Tillväxt- och regionplaneförvaltningen

TJÄNSTEUTLÅTANDE
2020-09-09

TRN 2020–0180

Handläggare:
Rebecka Frej

Tillväxt- och
regionplanenämnden

Ansökan om bidrag ur det regionala hållbarhets- och skärgårdsanslaget

Ärendebeskrivning

Prioritering av ansökan av bidrag ur Region Stockholms regionala hållbarhets- och skärgårdsanslag. Bedömningen av ansökan har utförts i överenstämmelse med *Riktlinjer för det regionala hållbarhets- och skärgårdsanslaget*, TRN 2017-0038 samt det fastställda utlysningsfokuset för verksamhetsåret 2020, TRN 2019–0254.

Beslutsunderlag

Förvaltningens tjänsteutlåtande, 2020-09-09
Region Stockholms ansökan om bidrag, TRN 2020-0180, 2020-09-04
Delegationsbeslut Projektansökan, TRN 2020–0180, 2020-08-26
Projektansökan ”Att verka i en ny tid”, del 1, TRN 2020–0180, 2020-08-30
Projektansökan ”Att verka i en ny tid”, del 2, TRN 2020–0180, 2020-08-30

Förslag till beslut

Tillväxt- och regionplanenämnden föreslås besluta följande

1. Projektet *Att verka i en ny tid, stöd till krisdrabbade företag inom besöksnäringen till följd av covid-19*, TRN 2020–0180, medfinansieras genom bidrag ur det regionala hållbarhets- och skärgårdsanslaget. Stödet ges för perioden 2021-03-01 tom 2023-04-30 med högst 2 613 000 kronor under förutsättning att *Riktlinjer för det regionala hållbarhets- och skärgårdsanslaget*, TRN 2017–0038, och förvaltningens anvisningar följs samt att övrig finansiering beviljas.

2. Kostnaden för projektet belastar bidragsbudget för budgetår 2020 i den utsträckning budget tillåter och att resterande bidragsbelopp belastar 2021 års bidragsbudget.

3. Paragrafen justeras omedelbart

Förvaltningens förslag och motivering

Sammanfattning

Ärendet avser förslag till beslut gällande bidrag ur det regionala hållbarhets- och skärgårdsanslaget. En bidragsansökan som är föremål för prioritering inom anslaget har inkommit förvaltningen. Förvaltningen föreslår bifall för projekt *Att verka i en ny tid, stöd till krisdrabbade företag inom besöksnäringen till följd av covid-19*.

Bakgrund

Den 26 augusti 2020 fattades beslut på delegation om att ansöka om medel i Europeiska Regionalfondens nationella program för projektet *Att verka i en ny tid – Stöd till krisdrabbade företag inom besöksnäringen till följd av covid-19*. Ordförande i tillväxt- och regionplanenämnden gav förvaltningschefen i uppdrag att bereda ansökan och att bereda ärendet inför ett nämndbeslut om projektets godkännande om medfinansiering.

I ansökan framgår det att företagen inom besöksnäringen i Stockholms län är hårt drabbade av pandemins effekter. Rådande förbud, restriktioner och stängda gränser medför att marknaden blir starkt begränsad. Merparten av företagen är små med begränsade möjligheter att hantera längre bortfall av besökare eller kunder. Näringen reagerar snabbt på omvärldshändelser, inte minst med anledning av den starka exponeringen mot utlandet vilket märks tydligt under pågående covid-19pandemi. Pandemin har gett upphov till nya kundbeteenden och påföljande behov av anpassning och omställning inom besöksnäringen.

Tillväxtverket har utlyst medel från Europeiska Regionalfondens nationella program inom insatsområde 2, Öka små och medelstora företags konkurrenskraft. Utlysningen ”Branschsatsning – rädda företag inom besöksnäringen” syftar till att hjälpa krisdrabbade besöksnäringsföretag och insatserna ska vara till nytta för besöksnäringsföretagen både på kort och lång sikt. Satsningen utgår från två spår: insatser direkt riktade till företagen och insatser för främjandesystemet. Utlysningen riktar sig i första hand till regioner och regionala turismorganisationer.

Förvaltningen har i överensstämmelse med delegationsbeslutet, TRN 2020–0180, ansökt om medel från utlysningen för att stötta drabbade företag inom besöksnäringen i Stockholms län. Förvaltningen har utifrån utlysningen lämnat in två ansökningar om stöd från den Europeiska Regionalfondens nationella program: *Att verka i en ny tid, del 1* och *Att verka i en ny tid, stöd till krisdrabbade företag inom besöksnäringen till*

följd av covid-19. De båda projekten är sökta som samverkansprojekt med Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB som samverkanspart.

För projektets första del har förvaltningen sökt stöd om 100 procent för projektet från Europeiska Regionalfondens nationella program. Projektet är planerat att pågå från 2020-11-01 till 2021-02-28. Syftet är att under projekttiden starta upp och förbereda insatser inför projekt två ”Att verka i en ny tid, stöd till krisdrabbade företag inom besöksnäringen till följd av covid-19”. Bland annat ska projektets samverkanspart Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB anpassa arbetsmetoder, modeller och verktyg utifrån företagen inom besöksnäringens behov och förutsättningar.

För genomförandeprojektet (del 2) ”Att verka i en ny tid, stöd till krisdrabbade företag inom besöksnäringen till följd av covid-19” har förvaltningen sökt stöd om 50 procent från Europeiska Regionalfondens nationella program. Projektet är planerat att pågå från 2021-03-01 till 2023-04-30. Det övergripande målet med projektet är att bidra till att företagen inom besöksnäringen överlever effekterna av Coronapandemin och står rustade för perioden efter genom att erbjuda anpassad affärsrådgivning för omställning och innovation. Projektets mål är att genom affärsrådgivande insatser specifikt riktade till besöksnäringen i Stockholms län bidra till att bibehålla och ställa om inom befintliga företag inom besöksnäringen som är drabbade av Coronapandemins negativa effekter.

Genom insatserna i projektet ska deltagande företag få rådgivning, hjälp att ställa om samt öka sin innovationsförmåga på ett sätt som bidrar till hållbar utveckling och tillväxt. Det beskrivs att projektet förväntas ge långsiktiga effekter i form av en stärkt besöksnäring i Stockholms län genom att besöksnäringen i större utsträckning klarar sig igenom coronapandemin och kan fortsätta att växa hållbart därefter.

Projektbudget

Den totala budgeten för genomförandeprojektet (del 2) uppgår till 9 518 320 kronor, varav 50 procent är sökt från Europeiska Regionalfondens nationella program. Kostnaden för Region Stockholm uppgår till totalt 4 758 921 kronor fördelat på 2 145 921 kronor (23 procent) i form av tid inom nämndens ordinarie verksamhet och 2 613 000 kronor (27 procent) i kontant medfinansiering från det regionala hållbarhets- och skärgårdsanslaget.

Kontant finansiering/tid

År 2021: 1 070 000 kr/858 368 kr
År 2022: 1 200 000kr/1030 042 kr
År 2023: 343 000 kr/ 257 511 kr

Överväganden
Bidragen inom det regionala hållbarhets- och skärgårdsanslaget ska fungera som en hävstång för gemensamma strategiska kraftsamlingar mellan Region Stockholm och andra aktörer i regionen. Region Stockholm ska genom bidragen vara en aktiv part för att verka för genomförandet av RUFS och andra för anslaget relevanta planer och program.

Bidragsgivning inom anslaget sker med beaktande av kommunallagen (2017:725) 2 kap, vilket innebär att bidrag kan ges till kommuner, kommunala bolag, organisationer, stiftelser och ideella föreningar och i övrigt om sökanden tydligt visar att projektet inte syftar till att direkt stödja enskild näringsidkare eller enskild person. Bidrag kan även ges till projekt eller verksamhet som är av allmänt intresse för Region Stockholms område (Stockholms län) och kan därför inte ges till projekt:
• av enbart lokal karaktär,
• som avser reguljär verksamhet som handhas av staten, landstinget, en kommun eller någon annan,
• som avser insatser som genomförts innan ansökan för bidrag har inkommit till förvaltningen.

Bidragsgivning inom Region Stockholms regionala hållbarhets- och skärgårdsanslag sker med beaktandet av Region Stockholms utgångspunkter för bidragsgivning. Bidrag kan beviljas till projekt och verksamhet som:
• har en tydlig regional nytta genom koppling till
    ◦ vision, mål och ambitioner i den gällande regionala utvecklingsplanen RUFS 2050 eller
    ◦ andra för projektet eller verksamheten relevanta regionala planer, program eller liknande.
• främjar samverkan och förstärker befintliga eller nya samverkansformer mellan aktörer som är relevanta för utvecklingen av projektet eller verksamheten.
• bidrar till en hållbar utveckling på ett ekonomiskt, miljömässigt och socialt sätt, i linje med RUFS 2050, regionala prioriteringar samt Region Stockholms budget.

TRN 2020-0180

Förvaltningen bedömer att projektet ligger väl i linje med RUFS 2050 och mål 3; en ledande tillväxt- och kunskapsregion. Projektet *Att verka i en ny tid, stöd till krisdrabbade företag inom besöksnäringen till följd av covid-19* bedöms vara åtgärdsinriktat och stimulerar samverkan mellan olika aktörer, är kunskapshöjande samt stimulerar näringslivets omställning och innovationskraft. Vidare bedömer förvaltningen att projektet ligger inom 2020 års utlysningsfokus för en hållbar regional besöksnäring. Förvaltningen föreslår därför bifall på ansökan om bidrag.

Ekonomiska konsekvenser av beslutet
Beslutet avser bidrag från Region Stockholms regionala hållbarhets- och skärgårdsanslag och ryms inom budget för verksamhetsåret 2020 och bedöms inte innebära ekonomiska konsekvenser för Region Stockholm.

Miljökonsekvenser av beslutet
I enlighet med Region Stockholms miljöpolitiska program, Miljöprogram 2017–2021 har hänsyn till miljön beaktats och det bedöms att en särskild miljökonsekvensbedömning i detta ärende inte är relevant.

Hanna Wiik
Förvaltningschef

Rebecka Frej
Regionplanerare

Region Stockholm

Ansökan om Hållbarhets- och skärgårdsbidrag

Alla fält i blanketten är obligatoriska. Var noggrann med att fylla i korrekta uppgifter.
När blanketten är ifylld skriver du ut den och alt 1. scannar och skickar in blanketten till **registrator.trf@sll.se** eller alt 2. skriver ut och skickar in på postadress **Region Stockholm, Tillväxt- och regionplaneförvaltningen, Box 22 550, 104 22 Stockholm.**

1. Inriktning

Typ av projekt enligt kriterier i Riktlinjer för det regionala Hållbarhets- och skärgårdsanslaget: Sätt ett, eller flera X.	
Hållbarhetsbidrag – Bidrag kan beviljas till projekt och verksamhet inom Stockholmsregionen som avser driva en utvecklingsprocess som ligger i linjen med vision, mål och ambitioner i RUFS samt regionala prioriteringar och uppfyller något/några av följande kriterier:	
• Projektet eller verksamheten har hållbar utveckling (social, ekonomiska och ekologiskt perspektiv) som huvudsaklig utgångspunkt.	
1. Är åtgärdsinriktat och stimulera samverkan mellan olika aktörer.	X
2. Är kunskapshöjande eller metodutvecklande, t.ex. pilotprojekt.	X
3. Stimulerar innovationer och/eller teknikutveckling.	X
4. Medfinansiering för projekt med finansiering från EU-fonder, EU-program eller annan offentlig finansiering.	X
Skärgårdsbidrag – Bidrag ur det regionala skärgårdsanslaget kan beviljas till projekt och verksamhet som avser att värna eller utveckla kusten och skärgården i Stockholmsregionen. Projekt eller verksamhet ska vara förenliga med att utveckla och värna, natur- och kulturmiljö i linje med vision, mål och ambitioner i RUFS samt den gällande strategin för landsbygds- och skärgårdsutveckling. Projekt eller verksamhet ska uppfylla något/några av följande kriterier:	
1. Verksamhetsbidrag till föreningar och organisationer knutna till internationell samverkan samt till organisationer som företräder skärgården utifrån ett brett perspektiv, med dess olika intressen.	
2. Bidrag till infrastrukturprojekt som syftar till att öka skärgårdens tillgänglighet.	
3. Bidrag till projekt på öar utan bro, tunnel eller statlig färja som skapar förutsättningar för boende, verksamhet och rekreation.	
4. Bidrag till medfinansiering för skärgårdsprojekt med finansiering från EU-fonder, EU-program eller annan offentlig finansiering.	
Ansökan ska utgå ifrån *Riktlinjer för det regionala hållbarhets- och skärgårdsanslaget*. Där förvaltningen anser att kriterier för bidrag inte är uppfyllda kommer sökande få meddelande om att ansökan inte att behandlas.	

2. Allmänna uppgifter

Projektets namn: Att verka i en ny tid, stöd till krisdrabbade företag inom besöksnäringen till föl		
Projektperiod: 2021-03-01 till 2023-04-30 Ange projektets start-och slutdatum. Kostnader som uppkommer före eller efter denna period är inte stödberättigade. Slutredovisning av projektet ska ske inom en månad efter projektets slutdatum.		
Sökt belopp från anslaget (högst 50 % av totalkostnad): 2 613 000	**Projektets totalkostnad**: 9 518 320	**Övrig medfinansiering**:

Region Stockholm

3. Uppgifter om sökanden

Sökande: Region Stockholm, Tillväxt- och regionplaneförvaltningen	
Juridisk form: t ex ekonomisk förening, stiftelse osv. Region	
Org.nummer:	**Kontaktperson**:
Postadress:	**E-postadress**:
Postnummer:	**Telefon**:
Kommun:	**Webbadress**:
Är sökande momspliktig? ☐ Ja ☐ Nej	

Sammanfattning - Sammanfattning av projektet, innefattande alla delar av ansökan (bakgrund, syfte, mål, bidragskriterier, regional nytta, genomförande, resultatspridning).

Företagen inom besöksnäringen i Stockholms län är hårt drabbade av pandemins effekter. Rådande förbud, restriktioner och stängda gränser medför att marknaden blir starkt begränsad och företagen tappar stora delar av sin omsättning. Merparten av företagen är små med begränsade möjligheter att hantera längre bortfall av besökare eller kunder. Pandemin har gett upphov till nya kundbeteenden och påföljande behov av anpassning inom besöksnäringen. Region Stockholm och Almi som samverkanspart ska genom samverkansprojektet stötta företagen med att ställa om och tänka nytt för att exempelvis nå nya marknader och målgrupper.

Det övergripande målet med projektet är att bidra till att företagen inom besöksnäringen överlever effekterna av Coronapandemin och står rustade för perioden efter genom att erbjuda anpassad affärsrådgivning för omställning och innovation ur krisen. Projektets mål är att genom affärsrådgivande insatser specifikt riktade till besöksnäringen i Stockholms län bidra till att bibehålla och ställa om befintliga företag inom besöksnäringen som är drabbade av Coronapandemins negativa effekter. Genom insatserna i detta projekt har deltagande företagen fått rådgivning, hjälp att ställa om samt ökat sin innovationsförmåga på ett sätt som bidrar till hållbar utveckling och tillväxt. Projektet kan på så vis ge långsiktiga effekter i form av en stärkt besöksnäring i Stockholms län – att besöksnäringen i större utsträckning klarar sig igenom coronapandemin och kan fortsätta att växa hållbart därefter.

Projektet kommer avslutas med ett semin

Projektet ligger i linje med Stockholmsregionens vision om att vara Europas mest attraktiva storstadsregion och målet om att vara en ledande tillväxt- och kunskapsregion. Vidare bidrar projektet till en långsiktigt konkurrenskraftig och hållbar besöksnäring i Stockholms län.

Region Stockholm

4 Beskrivning av insatsen/projektet

Koppling till kriterier för bidrag och regional nytta – Ange hur projektet uppfyller de kriterier för bidrag som anges under punkt 1 i ansökan och projektet bidrar till en hållbar utveckling. Vad har projektet för regional nytta?

Det övergripande målet med projektet är att bidra till att företagen inom besöksnäringen överlever effekterna av Coronapandemin och står rustade för perioden efter genom att erbjuda anpassad affärsrådgivning för omställning och innovation ur krisen.

Projektets mål är att genom affärsrådgivande insatser specifikt riktade till besöksnäringen i Stockholms län bidra till att bibehålla och ställa om befintliga företag inom besöksnäringen som är drabbade av Coronapandemins negativa effekter.

Genom insatserna i projektet har deltagande företagen fått rådgivning, hjälp att ställa om samt ökat sin innovationsförmåga på ett sätt som bidrar till hållbar utveckling och tillväxt. Projektet kan på så vis ge långsiktiga effekter i form av en stärkt besöksnäring i Stockholms län genom att besöksnäringen i större utsträckning klarar sig igenom coronapandemin och kan fortsätta att växa hållbart därefter.

Projektet ligger i linje med Stockholmsregionens vision om att vara Europas mest attraktiva storstadsregion och målet om att vara en ledande tillväxt- och kunskapsregion. Vidare bidrar projektet till en långsiktigt konkurrenskraftig och hållbar besöksnäring i Stockholms län. Besöksnäringen är ett av Stockholmsregionens regionala styrkeområden.

Region Stockholm

Bakgrund - Frågeställningar att beröra är varför projektet behövs, vilken efterfrågan finns och hur kommer projektet att påverka/förändra situationen?

Företagen inom besöksnäringen i Stockholms län är hårt drabbade av pandemins effekter. Rådande förbud, restriktioner och stängda gränser medför att marknaden blir starkt begränsad. Merparten av företagen är små med begränsade möjligheter att hantera längre bortfall av besökare eller kunder. Näringen reagerar snabbt på omvärldshändelser, inte minst med anledning av den starka exponeringen mot utlandet vilket märks tydligt under pågående covid-19pandemi. Pandemin har gett upphov till nya kundbeteenden och påföljande behov av anpassning och omställning inom besöksnäringen.

En viktig fråga är i vilken grad det är tal om en återhämtning eller en omställning. Pandemin har gett upphov till nya kundbeteenden och påföljande behov av anpassning inom besöksnäringen. Region Stockholm och Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB som samverkanspart ska genom samverkansprojektet stötta företagen med att ställa om och tänka nytt. Projektet ska erbjuda företagen direkt stöd genom företagsrådgivning, omställning samt innovation och utveckling.

Region Stockholm

Syfte och mål - Beskriv vilka effekter som förväntas av projektet samt vilka resultat projektet ska uppnå. Ange hur projektet anknyter till den regionala utvecklingsplanen för Stockholmsregionen, RUFS, och planens vision, mål och prioriteringar. Ange även koppling till andra, för landstinget, relevanta planer och program.

Det övergripande målet med projektet är att bidra till att företagen inom besöksnäringen överlever effekterna av Coronapandemin och står rustade för perioden efter genom att erbjuda anpassad affärsrådgivning för omställning och innovation ur krisen.

Projektets mål är att genom affärsrådgivande insatser specifikt riktade till besöksnäringen i Stockholms län bidra till att bibehålla och ställa om befintliga företag inom besöksnäringen som är drabbade av Coronapandemins negativa effekter på branschen.
Delmålen.
- Totalt 160 företag har fått behovsanpassad hållbar affärsutveckling för omställning, innovation och
långsiktig tillväxt inom besöksnäringen i Stockholms län samt ökade kunskaper inom utveckling av sitt
företagande.
- Totalt 32 företag har genomgått ett
affärsutvecklingsprogram/innovationsprogram
- 30% av deltagande entreprenörer inom projektet ska vara kvinnor.

Vid projektavslut har de företag som deltagit i projektet fått hållbar affärsrådgivning, hjälp att ställa om den
befintliga affären som drabbats av coronapandemin samt möjlighet till ökad innovationsförmåga på ett sätt
som;
1) bidrar till att besöksnäringen som bransch fått bättre förutsättningar att ta sig igenom den pågående krisen
och,
2) bidrar till långsiktigt hållbar utveckling och tillväxt inom besöksnäringen i länet.

Vidare bidrar projektets insatser till företag inom besöksnäringen till en arbetsmarknad som är jämlik och inkluderande då näringen är en instegsbransch för många unga och nyanlända. Varje företag som lyckas ställa om sin verksamhet, behålla eller nyanställa och ta sig igenom krisen bidrar konkret till att bygga en jämlik och inkluderande arbetsmarknad i Stockholms län.
Vid projektavslut har även företagsfrämjandesystemet och andra aktörer med fokus på besöksbranschen ökat sina gemensamma kontaktytor och kunskapen om respektive verksamhet och erbjudande samt hur aktörerna gemensamt kan stötta besöksbranschen nu och i framtiden.

Besöksnäringen är en av RUFS2050 regionala styrkeområden. Projektet bidrar till Stockholmsregionens vision om att vara Europas mest attraktiva storstadsregion och till att uppnå målet om att vara en ledande tillväxt- och kunskapsregion genom bibehållen och ökad hållbar tillväxt hos besöksnäringen i Stockholms län.

Region Stockholm

Genomförande/Verksamhetsplan – Tidplan med planerade aktiviteter och insatser samt hur dessa ska utföras. Finns kopplingar till andra liknande verksamheter/projekt? I så fall, på vilket sätt kompletterar projektet befintliga insatser eller nuvarande arbetssätt/metoder?

Almi Stockholm Sörmland driver en del av det konkreta affärsrådgivningsarbetet till företagen inom projektet. Almi kommer nyanställa två (2) rådgivare på heltid för att genomföra uppdraget. Almi bemannar även projektet med en delprojektledare för styrning och uppföljning av det löpande arbetet och en projektekonom, båda dessa på deltid. Företagsrådgivningen inleds med en inledande behovsanalys där varje företags specifika behov och önskemål kring rådgivningsinsatser kartläggs. Efter behovsanalysen erbjuds företagen en för det egna behovet anpassad affärsrådgivningsinsats. Metoderna, modellerna och verktygen för affärsrådgivning som kommer användas av Almi Stockholm Sörmland inom projektet är specifikt framtagna för besöksnäringen i Stockholm och anpassade efter deras behov under och efter coronakrisen.

Utöver den behovsanpassade företagsrådgivningen som Almi erbjuder inom projektet omfattar detta även ett upphandlat forskningsbaserat affärsutvecklingsprogram/innovationsprogram som är särskilt riktat till småskaliga företag inom besöksnäringen. Programmen genomförs i grupp för att skapa nya samarbeten, nätverk och utbyte mellan deltagarna. Programmen, som riktar sig primärt till småskaliga verksamheter, kompletterar den individuellt anpassade rådgivningen som Almi erbjuder. Företagen kommer att slussas till de olika insatserna som erbjuds inom projektet efter en inledande behovsanalys.

Region Stockholm

Resultatspridning – Beskriv insatser för erfarenhets- och kunskapsutbyte/-spridning samt lärande. Ange hur och när information om projektets resultat kommer att spridas och nyttiggöras av såväl projektets målgrupp som andra aktörer. Beskriv hur det kommuniceras att Stockholms läns landsting är medfinansiär.

Genomförande av olika typer av informations- och införsäljningsaktiviteter för att rekrytera företag och entreprenörer till projektet, med inspiration och lärande om hur effektivt affärsutvecklingsarbete kan bidra till långsiktig hållbar tillväxt genom ex. omställning innovation och digitalisering. Vi kommer arbeta för att nå ut till hela regionen, med extra fokus på kvinnliga entreprenörer. All information och kommunikation som produceras i projektet ska vara tydligt inkluderande och genomlysas ur ett jämställdhets- och likabehandlings-perspektiv.

Projektet avslutas med ett slutseminarium. Seminariet ska presentera resultaten från projektet samt bjuda in företag och aktörer inom besöksnäringen i Stockholms län, för nätverkande och erfarenhetsutbyte. Seminariet knyts ihop med Visit Stockholms projekt där de presenterar sina resultat.

Det löpande utvärderingsarbetet av projektet kommer att upphandlas inom projektet. Aktören ska delta på ett antal aktiviteter för att gynna lärandet och sprida utvärderingsresultaten.

Övriga upplysningar – Ange hur projektets resultat implementeras i ordinarie strukturer och arbetssätt. Beskriv förankringsprocessen hos berörda aktörer kring projektet.

Genom samverkansprojektet höjs kunskapen om besöksnäringen i främjandesystemet. Det företagsfrämjandesystemet och andra aktörer med fokus på besöksbranschen har även ökat sina gemensamma kontaktytor och kunskapen om respektive verksamhet och erbjudande samt hur aktörerna gemensamt kan stötta besöksbranschen. Kunskapsspridningen inom projektet i kombination med ett närmare och effektivare samarbete inom olika branschspecifika frågor gagnar branschen som helhet på längre sikt. Företag inom besöksnäringen får större kännedom om tex Almi och andra aktörer inom främjandesystemet samt vad dessa kan bidra med konkret för en hållbar tillväxt inom besöksnäringen.

Region Stockholm

5.Kostnader och finansiering

Kostnadsslag	År 20 21	År 20 22	År 20 23	Totalt
Personalkostnader Lönekostnader för personer som direkt deltar i projektarbetet, både anställda av projektägare och externa personer.				0
Externa tjänster (köpta tjänster) T ex konsulter och föreläsare, dvs kompetens som köps in utifrån.				0
Möten, resor och logi T ex lokalkostnader, uppehälle osv.				0
Material och utrustning T ex hyra av maskinell utrustning, byggmaterial osv.				0
Kommunikation och marknadsföring T ex trycksaker, digital kommunikation osv.				0
Kontors- och administrativa utgifter T ex telefon, porto, datakommunikation osv.				0
Summa totala kostnader	0	0	0	0
Finansiering I tabellen för finansiering redovisas både egen finansiering och medfinansiering. Finansiering ska, förutom per år, fördelas utifrån om det är kontant- eller direktfinansiering. Nedlagd tid i projekt får tillgodoräknas till högst 50% av den totala medfinansieringen.				
Egen finansiering	**År 20**	**År 20**	**År 20**	**Totalt**
Kontanta medel Egna investerade pengar.				0
Direktfinansiering T ex arbetsinsats (ideella insatser beräknas enligt schablonbelopp på 330 kr/timme), arbetsplats-, mötes- och konferenskostnader.				0
Total egen finansiering	0	0	0	0
Övrig medfinansiering Ange medfinansiärer.				
Kontant medfinansiering Ange belopp.				0
Direkt medfinansiering T ex arbetsinsats, arbetsplats-, mötes- och konferenskostnader. Ange medfinansiärer och belopp.				0
Total övrig medfinansiering	0	0	0	0
Summa total finansiering	0	0	0	0

4. Underskrift – Behörig firmatecknare (den som har rätt att teckna avtal) för sökanden

Datum 4/9-20	Underskrift	Hanna Wik
		Namnförtydligande

Dina personuppgifter kommer endast att behandlas med koppling till ärendet/avtalet.
Läs mer om Region Stockholms riktlinjer för integritet och behandling av personuppgifter enligt dataskyddsförordningen på www.sll.se/integritet.

Tillväxt- och regionplaneförvaltningen

DELEGATIONSBESLUT
2020-08-26

Tillväxtavdelningen
TRN 2020-0180

Beslutande Gustav Hemming

Godkännande Hanna Wiik

Handläggare Frida Kallenbach

Ärende **Projektansökan ERUF: Att verka i en ny tid – Stöd till krisdrabbade företag inom besöksnäringen till följd av covid-19**

Beslut om att ansöka om medel i Europeiska Regionalfondens nationella program för genomförande av projektet *Att verka i en ny tid – Stöd till krisdrabbade företag inom besöksnäringen till följd av covid-19*. Gustav Hemming, ordförande i Tillväxt- och Regionplanenämnden, ger förvaltningschefen i uppdrag att bereda ansökan. Förvaltningschefen får i uppdrag att bereda ärendet inför ett nämndbeslut om projektets godkännande och medfinansiering.

Projektbeskrivning enligt bilaga.

Godkännes

Hanna Wiik
Förvaltningschef, Tillväxt- och regionplaneförvaltningen

Beslutas på tillväxt- och regionplanenämndens vägnar

Gustav Hemming
Ordförande i Tillväxt- och Regionplanenämnden

Exp. datum: *Exp. av:*

Typ	EU-medel/Investeringar för tillväxt och sysselsättning/Nationella regionalfondsprogrammet/2 Öka små och medelstora företags konkurrenskraft
Projektnamn	Att verka i en ny tid, del 1
Sparad	2020-08-30
Mottagare	Tillväxtverket

Viktigt att veta om personuppgifter

1. Uppgifter om projektet

1.1 Projektets namn	Att verka i en ny tid, del 1
1.2 Datum för projektstart	2020-11-01
1.3 Datum för projektavslut	2021-02-28

1.4 Län och kommuner som omfattas av projektets verksamhet

Stockholm

Botkyrka	Danderyd	Ekerö	Haninge	Huddinge
Järfälla	Lidingö	Nacka	Norrtälje	Nykvarn
Nynäshamn	Salem	Sigtuna	Sollentuna	Solna
Stockholm	Sundbyberg	Södertälje	Tyresö	Täby
Upplands-Bro	UpplandsVäsby	Vallentuna	Vaxholm	Värmdö
Österåker				

1.5 Typ av projekt	Samverkansprojekt
1.6 Har projekt sökt finansiering ur minst två programområden?	Nej

1.7 Sammanfattande projektbeskrivning

Projektet ska genomföra och sammanställa insiktsarbete samt anpassa verktyg och modeller för affärsrådgivning utifrån företag inom besöksnäringens behov och förutsättningar med anledning av coronapandemin. Vidare ska projektet utveckla arbetssätt för att stödja hållbar utveckling av företag i besöksnäringen, så väl under som efter coronapandemin.
Projektets resultat ska användas i det efterföljande samverkansprojektet ”Att verka i en ny tid, stöd till krisdrabbade företag inom besöksnäringen till följd av covid-19”. Syftet med aktuell projektansökan är att ta fram de modeller, metoder och verktyg som behövs för att kunna starta upp affärsrådgivningen i det efterföljande samverkansprojektet direkt vid projektstart. Genom aktiviteterna i det efterföljande projektet kommer deltagande företag ha fått rådgivning, hjälp att ställa om krisdrabbade verksamheter samt ökat sin innovationsförmåga på ett sätt som bidrar till hållbar utveckling och tillväxt. De båda projekten kan på så vis gemensamt ge långsiktiga effekter i form av en stärkt besöksnäring i Stockholms län – att besöksnäringen i större utsträckning klarar sig igenom coronapandemin och kan fortsätta att växa hållbart därefter.

2. Uppgifter om sökande

2.1 Organisationsnummer	232100-0016
2.2 Organisationsnamn	Region Stockholm

2.3 Juridisk form	Landsting
2.4 Organisationens postadress	Box 22550
2.5 Organisationens postnummer	104 22
2.6 Organisationens postort	Stockholm
2.7 Arbetsställenummer	1922-7222
2.8 Arbetsställenamn	Tillväxt- och regionplaneförvaltningen
2.9 Besöksadress	Lindhagensgatan 98
2.10 Postnummer	112 18
2.11 Postort	Stockholm
2.12 Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Ja
2.13 Omfattas er organisation av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?	Ja
2.14 Eventuellt beviljat stöd utbetalas till ert	Bankgiro
Ange nummer för valt betalningssätt	5200-5584
2.15 Kontaktperson	
Namn	Frida Kallenbach
Telefon	0724673408
E-post	frida.kallenbach@sll.se
2.16 Projektledare	
Namn	
Telefon	
E-post	
2.17 Ekonomi	
Namn	
Telefon	
E-post	

3. Samverkansparter

Rad	1
3.1 Organisationsnummer	556141-8392
3.2 Samverkanspart	Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB
3.3 Juridisk form	Statliga bolag
3.4 Organisationens postadress	Box 6198
3.5 Organisationens postnummer	102 33
3.6 Organisationens postort	Stockholm
3.7 Är samverkansparten momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Nej
3.8 Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?	Ja
3.9 Arbetsställenummer	1113-7080
3.10 Arbetsställenamn	Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB
3.11 Kontaktperson	5

Namn	Moa Jäger
Telefon	08-4581414 / 072-241 10 74
E-post	moa.jager@almi.se
3.12 Projektledare	2
Namn	
Telefon	
E-post	
3.13 Ekonomi	3
Namn	Pia Söderberg
Telefon	08-458 14 69 / 070-496 10 58
E-post	pia.soderberg@almi.se

4. Bakgrund och omvärld

4.1 Bakgrund

Projektet söker från utlysningens upplägg 1b med stöd på 100 % fram till 2021-02-28.
Projektet syftar till att förbereda och anpassa insatser för att kunna starta aktiviteterna med stöd till företag inom besöksnäringen direkt vid uppstart av det efterföljande samverkansprojektet ”Att verka i en ny tid, stöd till krisdrabbade företag inom besöksnäringen till följd av covid-19”.

Företagen inom besöksnäringen i Stockholms län är hårt drabbade av pandemins effekter. Rådande förbud, restriktioner och stängda gränser medför att marknaden blir starkt begränsad och företagen tappar stora delar av sin omsättning. Merparten av företagen är små med begränsade möjligheter att hantera längre bortfall av besökare eller kunder.
En viktig fråga är i vilken grad det är tal om en återhämtning eller en omställning. Pandemin har gett upphov till nya kundbeteenden och påföljande behov av anpassning inom besöksnäringen. Projektets aktiviteter består av att anpassa arbetsmetoder, modeller och verktyg. Projektet stärker även aktörernas kompetens vilket ger en styrka och långsiktighet i befintligt främjandesystem för besöksnäringen.
Projektets resultat ska användas i samverkansprojektet ”Att verka i en ny tid, stöd till krisdrabbade företag inom besöksnäringen till följd av covid-19”. Syftet är att kunna starta upp rådgivningen direkt vid projektstart och erbjuda företagen direkt stöd genom företagsrådgivning, omställning samt innovation och utveckling.
Projektet ska skapa en överblick av målgruppen som helhet genom intervjuer med ett antal olika företag med olika inriktning- inom besöksnäringen för att i projektet kunna:
1) identifiera företagens behov och
2) därefter anpassa olika verktyg/ rådgivning.

Almi erbjuder affärsutveckling och finansiering till företag som vill växa och utvecklas. Almi erbjuder stöd till företag i alla faser, från start till tillväxt och exit. Detta görs dels genom lån och dels genom affärsrådgivning. Samtliga delar av Almis verksamhet är brett riktad till alla SMF inom Stockholms län, utan varken nischfokus eller begränsningar avseende bransch. Bredden ger Almi en styrka att stötta hela gruppen SMF i Stockholm och på så vis bidra till ökad tillväxt i hela regionen, oavsett bransch.
I spåren av coronapandemin ser dock Almi ett stort behov av att specifikt utveckla metoder och verktyg för att särskilt kunna stötta de branscher som drabbats extra hårt av coronapandemins effekter på näringslivet. Besöksnäringen är en utav de branscher som drabbats allra hårdast och där ser vi att vi, för att kunna ge företagen bästa stöd, behöver anpassa rådgivningen specifikt till branschen, dess förutsättningar och det extremt utsatta läge som besöksnäringen befinner sig i nu. Att ta fram verktyg och arbetsmetoder anpassat till enbart en bransch (besöksnäringen) ligger utanför Almis ordinarie verksamhet.
Region Stockholm har idag inte några insatser riktade direkt mot företag inom besöksnäringen. Projektet bidrar även till stärkt samverkan med länets främjandeaktörer samt stärkt samarbete mellan Almi och Region Stockholm i arbetet med besöksnäringen. Projektet går i linje med Stockholmsregionens vision om att vara Europas mest attraktiva storstadsregion och bidra till att uppnå målet om att vara en ledande tillväxt- och kunskapsregion.

4.2 Omvärld och samverkan

Projektet riktar sig till SMF inom besöksnäringen i Stockholms län.
Turism- och besöksnäringen har fram till coronapandemin varit en växande näring som har fått allt större betydelse för Stockholms län och hela riket. Under 2019 hade Stockholms län 15,3 miljoner gästnätter varav 34 procent var utländska. Länet hade strax över 57 000 anställda inom näringen 2018. Näringen präglas av att ha en hög andel små företag. Drygt 89 procent av arbetsställena inom besöksnäringen i Stockholms län hade fyra anställda eller färre. Stockholms län har uppvisat en snabbare tillväxt än motsvarande företag i riket avseende såväl anställda som omsättning. Antalet anställda har vuxit med 18 procent, mot rikes 12 procent och omsättning med 34 procent mot rikets 28 procent mellan 2010 till 2018.
Under våren och sommaren har Region Stockholm noga följt näringslivets utveckling i Stockholms län genom dialogmöten, veckorapporter, analyser, mm. Region Stockholm har kontinuerligt haft kontakt med länets kommuner, företagarorganisationer och företag för att följa utvecklingen. Besöksnäringen har varit en näring som följts noga, då det är en av dem som drabbats först och hårdast. Under våren hölls ett politiskt dialogmöte med företrädare från företag, kommuner och organisationer med fokus på besöksnäringen. Vidare har Region Stockholm i framtagandet av projektansökan varit i kontakt med ett flertal av länets kommuner samt haft en tät dialog med Visit Stockholm i utformandet av ansökan.

Pandemin har visat vilken drivkraft besöksnäringen är för olika regionala ekonomier. Inte minst gäller detta Stockholms län, vars företag i hög grad påverkats av förändrade ekonomiska förutsättningar. Länets statistik över varsel visar på historiska nivåer under mars och april 2020, långt över antalet varslade en enskild månad vid tidigare händelser såsom 1990-talskrisen, IT-kraschen och den globala finanskrisen 2008.
För majoriteten av branscher har Stockholms län hittills påverkats mer än riket av korttidspermitteringar som följd av covid-19. Besöksnäringens struktur med en jämförelsevis stor andel småföretag är också en faktor att ta hänsyn till. Tjänstebaserade småföretag är generellt sett mer känsliga för snabba konjunkturnedgångar än stora företag och produktionsinriktade företag som kan bygga upp ett varulager. Besöksnäringens struktur kan därför påverka möjligheterna till krediter liksom möjligheten att ta del av statligt stöd. Exempelvis påverkar bolagsformen idag egenföretagares möjlighet till korttidspermittering. Trots detta ligger hotell- och restaurangnäringen högt gällande andelen sysselsatta som beviljats permittering; 44 procent av alla hotell- och restauranganställda i Stockholms län.
I all kommunikation om projektet kommer EU:s, Almi Stockholm Sörmlands och Region Stockholms medverkan att kommuniceras.

4.3 Koppling till det regionala näringslivet

Projektets primära målgrupp är små- och medelstora företag inom besöksnäring.
Under våren och sommaren har Region Stockholm noga följt näringslivets utveckling i Stockholms län genom dialogmöten, veckorapporter, analyser, mm. Region Stockholm har kontinuerligt haft kontakt med länets kommuner, företagarorganisationer och företag för att följa utvecklingen. Besöksnäringen har varit en näring som följts noga, då det är en av dem som drabbats först och hårdast. Under våren hölls ett politiskt dialogmöte med företrädare från företag, kommuner och organisationer med fokus på besöksnäringen. Vidare har Region Stockholm i framtagandet av projektansökan varit i kontakt med ett flertal av länets kommuner samt haft en tät dialog med Visit Stockholm i utformandet av ansökan.

I Företagarna Stockholms panelundersökning svarar företagen att stöden inte anpassade till ”mitt” företag. Detta är generellt särskilt tydligt bland enskilda firmor. När resultaten bryts ner på bransch så blir det än tydligare att stöden inte är anpassade till företag inom turism och besöksnäring.
WSP på uppdrag av Region Stockholm gjort en analys av länets besöksnäring med anledning av pågående pandemi. Analysen visar att pandemin har gett upphov till nya kundbeteenden och påföljande behov av anpassning inom besöksnäringen.

Under projektet genomförs intervjuer med företag inom besöksnäringen i Stockholms län som drabbats av coronapandemins effekter på branschen.

4.4 EU's strategi för Östersjöregionen

EU:s strategi för Östersjöregionen hanteras inte i projektet.

5. Mål och resultat

5.1 Mål

Projektets övergripande mål.
Anpassade och utvecklade arbetsmetoder, modeller och verktyg för effektiv kundanpassad affärsrådgivning till besöksnäringen i Stockholms län, förstärkt kompetens för att stödja utvecklingen av företag i besöksnäringen.
Dessa verktyg ska användas i genomförandeprojektet för att på kort och på lång sikt stärka besöksnäringen i Stockholms län, bidra till bibehållen konkurrenskraft hos företagen och fortsatt tillväxt i Stockholmsregionen under och efter coronapandemin.
Projektmålet.
•Ökad insikt om behov och särskilda förutsättningar inom besöksnäringen i Stockholmsregionen med anledning av coronapandemin.
•Anpassade verktyg och modeller för affärsrådgivning utifrån företagens behov och förutsättningar inom besöksnäringen i Stockholmsregionen med anledning av coronapandemin.
•Utvecklade arbetssätt för att stödja hållbar utveckling av företag i besöksnäringen i Stockholmsregionen, så väl under som efter coronapandemin.

Delmålen.
•Ökad kunskap om coronapandemins effekter på besöksnäringen i Stockholmsregionen genom intervjuer med företag inom besöksnäringen i Stockholmsregionen.
•Ökad förståelse för besöksnäringens behov innan, under och efter corona genom dialog med aktörer inom besöksnäringen i Stockholmsregionen.
•Vidareutvecklade arbetssätt, verktyg och modeller för hållbar affärsrådgivning riktad till företagen inom besöksnäringen i Stockholmsregionen.
•Anpassade arbetssätt, verktyg och modeller för hållbar affärsrådgivning så att dessa vid behov kan genomföras/erbjudas till företagen digitalt med hänvisning till pandemins påverkan på möjligheter till fysiska möten.

Vid genomförande av projektet är det av största vikt att inledningsvis få en ökad förståelse för den situation som företagen inom besöksnäringen befinner sig i med anledning av coronapandemin. Besöksnäringen som bransch är extra drabbad av pandemin då företagen inom besöksnäringen på olika vis (direkt eller indirekt) är beroende av det turistiska systemet. Blir exempelvis ett evenemang inställt så kommer inte gäster till hotell eller restauranger. De olika företagen i branschen driver med andra ord kunder till varandra, varför påverkan på hela branschen nu blivit extra stor. Stockholm som huvudstad är också extra hårt drabbad då vi har flera flygplatser och större hotell-och konferensanläggningar än ex. mindre städer och även normalt har många fler utländska turister.
Det initiala insiktsarbetet kommer därför vara viktigt för att förstå exakt hur företagen i besöksnäringen i Stockholm drabbats samt hur dessa företag samspelar med varandra och vilka konkreta behov de har för att långsiktigt kunna driva en hållbar utveckling eller omställning av sin verksamhet.

Inom ramen för projektet kommer vi intervjua företag inom besöksnäringen i Stockholm för att konkret identifiera behov, önskemål och utmaningar som dessa företag upplever med anledning av coronapandemins effekter på branschen. De intervjuade företagen kommer representera olika delar av branschen samt representera olika stora Små och medelstora företag (SMF) så väl avseende omsättning som i antal anställda.

Inom ramen för projektet ser vi även en stor nytta och ett stort värde i att inhämta kunskap om besöksnäringens specifika situation och läge från branschorganisationer, statliga aktörer inom besöksnäringen samt andra specialiserade aktörer med fördjupad kunskap för att på bästa vis kunna utveckla de nya arbetssätt, verktyg och modeller för affärsrådgivning som projektet syftar till.

Digitaliseringen i samhället har gått extra snabbt under coronapandemin och även de arbetssätt, verktyg och modeller för hållbar affärsrådgivning som tas fram inom ramen för detta projekt behöver anpassas till de nya behov av digitala möten som idag finns. Samtliga arbetssätt, verktyg och modeller kommer därför utvecklas och anpassas till att vid behov kunna genomföras/erbjudas till företagen digitalt.

5.2 Målgrupp(er)

Projektets primära målgrupp är SMF inom besöksnäringen i Stockholms län som drabbats av coronapandemins negativa effekter på näringslivet.

5.3 Förväntat resultat vid projektavslut

Vid projektavslut finns arbetsmetoder, modeller och verktyg specifikt anpassade till företag inom besöksnäringen och deras behov och förutsättningar. Dessa arbetsmetoder, modeller och verktyg är tänkta att direkt tas i bruk i det ansökta efterföljande projektet ” Att verka i en ny tid, stöd till krisdrabbade företag inom besöksnäringen till följd av covid-19”.
Utöver de konkret utvecklade arbetsmetoderna, modellerna och verktygen har även deltagande aktörer vid projektavslut en ökad kunskap om företag inom besöksnäringen och deras specifika behov för långsiktig överlevnad, utveckling och innovation inom branschen i Stockholms län.
Ett ytterligare resultat av det insikts- och utvecklingsarbete som bedrivs inom projektet är även den ökade kunskapen och samarbetet i främjandesystemet, så väl som med andra aktörer, avseende besöksnäringens behov och specifika utmaningar. Det kunskapsutbyte som kommer genomföras inom projektet kommer stärka kontaktvägarna mellan aktörerna så väl som de rena kunskaperna om de olika aktörernas erbjudande riktat till besöksnäringen.
Vidare är upphandlingar inför del 2 ” Att verka i en ny tid, stöd till krisdrabbade företag inom besöksnäringen till följd av covid-19” genomförda/påbörjade för att kunna starta samtliga aktiviteter i det efterföljande projektet direkt.
Projektet bidrar till Europa 2020:s mål avseende smart, hållbar och inkluderande tillväxt genom ökad sysselsättning. Exempelvis kan företagens omställning och diversifiering främja ekonomisk produktivitet.

5.4 Förväntade effekter på lång sikt

Projektets resultat ska användas i samverkansprojektet ”Att verka i en ny tid, stöd till krisdrabbade företag inom besöksnäringen till följd av covid-19”. Syftet är att kunna starta upp rådgivningen direkt vid projektstart och erbjuda företagen direkt stöd genom företagsrådgivning, omställning samt innovation och utveckling. Genom insatserna i detta, efterföljande, projektet har deltagande företag fått affärsrådgivning, hjälp att ställa om sina affärsmodeller samt ökat sin innovationsförmåga på ett sätt som bidrar till hållbar utveckling och tillväxt i branschen.
Projekten gemensamt kan på så vis ge långsiktiga effekter i form av en stärkt besöksnäring i Stockholms län – att branschen i större utsträckning klarar sig igenom coronapandemin och kan fortsätta att växa hållbart därefter.

Det kunskapsutbyte som kommer genomföras inom projektet kommer stärka kontaktvägarna mellan aktörerna så väl som de rena kunskaperna om de olika aktörernas erbjudande riktat till besöksnäringen. Detta har en potentiellt stor effekt även på lång sikt, efter det att de båda projekten avslutats, i form av fler möjliga efterföljande samarbeten och bättre kunskapsspridning för att stötta besöksnäringen i länet.

Besöksnäringen är en av RUFS2050 regionala styrkeområden. Projektet bidrar till Stockholmsregionens vision om att vara Europas mest attraktiva storstadsregion och till att uppnå målet om att vara en ledande tillväxt- och kunskapsregion genom bibehållen och ökad hållbar tillväxt hos besöksnäringen i Stockholms län.

6. Organisation och genomförande

6.1 Projektorganisation

Projektet genomförs som ett samverkansprojekt mellan Region Stockholm och Almi Stockholm Sörmland. Region Stockholm har det övergripande ansvaret för det långsiktiga strategiska arbetet med utveckling av besöksnäringen i Stockholms län. Region Stockholm har även ett nära samarbete med andra aktörer inom besöksnäringen i länet som arbetar övergripande med besöksnäringen och dess behov. Almi Stockholm Sörmland erbjuder affärsrådgivning och lån till SMF inom Stockholms län. Almi Stockholm Sörmland har lång och stor erfarenhet av affärsrådgivning och projektledning.
Regionens kunskap om branschen samt dess kontaktnät i samband med Almis erfarenhet och kompetens inom affärsrådgivning ger en konkret möjlighet att gemensamt undersöka och utveckla vad besöksnäringen idag, under coronapandemin, behöver för att överleva, ställa om och växa hållbart. Gemensamt erbjuder projektparterna en projektorganisation som täcker in så väl det strategiska kunnandet om bransch som en konkret kunskap om kundanpassad affärsrådgivning.
Region Stockholm är projektägare och ansvarar för projektets övergripande aktiviteter som upphandling av marknadsföringsinsatser, affärs- och produktutveckling och upphandling av extern utvärderare. Region Stockholm engagerar en projektledare, kommunikatör och projektekonom för genomförande av projektet. Vidare ansvarar Region Stockholm för att projektets resultat kontinuerligt följs upp och kontinuerligt följa näringens utveckling i länet. Region Stockholm ansvar även för slutseminariet i del 2 som är en del av kunskapsspridningen av projektet. Som projektägare ansvarar Region Stockholm för den sammanställda redovisningen och slutrapporteringen till Tillväxtverket.
Region Stockholm kommer under projektperioden att upphandla externa tjänster, ta fram en kommunikationsplan, samt delta i arbetet med att anpassa arbetsmetoder, modeller och verktyg inför projektet ” Att verka i en ny tid, stöd till krisdrabbade företag inom besöksnäringen till följd av covid-19”.

Almi nyanställer två affärsrådgivare på 50 % vardera för att genomföra insikts- och utvecklingsarbetet under projektet. Utöver detta anställer Almi en delprojektledare på 20% och en projektekonom på 5% för att stötta och vägleda rådgivarna i deras arbete samt säkerställa en korrekt rapportering av projektet. Delprojektledaren och projektekonomen på Almi kommer arbeta nära projektledare och projektekonom på Region Stockholm för att säkerställa måluppfyllelse och korrekt projektrapportering.

De anpassade metoder, modeller och verktyg som rådgivarna på Almi kommer ansvara för att utveckla under projektet kommer utvecklas i nära samarbete med Region Stockholm. I detta arbete kommer även Visit sthlm delta. Visit sthlm besitter, genom sin stora kunskap om besöksnäringen i sthlm, för projektets genomförande viktig information.

Det nära samarbetet inom projektorganisationen och dess samarbete med externa parter som Visit Sthlm borgar för kvalitet och tydlig bransch- och kundanpassning av de metoder, modeller och verktyg för affärsutveckling som projektet syftar till att ta fram.
Utöver den direkta projektorganisationen kommer flertalet externa kontakter initieras för inhämtande av kunskap om besöksnäringen.

Till projektet kommer kopplas en styrgrupp bestående av representanter för samverkansparterna samt representant från Visit Stockholm och eventuellt andra aktörer som bedöms besitta för projektets genomförande värdefull kompetens. Styrgruppen kommer löpande följa och utvärdera projektet.

6.2 Arbetssätt

Initialt ska projektet skapa en överblick av besöksnäringen i Stockholms län och dess specifika behov i spåren av den pågående pandemin. Vad behöver besöksnäringen för typ av riktat och konkret affärsrådgivningsstöd för att ta sig igenom krisen och hållbart utveckla besöksnäringen? Detta görs genom ett insiktsarbete som dels omfattar intervjuer med ett antal SMF med olika inriktning och olika storlek (både avseende omsättning och antal anställda) inom besöksnäringen och dels genom inhämtande av kunskap om branschen i sin helhet från olika aktörer specialiserade på besöksnäringen i Stockholms län. Vid urval av företag att intervjua kommer ett nära samarbete bedrivas med Visit sthlm.

Insikterna om branschens specifika behov och önskemål kommer därefter sammanställas varefter nästa del, att utveckla förbesöksnäringen anpassade metoder, modeller och verktyg för hållbar affärsrådgivning i spåren av pandemin, tar vid.

Under utvecklingsarbetet av, för besöksnäringen anpassade metoder, modeller och verktyg för hållbar affärsrådgivning i spåren av pandemin, kommer rådgivarna på Almi utvärdera ett stort antal befintliga metoder, modeller och verktyg för affärsrådgivning för att se om någon av dessa kan anpassas specifikt till besöksnäringen och de behov som framkommit under det inledande insiktsarbetet.
Vidare kommer behovsanpassad utveckling av nya metoder, modeller och verktyg för affärsutveckling ske genom exempelvis kreativa workshops. Modeller, metoder och verktyg som tas fram kommer testas, justeras och omarbetas till en slutligt anpassas verktygslåda med nya modeller, metoder och verktyg specifikt anpassade för besöksnäringen.

Arbetet med anpassade arbetsmetoder, modeller och verktyg till företag inom besöksnäringens behov och förutsättningar leds av Almi, med deltagande av Region Stockholm och Visit Stockholm.
Vid utveckling av nya arbetssätt, verktyg och modeller är det för projektet avgörande att dessa insatser även ger en hållbar effekt på näringslivet. I skrivande stund vet vi inte hur länge coronapandemin kommer påverka oss. De nya arbetssätt, verktyg och modeller som utvecklas behöver därför ha ett tydligt hållbarhetsfokus på så vis att den effekt dessa kan ge till företag inom besöksnäringen behöver vara anpassade till så väl en fortsatt pandemi som ett framtida förändrat samhälle med ex. nya beteenden eller trender i spåren av corona. Alla nya arbetssätt, verktyg och modeller kommer därför behöva anpassas till att kunna bidra med hållbar affärsutveckling så väl under som efter coronapandemin (till skillnad från exempelvis kortsiktiga justeringar eller strategier). Idag lever vi i en värld med större, snabbare, samhällsförändringar än tidigare. Hållbarhet utifrån alla perspektiv (social, miljömässig och ekonomisk) är därför avgörande för all lyckad affärsutveckling.

Hållbarhet är redan en naturlig del i all affärsrådgivning som Almi erbjuder och kommer så också vara inom ramen för detta projekt. Rådgivningen kring hållbarhet- hållbart företagande- innebär en fördjupning i begreppen social-, miljömässig-, och ekonomisk hållbarhet. Inom dessa områden ryms bland annat hållbarhetsaspekterna jämställdhet, miljö, lika-behandling och icke-diskriminering.
Detta inledande projekt syftar till att utveckla metoder, modeller och verktyg för affärsrådgivning speciellt riktad till Besöksnäringen i Stockholms län. Detta inledande projekt kommer därför även ta fram en kommunikationsplan, för att planera aktiviteterna inför efterföljande projekt. Vidare tas mallar fram för att säkerställa kommunikation om deltagande parter. I all kommunikation om projektet kommer EU:s, Almi Stockholm Sörmlands och Region Stockholms medverkan att kommuniceras. Projektledaren på Region Stockholm ansvarar för planeringen och genomförandet av det kommunikativa arbetet i projektet.
projektet för att säkerställa att dessa når sina mål. Styrgruppen säkerställer även ett nära arbete mellan samverkansparterna.

7. Aktiviteter

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Extern kommunikation och resultatspridning	2020-11-01	2021-02-28	48 000	Framtagande av kommunikationsplan med planering av kommunikation mot målgruppen. Anpassning av kommunikation efter EU:s grafiska mallar. Information om de aktiviteter som genomförs mot målgruppen i det efterföljande projektet del 2 kommuniceras till ex kommuner osv. Styrgruppen ansvarar för att resultat sprids internt. Projektets anställda kommer att ha som en uppgift att vara med och sprida resultatet av de olika aktiviteterna. Personalen kommer att möta olika företag bland annat vid intervjuer och kommer då som en naturlig del i sitt arbete berätta om projektet och Aktiviteterna i det efterföljande projektet del 2. All information och kommunikation som produceras i projektet ska vara tydligt inkluderande och genomlysas ur ett jämställdhets- och likabehandlings-perspektiv

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Avslutsarbete	2021-02-01	2021-02-28	85 000	Avslutsarbetet innefattar redovisning av kostnader och resultatet av projektet

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Utvärdering och lärande	2020-11-01	2021-02-28	70 000	Utvärderingen kommer beskriva resultatet av det insiktsarbete, anpassade verktyg och modeller samt arbetssätt som utvecklas under projektet. Utvärderingen sker löpande då projektet syftar till att bygga kunskap och mervärden in i projekt 2. ¿Att verka i en ny tid, stöd till krisdrabbade företag inom besöksnäringen till följd av covid-19¿. Genom projektet skapas förutsättningar för genomförandet i projekt 2 och kunskapen bygger på det gemensamma arbetet med att bygga kunskapen och utveckla anpassningarna mellan samverkansparterna och Visit Stockholm. Lärandet av projektet tas om hand i del 2 där kunskapen bygger på de aktiviteter som företagen erbjuds.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Projektledning	2020-11-01	2021-02-28	75 000	Projektledning under projektets löptid, framtagande av rapporter och uppföljning. Sammanställning av rekvisitioner, ekonomisk uppföljning och kontroll.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Upphandling av externa tjänster	2020-11-01	2021-01-31	60 000	Påbörja upphandling enligt upphandlingsplan av de externa tjänsterna inför projekt del 2. "Att verka i en ny tid, stöd till krisdrabbade företag inom besöksnäringen till följd av covid-19".

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Anpassning och utveckling av verktyg, metoder och processer	2020-11-01	2021-01-31	213 000	Delaktiviteter beskrivs nedan

Delaktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Digital anpassning	2020-11-01	2021-01-31	53 250	Anpassning av de utvecklade arbetssätten, verktygen och modellerna för hållbar affärsrådgivning så att dessa vid behov kan genomföras/erbjudas till företagen digitalt med hänvisning till pandemins påverkan på möjligheter till fysiska möten.
Anpassning & Utvecklingsarbete	2020-11-01	2021-01-31	53 250	Utifrån identifierade behov på individ och branschnivå konkret ta fram nya arbetssätt och/eller vidareutveckla befintliga arbetssätt, verktyg och modeller för hållbar affärsrådgivning riktad till företag inom besöksnäringen i Stockholms stad.
Sammanställning av behov	2020-11-01	2021-01-31	53 250	Sammanställning och utvärdering av behov och möjligheter specifikt för besöksnäringen i stockholm. Vad behöver besöksbranschen för konkreta modeller, metoder och verktyg inom affärsrådgivning för att överleva coronapandemin och stå starka därefter. Behoven sammanställs och ligger sedan till grund för det fortsatta anpassnings- och utvecklingsarbetet.
Insiktsarbete	2020-11-01	2021-01-31	53 250	Genomförande av intervjuer med företag inom besöksnäringen i Stockholms län som drabbats av coronapandemins effekter på branschen. Deltagande i kunskapsinhämtande aktiviteter för ökad förståelse för branschens behovs, innan under och efter corona genom samtal med aktörer med specifik kunskap kring besöksnäringen i Stockholms län.

7.2 Innebär någon/några av aktiviteterna i projektet att projektet bekostar insatser som är riktade till enskilda företag?

Nej

Om ja, vilken/vilka aktiviteter?

Projektet ska genomföra rådgivning och affärsutveckling för ökad innovation och omställning. Rådgivningen kommer vara kostnadsfri för företagen. Företagen deltar med sin egen tid. Rådgivningen avser aktiviteterna för Almi samt upphandlad omställningsprogram.

Om ja, ange budgeterad kostnad

7.3 Finns aktiviteter av socialfondskaraktär?

Nej

Om ja, vilken/vilka aktiviteter?

Om ja, ange budgeterad kostnad

7.4 Genomförs aktiviteter i projektet utanför det programområde som denna ansökan gäller, men ska finansieras genom denna ansökan?

Nej

Om ja, vilken/vilka aktiviteter?

Om ja, ange budgeterad kostnad

8. Indikatorer

8.1 Ange investeringsprioritering

Stödja kapacitet för SMF att växa på regionala, nationella och internationella marknader och att ägna sig åt innovationsprocesser

8.2 Kvantifiera projektets bidrag i följande aktivitetsindikatorer

		Kommentarer till indikatorerna
Antal företag som får stöd	0 företag	Projektet syftar till att analysera konkreta behov och därefter utveckla kundanpassas affärsrådgivning, i detta projekt sker därför kontakten med företag i form av intervjuer och kunskapsinhämtande aktiviteter för att i proj. 2 nå företagen i form av stöd
Antal företag som får annat ekonomiskt stöd än bidrag	0 företag	
Privat investering som matchar offentligt stöd till företag (annat än bidrag)	0 SEK	

8.3 Ange programspecifikt mål

ökad volym investerat kapital (ERDF-medel undantaget) i små- och medelstora företag

9. Budget

Kostnadstyp	**2020**	**2021**	**Totaler**
Personal	193 800	136 750	330 550

- Projektledare, Region Stockholm, 50 % 45 000 kr/mån	45 000	45 000	
- Rådgivare, Almi 50% 50 000 kr/mån	50 000	25 000	
- Rådgivare, Almi 50% 50 000 kr/mån	50 000	25 000	
- Kommunikatör, Region Stockholm 15 %47 000 kr/mån	14 100	7 050	
- Ekonom, Region Stockholm 5 % 47 000 kr/mån	4 700	4 700	
- Delprojektledare, Almi 20 % 60 000	24 000	24 000	
- Ekonom, Almi 5% 60 000 kr/mån	6 000	6 000	
Externa tjänster	0	0	0
Resor och logi	0	0	0
Investeringar, materiel och lokaler	0	0	0
Investeringar i portföljbolag	0	0	0
Schablonkostnader	129 896	91 658	221 554
- Lönebikostnad (45,24 %)	87 675	61 866	
- OH- 15 % på lön+lönebikostnader	42 221	29 792	
Enhetskostnader	0	0	0
Klumpsumma	0	0	0
Projektintäkter (negativ kostnad)	0	0	0
Summa, faktiska kostnader	**323 696**	**228 408**	**552 104**
Offentligt bidrag i annat än pengar	0	0	0
Privat bidrag i annat än pengar	0	0	0
Summa, bidrag i annat än pengar	**0**	**0**	**0**
Summa, kostnader	**323 696**	**228 408**	**552 104**

Finansiär	**Beskrivning**	**2020**	**2021**	**Totaler**
Offentlig kontantfinansiering		0	0	0
Privat kontantfinansiering		0	0	0
Summa, kontant medfinansiering		0	0	0
Offentligt bidrag i annat än pengar		0	0	0
Privat bidrag i annat än pengar		0	0	0
Summa, bidrag i annat än pengar		0	0	0

Summa, medfinansiering	**0**	**0**	**0**
Europeiska regionala utvecklingsfonden	**323 696**	**228 408**	**552 104**
Stödandel (EU-medel) av faktiska kostnader	**100 %**	**100 %**	**100 %**
Stödandel (EU-medel) av stödgrundande finansiering	**100 %**	**100 %**	**100 %**
Stödandel (EU-medel) av total finansiering	**100 %**	**100 %**	**100 %**
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	**0 %**	**0 %**	**0 %**
Andel privat finansiering	**0 %**	**0 %**	**0 %**
Total finansiering	**323 696**	**228 408**	**552 104**

Sökt belopp **552 104**

9.4 Förväntas projektet generera nettoinkomster efter projektavslut?

Nej

Om osäker, kommentera

9.5 Söker ni förskott på eventuellt beviljat stöd? Nej

Om ja, belopp

Om ja, motivering

9.6 Kommentar till budget

10. Bilagor

Rad	Bilagans namn	Beskrivning/Kommentar
1	Budget projekt 1.pdf	Budget
2	Riskanalys.pdf	Riskanalys
3	Inköps- upphandlingsplan.pdf	Inköps-upphandlingsplan

Signatur

Saknas

Typ	EU-medel/Investeringar för tillväxt och sysselsättning/Nationella regionalfondsprogrammet/2 Öka små och medelstora företags konkurrenskraft
Projektnamn	Att verka i en ny tid, stöd till krisdrabbade företag inom besöksnäringen till följd av covid-19
Sparad	2020-08-30
Mottagare	Tillväxtverket

Viktigt att veta om personuppgifter

1. Uppgifter om projektet

1.1 Projektets namn	Att verka i en ny tid, stöd till krisdrabbade företag inom besöksnäringen till följd av covid-19
1.2 Datum för projektstart	2021-03-01
1.3 Datum för projektavslut	2023-04-30

1.4 Län och kommuner som omfattas av projektets verksamhet

Stockholm

Botkyrka	Danderyd	Ekerö	Haninge	Huddinge
Järfälla	Lidingö	Nacka	Norrtälje	Nykvarn
Nynäshamn	Salem	Sigtuna	Sollentuna	Solna
Stockholm	Sundbyberg	Södertälje	Tyresö	Täby
Upplands-Bro	UpplandsVäsby	Vallentuna	Vaxholm	Värmdö
Österåker				

1.5 Typ av projekt	Samverkansprojekt
1.6 Har projekt sökt finansiering ur minst två programområden?	Nej

1.7 Sammanfattande projektbeskrivning

Det övergripande målet med projektet är att bidra till att företagen inom besöksnäringen överlever effekterna av Coronapandemin och står rustade för perioden efter genom att erbjuda anpassad affärsrådgivning för omställning och innovation ur krisen.

Projektets mål är att genom affärsrådgivande insatser specifikt riktade till besöksnäringen i Stockholms län bidra till att bibehålla och ställa om befintliga företag inom besöksnäringen som är drabbade av Coronapandemins negativa effekter.

Genom insatserna i detta projekt har deltagande företagen fått rådgivning, hjälp att ställa om samt ökat sin innovationsförmåga på ett sätt som bidrar till hållbar utveckling och tillväxt. Projektet kan på så vis ge långsiktiga effekter i form av en stärkt besöksnäring i Stockholms län – att besöksnäringen i större utsträckning klarar sig igenom coronapandemin och kan fortsätta att växa hållbart därefter.

2. Uppgifter om sökande

2.1 Organisationsnummer	232100-0016

2.2 Organisationsnamn	Region Stockholm
2.3 Juridisk form	Landsting
2.4 Organisationens postadress	Box 22550
2.5 Organisationens postnummer	104 22
2.6 Organisationens postort	Stockholm
2.7 Arbetsställenummer	1922-7222
2.8 Arbetsställenamn	Tillväxt- och regionplaneförvaltningen
2.9 Besöksadress	Lindhagensgatan 98
2.10 Postnummer	112 18
2.11 Postort	Stockholm
2.12 Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Ja
2.13 Omfattas er organisation av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?	Ja
2.14 Eventuellt beviljat stöd utbetalas till ert	Bankgiro
Ange nummer för valt betalningssätt	5200-5584
2.15 Kontaktperson	
Namn	Frida Kallenbach
Telefon	072-467 34 08
E-post	Frida.kallenbach@sll.se
2.16 Projektledare	
Namn	
Telefon	
E-post	
2.17 Ekonomi	
Namn	Ann Lundell
Telefon	08-123 144 62
E-post	ann.lundell@sll.se

3. Samverkansparter

Rad	1
3.1 Organisationsnummer	556141-8392
3.2 Samverkanspart	Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB
3.3 Juridisk form	Statliga bolag
3.4 Organisationens postadress	Box 6198
3.5 Organisationens postnummer	102 33
3.6 Organisationens postort	Stockholm
3.7 Är samverkansparten momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Nej
3.8 Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?	Ja
3.9 Arbetsställenummer	1113-7080
3.10 Arbetsställenamn	Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB

3.11 Kontaktperson	5
Namn	Moa Jäger
Telefon	08-4581414 / 072-241 10 74
E-post	moa.jager@almi.se
3.12 Projektledare	2
Namn	Moa Jäger
Telefon	08-4581414 / 072-241 10 74
E-post	moa.jager@almi.se
3.13 Ekonomi	3
Namn	Pia Söderberg
Telefon	08-458 14 69 / 070-496 10 58
E-post	pia.soderberg@almi.se

4. Bakgrund och omvärld

4.1 Bakgrund

Projektet söker från utlysningens upplägg 1b med stöd på 50 % från och med 2021-03-01. Projektet är en fortsättning på ”Att verka i en ny tid, del 1”. Projektet tar tillvara på de kunskaper som del ett genererat för att i detta projekt ge direkt stöd till företag.
Företagen inom besöksnäringen i Stockholms län är hårt drabbade av pandemins effekter. Rådande förbud, restriktioner och stängda gränser medför att marknaden blir starkt begränsad och företagen tappar stora delar av sin omsättning. Merparten av företagen är små med begränsade möjligheter att hantera längre bortfall av besökare eller kunder.
En viktig fråga är i vilken grad det är tal om en återhämtning eller en omställning. Pandemin har gett upphov till nya kundbeteenden och påföljande behov av anpassning inom besöksnäringen. Region Stockholm och Almi som samverkanspart ska genom samverkansprojektet stötta företagen med att ställa om och tänka nytt för att exempelvis nå nya marknader och målgrupper. Projektet ska erbjuda företagen direkt stöd genom företagsrådgivning, omställning samt innovation och utveckling.
Projektet är en fortsättning på Region Stockholms och Almi Stockholm Sörmlands samverkansprojekt ”Att verka i en ny tid, del1”. Projektet ska använda de anpassade arbetsmetoder, modeller och verktyg som tas fram i det tidigare projektet för att erbjuda riktat stöd till företagen inom besöksnäringen. I det tidigare projektet har även aktörernas kompetens stärkts vilket ger en styrka och långsiktighet i befintligt främjandesystem för besöksnäringen.
Inom turismföretagen finns en högre andel företagsledare som är kvinnor jämfört med genomsnittet för små och medelstora företag i Sverige. Ett horisontellt mål i projektet är därför att 30% av deltagande entreprenörer ska vara kvinnor.
Andelen företagsledare med utländsk bakgrund är också större bland turismföretagen jämfört med genomsnittet för de små och medelstora företagen i Sverige enligt Tillväxtverkets rapport 0250 ”Vardag och framtid för turismföretagen”. Besöksnäringen är på så vis en mycket viktig bärare av ett för samhället övergripande hållbarhetsarbete i form av bidragande till en jämställd arbetsmarknad.
Riktade kommunikativa insatser mot målgruppen kommer göras för att nå målen.
Under projektet kommer två heltidsanställda rådgivare hos Almi att arbeta dedikerat mot företag inom besöksnäringen. Almi erbjuder affärsutveckling och finansiering till företag som vill växa och utvecklas. Almi erbjuder stöd till företag i alla faser, från start till tillväxt och exit. Detta görs dels genom låneverksamhet och dels genom affärsrådgivning.
Samtliga delar av Almis verksamhet är brett riktad till alla SMF inom Stockholms län, utan varken nischfokus eller begränsningar avseende bransch. Bredden ger Almi en styrka att stötta hela gruppen SMF i Stockholm och på så vis bidra till ökad tillväxt i hela regionen, oavsett bransch.
I spåren av coronapandemin ser Almi dock ett stort behov av att kunna stötta de branscher som drabbats extra hårt av coronapandemins effekter på näringslivet. Besöksnäringen är en utav de branscher som drabbats allra hårdast och där ser vi att vi, för att kunna ge företagen bästa stöd, behöver anpassa affärsrådgivningen specifikt till branschen, dess förutsättningar och det extremt utsatta läge som besöksnäringen befinner sig i nu.
Region Stockholm har idag inte några insatser riktade direkt mot företag inom besöksnäringen. Projektet bidrar även till stärkt samverkan med länets främjandeaktörer samt stärkt samarbete mellan Almi och Region Stockholm i arbetet med besöksnäringen. Projektet går i linje med Stockholmsregionens vision om att vara Europas mest attraktiva storstadsregion och bidra till att uppnå målet om att vara en ledande tillväxt- och kunskapsregion.

4.2 Omvärld och samverkan

Projektet riktar sig till SMF inom besöksnäringen i Stockholms län.
Turism- och besöksnäringen har fram till coronapandemin varit en växande näring som har fått allt större betydelse för Stockholms län och hela riket. Under 2019 hade Stockholms län 15,3 miljoner gästnätter varav 34 procent vad utländska. Länet hade strax över 57 000 anställda inom näringen 2018. Näringen präglas av att ha en hög andel små företag. Drygt 89 procent av arbetsställena inom besöksnäringen i Stockholms län hade fyra anställda eller färre. Stockholms län har uppvisat en snabbare tillväxt än motsvarande företag i riket avseende såväl anställda som omsättning.
Stockholms län stod för den största relativa minskningen av gästnätterna under juni 2020 jämfört med juni 2019. Antalet gästnätter i Stockholms län uppgick till cirka 436 000, vilket innebar en minskning med 71 procent. Hotellnäringen hör till de branscher som påverkats mest av pandemin. Kapacitetsutnyttjandet för hotellrum i Stockholms län har gått ned kraftigt till nivåer långt under 1990-talskrisens lägsta notering på 23 procent. Lägst notering nåddes i april månad, strax under 13 procent. En uppgång kan åter skönjas under maj och juni, om än fortfarande på mycket låga nivåer.

Under våren och sommaren har Region Stockholm noga följt näringslivets utveckling i Stockholms län genom dialogmöten, veckorapporter, analyser, mm. Region Stockholm har kontinuerligt haft kontakt med länets kommuner, företagarorganisationer och företag för att följa utvecklingen. Besöksnäringen har varit en näring som följts noga, då det är en av dem som drabbats först och hårdast. Under våren hölls ett politiskt dialogmöte med företrädare från företag, kommuner och organisationer med fokus på besöksnäringen. Vidare har Region Stockholm i framtagandet av projektansökan varit i kontakt med ett flertal av länets kommuner samt haft en tät dialog med Visit Stockholm i utformandet av ansökan.

Pandemin har visat vilken drivkraft besöksnäringen är för olika regionala ekonomier. Inte minst gäller detta Stockholms län, vars företag i hög grad påverkats av förändrade ekonomiska förutsättningar. Länets statistik över varsel visar på historiska nivåer under mars och april 2020, långt över antalet varslade en enskild månad vid tidigare händelser såsom 1990-talskrisen, IT-kraschen och den globala finanskrisen 2008.
För majoriteten av branscher har Stockholms län hittills påverkats mer än riket av korttidspermitteringar som följd av covid-19. Besöksnäringens struktur med en jämförelsevis stor andel småföretag är också en faktor att ta hänsyn till. Tjänstebaserade småföretag är generellt sett mer känsliga för snabba konjunkturnedgångar än stora företag och produktionsinriktade företag som kan bygga upp ett varulager. Besöksnäringens struktur kan därför påverka möjligheterna till krediter liksom möjligheten att ta del av statligt stöd. Exempelvis påverkar bolagsformen idag egenföretagares möjlighet till korttidspermittering. Trots detta ligger hotell- och restaurangnäringen högt gällande andelen sysselsatta som beviljats permittering; 44 procent av alla hotell- och restauranganställda i Stockholms län.
Projektet genomför insatser till förmån för företag i nästa led, s k försumbart stöd: I enlighet med 13 § förordning (2015:210) om statligt stöd för att regionalt främja små och medelstora företag så utgör bidraget, med avseende på de företag som deltar i projektet, delaktiviteterna Rådgivning enskild coachning, Omställning och Innovation, ett så kallat försumbart stöd enligt Europeiska kommissionens förordning (EU) nr 1407/2013 om stöd av mindre betydelse (EUT L 352, 24.12.203, s. 1-8).

I all kommunikation om projektet kommer EU:s, Almi Stockholm Sörmlands och Region Stockholms medverkan att kommuniceras. Under projektet ”Att verka i en ny tid, del 1” tas mallar fram enligt grafiska riktlinjer för att säkerställa kommunikationen.

4.3 Koppling till det regionala näringslivet

Projektets primära målgrupp är små- och medelstora företag inom besöksnäringen i Stockholms län.
Under våren och sommaren har Region Stockholm noga följt näringslivets utveckling i Stockholms län genom dialogmöten, veckorapporter, analyser, mm. Region Stockholm har kontinuerligt haft kontakt med länets kommuner, företagarorganisationer och företag för att följa utvecklingen. Besöksnäringen har varit en näring som följts noga, då det är en av dem som drabbats först och hårdast. Under våren hölls ett politiskt dialogmöte med företrädare från företag, kommuner och organisationer med fokus på besöksnäringen. Vidare har Region Stockholm i framtagandet av projektansökan varit i kontakt med ett flertal av länets kommuner samt haft en tät dialog med Visit Stockholm i utformandet av ansökan.

I Företagarna Stockholms panelundersökning svarar företagen att stöden inte anpassade till ”mitt” företag. Detta är generellt särskilt tydligt bland enskilda firmor. När resultaten bryts ner på bransch så blir det än tydligare att stöden inte är anpassade till företag inom turism och besöksnäring.
WSP Sverige AB har på uppdrag av Region Stockholm gjort en analys av länets besöksnäring med anledning av pågående pandemi. Analysen visar att pandemin har gett upphov till nya kundbeteenden och påföljande behov av anpassning inom besöksnäringen.

4.4 EU's strategi för Östersjöregionen

EU:s strategi för Östersjöregionen hanteras inte i projektet.

5. Mål och resultat

5.1 Mål

Projektets övergripande mål.
Det övergripande målet med projektet är att bidra till att företagen inom besöksnäringen överlever effekterna av Coronapandemin och står rustade för perioden efter genom att erbjuda anpassad affärsrådgivning för omställning och innovation ur krisen.
Projektmålet
•Projektets mål är att genom affärsrådgivande insatser specifikt riktade till besöksnäringen i Stockholms län bidra till att bibehålla och ställa om befintliga företag inom besöksnäringen som är drabbade av Coronapandemins negativa effekter på branschen.
Delmålen.
- Totalt 160 företag har fått behovsanpassad hållbar affärsutveckling för omställning, innovation och långsiktig tillväxt inom besöksnäringen i Stockholms län samt ökade kunskaper inom utveckling av sitt företagande.

- Totalt 32 företag har genomgått ett affärsutvecklingsprogram/innovationsprogram

- 30% av deltagande entreprenörer inom projektet ska vara kvinnor.

5.2 Målgrupp(er)

Projektets primära målgrupp är Små och medelstora företag (SMF) inom besöksnäringen i Stockholms län som drabbats av coronapandemins negativa effekter på näringslivet.
Projektets sekundära målgrupp är det företagsfrämjande systemet och aktörer som specifikt arbetar med besöksnäringen.

5.3 Förväntat resultat vid projektavslut

Vid projektavslut har de företag som deltagit i projektet fått hållbar affärsrådgivning, hjälp att ställa om den befintliga affären som drabbats av coronapandemin samt möjlighet till ökad innovationsförmåga på ett sätt som;

1) bidrar till att besöksnäringen som bransch fått bättre förutsättningar att ta sig igenom den pågående krisen och,

2) bidrar till långsiktigt hållbar utveckling och tillväxt inom besöksnäringen i länet.

Vidare bidrar projektets insatser till företag inom besöksnäringen till en arbetsmarknad som är jämlik och inkluderande då näringen är en instegsbransch för många unga och nyanlända. Varje företag som lyckas ställa om sin verksamhet, behålla eller nyanställa och ta sig igenom krisen bidrar konkret till att bygga en jämlik och inkluderande arbetsmarknad i Stockholms län.

Vid projektavslut har även företagsfrämjandesystemet och andra aktörer med fokus på besöksbranschen ökat sina gemensamma kontaktytor och kunskapen om respektive verksamhet och erbjudande samt hur aktörerna gemensamt kan stötta besöksbranschen nu och i framtiden.

5.4 Förväntade effekter på lång sikt

De företag som deltagit i projektet och fått hållbar affärsrådgivning, hjälp att ställa om den befintliga affären samt möjlighet till ökad innovationsförmåga bidrar till långsiktigt hållbar utveckling, innovationsförmåga och tillväxt inom besöksbranschen i Stockholms län. Genom projektets tydliga hållbarhetsfokus har projektet även bidragit till ökad insikt och hållbarhetsarbete inom besöksnäringen vilket i sig kommer ge långsiktiga effekter på branschen. Företagen har sammantaget stärkts på ett hållbart sätt som bidrar till att företagen är långsiktigt konkurrenskraftiga.

Besöksnäringen är en av RUFS2050 regionala styrkeområden. Projektet bidrar till Stockholmsregionens vision om att vara Europas mest attraktiva storstadsregion och till att uppnå målet om att vara en ledande tillväxt- och kunskapsregion genom bibehållen och ökad hållbar tillväxt hos besöksnäringen i Stockholms län.
Varje företag som, genom deltagande i projektet, lyckats ställa om sin verksamhet, behålla eller nyanställa personal och ta sig igenom krisen bidrar också till en långsiktigt jämlik och inkluderande arbetsmarknad i Stockholms län då besöksnäringen är en instegsbransch för så väl unga som nyanlända. Projektet bidrar till Europa 2020:s mål avseende smart, hållbar och inkluderande tillväxt genom ökad sysselsättning. Exempelvis kan företagens omställning och diversifiering främja ekonomisk produktivitet.

Genom samverkansprojektet höjs kunskapen om besöksnäringen i främjandesystemet. Det företagsfrämjandesystemet och andra aktörer med fokus på besöksbranschen har även ökat sina gemensamma kontaktytor och kunskapen om respektive verksamhet och erbjudande samt hur aktörerna gemensamt kan stötta besöksbranschen. Kunskapsspridningen inom projektet i kombination med ett närmare och effektivare samarbete inom olika branschspecifika frågor gagnar branschen som helhet på längre sikt.
Företag inom besöksnäringen får större kännedom om tex Almi och andra aktörer inom främjandesystemet samt vad dessa kan bidra med konkret för en hållbar tillväxt inom besöksnäringen.
Projektet har även stärkt Region Stockholms regionala ledarskap för och kunskap om besöksnäringsföretagen. Region Stockholm kommer att ansvara för att resultaten används efter projektets slut. Resultaten kommer att användas för att försätta arbetet med att främja en långsiktigt hållbar och växande besöksnäring.

6. Organisation och genomförande

6.1 Projektorganisation

. Region Stockholm är projektägare och ansvarar för projektets övergripande aktiviteter som upphandling av marknadsföringsinsatser. Vidare ansvarar Region Stockholm för att projektets resultat kontinuerligt följs upp (genom upphandling av extern utvärderare och lärande) samt genom att ta tillvara på den kunskap som projektet medför och kontinuerligt följa näringens utveckling i länet. Region Stockholm ansvar även för slutseminariet som är en del av kunskapsspridningen av projektet. Som projektägare ansvarar Region Stockholm för den sammanställda redovisningen och slutrapporteringen till Tillväxtverket.
Hos Region Stockholm bemannas projektet med personal i rollerna: Projektledare, kommunikatör och ekonom. För delar som ska upphandlas finns kompetens hos Region Stockholm.
Båda parter ansvarar för spridning av projektets erbjudanden /arbetet med uppsökande verksamhet.
Almi Stockholm Sörmland driver en del av det konkreta affärsrådgivningsarbetet till företagen inom projektet. Almi kommer nyanställa två (2) rådgivare på heltid för att genomföra uppdraget. Almi bemannar även projektet med en delprojektledare för styrning och uppföljning av det löpande arbetet och en projektekonom, båda dessa på deltid.
Utöver den behovsanpassade företagsrådgivningen som Almi erbjuder inom projektet omfattar detta även ett upphandlat forskningsbaserat affärsutvecklingsprogram/innovationsprogram (som upphandlas under det inledande Projektet ”Att verka i en ny tid, del 1” som är särskilt riktat till småskaliga företag inom besöksnäringen. Programmen genomförs i grupp för att skapa nya samarbeten, nätverk och utbyte mellan deltagarna. Programmen, som riktar sig primärt till småskaliga verksamheter, kompletterar den individuellt anpassade rådgivningen som Almi erbjuder.
Företagen kommer att slussas till de olika insatserna som erbjuds inom projektet efter en inledande behovsanalys.
Projektets styrgrupp kommer att bestå av representanter från Region Stockholm, Almi Stockholm Sörmland samt Visit Stockholm. Samverkansparterna kommer genom styrgruppsarbetet, där även Visit sthlm ingår, löpande följa upp och utvärdera projektet för att säkerställa att projektmålet uppnås.
Almi Stockholm Sörmland och Region Stockholm kommer under projektet ha ett tätt samarbete för att följa, utvärdera och målstyra projektet. Ett kontinuerligt kunskapsutbyte kring besöksbranschen och dess behov, hur projektet bäst når ut till drabbade företag, exempelvis hur marknadsföringen ska riktas och hur projektet löpande följs upp et cetera kommer pågå mellan samverkansparterna under hela projektet.
Projektet kommer erbjuda kundanpassad konkret affärsrådgivning specifikt riktad till företag inom besöksnäringen i Stockholms län vars verksamhet drabbats eller riskerar att drabbas av Coronapandemins negativa effekter på näringen. Alla affärsrådgivningsinsatserna inom projektet syftar till:
- Hållbar affärsutveckling för omställning, innovation och långsiktig tillväxt inom besöksnäringen i Stockholms län.

Utifrån företagets behov och unika ställning erbjuds metoder, modeller och verktyg för att konkret arbeta med exempelvis, omställning eller anpassning av den egna verksamheten för att överleva den pågående krisen. Inom ramen för allt omställnings- och anpassningsarbete är begreppen hållbarhet och innovation centralt. Dessa delar ingår därför som en integrerad del i all affärsutveckling som erbjuds inom projektet.

Affärsrådgivningen inom projektet erbjuds i form av individuell rådgivning till respektive företag utifrån det egna behovet av konkreta insatser. Workshops/grupprådgivning till flera företag samtidigt kan också komma att erbjudas där detta bedöms mest effektivt och till störst nytta för de deltagande företagen. Se aktivitetslistan för några exempel på områden som berörs i affärsrådgivningen.

De konkreta metoderna, modellerna och verktygen kommer att utvecklas under det föregående projektet ”Att verka i en ny tid, del 1”.

6.2 Arbetssätt

För att nå målen ska projektet arbeta med rådgivning till företag inom besöksnäringen. Samtlig rådgivning ska bidra till en hållbar utveckling och omställning av företagen.

Företagsrådgivningen inleds med en inledande behovsanalys där varje företags specifika behov och önskemål kring rådgivningsinsatser kartläggs. Efter behovsanalysen erbjuds företagen en för det egna behovet anpassad affärsrådgivningsinsats. Metoderna, modellerna och verktygen för affärsrådgivning som kommer användas av Almi Stockholm Sörmland inom projektet är specifikt framtagna för besöksnäringen i Stockholm och anpassade efter deras behov under och efter coronakrisen. Utvecklingsarbetet av metoderna, modellerna och verktygen genomfördes i det inledande projektet ”Att verka i en ny tid, del 1”.
Affärsrådgivningen inom projektet erbjuds i form av individuell rådgivning till respektive företag utifrån det egna behovet av konkreta insatser.
Workshops/gruppprådgivning till flera företag samtidigt kan också komma att erbjudas där detta bedöms mest effektivt och till störst nytta för de deltagande företagen och för uppfyllelse av det övergripande projektmålet.
Till småskaliga verksamheter inom besöksnäringen erbjuds även, vid behov, ett upphandlat affärsutvecklingsprogram. Programmet omfattar en fast serie utbildnings- och utvecklingstillfällen med syfte att vidareutveckla deltagande verksamheter.
Hållbart företagande i stort är en viktig del av arbetet i projektet, dels internt på Almi i den uppsökande verksamheten och dels i rådgivning till företagen. Rådgivningen kommer kopplas till en långsiktigt hållbar planering för att säkerställa att eventuell krisomställning också bidrar till ett hållbart, växande, företag på sikt.
Alla företag som erbjuds rådgivning kommer genomgå en hållbarhetsdialog i vilken verksamheten genomlyses utifrån olika hållbarhetsparametrar.
Hållbarhet är redan idag en naturlig del i all affärsrådgivning som Almi erbjuder. Samtliga företag som Almi arbetar med till vardags går igenom en hållbarhetsdialog och alla metoder och verktyg som används inom ordinarie rådgivning innehåller hållbarhetsaspekterna.
Rådgivningen kring hållbarhet - hållbart företagande- innebär en fördjupning i begreppen social-, miljömässig-, och ekonomisk hållbarhet. Samtliga dessa delar behöver idag genomlysas och hanteras strategiskt i alla företag för att säkerställa en långsiktig överlevnad av verksamheten. Inom dessa tre områden ryms bland annat hållbarhetsaspekterna jämställdhet, miljö, lika-behandling och icke-diskriminering.
Projektledaren på Region Stockholm kommer ansvara för projektets övergripande aktiviteter som exempelvis upphandling av marknadsföringsinsatser..
Delprojektledaren på Almi Stockholms Sörmland ansvarar för det löpande arbetet med och genomförandet av affärsrådgivningsinsatserna, i detta ingår ledning och stöttning av de två affärsrådgivare som kommer anställas i projektet.

Samverkansprojektet mellan parterna Region Stockholm och Almi Stockholm Sörmland medför att kunskap finns kvar i respektive organisation. Erfarenheter från projektet tas tillvara i organisationerna och i det gemensamma arbetet framöver. Vidare kommer kunskap om projektet att spridas genom slutseminariet samt resultatet från upphandlad konsult för extern utvärdering och lärande.

Projektet avslutas med ett slutseminarium. Seminariet ska presentera resultaten från projektet samt bjuda in företag och aktörer inom besöksnäringen i Stockholms län, för nätverkande och erfarenhetsutbyte. Seminariet knyts ihop med Visit Stockholms projekt där de presenterar sina resultat.
Vidare kommer projektet att spridas genom Region Stockholms digitala kanaler samt genom upphandlade marknadsföringsinsatser. I all kommunikation om projektet kommer EU:s, Almi Stockholm Sörmlands och Region Stockholms medverkan att kommuniceras

7. Aktiviteter

Aktivitet	**Startdatum**	**Slutdatum**	**Kostnad**	**Beskrivning**
Extern kommunikation och resultatspridning	2021-03-01	2023-04-30	635 000	Extern kommunikation och resultatspridning kommer ske kontinuerligt under hela projektet enligt kommunikationsplan som tas fram i projektet ¿Att verka i en ny tid, del 1. Den övergripande kommunikationen består av spridning av projektets aktiviteter riktade till målgruppen. All information och kommunikation som produceras i projektet ska vara tydligt inkluderande och genomlysas ur ett jämställdhets- och likabehandlings-perspektiv
Delaktivitet	**Startdatum**	**Slutdatum**	**Kostnad**	**Beskrivning**
Slutseminarium	2023-01-24	2023-01-24	305 000	Projektet avslutas med ett slutseminarium. Seminariet ska presentera resultaten från projektet samt bjuda in företag och aktörer inom besöksnäringen i Stockholms län, för nätverkande och erfarenhetsutbyte. Seminariet knyts ihop med Visit Stockholms projekt där de presenterar sina resultat.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Avslutsarbete	2023-02-28	2023-04-30	200 000	Samla in resultat, sprida resultat, utvärdera, analysera, slutrapportera den löpande utvärderingen och slutrapportera projektet.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Utvärdering och lärande	2021-03-01	2023-02-28	260 000	Det löpande utvärderingsarbetet av projektet kommer att upphandlas inom projektet. Aktören ska delta på ett antal aktiviteter för att gynna lärandet och sprida utvärderingsresultaten. Upphandlingen kommer att specificeras under projektet ”Att verka i en ny tid, del 1” då upphandlingen görs.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Företagsrådgivning	2021-03-01	2023-02-28	5 200 000	Hållbar affärsutveckling för omställning, innovation och långsiktig tillväxt inom besöksnäringen i Stockholms län.

Delaktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Behovsanalys	2021-03-01	2023-02-28	1 000 000	All företagsrådgivning inleds med en inledande behovsanalys där varje företags specifika behov och önskemål kring rådgivningsinsatser kartläggs. Efter behovsanalysen erbjuds företagen en för det egna behovet anpassad affärsrådgivningsinsats.
Kundanpassad affärsrådgivning	2021-03-01	2023-02-28	3 000 000	Kundanpassad, hållbar, affärsutveckling för omställning, innovation och långsiktig tillväxt inom besöksnäringen i Stockholms län. Affärsrådgivningen inom projektet erbjuds i form av individuell rådgivning till respektive företag utifrån det egna behovet av konkreta insatser. Exempel på insatser är: - Nulägesanalyser - bedömningar avseende befintliga affärsmodeller och hur dessa är hållbara under pågående kris eller vad som eventuellt behöver justeras för att företaget ska överleva den pågående coronakrisen och bidra till långsiktigt hållbar tillväxt i företaget. Till detta arbete kan exempelvis kopplas rådgivning kring kund- och marknadsundersökningar. - Kundanpassad affärsrådgivning för omställning och utveckling av affärsmodeller, i sin helhet eller i enskilda delar som exempelvis delar av ett erbjudande, kundgrupp, intäkts- och leveransmodeller. Härtill kan exempelvis kopplas djupare modeller, metoder och verktyg för innovativt arbete samt diskussioner kring likviditet, budget, utvecklingsplaner etc cetera. - Kundanpassad affärsrådgivning kring personal, ledning och den övergripande äga-styra-leda strukturen i företaget. Här kan exempelvis rådgivning kring Vd:s roll samt professionalisering av styrelse- och/eller ledningsgruppsarbete för ökad innovation- och hållbar tillväxtförmåga ingå. - Kundanpassad rådgivning kring enskilda områden som är extra viktiga under pågående coronapandemi. Här kan exempelvis rådgivning specifikt kring digitalisering, hållbarhet och skalbarhet i verksamheten ingå. Workshops/grupprådgivning till flera företag samtidigt kan också komma att erbjudas där detta bedöms mest effektivt och till störst nytta för de deltagande företagen och för uppfyllelse av det övergripande projektmålet. Angivna exempel är inte uttömmande utan ger en bild av vad vi idag ser som möjliga behov av affärsutveckling för omställning, innovation och långsiktig tillväxt inom besöksnäringen i Stockholms län. De konkreta metoderna, modellerna och verktygen kommer att utvecklas under det innan detta projekt föregående projektet ¿Att verka i nya tider ¿ Projekt 1¿.
Affärsrådgivningsprogram	2021-03-01	2023-02-28	1 200 000	Affärsutvecklingsprogrammet är särskilt riktat till småskaliga företag inom besöksnäringen. Programmen genomförs i grupp om 8-10 företag för att skapa nya samarbeten, nätverk och utbyte mellan deltagarna.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Projektledning	2021-03-01	2023-03-31	2 505 390	Projektledaren på Region Stockholm kommer ansvara för projektets övergripande aktiviteter som exempelvis upphandling av marknadsföringsinsatser. Vidare ansvarar Region Stockholm för den sammanställda redovisningen och slutrapporteringen till Tillväxtverket samt att projektets resultat kontinuerligt följs upp (genom upphandling av extern utvärderare och lärande) samt genom att ta tillvara på den kunskap som projektet medför och kontinuerligt följa näringens utveckling i länet. Region Stockholm ansvar även för slutseminariet som är en del av kunskapsspridningen av projektet. Delprojektledaren på Almi Stockholms Sörmland ansvarar för det löpande arbetet med och genomförandet av affärsrådgivningsinsatserna, i detta ingår ledning och stöttning av de två affärsrådgivare som kommer anställas i projektet

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Extern kommunikation &Marknadsföring	2021-03-01	2023-04-30	400 000	Genomförande av olika typer av informations- och införsälningsaktiviteter för att rekrytera företag och entreprenörer till projektet, med inspiration och lärande om hur effektivt affärsutvecklingsarbete kan bidra till långsiktig hållbar tillväxt genom ex. omställning innovation och digitalisering. Vi kommer arbeta för att nå ut till hela regionen, med extra fokus på kvinnliga entreprenörer.All information och kommunikation som produceras i projektet ska vara tydligt inkluderande och genomlysas ur ett jämställdhets- och likabehandlings-perspektiv.

7.2 Innebär någon/några av aktiviteterna i projektet att projektet bekostar insatser som är riktade till enskilda företag?

Ja

Om ja, vilken/vilka aktiviteter?

Aktiviteterna Företagsrådgivning, Innovation och utveckling samt omställning riktar sig till företag inom besöksnäringen i Stockholms län.

Om ja, ange budgeterad kostnad

5 200 000

7.3 Finns aktiviteter av socialfondskaraktär?

Nej

Om ja, vilken/vilka aktiviteter?

Om ja, ange budgeterad kostnad

7.4 Genomförs aktiviteter i projektet utanför det programområde som denna ansökan gäller, men ska finansieras genom denna ansökan?

Nej

Om ja, vilken/vilka aktiviteter?

Om ja, ange budgeterad kostnad

8. Indikatorer

8.1 Ange investeringsprioritering

Stödja kapacitet för SMF att växa på regionala, nationella och internationella marknader och att ägna sig åt innovationsprocesser

8.2 Kvantifiera projektets bidrag i följande aktivitetsindikatorer

			Kommentarer till indikatorerna
Antal företag som får stöd	192	företag	160 företag inom kundanpassade affärsrådgivningsinsatser, 32 företag inom affärsutvecklingsprogram
Antal företag som får annat ekonomiskt stöd än bidrag		företag	
Privat investering som matchar offentligt stöd till företag (annat än bidrag)		SEK	

8.3 Ange programspecifikt mål

ökad volym investerat kapital (ERDF-medel undantaget) i små- och medelstora företag

9. Budget

Kostnadstyp	**2021**	**2022**	**2023**	**Totaler**
Personal	1 801 000	2 161 200	440 300	4 402 500
- Projektledare, Region Stockholm 100% 45 000 kr/mån	450 000	540 000	135 000	
- Företagsrådgivare, Almi 100% 50 000 kr/mån	500 000	600 000	100 000	
- Företagsrådgivare, Almi 100% 50 000 kr/mån	500 000	600 000	100 000	
- Projektekonom, Region Stockholm 10% 47 000 kr/mån	47 000	56 400	14 100	
- Kommunikatör, Region Stockholm 20% 47 000 kr/mån	94 000	112 800	28 200	
- Ekonom, Almi 10% 60 000 kr/mån	60 000	72 000	18 000	
- Delprojektledare, Almi	150 000	180 000	45 000	
Externa tjänster	850 000	850 000	465 000	2 165 000
- Affärs- och produktutveckling	600 000	600 000	0	
- Kommunikationsinsatser	150 000	150 000	100 000	
- Slutseminarium (lokalhyra och förtäring)	0	0	225 000	
- Extern Utvärdering och lärande	100 000	100 000	60 000	
- Talare slutseminarium	0	0	80 000	
Resor och logi	0	0	0	0

Investeringar, materiel och lokaler	0	0	0	0
Investeringar i portföljbolag	0	0	0	0
Schablonkostnader	1 207 138	1 448 566	295 116	2 950 820
- Lönebikostnader RS 45,24 %	267 368	320 842	80 211	
- Lönebikostnader Almi 45,24 %	547 404	656 885	118 981	
- OH-kostnader 15 %	392 366	470 839	95 924	
Enhetskostnader	0	0	0	0
Klumpsumma	0	0	0	0
Projektintäkter (negativ kostnad)	0	0	0	0
Summa, faktiska kostnader	**3 858 138**	**4 459 766**	**1 200 416**	**9 518 320**
Offentligt bidrag i annat än pengar	0	0	0	0
Privat bidrag i annat än pengar	0	0	0	0
Summa, bidrag i annat än pengar	**0**	**0**	**0**	**0**
Summa, kostnader	**3 858 138**	**4 459 766**	**1 200 416**	**9 518 320**

Finansiär	**Beskrivning**	**2021**	**2022**	**2023**	**Totaler**
Offentlig kontantfinansiering		1 928 368	2 230 042	600 511	4 758 921
- Region Stockholm	Avser medfinansiering i tid och kontant	1 928 368	2 230 042	600 511	
Privat kontantfinansiering		0	0	0	0
Summa, kontant medfinansiering		1 928 368	2 230 042	600 511	4 758 921
Offentligt bidrag i annat än pengar		0	0	0	0
Privat bidrag i annat än pengar		0	0	0	0
Summa, bidrag i annat än pengar		0	0	0	0
Summa, medfinansiering		**1 928 368**	**2 230 042**	**600 511**	**4 758 921**
Europeiska regionala utvecklingsfonden		**1 929 770**	**2 229 724**	**599 905**	**4 759 399**
Stödandel (EU-medel) av faktiska kostnader		**50,02 %**	**50 %**	**49,97 %**	**50 %**
Stödandel (EU-medel) av stödgrundande finansiering		**50,02 %**	**50 %**	**49,97 %**	**50 %**

Stödandel (EU-medel) av total finansiering		**50,02 %**	**50 %**	**49,97 %**	**50 %**
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)		**49,98 %**	**50 %**	**50,03 %**	**50 %**
Andel privat finansiering		**0 %**	**0 %**	**0 %**	**0 %**
Total finansiering		**3 858 138**	**4 459 766**	**1 200 416**	**9 518 320**
Sökt belopp	**4 759 399**				

9.4 Förväntas projektet generera nettoinkomster efter projektavslut?

Nej

Om osäker, kommentera

9.5 Söker ni förskott på eventuellt beviljat stöd? Nej

Om ja, belopp

Om ja, motivering

9.6 Kommentar till budget Excel bifogas med specificerad budget

10. Bilagor

Rad	Bilagans namn	Beskrivning/Kommentar
1	Budget projekt 2.pdf	Budget
2	Riskanalys.pdf	Riskanalys
3	Inköps- upphandlingsplan.pdf	Inköps- upphandlingsplan

Signatur

Saknas