RS 2025-1160
Interpellation
2025:103

Interpellation av Kristoffer Tamsons (M) angående censur och PR-missbruk

Det är många som är missnöjda med verksamheten i Region Stockholm – och det på goda grunder. Inställda bussturer, nedlagda vårdmottagningar och långa väntetider till den vård som ändå finns kvar. Men det finns en plan för att de ska sluta vara missnöjda. Inte genom att ändra på grundförhållandena, utan genom en PR-kampanj som ska visa upp hur välfungerande verksamheten i Region Stockholm är.

Kampanjen betalas såklart med våra gemensamma medel, som har tagits in genom en rekordhög regionskatt och det rekordhöga priset på SL-biljetter. Så i valet kring vad som ska prioriteras av Region Stockholm under dessa dyrtider landar Region Stockholms vänsterstyre i att det är fler PR-konsulter som behövs.

Det skulle gå att skratta åt eländet. Om hur desperat det är att med en kampanj försöka sminka bort skattehöjningar, historiska nedskärningar i kollektivtrafiken och ideologiska haverier i sjukvården.

Skrattet fastnar dock i halsen då kampanjen är ännu ett uttryck för Socialdemokraternas slöseri med offentliga medel i Region Stockholm. Vän av ordning ställer sig härutöver frågan om det inte är bättre att Socialdemokraterna använder sina egna pengar till politiska propaganda, snarare än låter skattebetalare, resenärer och patienter stå för notan.

Den som studerar kampanjen noterar vidare åtskilliga företrädare för verksamheter likt exempelvis pendelbåtar, Konserthuset och tunnelbanebygget. För ett vänsterstyre som gjort till sin förblindade övertygelse att ”ta tillbaka kontrollen” (så gott som uteslutande med kaos som resultat) är detta intressant. Ingen av verksamheterna bedrivs nämligen direkt av regionen, utan av alternativa och fristående utförare.

Därtill skaver kampanjen extra mycket då den censurerats. Efter ambulanskrisen i somras har tidigare bilder och filmklipp på ambulansverksamheten, med medarbetare, helt sonika klippts bort.

”Det är valår nästa år så ingen vill skapa någon form av dramatik. Sen kom ju det här med ambulansbemanningen i somras som en väldigt jobbig fråga för både politiken och kommunikationsverksamheten”, säger en källa.

Detta är naturligtvis helt oacceptabelt både ur ett verksamhets- och ur ett skattebetalarperspektiv. Att använda miljoner av skattebetalarnas pengar till en

reklamkampanj och dessutom censurera bort en av regionens viktigaste verksamheter i densamma förtjänar skarp kritik.

I Socialdemokraternas Region Stockholm göms alltså ambulanspersonalen undan av rädsla för kritik mot Socialdemokraternas ambulanspolitik. Dessa hjältar borde lyftas fram – inte gömmas för att de vågar kritisera styret.

Utifrån hur kampanjen har hanterats finns det anledning att fråga sig var gränsen går mellan det socialdemokratiska partiets intressen och den förvaltning som ska vara oberoende och se till organisationen Region Stockholms och alla dess invånares intressen.

Mot bakgrund av detta vill jag fråga ansvarigt regionråd:

1. Vad är den samlade kostnaden för regionens PR-insatser?

2. Vilka kontakter har tagits från politiskt håll kring kampanjens utformning och innehåll?

3. Vem är ytterst ansvarig för beslutet att genomföra kampanjen?

4. Har kampanjen och dess utformning på något vis stämts av med den politiska ledningen eller politiska tjänstemän? Hur och med vilka?

5. Vem är ytterst ansvarig för beslutet att censurera bort ambulanspersonalen ur kampanjen?

6. Känner du dig själv nöjd med att ambulanspersonalen har osynliggjorts i kampanjen?

Kristoffer Tamsons
Moderaterna