INTERPELLATION
2026-05-05

RS 2026-0518
Interpellation
2026:36

Interpellation från Carl-Johan Schiller (KD) om stötande annonser i kollektivtrafiken

Reglerna för reklam i SL-trafiken styrs av SL:s anvisningar och etiska riktlinjer. Reklamen får inte vara lagstridig, diskriminerande, eller utgöra en säkerhetsrisk. Den får heller inte uppfattas som stötande, sedlighetssårande eller sårande mot folkgrupp.

Företag och organisationer som vill annonsera i kollektivtrafiken vänder sig till de operatörer som SL har avtal med. SL har dock möjlighet att granska och avvisa kommersiella annonser i förväg, ifall de bedöms bryta mot de regler som gäller.

Under våren har vi kunnat se organisationen Islamic Relief Sverige (IRS) göra reklam i Stockholms kollektivtrafiksystem. Att IRS fått tillåtelse att annonsera i lokaltrafiken har väckt starka reaktioner hos allmänheten. Vi är många som blivit illa berörda och ser det som djupt stötande att organisationen ges annonsplats på våra tåg och bussar.

Bakgrunden är naturligtvis att IRS inte är vilken organisation som helst. Svenska biståndsmyndigheten SIDA valde i januari 2026 att avsluta allt samarbetet med IRS eftersom det inte går att garantera organisationens oberoende från terrorhyllande Muslimska Brödraskapet.

Målet för Muslimska brödraskapet är att skapa ett världsomspännande kalifat byggt på sharia, något som givetvis är oförenligt med svenska grundläggande fri- och rättigheter.

Även i Tyskland och Nederländerna har Islamic Relief nekats statlig finansiering med hänvisning till organisationens signifikanta kopplingar till Muslimska Brödraskapet.

Med bakgrund av detta vill jag därför fråga ansvarigt regionråd följande:

1. Hur ser ansvarigt regionråd på att en organisation som IRS tillåts annonsera i Stockholms kollektivtrafik?
2. SL har möjlighet att granska och avvisa kommersiella annonser i förväg om de bedöms bryta mot rådande regler för reklam. Varför gjordes inte detta i fallet med IRS?
3. Vilken skyldighet anser sig ansvarigt regionråd ha för att hålla uppsikt över vilka organisationer som tillåts annonsera hos SL?
4. Anser ansvarigt regionråd att rådande regler och riktlinjer kring annonsering och reklam i kollektivtrafiken bör ses över?

Fel! Hittar inte referenskälla.

Carl-Johan Schiller
Kristdemokraterna