Regionrådsberedningen

SKRIVELSE
2019-02-20

RS 2018-1282

Regionstyrelsen

Användning av logotyp för Region Stockholm

Föredragande regionråd: Irene Svenonius

Ärendebeskrivning

Ärendet behandlar logotyp för Region Stockholm och hur den ska användas.

Förslag till beslut

Regionrådsberedningen föreslår regionstyrelsen föreslå att regionfullmäktige beslutar följande.

1. Regionstyrelsen, hälso- och sjukvårdsnämnden, trafiknämnden, tillväxt- och regionplanenämnden, fastighets- och servicenämnden, färdtjänstnämnden, kulturnämnden, vårdens kunskapsstyrningsnämnd, patientnämnden, Stockholms läns sjukvårdsområde och revisorskollegiet ska använda moderlogotypen Region Stockholm.

2. MediCarrier AB och vårdverksamheter som organiseras under Stockholms läns sjukvårdsområde ska använda respektive dottermärke.

3. Karolinska Universitetssjukhuset ska använda egen logotyp och ska tydligt visa att verksamheten är en del av Region Stockholm.

Regionrådsberedningens motivering

Från och med den 1 januari 2019 blir Stockholms läns landsting Region Stockholm. Region Stockholm ska ha dagens och morgondagens invånare i fokus för att bidra till ett län där det är attraktivt att bo, driva företag, besöka och göra investeringar.

Genom att konsekvent använda Region Stockholms logotyp som en tydlig avsändare förstärks bilden av Region Stockholm som en aktör med ansvar för Stockholmsregionens hälso- och sjukvård, kollektivtrafik, kultur och regional utveckling. Även Kommunalförbundet sjukvård och omsorg i Norrtälje använder Region Stockholms logotyp.

Gällande regelverk för egenprofilerad verksamhet, LS 0409-1809, ligger fast. Det innebär att Södersjukhuset AB, Danderyds Sjukhus AB, Södertälje Sjukhus AB, S:t Eriks Ögonsjukhus AB, Folktandvården Stockholms län AB, Ambulanssjukvården i Storstockholm AB (AISAB), Stockholm Care AB, Waxholms Ångfartygs AB (WÅAB), Locum AB, AB Storstockholms Lokaltrafik (AB SL) och TioHundra AB ska ange att de är en del av Region Stockholm. Undantag ges enligt regelverket i direkta brukarrelationer för AB SL och WÅAB, där driften är upphandlad på entreprenad.

Att använda samma logotyp hindrar inte nämnder och bolag att använda inarbetade tjänstevarumärken.

I samband med beslut om kommunikationspolicy gav fullmäktige regionstyrelsen i uppdrag att återkomma till fullmäktige med förslag på nya styrande dokument för varumärke och visuell identitet i Stockholms läns landsting/Region Stockholm. Detta är ett första steg, Användning av logotyp för Region Stockholm. Nya styrande dokument för varumärke och visuell identitet ska föreslås fullmäktige under 2019.

Förändringen ska ske till en så låg ekonomisk och administrativ kostnad som möjligt och införandet av det nya namnet och en ny logotyp ska rymmas inom den budget fullmäktige fastställt för respektive nämnd och bolag.

Beslutsunderlag

Regiondirektörens tjänsteutlåtande
Promemorian Användning av logotyp för Region Stockholm den 20 december 2018
Sammanställning av remissvar
Samtliga remissvar är diarieförda i LS 2018-1282

Irene Svenonius

Regionstyrelsen
Regionledningskontoret
Kommunikationsdirektörens stab
Katarina Persson Wiik

TJÄNSTEUTLÅTANDE
2019-02-12

LS 2018-1282

Regionstyrelsen

Användning av logotyp för Region Stockholm

Ärendebeskrivning
Ärendet behandlar logotyp för Region Stockholm och hur den ska användas.

Beslutsunderlag
Regiondirektörens tjänsteutlåtande
Promemorian Användning av logotyp för Region Stockholm den 20 december 2018
Sammanställning av remissvar
Samtliga remissvar är diarieförda i LS 2018-1282

Förslag till beslut
Regionrådsberedningen föreslår regionstyrelsen föreslå att regionfullmäktige beslutar följande.

1. Regionstyrelsen, hälso- och sjukvårdsnämnden, trafiknämnden, tillväxt- och regionplanenämnden, fastighets- och servicenämnden, färdtjänstnämnden, kulturnämnden, vårdens kunskapsstyrningsnämnd, patientnämnden, Stockholms läns sjukvårdsområde och revisorskollegiet ska använda moderlogotypen Region Stockholm.

2. MediCarrier AB och vårdverksamheter som organiseras under Stockholms läns sjukvårdsområde ska använda respektive dottermärke.

3. Karolinska Universitetssjukhuset ska använda egen logotyp och ska tydligt visa att verksamheten är en del av Region Stockholm.

Regionledningskontorets förslag och motivering

Sammanfattning
Logotypen är ett av organisationens främsta kännetecken. Den tydliggör att Region Stockholm står bakom verksamheten eller informationen. Genom att konsekvent använda den som avsändare förstärks bilden av vad som ingår i Region Stockholm.

Regionledningskontoret föreslår att regionstyrelsen, hälso- och sjukvårdsnämnden, trafiknämnden, tillväxt- och regionplanenämnden, fastighets- och servicenämnden, färdtjänstnämnden, kulturnämnden, vårdens kunskapsstyrningsnämnd, patientnämnden, Stockholms läns sjukvårdsområde och revisorskollegiet ska använda moderlogotypen Region Stockholm som avsändare i sin kommunikation. Dagens struktur med egna logotyper för varje nämnd föreslås upphöra.

Med en gemensam logotyp skapas goda förutsättningar för att tydliggöra och synliggöra Region Stockholm som en enhetlig aktör med ansvar för hälso- och sjukvård, kollektivtrafik, kultur, regional planering, tillväxt, miljö, klimat och infrastruktur.

Bakgrund
Fullmäktige har i budget 2019 för Region Stockholm, LS 2017-1455, beslutat att Stockholms läns landsting från den 1 januari 2019 benämns Region Stockholm samt att landstingsfullmäktige och landstingsstyrelsen betecknas regionfullmäktige och regionstyrelsen. Regionstyrelsen ska säkerställa implementering av det nya namnet och de nya benämningarna. Förändringen ska ske till så låg ekonomisk och administrativ kostnad som möjligt. Införandet av det nya namnet och en ny logotyp ska rymmas inom budgeterad ram.

Namnet Region Stockholm visualiseras i en logotyp som utformats enligt anvisning i budget 2019. Logotypen består av landstingets tidigare symbol med två stiliserade L och namnet Region Stockholm. Logotypen är moderlogotyp för organisationen Region Stockholm.

I nuvarande riktlinjer för varumärkesarbete, LS 0409-1809, regleras varumärkesstrategi och varumärkeshierarki. Enligt riktlinjerna kan nämnder, förvaltningar och enskilda verksamheter utifrån moder-dotterstrategin använda en egen logotyp, ett så kallat dottermärke.

Finansroteln remitterade den 20 december 2018 promemorian Användning av logotyp för Region Stockholm till berörda nämnder m.fl. I promemorian föreslås följande. Som en direkt följd av namnbytet föreslås regionfullmäktige besluta att regionstyrelsen, hälso- och sjukvårdsnämnden, trafiknämnden, tillväxt- och regionplanenämnden, fastighets- och servicenämnden, färdtjänstnämnden, kulturnämnden, vårdens kunskapsstyrningsnämnd, patientnämnden, Stockholms läns sjukvårdsområde och revisorskollegiet ska använda moderlogotypen Region Stockholm som avsändare i all sin kommunikation, inklusive i mallar för beslutsdokument. Detta gäller även berörda nämnders förvaltningar och verksamheter som lyder därunder.

Enbart verksamheter som organiseras under Stockholms läns sjukvårdsområde, t ex. husläkarmottagningar, samt MediCarrier AB föreslås fortsatt få använda respektive dottermärken som avsändare i all sin kommunikation.

Karolinska Universitetssjukhuset omfattas inte av föreslaget utan föreslås fortsatt använda egen logotyp som avsändare i all sin kommunikation. Det ska dock tydligt framgå att Karolinska Universitetssjukhuset är en del av Region Stockholm och inte Stockholms läns landsting.

Bolag inom Region Stockholm som är egenprofilerade berörs inte av förslaget utan fortsätter ange att de är en del av Region Stockholm i enlighet med reglerna för egenprofilerad verksamhet.

Promemorian har remitterats till hälso- och sjukvårdsnämnden, trafiknämnden, tillväxt- och regionplanenämnden, fastighets- och servicenämnden, färdtjänstnämnden, kulturnämnden, vårdens kunskapsstyrningsnämnd, patientnämnden, Stockholms läns sjukvårdsområde, Karolinska Universitetssjukhuset, revisorskollegiet och MediCarrier AB. Remissinstansernas synpunkter återfinns i bilagan Sammanställning av remissvar.

Överväganden
I riktlinjer för varumärkesarbete, LS 0409-1809, regleras varumärkesstrategi och varumärkeshierarki. Enligt riktlinjerna kan nämnder, förvaltningar och enskilda verksamheter utifrån moder-dotterstrategin lanseras under en egen logotyp, ett så kallat dottermärke[1].

[1] Region Stockholms varumärke är strukturerat i en så kallad mor-dotterstrategi. Det innebär att varumärkesstrukturen har två nivåer: modermärke och dottermärke (Riktlinjer för varumärkesarbete, LS 0409-1809).

Lösningen med dottermärken bidrog till att dåvarande Stockholms läns landstings kommunikation skett under flera avsändare och logotyper vilket varit vilseledande och skapat otydlighet. Det har också lett till att enskilda verksamheter lyfts fram och profilerats istället för organisationen som helhet.

I likhet med det remitterade förslaget föreslår regionledningskontoret att regionstyrelsen, hälso- och sjukvårdsnämnden, trafiknämnden, tillväxt- och regionplanenämnden, fastighets- och servicenämnden, färdtjänstnämnden, kulturnämnden, vårdens kunskapsstyrningsnämnd, patientnämnden, Stockholms läns sjukvårdsområde och revisorskollegiet ska använda moderlogotypen Region Stockholm som avsändare i all sin kommunikation, inklusive i mallar för beslutsdokument. Även berörda nämnders förvaltningar och verksamheter som lyder därunder ska kommunicera under moderlogotypen Region Stockholm.

Vidare föreslår regionledningskontoret i enlighet med det remitterade förslaget att MediCarrier AB och vårdverksamheter som organiseras under Stockholms läns sjukvårdsområde fortsatt ska använda respektive dottermärke.

MediCarrier AB är ett av Region Stockholms bolag som inte är egenprofilerat. Bolaget använder ett dottermärke med bolagets namn och namnet på ägaren och visar på så sätt en tydlig koppling till organisationen Region Stockholm.

Stockholms läns sjukvårdsområde ansvarar för Region Stockholms egenregivård utanför akutsjukhusen med cirka 700 vårdenheter. Enligt riktlinjer för Varumärkesarbete LS 0409-1809 kategoriseras vårdenheterna som verksamheter på utförarnivå med direkta kontakter med brukare och patient och kan i egenskap av det använda ett dottermärke som anger namnet på verksamheten och ägaren Region Stockholm. Regionledningskontoret gör bedömningen att vårdverksamheterna även fortsättningsvis kan använda dottermärken i sin kommunikation för att vara tydliga avsändare mot brukare och patient.

Karolinska Universitetssjukhuset föreslås fortsatt använda egen logotyp men ska tydligt visa att det är en del av Region Stockholm. Det är viktigt att tydliggöra relationen till Region Stockholm och för att stärka tillhörigheten ska Karolinska Universitetssjukhuset tydligt markera att de är en del av Region Stockholm enligt reglerna för egenprofilerad verksamhet.

Bolag inom Region Stockholm som är egenprofilerade berörs inte av förslaget utan fortsätter ange att de är en del av Region Stockholm i enlighet med reglerna för egenprofilerad verksamhet.

Logotypen är ett av organisationens främsta kännetecken. I den av fullmäktige beslutade Kommunikationspolicy, LS 2016-0567, anges att information ska vara lätt att hitta och lätt att känna igen. Det ska tydligt framgå vem, vilken nämnd, förvaltning eller annan verksamhet som är avsändare. Logotypen tydliggör att Region Stockholm står bakom verksamheten eller informationen.

Enligt budget 2019 är Region Stockholm till för länets invånare och ska föra Stockholmsregionens talan med en samlad röst och agera som en samlad kraft. Med en gemensam logotyp stärks sambandet mellan Region Stockholms verksamheter och skapar goda förutsättningar för att tydliggöra Region Stockholm som en enhetlig aktör.

Genom att konsekvent använda Region Stockholms logotyp som en tydlig avsändare förstärks bilden av Region Stockholm som en aktör med ansvar för Stockholmsregionens hälso- och sjukvård, kollektivtrafik, kultur och regional utveckling.

Med en och samma logotyp minskar också kostnaderna i ett första steg vad gäller administration, underhåll och revidering av olika logotyper. På sikt kan det även medföra minskade kostnader vid exempelvis förändrade namn på nämnder och förvaltningar, omorganisationer och flytt av verksamheter.

Remissbehandling
Med anledning av de yttranden som inkommit under remissbehandlingen vill regionledningskontoret framhålla följande.

Trafiknämnden bedömer i sitt yttrande över promemorian att förslaget om användning av logotyp inte berör tjänstevarumärkena SL, Waxholmsbolaget och Spårvägsmuseet och att arbetet med dessa fortsätter utifrån rådande riktlinjer, med tydliggörande av Region Stockholm som huvudaktör. Regionledningskontoret delar denna bedömning.

Kulturnämnden framhåller i sitt yttrande över promemorian att det inte framgår hur s.k. dotter-dottermärken ska hanteras. Nämnden avser därför att utreda frågan avseende hur dotter-dottermärken kan hanteras och hur de kan utformas. Regionledningskontoret vill i sammanhanget framhålla att i riktlinjer för varumärkesarbete, LS 0409-1809, som reglerar

varumärkesstrategi och varumärkeshierarki, finns bara en nivå som kallas dottermärke under moderlogotypen. Under dottermärket kan verksamheter i organisationen till exempel förvaltningar och verksamheter som lyder därunder lanseras.

Färdtjänstnämnden anger i sitt yttrande över promemorian att de speciella förutsättningar som råder avseende färdtjänst medför att särskild uppmärksamhet måste riktas mot denna verksamhet vid implementering av ny logotyp och nya riktlinjer för denna. Ifall förslaget genomförs bedömer de som nödvändigt att genomföra en fördjupad utredning och konsekvensbeskrivning avseende tydlighet i kommunikation riktad till färdtjänstresenärer. Regionledningskontoret bedömer att användning av tjänstevarumärket Färdtjänsten inte påverkas av förslaget till beslut.

Patientnämnden lämnar i sitt yttrande över promemorian förslag om att under texten Region Stockholm införa nämnden respektive förvaltningens namn. Enligt yttrandet förväntas föreslagna åtgärder bidra till att förbättra patientsäkerheten genom att det blir tydligare vem som är avsändare. Regionledningskontoret gör bedömningen att synpunkterna inte föranleder någon förändring av förslaget.

Stockholms läns sjukvårdsområde (SLSO) anser i sitt yttrande att bästa lösning är att behålla nuvarande logotyp, men ändra undertexten till Region Stockholm. Enligt nämnden är det främsta skälet att det är formellt viktigt i kommunikationen med myndigheter att det tydligt framgår att Stockholms läns sjukvårdsområde är vårdgivaren. Regionledningskontoret gör bedömningen att förslaget inte påverkar Stockholms läns sjukvårdsområde möjlighet att vara tydlig avsändare i sin kommunikation.

Sammantaget gör regionledningskontoret efter övervägning av inkomna synpunkter bedömningen att de inte föranleder att en förändring av förslaget i promemorian Användning av logotyp för Region Stockholm behöver ske.

Ekonomiska konsekvenser av beslutet

Beslutet bedöms inte innebära några ekonomiska konsekvenser.

Landstingsfullmäktige beslutade i budget 2019 att Stockholms läns landsting från den 1 januari 2019 benämns Region Stockholm. Förändringen ska ske till en så låg ekonomisk och administrativ kostnad som möjligt och införandet av det nya namnet och en ny logotyp ska

rymmas inom den budget fullmäktige fastställt för respektive nämnd och bolag. Förslaget att använda en och samma logotyp innebär däremot inga ekonomiska konsekvenser. Med en och samma logotyp minskar tvärtom kostnaderna i ett första steg vad gäller administration och framtagning av olika logotyper. På sikt kan det även medföra minskade kostnader vid exempelvis förändrade namn på nämnder och förvaltningar, omorganisationer och omflyttning av verksamheter, eftersom sådana förändringar inte medför behov av att byta logotyp.

Carina Lundberg Uudelepp
Regiondirektör

Katarina Winell
Kommunikationsdirektör

Beslutsexpediering:
Akt
Regionledningskontoret, Kommunikation och press
Samtliga nämnder och bolag

Godkänd av Carina Lundberg Uudelepp, 2019-02-12

BILAGA
Logotypen finns i ett format, med vänsterställd symbol. Proportionerna mellan namnet och symbolen får inte förändras. Symbolen får inte ritas om eller förvanskas i form och proportioner. Den får inte heller roteras. Symbolen får inte användas ensam. Runt logotypen finns en frizon. Syftet är att eventuella tillägg eller adresser inte ska uppfattas som en egen logotyp. Bredden på frizonen är alltid halva höjden av symbolen.

Logotypens huvudfärger i blått, PMS 285, för symbolen och svart för namnet. Logotypen kan också återges i enbart svart vid svart-vita utskrifter. Mot mörka bakgrunder används logotypen i vitt (negativt).

Färglogotyp



Svart logotyp



Vit (negativ) logotyp



PM
2018-12-20

Diarienummer
LS 2018-1282

Användning av logotyp för Region Stockholm

Landstingsfullmäktige beslutade i budget 2019 för Region Stockholm, LS 2017-1455, att Stockholms läns landsting från den 1 januari 2019 ska benämnas Region Stockholm samt att landstingsfullmäktige och landstingsstyrelsen ska betecknas regionfullmäktige och regionstyrelsen. Regionstyrelsen ska säkerställa implementering av det nya namnet och de nya benämningarna. Förändringen ska ske till så låg ekonomisk och administrativ kostnad som möjligt. Införandet av det nya namnet och en ny logotyp ska rymmas inom budgeterad ram.

Namnet Region Stockholm visualiseras i en logotyp som utformats enligt anvisning i budget 2019. Logotypen består av landstingets tidigare symbol med två stiliserade L och namnet Region Stockholm. Logotypen är moderlogotyp för organisationen. Logotypen finns i ett format, med vänsterställd symbol. Proportionerna mellan namnet och symbolen får inte förändras. Symbolen får inte ritas om eller förvanskas i form och proportioner. Den får inte heller roteras. Symbolen får inte användas ensam. Undantag är textilier och flaggor. Runt logotypen finns en frizon. Syftet är att eventuella tillägg eller adresser inte ska uppfattas som en egen logotyp. Bredden på frizonen är alltid halva höjden av symbolen. Logotypens huvudfärger i blått, PMS 285, för symbolen och svart för namnet. Logotypen kan också återges i enbart svart vid svart-vita utskrifter. Mot mörka bakgrunder används logotypen i vitt (negativt).

Färglogotyp



Svart logotyp



Vit (negativ) logotyp



Förslag
Som en direkt följd av namnbytet föreslås regionfullmäktige besluta att regionstyrelsen, hälso- och sjukvårdsnämnden, trafiknämnden, tillväxt- och regionplanenämnden, fastighets- och servicenämnden, färdtjänstnämnden, kulturnämnden, vårdens kunskapsstyrningsnämnd, patientnämnden, Stockholms läns sjukvårdsområde och revisorskollegiet ska använda moderlogotypen Region Stockholm som avsändare i all sin kommunikation, inklusive i mallar för beslutsdokument. Detta gäller även berörda nämnders förvaltningar.

Enbart enskilda verksamheter som lyder under Stockholms läns sjukvårdsområde, t.ex. husläkarmottagningar, samt MediCarrier AB, föreslås fortsatt få kommunicera under respektive dottermärken.

Karolinska Universitetssjukhuset omfattas inte av föreslaget utan föreslås fortsatt kommunicera med egen logotyp. Det ska dock tydligt framgå att Karolinska Universitetssjukhuset är en del av Region Stockholm inte Stockholms läns landsting.

Logotypen är ett av organisationens främsta kännetecken. Den tydliggör att Region Stockholm står bakom verksamheten eller informationen. Genom att konsekvent använda den som avsändare förstärks bilden av vad som ingår i Region Stockholm.

Region Stockholm ska agera som en samlad kraft. Enligt budget 2019 är Region Stockholm till för länets invånare och ska föra Stockholmsregionens talan med en samlad röst. Med en gemensam logotyp skapas goda förutsättningar för att tydliggöra och synliggöra den nya organisationen som en enhetlig aktör. En aktör med en logotyp som rymmer ansvaret för Stockholmsregionens tillväxt, hälso- och sjukvård, trafik, kultur, miljö, klimat och infrastruktur.

I den av fullmäktige beslutade Kommunikationspolicy, LS 2016-0567, anges att information ska vara lätt att hitta och lätt att känna igen. Det ska tydligt framgå vem det är som är avsändare.

Med en och samma logotyp minskar kostnaderna i ett första steg vad gäller administration och framtagning av olika logotyper. På sikt kan det även medföra minskade kostnader vid exempelvis förändrade namn på nämnder och förvaltningar, omorganisationer och omflyttning av verksamheter.

I riktlinjer för varumärkesarbete, LS 0409-1809, regleras varumärkesstrategi och varumärkeshierarki. Enligt riktlinjerna kan verksamheter i organisationen utifrån moder-dotterstrategin lanseras under en så kallat dottermärke. Lösningen med dottermärken har bidragit till att landstingets nuvarande kommunikation sker under flera avsändare och logotyper vilket kan vara vilseledande och skapa otydlighet. Det kan också leda till att enskilda verksamheter lyfts fram och profileras istället för organisationen som helhet. Tidigare struktur med egna logotyper för respektive nämnd, så kallade dottermärken, föreslås därför upphöra.

BILAGA 1
SAMMANSTÄLLNING
REMISSVAR
2019-02-04

Diarienummer
LS 2018-1282

Sammanställning av remissvar

Promemorian Förslag till användning av logotyp för Region Stockholm, LS 2018-1282 har remitterats till hälso- och sjukvårdsnämnden, trafiknämnden, tillväxt- och regionplanenämnden, fastighets- och servicenämnden, färdtjänstnämnden, kulturnämnden, vårdens kunskapsstyrningsnämnd, patientnämnden, Stockholms läns sjukvårdsområde, Karolinska Universitetssjukhuset, revisorskollegiet och MediCarrier AB.

Karolinska Universitetssjukhuset har svarat med ett delegationsyttrande. Revisorskollegiet och MediCarrier AB har inte inkommit med några synpunkter på remissen.

Hälso- och sjukvårdsnämnden

Hälso- och sjukvårdsnämnden beslutade den 29 januari 2019 att anta hälso- och sjukvårdsdirektörens tjänsteutlåtande som nämndens yttrande.

Hälso- och sjukvårdsförvaltningens daterat den 16 januari 2019 tjänsteutlåtande har i huvudsak följande lydelse.

Hälso- och sjukvårdsförvaltningen välkomnar möjligheten att få lämna synpunkter på förslaget till logotyp för Region Stockholm och är positiva till förslaget i promemorian.

Trafiknämnden

Trafiknämnden beslutade den 29 januari 2019 att godkänna föreliggande förslag till yttrande.

Trafikförvaltningens tjänsteutlåtande daterat den 12 januari den 2019 har i huvudsak följande lydelse.

I promemorian LS 2018-1282 föreslår att verksamheter under regionfullmäktige ska använda moderlogotypen Region Stockholm i sin kommunikation. Dagens struktur med egna logotyper för varje nämnd föreslås därmed upphöra

Trafikförvaltningen instämmer i bedömningen att en gemensamt använd moderlogotyp ökar tydligheten i kommunikationen samt förstärker bilden av en enhetlig aktör som för regionens talan med en röst. Emellertid konstaterar förvaltningen att denna lösning, framför allt i initialskedet kommer att medföra omfattanden utmaningar avseende rekrytering. Region Stockholm är ett okänt varumärke och det finns idag ingen koncerngemensam strategi för rekrytering som förvaltningen kan arbeta utifrån. Hittills har trafikförvaltningen agerat under eget dottervarumärke i rekryteringssammanhang. Varumärke Stockholms läns landsting har varit mycket starkt förknippat med sjukvård vilket försvårar rekrytering av för trafikförvaltningen relevanta kompetenser. Risken att rekryteringsarbetet nu försvåras på en redan överhettad arbetsmarknad, och att förvaltningens kompetensförsörjning därmed hotas, måste bedömas som förhållandevis stor och därmed bemötas genom riktade insatser.

Förslaget om användning av logotyp bedömer trafikförvaltningen inte berör tjänstevarumärkena SL, Waxholmsbolaget och Spårvägsmuseet.
Trafikförvaltningen fortsätter att arbetet med dessa fortsätter utifrån rådande riktlinjer, naturligtvis med tydliggörande av Region Stockholm som ny huvudaktör.

Förvaltning för utbyggd tunnelbana har inget att erinra i ärendet.

Tillväxt- och regionplanenämnden

Tillväxt- och regionplanenämnden beslutade den 31 januari 2019 att godkänna finansrotelns förslag till användning av logotyp för Region Stockholm.

Tillväxt- och regionplaneförvaltningens tjänsteutlåtande daterat den 18 januari 2019 har i huvudsak följande lydelse.

Förvaltningen instämmer i finansrotelns förslag till användning av logotyp för Region Stockholm. Ett gemensamt användande av moderlogotypen Region Stockholm bedöms bidra till att tydliggöra Region Stockholms roll och ansvar och synliggöra den nya organisationen som en enhetlig aktör.
Förvaltningen föreslår därför nämnden att godkänna finansrotelns förslag till användning av logotyp för Region Stockholm.

Fastighets- och servicenämnden

Fastighets- och servicenämnden beslutade den 24 januari 2019 att ställa sig positiv till finansrotelns förslag Användning av logotyp för Region Stockholm.

Serviceförvaltningens tjänsteutlåtande daterat den 11 januari 2019 har i huvudsak följande lydelse.

Förvaltningen anser att det stärker Region Stockholm att använda sig av moderlogotypen på det sätt som föreslås, samt att det för med sig administrativa och ekonomiska fördelar. Förvaltningen föreslår att nämnden ställer sig positiv till finansrotelns förslag.

Färdtjänstnämnden

Färdtjänstnämnden beslutade den 31 januari 2019 att godkänna föreliggande förslag till yttrande.

Trafikförvaltningens tjänsteutlåtande daterat den 11 januari 2019 har i huvudsak följande lydelse.

Trafikförvaltningen instämmer i bedömningen att en gemensamt använd moderlogotyp ökar tydligheten i kommunikationen samt förstärker bilden av en enhetlig aktör som för regionens talan med en röst.

De speciella förutsättningar som råder avseende färdtjänst medför att särskild uppmärksamhet måste riktas mot denna verksamhet vid implementering av ny logotyp och nya riktlinjer för denna. I kommunikation med färdtjänstresenärer används idag i första hand varumärke Färdtjänsten. Användargruppen är i många fall mer utsatt och i behov av mer anpassad kommunikation än resenärer i gemen, där en tydlig avsändare är ytterst viktigt. Även i de fall myndighetsutövning sker är det av yttersta vikt att det framgår med vilken specifik aktör i regionen användare har kontakt. Högre krav på verksamhetskoppling behöver ställas för så god tydlighet som möjligt.

Trafikförvaltningen bedömer det därmed som nödvändigt att, ifall regionledningskontorets förslag genomförs, omgående genomföras en fördjupad utredning och konsekvensbeskrivning avseende tydlighet i kommunikation riktad till färdtjänstresenärer. Detta för att säkerställa denna specifika grupps behov av tydlighet i kommunikation.

Kulturnämnden

Kulturnämnden beslutade den 30 januari 2019 att bifalla förslaget till att använda logotypen Region Stockholm konsekvent inom hela organisationen utan undantag för nämnder eller förvaltning.

Kulturförvaltningens tjänsteutlåtande daterat den 6 januari den 2019 har i huvudsak följande lydelse.

I riktlinjer för varumärkesarbete, LS 0409-1809, regleras varumärkesstrategi och varumärkeshierarki. Enligt riktlinjerna kan verksamheter i organisationen utifrån moderdotterstrategin lanseras under en så kallat dottermärke.

I remissförslaget framgår inte hur dotter-dottermärken ska hanteras. Inom kulturförvaltningen finns sk. dotter-dotter märken som omfattar verksamheterna Film Stockholm, DIS/Dans i Stockholms stad och län, Regionbibliotek Stockholm och länskulturfunktioner som i dagsläget inte formellt ingår i förvaltningen Stockholms läns museum, Slöjd Stockholm och Länsmusiken i Stockholm.

Förvaltningen avser att utreda frågan avseende hur dotter-dottermärken kan hanteras och hur de kan utformas.

Vårdens kunskapsstyrningsnämnd

Vårdens kunskapsstyrningsnämnd beslutade den 31 januari 2019 att anta hälso- och sjukvårdsdirektörens tjänsteutlåtande som nämndens yttrande.

Hälso- och sjukvårdsförvaltningens tjänsteutlåtande daterat den 15 januari har i huvudsak följande lydelse.

Hälso- och sjukvårdsförvaltningen välkomnar möjligheten att få lämna synpunkter på förslaget till logotyp för Region Stockholm och är positiva till förslaget i promemorian.

Patientnämnden

Patientnämnden beslutade den 29 januari 2019 att som svar på remissen anföra att Logotypen Region Stockholm kombineras med en text som tydligt visar att det är patientnämnden respektive patientnämndens förvaltning som är avsändare.

Patientnämndens förvaltnings tjänsteutlåtande daterat den 2 januari 2019 har i huvudsak följande ordalydelse.

Förvaltningen anser att det är viktigt att utåt synliggöra den nya organisationen Region Stockholm och att ha en gemensam logotyp tycker förvaltningen är en god

tanke. Dock anser vi att det är viktigt att även nämndens/förvaltningens namn framgår. Den logotyp som nämnden/förvaltningen tidigare använt signalerade en tydlig avsändare. Med tanke på den verksamhet som bedrivs är det viktigt att det även fortsättningsvis är lika tydligt vem som är avsändare. Vårt förslag är därför att under texten Region Stockholm införa orden Patientnämnden respektive Patientnämndens förvaltning.

Konsekvenser för patientsäkerhet
De av patientnämnden/förvaltningen föreslagna åtgärderna förväntas bidra till att förbättra patientsäkerheten genom att det blir tydligare för patienterna vem som är avsändare. Är avsändaren enbart Region Stockholm finns en risk för en försämrad patientsäkerhet då Region Stockholm representerar en mycket stor och omfattande verksamhet. En kombination av båda avsändare är troligtvis optimalt.

Konsekvenser för jämställd och jämlik vård
De föreslagna åtgärderna förväntas inte medföra några konsekvenser för jämställd och jämlik vård.

Stockholms läns sjukvårdsområde

Stockholms läns sjukvårdsområde beslutade den 31 januari 2019 att avge yttrande till regiondirektör enligt förslag.

Sjukvårdsdirektörens beslutsunderlag daterat den 17 januari har i huvudsak följande lydelse.

Stockholms läns sjukvårdsområde anser att bästa lösning är att behålla nuvarande logotyp, men ändrar undertexten till Region Stockholm. Det främsta skälet är att det är formellt viktigt i kommunikation med myndigheter ex IVO, JO och arbetsmiljöverket att det tydligt framgår att Stockholms läns sjukvårdsområde är vårdgivaren.

SLSO är positiva till skrivelsen gällande att enskilda verksamheter fortsatt får kommunicera under respektive dottermärke.

Karolinska Universitetssjukhuset

Tf sjukhusdirektör för Karolinska Universitetssjukhuset anför i yttrande daterad den 16 januari 2019 i huvudsak följande.

Karolinska Universitetssjukhuset har inga synpunkter på förslaget av användning av logotype för Region Stockholm och tillstyrker förslaget. Karolinska

Universitetssjukhuset instämmer i övergripande förslaget om ett modervarumärke inklusive logotype.

Att beakta är att Karolinska Universitetssjukhuset har ett eget starkt varumärke, både nationellt och internationellt. Sjukhuset instämmer därför i förslaget att fortsätta kommunicera med egen logotype samt att det ska framgå enligt de grafiska riktlinjerna att Karolinska Universitetssjukhuset är en del av Region Stockholm och inte Stockholms läns landsting.

Därmed tillstyrker Karolinska Universitetssjukhuset förslaget.