Region Stockholm



Bazaren 3-4 december

Ny skepnad men Bazarens syfte kvarstår:
Synliggöra och tillgängliggöra

- **Anknytning till RUFS:**
  - En öppen, jämställd, jämlik och inkluderande region
    - Delmål 2 **”…gapet mellan inrikes- och utrikesfödda ska minska.”**

- **Regionala prioriteringar**
  - Ta tillvara kompetensen och underlätta matchningen på arbetsmarknaden

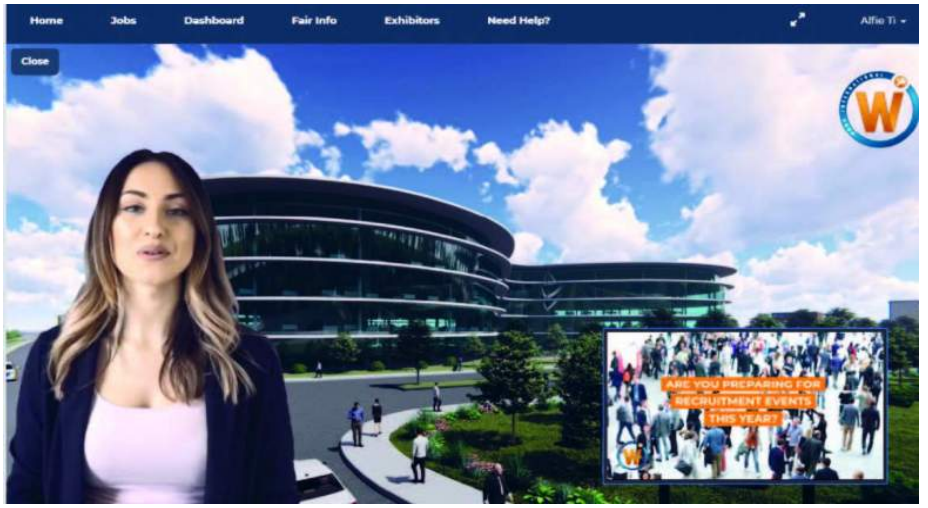
- **Utifrån de behov som skapats till följd av Covid -19**

- **Nya förutsättningar på arbetsmarknaden och kompetensförsörjningen**
  - Nå de grupper som genom krisen har hamnat ännu längre bort från arbetsmarknaden
  - Marknadsföra den inhemska och outnyttjade arbetskraftens potential

- **Fokus ht 2020:**
  - Omställning på arbetsmarknaden, rådande utbildnings- och kompetensförsörjningsbehov
    - Extra fokus på branscher som fortfarande anställer

Bazaren blir digital

- Virtuell mässa
- Ökad tillgänglighet
- Matchningsverktyg
- Snabbintervjuer
- Uppföljning





Mål: 80 utställare

Arbetsgivare	Utbildningsanordnare
27	**25**

Exempel på arbetsgivare

- Region Stockholm
- Postnord / Logent logistics
- Huddinge / Järfälla kommun
- McDonalds / Max
- Integrationspaktens företagsnätverk

Exempel på utbildningsanordnare

- Stockholms universitet / Södertörns högskola
- Stockholms stads vuxenutbildningar
- Sophiahemmet Högskola / kommunala vårdutbildningar
- Lernia / Hermods / Eductus / ABF
- Yrkesutbildningar inom plåtslageri och ventilation

Förväntat utfall

- **Kort sikt**
  - Kontaktskapande och förbättrad kännedom om utbildnings- och arbetsmöjligheter i regionen
- **Lång sikt**
  - Individen: Anställd, i utbildning eller startat eget
  - Samhället: stävja kompetensförsörjningsbristen, bidrar till tillväxten i regionen och minska utanförskap

- **Mål: 5 000 besökare**
  - 5 procent av besökarna kommer i arbete, utbildning eller startar eget
  - Effektmätning säkerställs genom uppföljning om 6 månader

Tillsammans

Bazarens ledord

- Besökarna söker jobb tillsammans
- Vi alla bidrar till kompetensförsörjningen tillsammans
- Regionens samarbetspartners gör en insats tillsammans

Utmaningar

- Ny teknik/oprövat koncept
- Anställningsstopp
- Bristande digital mognad
- Opersonligt
- Externa finansierings-svårigheter

Möjligheter

- Ny teknik
- Inkluderande
- Bättre överblick
- Bättre träffsäkerhet?
- Uppföljning
- Kostnadseffektivt

Tack för att ni lyssnade!

oskar.adenfelt@sll.se