Från: [redacted]
Skickat: Mon, 30 Sep 2024 18:48:10 +0100
Till: "RLK Funk Registrator" <registrator.rlk@regionstockholm.se>
Ämne: RS 2024-0344
Bilagor: RUFS_Lidl.docx, RUFS_Lidl.pdf

Bifogat Lidls Yttrande över samrådsversionen av RUFS 2060 Regional utvecklingsplan för Stockholmsregionen (RS 2024-0344.)

Med vänliga hälsningar,
[redacted]

Yttrande över samrådsversionen av RUFS 2060 Regional utvecklingsplan för Stockholmsregionen (RS 2024-0344.)

Inför Region Stockholms fortsatta beredning av ärendet vill Lidl framföra följande synpunkter:

Lidl ser positivt på de sju styrkor som lyfts i planen men vill belysa ett perspektiv som saknas under punkten ”innovativt och konkurrenskraftigt näringsliv”

Den svenska dagligvaruhandeln kännetecknas av en hög koncentrationsnivå. Ett fåtal aktörer är kraftigt dominerande. I en del kommuner finns endast två etablerade aktörer och i några enstaka kommuner finns endast en. Det påverkar matpriserna uppåt. Huvudskälet till att Sveriges konsumenter får betala höga matpriser är bristen på konkurrens.

Konkurrensen inom dagligvarubranschen är till sin natur platsbunden och trögrörlig, en etablering av en butik kan endast konkurrera med befintliga aktörer genom fysisk närvaro inom samma geografiska område och ingångskostnaden för en ny butik är betydande. Detta innebär att möjligheten till en effektiv konkurrens vilar tungt på vilka möjligheter som ges i kommunens planprocesser.

Konkurrensverket skriveri sin rapport ”Dagligvarubutikernas etablering i kommunerna” att:

” en viktig förutsättning för att konkurrensen ska fungera på dagligvarumarknaden är att konsumenterna jämför pris och kvalitet i olika butiker och inte är bundna till en specifik butik eller dagligvaruaktör”

Lägre matkostnader omsatt i kronor kvar i plånboken innebär en förbättring av hushållens ekonomi som de flesta politiska reformer riktade mot hushållen står sig slätt emot.

Lidl vill därför belysa och betona vikten av att kommunerna beaktar främjandet av en effektiv konkurrens under planprocessen i enlighet med 2 kap. 3 § PBL.

Kommunernas handelspolicys bör inte som så ofta idag enbart vara inriktade på att bevara och skydda befintliga aktörer utan också se till kommuninvånarnas behov av mat till ett rimligt pris och val mellan flera olika dagligvarubutiker.

När städer och kommuner växer med nya bostäder och arbetsplatser är det därför av största vikt att planera in ytor i bottenvåningar som är tillräckligt stora för nya livsmedelsbutiker. Alltför ofta blir lokalerna för små. Det i kombination med svårigheter för varuleveranser gör att kommuner ofta omöjliggör livsmedelsetableringar i nya områden. I arbetet med att planera hållbart är det av stor vikt att planera för lägre matpriser. Det är en del av planmonopolet och en viktig aspekt som saknas i förslaget till ny RUFS.

Järfälla 2024-09-30