Regionledningskontoret
Fanny Pettersson

TJÄNSTEUTLÅTANDE
2022-02-23

TRN 2021-0234

Tillväxt- och
regionplanenämnden

Ansökan om stöd för projektverksamhet från anslag 1:1 Regionala tillväxtåtgärder

Regionledningskontorets förslag till beslut

Tillväxt- och regionplanenämnden beslutar följande.

1. Coompanion Stockholms ansökan om stöd för projektet *Social Impact Academy - Stockholm (SIA)* från anslag 1:1 Regionala tillväxtåtgärder (TRN 2021-0234) beviljas, under förutsättning att projektet beviljas ansökt finansiering från Tillväxtverkets europeiska regionalfond. Stödet ges för perioden 2022-08-01 - 2023-09-30 och uppgår till 25 procent av den totala finansieringen av projektet, dock med högst 514 249 kronor.

2. Paragrafen justeras omedelbart.

Sammanfattning

Coompanion Stockholm har den 30 november 2021 inkommit till Region Stockholm med en ansökan om stöd från anslag 1:1 Regionala tillväxtåtgärder, för projektet Social Impact Academy (SIA).

Syftet med projektet Social Impact Academy - Stockholm (SIA) är att stärka konkurrensfaktorn hos små och medelstora företag genom att skapa ett långtgående affärsutvecklingsstöd för näringslivet i Stockholmsregionen för samhällsnyttiga entreprenörer, med fokus på kompetens inom Agenda 2030 och hållbara affärs- och finansieringsmodeller.

Bakgrund

Coompanion Stockholm har den 30 november 2021 inkommit till Region Stockholm med en ansökan om stöd från anslag 1:1 Regionala tillväxtåtgärder, för projektet Social Impact Academy (SIA).

Coompanion Stockholm fick år 2021 ekonomiskt stöd av europeiska regionalfonden för sin förstudie *Social Impact Academy;* Ett affärsutvecklingsstöd för impact/samhällsnyttiga SMF i Stockholmsregionen, med fokus på Agenda 2030. Förstudiens

övergripande mål var att undersöka förutsättningarna för att utveckla ett platsoberoende och reguljärt kunskaps- och affärsutvecklingsstöd för att skapa fler hållbara företag i Stockholmsregionen. Förstudien utmynnade i denna projektansökan *Social Impact Academy - Stockholm (SIA)*.

Projektets syfte är att bidra till en hållbar tillväxt i Stockholmsregionen genom att främja små och medelstora företag, med samhällsnyttiga affärsidéer genom att skapa ett långtgående affärsutvecklingsstöd för näringslivet i Stockholmsregionen, med fokus på social och ekologisk påverkan. Projektet kommer förutom att vidareutveckla Coompanions stödinsatser inom affärsutveckling också bidra till ett fördjupat samarbete mellan Stockholmsregionens näringslivsfrämjande aktörer och samhällsnyttiga företag inom ekosystemet genom att etablera och driva ett regionalt och platsoberoende resurs- och utvecklingsprogram riktat till små och medelstora företag i Stockholmsregionen.

Coompanion Stockholm lyfter att såväl befintliga som nyblivna företag, av olika skäl, inte i tillräckligt stor utsträckning har identifierat hur de kan bidra till en hållbar affärstillväxt och samhällsutveckling. Företagen behöver stöd för att se hur verksamheten kan bidra till positiv samhällsnytta. En stor andel sociala företag, och särskilt mikro- och småföretag, har svårigheter att få tillgång till det stora utbud av stödinsatser, satsningar och finansieringsmedel som finns inom området samt saknar resurser, kunskap, kapacitet samt tid för att kunna hantera hållbarhetsarbetets bredd och att kunna fördjupa sig i arbetet.

Regionledningskontorets förslag och motivering
I Näringslivs- och tillväxtstrategin för Stockholmsregionen framgår betydelsen av att främja små och medelstora företag på ett hållbart sätt, vilket ska bidra till en ökad företagaranda och innovationskraft. Det ställs höga krav på hållbarhetsansvar hos intressenter, finansiärer och leverantörer. För att vara konkurrenskraftiga på marknaden och få access till finansiering behöver företagen kunna ställa om och lära sig att balansera hållbarhet med ekonomisk tillväxt.

Projektet Social Impact Academy - Stockholm (SIA) ska bidra till att skapa ett hållbart konkurrenskraftigt affärsutvecklingsstöd för näringslivet i Stockholmsregionen. Projektet har ett hållbarhetsfokus, då det syftar till att stärka hållbar affärsutveckling för små och medelstora företag i Stockholmsregionen inom ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet med fokus på Agenda 2030 samt nya affärs- och finansieringsmodeller. Projektet bidrar till att stötta och främja små och medelstora företag i deras innovativa utveckling.

Regionledningskontorets bedömer att projektet ligger i linje med flera av målen och de regionala prioriteringarna i RUFS 2050. Projektet har främst bäring på målet *En ledande tillväxt- och kunskapsregion* och den regionala prioriteringar att S*tärka strategiska forskningsstråk och innovations-miljöer*, samt *Stärka den internationella ställningen genom fler etableringar, besök och ökad internationell handel.*

Projektet överensstämmer med den prioriterade insatsen att *främja innovativa lösningar och affärsmodeller, inom främst forsknings- och innovationsföretag, besöksnäring och tillverkningsindustrin* i *Anvisning för finansiering av regional utveckling*.

Projektet ligger också i linje med *Anvisning för finansiering av regional utveckling*.

Regionledningskontoret föreslår att projektet beviljas medel i enlighet med ansökan om stöd inkommen 2021-11-30, om totalt högst 514 249 kronor för perioden 2022-08-01 - 2023-09-30, under förutsättning att projektet beviljas ansökt finansiering från Tillväxtverket.

Ekonomiska konsekvenser
Beslutet avser statliga medel för regional utveckling, som Region Stockholm disponerar. Beslutet bedöms inte innebära några ekonomiska konsekvenser för Region Stockholm.

Carina Lundberg Uudelepp
Regiondirektör

Anton Västberg
Utvecklingsdirektör

Beslutsunderlag
1. Ansökan om stöd 20353688 Social Impact Academy – Stockholm (SIA)

Beslutsexpediering
1. Coompanion Stockholm

Godkänd av Carina Lundberg Uudelepp, 2022-02-23

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Social Impact Academy - Stockholm (SIA)
Ansökansid: 286521
Ärendeid: 20353688

Typ av finansiering: Regionalt projekt
Sista ansökningsdag:
Ansvarig organisation: Region Stockholm

1.2 Stödsökande

Namn: Coompanion-Kooperativ Utveckling Stockholms Län
Org.Nr: 802013-9740

Birger Jarlsgatan 57 C
11356 STOCKHOLM
Sverige

Antal anställda: 9

Arbetsställe

Namn: Coompanion-Kooperativ Utveckling Stockholms Län
Arb.ställenr.: 26924001

Postadress:
Birger Jarlsgatan 57 C
11356 Stockholm

Besöksadress:
Luntmakargatan 25
11137 Stockholm
Region: Stockholm

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Nej

Hemsida https://coompanion.se/stockholm/

1.3 Samverkanspart

Namn: Coompanion Roslagen & Norrort ekonomisk förening
Org.Nr: 769626-3115

Antal anställda: 9

Postadress:
Hantverkaregatan 24
76130 NORRTÄLJE
Sverige

Arbetsställe

Namn: Coompanion Roslagen & Norrort Ekonomisk Förening
Arbetsställenr: 53492856

Postadress:
Hantverkaregatan 24
76130 Norrtälje

Besöksadress:
Hantverkaregatan 24
76130 Norrtälje
Region: Norrtälje

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Nej

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro
Kontonummer: 5489-4217
Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

SMF har ett intresse för hållbarhetsfrågor men saknar resurser, kunskap, kapacitet och tid att hantera hållbarhetsarbetets hela vidd och att jobba på djupet med hållbarhet eller impact. En stor andel sociala företag, och särskilt mikro-, och småföretag, har tillika svårigheter att få tillgång till den stora flora av stödinsatser, satsningar och finansieringsmedel som finns inom området. Många av de vi möter i vår ordinarie verksamhet menar att det finns fa finansiarer som forstar affarsiden nar fokus ligger pa att hitta losningar pa samhallsutmaningar istallet for den ekonomiska vinsten. Mot denna bakgrund bedriver Coompanion Stockholms län en förstudie vars övergripande mål är att undersöka SMF:s behov kopplat till hållbarhetsarbete samt förutsättningarna att utveckla en Social Impact Academy i Stockholmsregionen. Coompanion Stockholm vill nu göra ett startprojekt för att skapa förutsättningar till ett platsoberoende och reguljärt kunskaps- och affärsutvecklingsstod med fokus på Agenda 2030, för att skapa mer konkurrenskraftiga och hållbara företag i Stockholmsregionen och ett mer sammanhållet impact ekosystem.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Coompanion vill med projektet Social Impact Academy - Stockholm skapa ett mer långtgående affärsutvecklingsstöd för näringslivet i Stockholmsregionen. Ett affärsutvecklingsstöd med fokus på hur kompetensen inom Agenda 2030, uppdaterade och praktiska affärsmodeller, nya finansieringsmodeller och ett tydligt ansvar för social och ekologisk hållbarhet, kan bli starka konkurrensfaktorer och bidra till ökad omsättning och lönsamhet bland SMF. Genom ett fördjupat samarbete med näringslivsfrämjande aktörer kring nuvarande stödinsatser inom impact ekosystemet och genom att bredda och utveckla Coompanions stödinsatser, vill vi etablera och driva ett reguljärt och platsoberoende resurs-/utvecklingsprogram riktat till SMF i regionen. Samverkan, lotsning och utbyte av spetskompetens inom impact, innovations, finansierings- och affärsutveckling borgar för att vi tillsammans kan stärka och tillgängliggöra ekosystemet i större grad för impact-/samhällsentreprenörer. Projektet har följande tre mål: -Inleda insatser samt utforma en organisation som kan etablera en god grund för uppbyggnaden av en Social Impact Academy i Stockholmsregionen. Dvs ett reguljärt och branschöverskridande kunskaps- och affärsutvecklingsstöd för Impact/samhällsnyttiga entreprenörer. -Initiera ett nätverk eller Advisory board bestående av en rad olika impact näringslivsfrämjare från olika sektorer, med syfte att öka graden av samverkan, lotsning, samt kunskaps-och erfarenhetsutbyte. Syftet är också att tillgängliggöra stödinsatser, finansieringsmöjligheter m.m. i större grad för framförallt småföretagare som önskar kombinera affärsnytta med samhälls-/miljöansvar. -Genomföra en testbädd. Vi vill i samråd med projektpartners och SMF utveckla och testa affärsutvecklingsinsatser med syfte att stärka utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Den primära målgruppen är småföretag (impact-/samhällsentreprenörer med 0-9 anställda. (Ej branschspecifikt). Ett särskilt fokus kommer att vara på följande två kategorier: -Sociala företag och verksamheter inom den idéburna sektorn som ar i uppstartsfas av sin naringsverksamhet, vilka redan skapar affarer med bas i samhallsnytta men som vill få hjälp med att identifiera hur den egna verksamheten strategiskt kan arbeta med hållbarhetsfrågor. Detta är företag som också behöver stöd med att höja sin kommersialiseringsgrad och finansiella hallbarhet. -Impact Startups, dvs nyetablerade företag som genom sin affärsidé vill lösa globala samhälls/och miljöutmaningar, genom att använda hållbarhetsarbete som konkurrensmedel. Detta är företag som önskar en snabb uppskalning och internalisering med stöd av externt kapital. Sekundär

målgrupp är etablerade SMF, som utan att med nodvandighet ha impact som en central del i sin affarsmodell, vill ställa om och utforska hur man kan integrera hållbarhetsfrågor i affärsstrategein och styrningen av företaget. Detta är företag som i större grad vill kunna bidra till de globala målen eller att försöka minska aktiviteter som har en negativ påverkan på samhället. Sekundära målgrupper är också: Det företagsframjande systemet vilken har vilja och potential att öka graden av samverkan, effekten och darmed resultatet av sina insatser. Aktörer som på något sätt är verksamma inom finanssektorn -t ex banker, kreditinstitut, investerare, riskkapitalister, affarsänglar och offentliga bidragsgivare - då finansiering ofta ar avgörande for att skapa förutsattningar för tillväxt och utveckling. Offentlig sektor vilka söker lösningar på problem som de innovativa färetagarna och entreprenorerna kan lösa. Exempel på aktörer är Region Stockholm, kommuner och andra offentliga aktörer inom lokal/regional utveckling, regionala företagarnätverk samt Tillväxtverket och andra myndigheter med ansvar for en hållbar utveckling kopplat till företagande. -

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

Affärsutvecklingsstödet ska innehålla företagsfrämjande aktiviteter som är målgruppsanpassade. Coompanion ska med andra ord ha testat affärsutvecklingsstöd utifrån tre spår inom testbädden. 15 SMF (20 entreprenörer) har getts möjlighet att ta del av en testbädd som innehåller rådgivnings-och kompetenshöjande aktiviteter samt ökad access till finansiärer och andra företagsfrämjande aktörer. 15 SMF (20 entreprenörer) har fått stöd i form av värdering av företagens utgångsläge och utveckling kring hållbarhet samt företagets behov av fortsatta insatser för att skapa en hållbar tillväxt Coompanion har genom testbädden testat minst 2 relevanta arbetsmetoder hämtat från projektet SIA i Västerbotten. Företagen som medverkar i projektet ska ha fått ökad medvetenhet om agenda 2030 och fått tydliga implementeringslösningar för hållbarhet i företagsvardagen, som på sikt säkerställer ekologiska och finansiella hållbara affärsmodeller.

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

På samhällsnivå: En stärkt utveckling av konkurrenskraftiga samt ekologiskt,- socialt- och ekonomiskt hållbara små och medelstora företag, vilket bidrar till tillväxt, sysselsättning och hållbarhet för regionen. På företagsfrämjande nivå: Ökad samverkan mellan näringslivsfrämjare inom impact sektorn, för smartare resursanvändning och ökad relevans av stodsystemet i relation till naringslivet. Det handlar också om att kunna förstärka varandra som företagsfrämjare samt skapa synergier bland alla erbjudande så att vi kan underlätta för SMF:n i de olika stadierna. På lång sikt ska nätverket skapa ett mer sammansvetsat regionalt ekosystem som är ledande när det gäller hållbart entreprenörskap och arbetet med de globala målen inom Agenda 2030, för impact/samhällsentreprenörer. Att Coompanion bistår med ett mer långtgående och bredare affärsutvecklingsstöd med digitala arbetsmetoder, verktyg, och plattformar, som når otraditionella och ofta underrepresenterade grupper av företagare. Vi kan med SIA stärka och rusta upp impact/samhällsentreprenörer och skapa naturliga kontaktytor mellan företagen vi möter och våra partners. Den nya strukturen ska integreras med- och täcka ett glapp i regionens befintliga stödstrukturer och hållbarhetsarbete för företagande och innovation. På företagsnivå: Att fler företag får möjlighet att vara mer hållbart strategiska i ett tidigt skede, så att vi kan utveckla hållbara affärsideer och modeller från grunden. En generell kunskapshöjning har skett bland företagsfrämjare som förutsättning för att främja utvecklingen av impact investment och kooperativt, socialt företagande, social innovation och civilsamhällets företag. Stärkt deras förmåga att förstå och stötta samhällsentreprenörer inom de här branscherna. Fler SMF får ökad medvetenhet om hur de mer abstrakta globala malen och hallbarhet i vid mening kan oversattas till konkreta losningar bland SMF i Region Stockholm. Ökad access till finansiering och marknad bland SMF Ökat antal innovativa och hållbara företag som bidrar till positiv impact och samtidigt fler företag som minskar på sina negativa impact på samhället/miljön.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Projektägare och projektteam Coompanion Stockholms län kommer att vara ägare av projektet och Coompanion Roslagen & Norrort kommer att vara samverkanspartners. Coompanion Stockholm är därmed stödmottagare för stödet från Europeiska regionala utvecklingsfonden och kommer att svara för den övergripande koordineringen och projektadministration. Det innebär att svara inför och redovisa projektets ekonomi och resultat till Tillväxtverket. Coompanion Stockholmsregionen har lång erfarenhet och kompetens av att styra och leda större projekt, både regionalt och lokalt. Coompanion har också kompetens och resurser att sköta inköp och göra upphandlingar. Projektet är förankrat internt inom båda organisationerna och respektive styrelse. Dialog har förts kring samverkan i projektet med bl.a. Region Stockholm och Stockholms Business Region. Styrgruppen kommer bestå av tre ledamöter såsom huvudprojektledare, delprojektledare och en ledamot från Coompanion Roslagen & Norrtälje. Styrgruppens uppgift är att följa projektets mål och indikatorer, ta strategiska beslut samt att ge projektgruppen stöd och feedback. En huvudprojektledare från Coompanion Stockholm kommer att ha det interna och övergripande operativa ansvaret för projektets genomförande. Projektledarens roll är att löpande driva och följa upp projektet samt att säkra projektet genom hela projektperioden. Dvs att tillsammans med styrgruppen säkerställa att projektarbetssättet går enligt planer, att projektet når satta mål och förväntningar. Delprojektledaren ingår i styrgruppen som ansvarar för uppföljning, och har kontinuerliga avstämningar med både projektgruppen och den externa utvärderaren. Delprojektledaren har det övergripande projektbudgetansvaret och ska agera stöd och bollplank åt huvudprojektledaren. Ledamoten från Coompanion Roslagen & Norrtäljes har rollen att löpande följa, - och vara delaktig i den strategiska utvecklingen av SIA. Vidare är dennes roll att rekrytera SMF lokaliserade i norra Stockholm för en regional spridning bland företagen. Likaså ska medarbetaren förankra projektarbetet inom Coompanion Roslagen & Norrtäljes organisation, såväl personal som styrelse. I projektet kommer det arbeta personal motsvarande två heltider. Rollerna kommer att bemannas ur befintlig personal, genom en konsult som också är kopplad till vår verksamhet och eventuellt genom en tillsatt tjänst (affärsutvecklare/processtöd). Till projektet finns en referensgrupp/advisory board med personer vilka har koppling och erfarenhet av affärsutveckling/innovation, impact, akademin, internationalisering och finanssektorn samt representanter fran den offentliga sektorn. Anledningen till referensgruppen är att vi vill utveckla affärsutvecklingsstödet, i samråd med andra främjare inom impact området, för att täcka ett möjligt glapp i regionens impact stödstrukturer. Det behovs foljande resurser och roller i projektet: Coompanion Stockholms län (kort arbetsbeskrivning) Huvudprojektledare 50% Delprojektledare 25% Affärsutvecklare/processtöd 75% Ekonomi hanteras via befintligt samarbete och avtal med Coompanion Göteborgsregionen. Coompanion Roslagen & Norrort Projektmedarbetare 25% Kommunikatör 20% Kompetenser som kommer att upphandlas externt -En externt upphandlad utvärderare har i uppdrag att genomföra en process-, resultat och effektutvärdering av projektet. -Projektet kommer också att behöva tex föreläsare, metodutvecklare och affärsutvecklare med spetskompetens. Likaså kan det finnas ett behov av gästspel från våra medverkande projektpartners. I rollen ingår tex att kompetenshöja Coompanions befintliga personal, tillföra spetskompetens i affärsutvecklingsstödet och inspirera SMF inom området hållbar tillväxt. Tillsättningen av konsulttjänsterna sker i dialog med Coompanion Roslagen & Norrtälje och referensgruppen och kommer att ske under genomförandefasen, dvs mellan november 2022- och våren 2023.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Den rådgivning som ges idag till kooperativa sociala företag bygger ofta på klassisk affärsrådgivning inom ramen för Coompanions huvuduppdrag, som är att främja kooperation och social ekonomi genom rådgivning, information och utbildning. De företag vi möter idag möter dock svårigheter att ta del av annat befintligt stöd och vi har inom ramen för vårt uppdrag via Tillväxtverket inte resurser eller kapacitet att bistå med ett utvidgat stöd. Ett stöd som vi dock bedömer skulle ge dem bättre förutsättningar som företagare. Samhällsentreprenörer och sociala innovatörer är i behov av ett mer långtgående stöd än det som erbjuds idag. Det gäller framför allt tillgången till både offentlig och privat finansiering. Liksom tillgång till praktiska metoder och strategier för att kunna integrera hållbarhetsfrågor i affärsstrategin och styrningen av företaget och kommunicera hållbarhet och effekten och nyttan av deras samhällsnytta, internt och externt. De behöver också öka sin kommersialisering och konkurrenskraft. Ambitionen med ett SIA-Stockholms är att komplettera nuvarande stöd men också verka för att skapa system/metoder för att förstärka det som finns på plats. Vi möter många samhallsentreprenorer som önskar kombinera samhällsansvar med affärsnytta i var

verksamhet, och ar overtygade om att det finns manga fler foretagare, bade befintliga och nyblivna, som annu inte har formulerat sina ambitioner och som behover ett mer långtgående stod i att se hur man kan bidra till ett battre samhalle pa ett mer konkret satt. Det gäller därför att fånga upp befintliga SMF som ar intresserade av att utforska hur den egna verksamheten kan ställa om till en mer samhallsnyttig affarsmodell, och följaktligen minska sin negativa impact på samhället och miljön. Företag som inte arbetar med hållbarhet är i behov av att analysera och förstå vilken negativ effekt deras befintliga affärsmodell och arbetssätt har. Detta ligger i själva verket i företagens intresse eftersom de riskerar att förlora sina kunder, leverantörer och anställda om de inte går över till hållbara metoder. För att kunna göra detta behöver vi dels utveckla insatser och vetenskapligt underbyggda arbetssätt som får in hållbarhet i kärnan av idé- och affärsutveckling. Det är också viktigt att vi når företag i ett skede där det fortfarande går att jobba proaktivt. Det är lättare att göra rätt från början i idéutvecklingen än att försöka ställa om en gammal ohållbar idé. De som drivit företag i många år ofta kan ha svårare att anpassa sig till nya förutsättningar, ta in ny kunskap och tänka på nya sätt. Ny forskning konstaterar dock att när affärslogiken för etablerade företag utmanas och måste utvecklas eller ändras helt, blir de etablerade företagens situation mer lik situationen för en startup. Nya synsätt och logiker måste testas såväl internt som externt. Internt påverkas organisation, finansiering, nyckeltal och hela ekonomimodellen. Externt måste nya samarbeten och partnerskap med leverantörer, finansiärer och andra intressenter etableras, och nya affärsekosystem utvecklas. Vi som företagsfrämjare behöver erbjuda ett mer långtgående stöd till nyetablerade småföretag impact-samhällsentreprenörer med 0-9 anställda. Det rör sig primärt om kooperativ, impact startups, sociala företag och verksamheter inom den idéburna sektorn - som genom sin affärsidé vill lösa lokala men också globala samhälls/och miljöutmaningar. Genom ett uppstartsprojekt kan vi inleda insatser som möjliggör goda förutsättningar för ett implementeringprojekt i framtiden, och därmed en smidigare etablering av en Social Impact Academy i Stockholmsregionen.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

SIA-projektet förväntas bidra till målen för Europa 2020-strategin inom alla tre prioriterade områden. Det gäller därmed Smart tillväxt: att utveckla en ekonomi baserad på kunskap och innovation, Hållbar tillväxt: att främja en resurseffektivare, grönare och konkurrenskraftigare ekonomi samt delvis även Tillväxt för alla: stimulera en ekonomi med hög sysselsättning och med social och territoriell sammanhållning. SIA-projekt kan vid en kommande bredare implementering bidra till en ökad kunskap och innovation, en grönare ekonomi samt en högre sysselsättning inom företag. Hållbar utveckling innebär att vi kan tillfredsställa våra behov idag och samtidigt skapa förutsättningar för utveckling i framtiden. För att lyckas med det är det nödvändigt att flytta fokus från ekonomisk tillväxt som främsta mål till en ambition att lösa komplexa samhällsutmaningar. SIA skapar ökade förutsättningar för att jobba med hållbarhetsfrågor tillsammans med företag, främjare och övriga intressenter. För att möta samhällsutmaningar och genomföra insatser måste alla aktörer kraftsamla. Innovation och förnyelse samt entreprenörskap och företagande kräver omställning genom starka regionala innovationssystem och smart specialisering samt en konkurrenskraftig, cirkulär och biobaserad samt klimat- och miljömässigt hållbar ekonomi. Ett gott näringsklimat med goda ramvillkor och väl fungerande kapitalförsörjning är av stor betydelse liksom internationalisering, investeringsfrämjande och ökad export. De metoder och processer som utvecklas i projektet kommer att bli en del av Coompanions ordinarie verktygslåda och vara kärnan i det fortsatta arbetet med implementering av SIA i en större skala. Projektets bidrag till företagens ökade kunskap och kompetens kommer att leva kvar i företagens fortsatta utvecklingsarbete. Projektets samverkanspartners kommer även att ta del av projektets metoder och processer, vilket bidrar till en ökad spridning av kompetensen kring hållbarhetsaspekterna. Hållbarhetsaspekterna kommer även på lång sikt att vara en viktig del i det fortsatta utvecklingsarbetet kring SIA. Projektet har även särskilda mål kopplat till de horisontella kriterierna: -Jämstalldhet - att na en jämn könsfordelning bland de deltagande företagen, utbildare/inspiratörer samt konsulter med en maximal spridning av 40/60. -Inkludering - deltagande i projektets aktiviteter skall vara anpassade och tillgängliga oavsett funktionsvariation. Vi ser även över tillgänglighet på eventuella fysiska lokaler och digitala möten. -Att mångfald säkerställs genom kommunikationens kanaler, bildval och budskap, att projektgrupp, utbildare, rådgivare och deltagare påvisar en mångfald av etnicitet, ålder, identitet och kompetenser. -Projektet kommer att genomföra aktiviteter med låg miljopaverkan och stärka deltagande företags hållbarhet i linje med Agenda 2030. -Att cirkulära affärsutvecklingsmodeller prövas och praktiseras. -Framtagande av en modell för att bedöma företagens nuläge, utveckling samt behov av fortsatta insatser kring hållbar tillväxt

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj län
Stockholm

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj land
Sverige

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj kommun
Värmdö, Täby, Nynäshamn, Haninge, Järfälla, Ekerö, Solna, Lidingö, Tyresö, Upplands-Bro, Sigtuna, Sundbyberg, Vallentuna, Botkyrka, Huddinge, Sollentuna, Salem, Nykvarn, Norrtälje, Stockholm, Nacka, UpplandsVäsby, Vaxholm, Södertälje, Danderyd, Österåker

1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Löpande projektadministration	Löpande projektbokforing, redovisning, kontering, avrakningar etc.	2022-08-01 - 2023-09-30	60 000
Extern kommunikation och resultatspridning	Kommunikationsplan Löpande kommunikationsinsatser med syfte att nå ut till deltagare, sprida information om projektets ändamål, aktiviteter och resultat Löpande erfarenhetsträffar Resultaten kommer att spridas till identifierade intressenter och deltagande företagare, via egna interna/externa kanaler. Samt via våra projektpartners kanaler samt via kanaler.	2022-08-01 - 2023-09-30	88 000
Internt lärande	Projektets ledning kommer i samråd med den externa utvärderaren att ta fram en plan för den interna uppföljningen av både målen, metoderna och testbädden. Det handlar bland annat om uppföljning av arbetssättet, samarbetsytan och kommunikationskanalerna med mera. Lärandet ska vara ett stöd för projektet under processens gång.	2022-08-01 - 2023-09-30	543 000
Extern utvärdering	Löpande uppföljnings- och utvärderingsinsatser. Exempel på insatser är arbete med förändringsteorin, enkäter/intervjuer med SMF, intervjuer med projektledning och projektgrupp, samt uppföljning av interna indikatorer.	2022-08-01 - 2023-09-30	100 000
Projektstart och planeringsfas	Planeringsfas och upprätta projektorganisationen Upphandling	2022-08-01 - 2022-10-31	80 250

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	av konsulter Ordna med bemanning och upphandling Roller och mandat, arbetssätt förtydligas Gemensamma spelregler tas fram. Projektmodell presenteras Projektdirektiv gås igenom Säkra projektrutiner och metoder för genomförande. Rutiner för hur projektledningen säkerställer mångfald avseende könstillhörighet, etnisk och kulturell bakgrund samt ålder bland deltagare och utförare		
Genomförandefas	Genomförandefas inklusive samverkan, erfarenhetsutbyte, ny samverkansmodell	2022-11-01 - 2023-06-30	584 000
Deltagarrekrytering	Rekrytering/Uppsökande verksamhet gentemot företag. Vi kommer att rekrytera SMF till testbädden via våra nystartsrådgivningar, samt inom vårt kontaktnätverk. Vid behov eventuellt bjuda in stort till ett Webbaserat event riktat till målgruppen, som ett sätt att rekrytera deltagare.	2023-01-01 - 2023-02-28	55 000
Testbädd	Affärsutvecklingsstöd med fokus på Impact och Agenda 2030	2023-03-01 - 2023-06-30	194 000
Avslutsarbete	Implementera samarbetsstruktur för fortsatt samarbete med partners Sammanfattning av indikatorer Analys av projektresultat Rapportskrivning och spridning	2023-07-01 - 2023-09-30	59 000

1.7 Budget

Kostnader

Kostnadsslag	2022	2023								Totalt
Personal: Huvudprojektledare 75%	153 750	276 750								**430 500**
Personal: Processledare 50%	102 500	123 000								**225 500**
Personal: Projektmedarbetare, Roslagen 30%	60 000	72 000								**132 000**
Personal: Kommunikatör 20%	40 000	48 000								**88 000**
Personal: Delprojektledare 25%	60 625	75 000								**135 625**
Schablonkostnader: Lönebikostnader	188 594	269 065								**457 659**
Schablonkostnader: Övriga projektkostnader 40%	242 188	345 526								**587 714**
Summa kostnader	**847 657**	**1 209 341**								**2 056 998**
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	**847 657**	**1 209 341**								**2 056 998**
Bidrag annat än pengar										
Summa bidrag i annat än pengar										**0**
Summa totala kostnader	**847 657**	**1 209 341**								**2 056 998**

Finansiering

Finansiär	2022	2023								Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar										
Total offentligt bidrag annat än pengar										**0**
Offentlig kontantfinansiering										
Region Stockholm: Medfinansiering	211 914	302 335								**514 249**
Stockholm Business Region: Medfinansiär	60 000	60 000								**120 000**
Total offentlig kontantfinansiering	**271 914**	**362 335**								**634 249**
Total offentlig finansiering	**271 914**	**362 335**								**634 249**

Finansiär	2022	2023								Totalt
Privata bidrag annat än pengar										
Total privat bidrag annat än pengar										**0**
Privat kontantfinansiering										
Coompanion Stockholm personal: Medfinansiering	123 581	185 011								**308 592**
Coompanion Roslagen personal: Medfinansiering	39 000	46 658								**85 658**
Total privat kontantfinansiering	**162 581**	**231 669**								**394 250**
Total privat finansiering	**162 581**	**231 669**								**394 250**
Summa medfinansiering	**434 495**	**594 004**								**1 028 499**

Stödfinansiering

Finansiering	2022	2023								Totalt
Stödfinansiering	413 162	615 337								**1 028 499**

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	50,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	50,00%
Stödandel av total finansiering	50,00%
Andel annan offentlig finansiering	30,83%
Andel offentlig finansiering	80,83%
Andel privat finansiering	19,17%

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0
Motivering:

1.9 Mina kontakter

Namn:	Bridget Wedberg
Telefonnummer:	
Mobiltelefonnummer:	0708479256
E-postadress:	Bridget.wedberg@coompanion.se
Roll:	Kontaktperson
Namn:	Maria Aziz
Telefonnummer:	
Mobiltelefonnummer:	070-726 48 01
E-postadress:	maria.aziz@coompanion.se
Roll:	Kontaktperson
Namn:	Naimul Abd
Telefonnummer:	
Mobiltelefonnummer:	070-460 01 71
E-postadress:	naimul.abd@coompanion.se
Roll:	Projektledare
Namn:	Petra Ivarsson
Telefonnummer:	
Mobiltelefonnummer:	0721828813
E-postadress:	petra.ivarsson@coompanion.se
Roll:	Ekonomi
Namn:	Veronica Eriksson
Telefonnummer:	
Mobiltelefonnummer:	0706891505
E-postadress:	veronica.eriksson@coompanion.se
Roll:	Ekonomi

1.10 Dokument

Filnamn:	Coompanion Stockholm medfinansieringsintyg EU-projekt.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2021-11-30
Filnamn:	CRN Firmateckningsrätt.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2021-11-30
Filnamn:	CSTHLM Firmateckningsrätt .pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2021-11-30
Filnamn:	Inköps- upphandlingsplan Coompanion Stockholmsregionen.xlsx
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2021-11-30
Filnamn:	Manuellt missiv, coompanion Stockholm.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2021-11-30
Filnamn:	Riskanalys Coompanion Stockholmsregionen.xlsx
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2021-11-30
Filnamn:	Roslagen medfinansieringsintyg EU-projekt.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2021-11-30
Filnamn:	Samverkansavtal EU-projekt.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2021-11-30
Filnamn:	Förändringslogiken_interaktiv 2.0, SIA.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2021-11-30
Filnamn:	Originalansökan
Beskrivning:	Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum:	2021-11-30

Filnamn:	Medfinansiering SBR, skärmbild mejl.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2021-11-30