Trafikförvaltningen

TJÄNSTEUTLÅTANDE
2020-10-26

Ärende
TN 2020-0259

Infosäkerhetsklass
K1 (Öppen)

Handläggare
Sara Catoni
070-7861937
sara.catoni@sll.se

Trafiknämnden
2020-11-24, punkt 12

Yttrande över motion 2020:15 av Gabriel Kroon (SD) och Simon Solberg (SD) om utvärdering av offentliga informationskampanjer

Ärendebeskrivning

Gabriel Kroon (SD) och Simon Solberg (SD) föreslår i motion 2020:15 att regionfullmäktige beslutar att relevant politiskt organ ges i uppdrag att utvärdera ändamålsenligheten vid nuvarande och framtida informationskampanjer sett till kostnad, exponering och förbättrad förståelse hos allmänheten. Trafiknämnden har ombetts yttra sig över motionen vilket görs i detta ärende.

Beslutsunderlag

Förvaltningschefens tjänsteutlåtande

Motion 2020:15 av Gabriel Kroon (SD) och Simon Solberg (SD) om utvärdering av offentliga informationskampanjer, RS 2020-0193

Förslag till beslut

Förvaltningschefen föreslår att trafiknämnden beslutar följande.

1. Nämnden avger yttrande enligt förslag.

Trafikförvaltningen

TJÄNSTEUTLÅTANDE
2020-10-26

Ärende
TN 2020-0259

Infosäkerhetsklass
K1 (Öppen)

Förslag till yttrande

Motionen
Gabriel Kroon (SD) och Simon Solberg (SD) föreslår i motion 2020:15 att regionfullmäktige beslutar att relevant politiskt organ ges i uppdrag att utvärdera ändamålsenligheten vid nuvarande och framtida informationskampanjer sett till kostnad, exponering och förbättrad förståelse hos allmänheten.

Motionärerna lyfter fram det underliggande syftet med informationskampanjer, dvs. att sprida samhällsviktig information till medborgare och besökare i Region Stockholm. Samtidigt, fortsätter motionärerna, innebär informationskampanjer marknadsföringskostnader for skattebetalarna och var offentliga verksamhet. Motionärerna menar därför att det är högst relevant att informationskampanjer följs upp genom att deras ändamålsenlighet och kunskapsspridning till allmänheten utvärderas. Enligt motionärerna verkar utvärdering om informationskampanjers fysiska reklamplatser och utformningen på dessa budskap saknas, varför de föreslår ett mer aktivt utvärderingsarbete för kampanjer.

Förvaltningens överväganden
Förvaltningen delar vikten av att strukturerat utvärdera kommunikationsinsatser. Trafikförvaltningen utvärderar också alla större kommunikationsinsatser för sina tjänstevarumärken SL, Waxholmsbolaget och Färdtjänsten på ett systematiskt sätt med bland annat en representativ panel. Det ger förutsättningar att utveckla och förbättra förvaltningens kommunikationsinsatser på ett kontinuerligt sätt.

Utöver denna utvärdering av en representativ panel tittar förvaltningen även på andra parametrar som exempelvis mediegenomslag, användning av tjänst (exempelvis SL-app eller SL-webb), kontakter med SL Kundtjänst och/eller Trygghetscentralen.

Därutöver tillkommer en rad andra olika mätningar i kollektivtrafiken. Det inkluderar löpande mätningar, månatligen, via ledande analysföretag som tittar på en rad olika parametrar samt ombordundersökningar.

David Lagneholm
Förvaltningschef

Sara Catoni
Avdelningschef Ledningsstaben

Ankom
Region Stockholm
2020 -02- 11
Dnr. RS 2020 -0193

MOTION
2020-02-11

2020: 13

Sverigedemokraterna
Region Stockholm

Motion av Gabriel Kroon och Simon Solberg, SD om utvärdering av offentliga informationskampanjer

Information är kunskap och kunskap innebär en förbättrad levnadsstandard. Under de senaste åren har allt fler informationskampanjer genomförts inom Region Stockholms verksamheter. I sjukvården genomfördes nyligen en informationskampanj om antibiotika användning dessförinnan genomfördes en kampanj tillsammans med 1177 om rätt vårdnivå för olika sjukdomsfall. Inom trafikförvaltningens regi har informationskampanjer om trygghet och civilkurage genomförts.

Det underliggande syftet med informationskampanjer har varit att sprida samhällsviktig information till medborgare och besökare i Region Stockholm. Samtidigt innebär informationskampanjer marknadsföringskostnader för skattebetalarna och vår offentliga verksamhet. Det är därför högst relevant att informationskampanjer följs upp genom att deras ändamålsenlighet och kunskapsspridning till allmänheten utvärderas.
I dagsläget verkar utvärderingar om informationskampanjers fysiska reklamplatser och utformningen på dess budskap saknas. Detta trots att vår egna offentliga marknadsföring tävlar i en konkurrensutsatt miljö mot miljontals andra reklamkampanjer från diverse företag. Frågan hur pass mycket egentlig nytta informationskampanjer bidrar med lämnas därmed obesvarad. För att få maximal informationsspridning per investerad krona föreslår vi ett mer aktivt utvärderingsarbete för innevarande och framtida kampanjer.

Sverigedemokraterna föreslår Regionfullmäktige besluta:

Regionstyrelsen, eller av regionstyrelse utsedd nämnd, ges i uppdrag att utvärdera ändamålsenligheten vid nuvarande och framtida informationskampanjer sett till kostnad, exponering och förbättrad förståelse hos allmänheten

Sverigedemokraterna
Region Stockholm

Gabriel Kroon
SD

Simon Solberg
SD