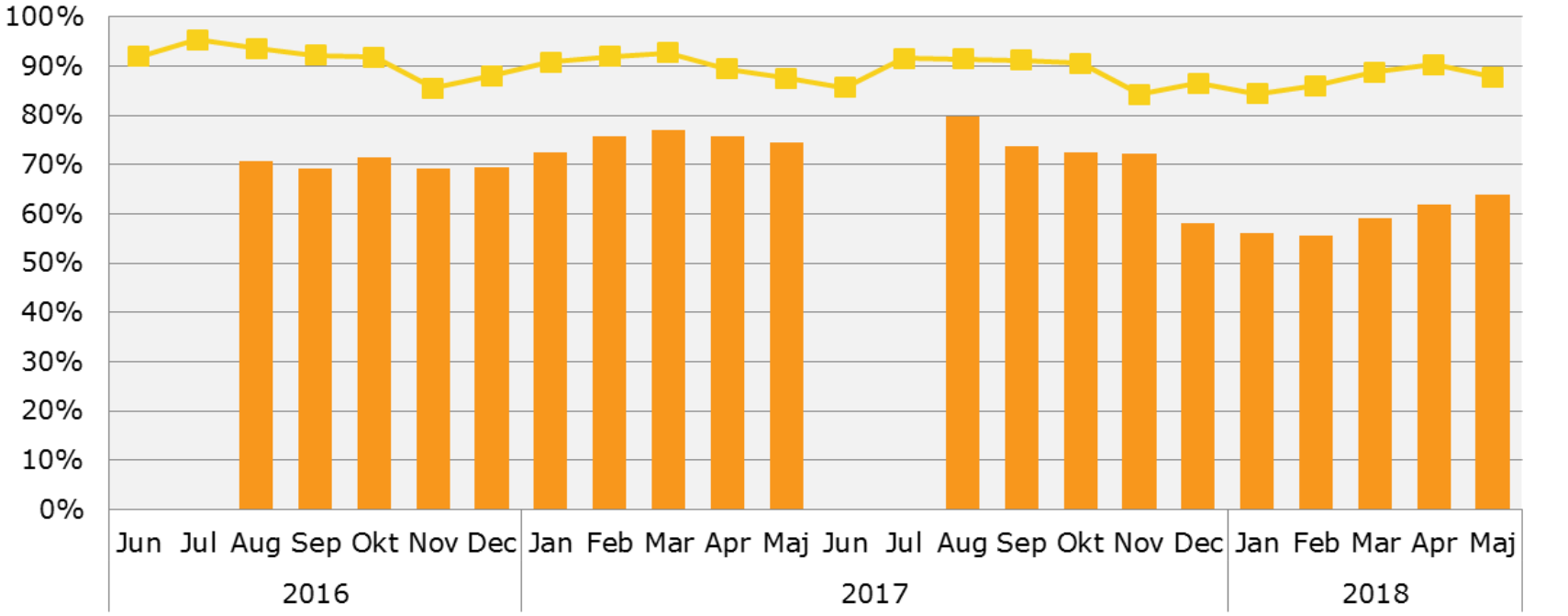


Mål för 2018	75 %
Utfall maj	84 %
Utfall jan-maj	85 %

Nöjd kund — Punktlighet

Mål för 2018	96,6 %
Utfall maj	97,7 %
Utfall jan-maj	98,3 %

PENDELTÅG

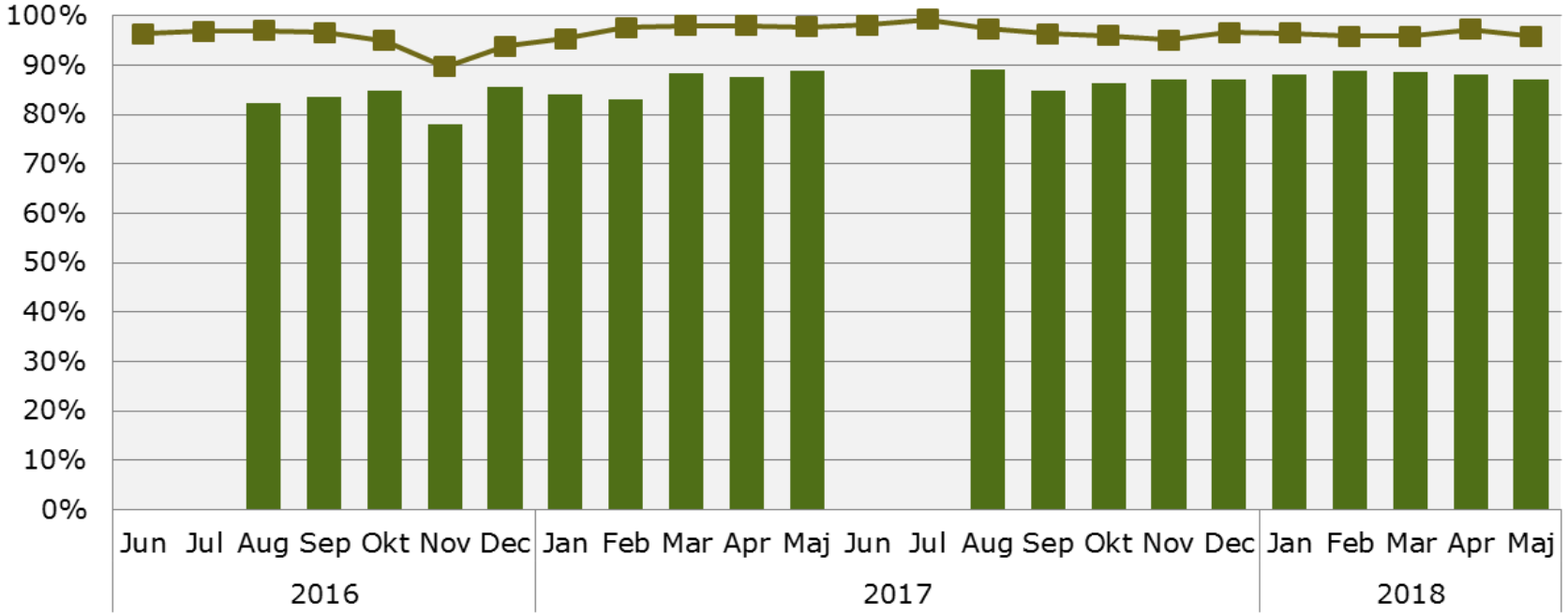


Mål för 2018	66 %
Utfall maj	64 %
Utfall jan-maj	59 %

Nöjd kund — Punktlighet

Mål för 2018	93 %
Utfall maj	88 %
Utfall jan-maj	87 %

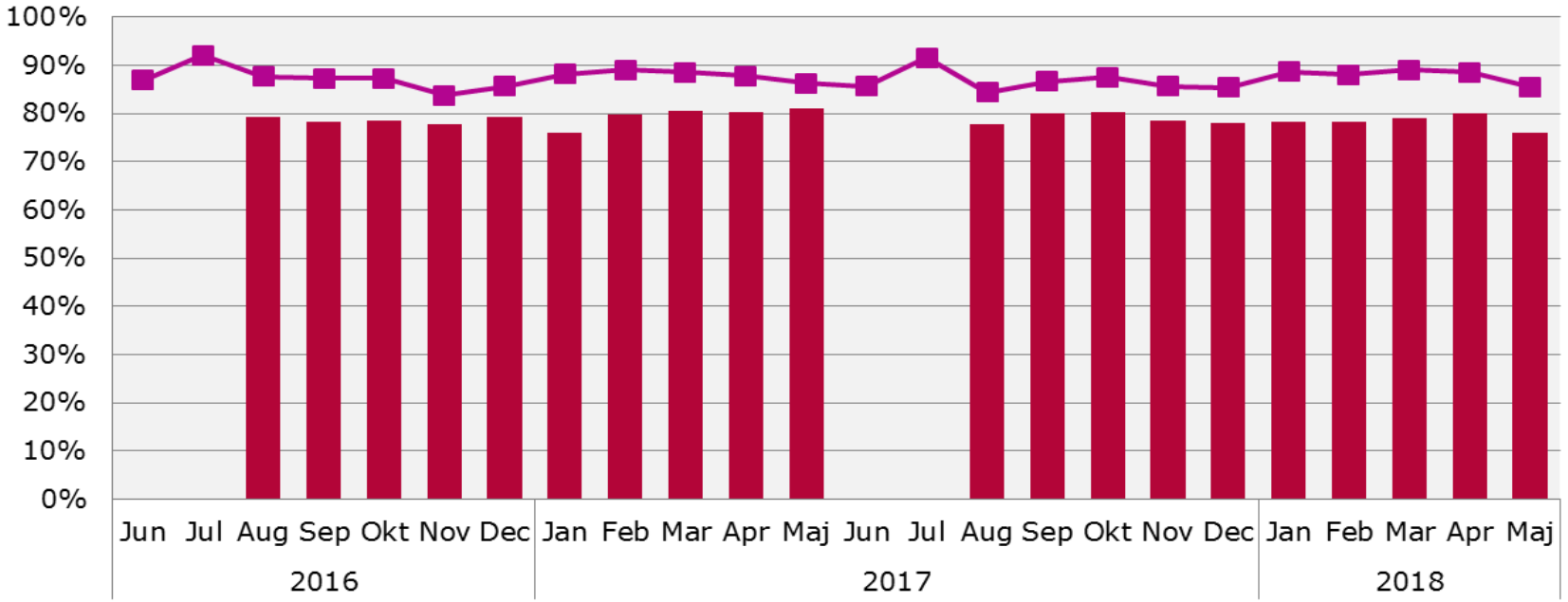
LOKALBANOR



Mål för 2018	85 %
Utfall maj	87 %
Utfall jan-maj	88 %

Nöjd kund — Punktlighet

Mål för 2018	96,3 %
Utfall maj	95,9 %
Utfall jan-maj	96,3 %

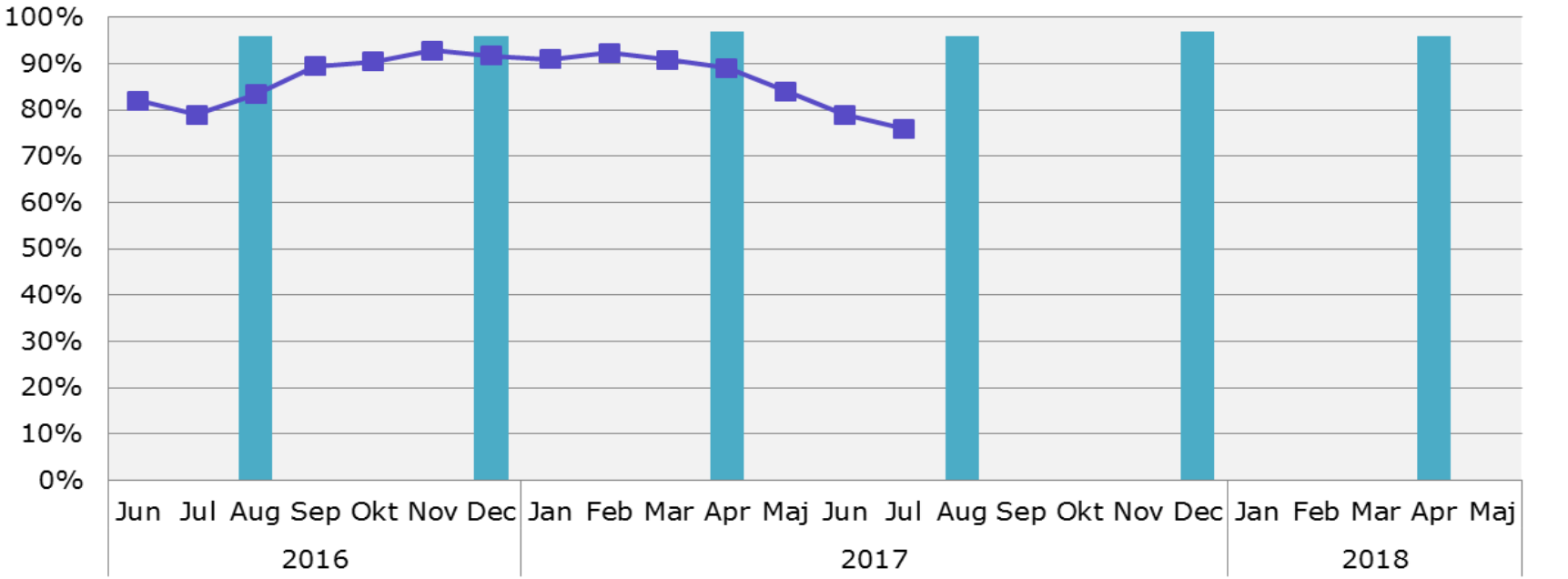


Mål för 2018	75 %
Utfall maj	76 %
Utfall jan-maj	78 %

Nöjd kund — Punktlighet

Mål för 2018	90 %
Utfall maj	86 %
Utfall jan-maj	88 %

SKÄRGÅRDSTRAFIK



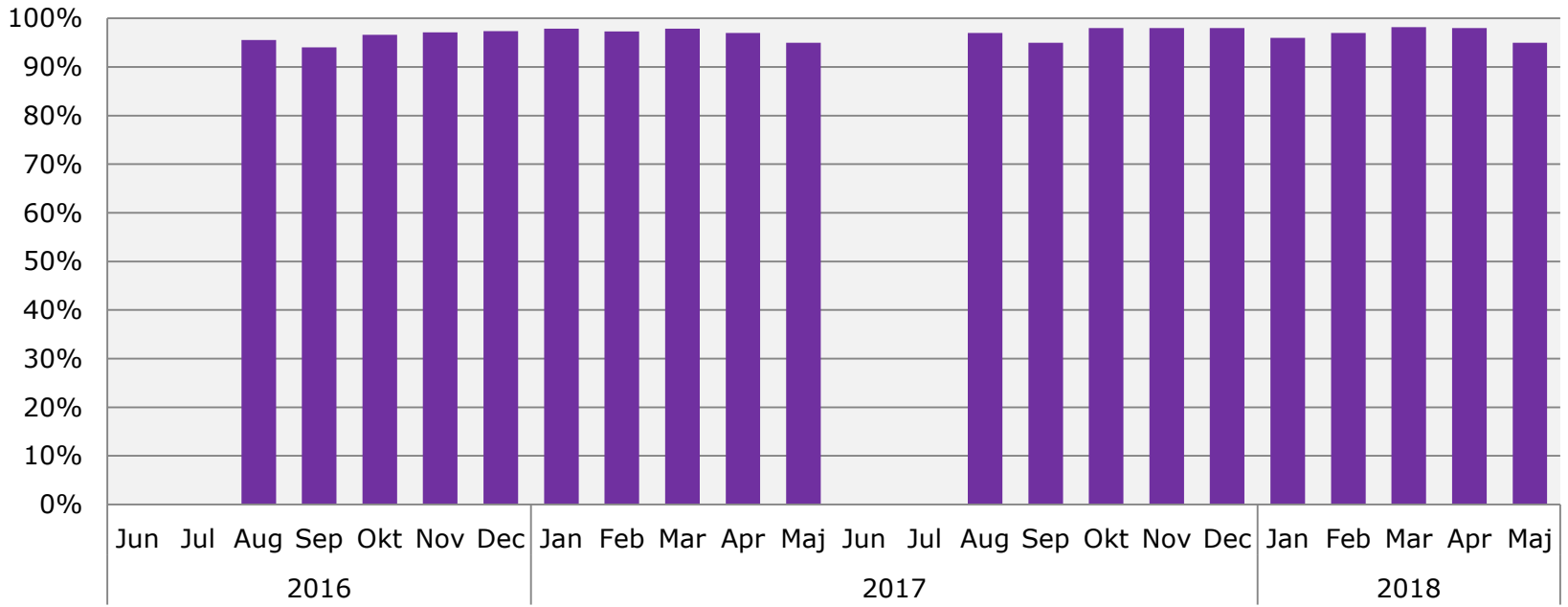
Mål för 2018	91 %
Utfall maj	- %
Utfall jan-maj	96 %

Nöjd kund

Punktlighet

Mål för 2018	90 %
Utfall maj	- %
Utfall jan-maj	- %

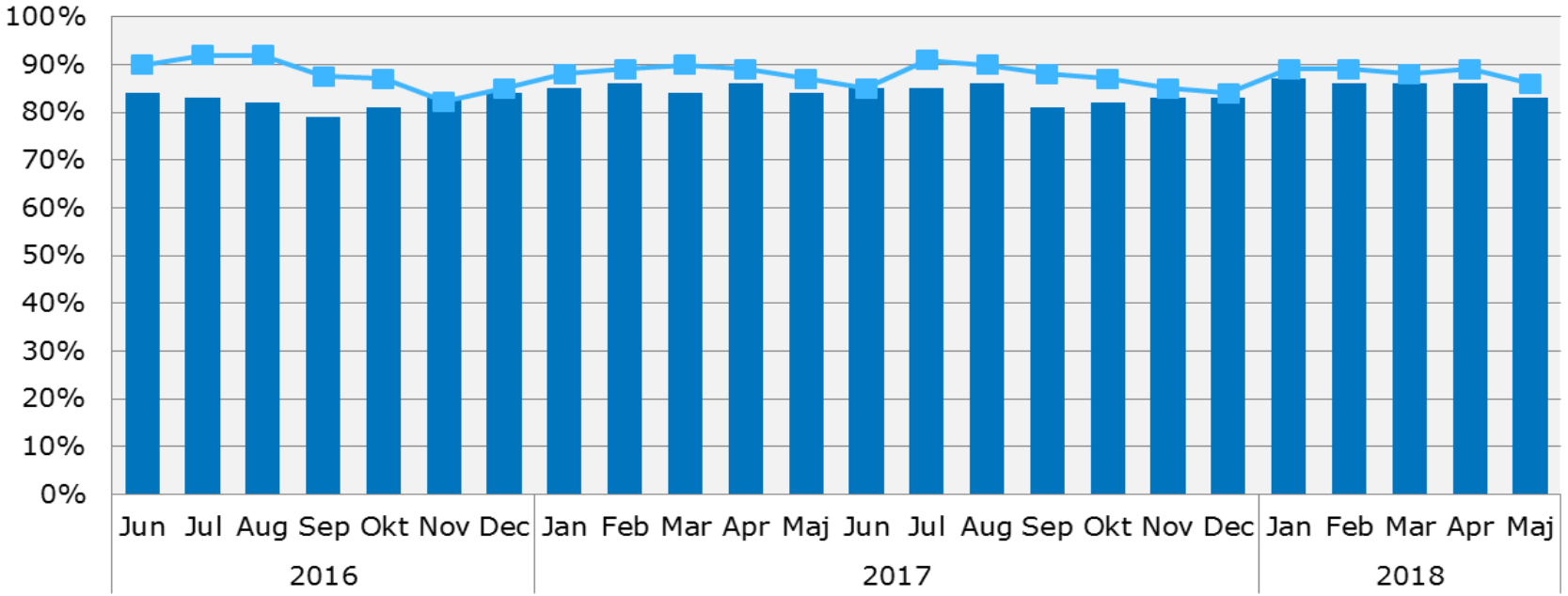
PENDELBÅTAR



Mål för 2018	91 %
Utfall maj	95 %
Utfall jan-maj	97 %

Punktlighet mäts ännu inte i pendelbåtstrafiken.

FÄRDTJÄNST



Mål för 2018	90 %
Utfall maj	83 %
Utfall jan-maj	86 %

Nöjd kund — Punktlighet

Mål för 2018	94 %
Utfall maj	86 %
Utfall jan-maj	88 %



TACK!