Färdtjänstnämnden

Socialdemokraterna
FRAMTIDSPARTIET

SÄRSKILT UTTALANDE
2021-03-10
Ärende 4
FTN 2021–0006

Remissyttrande angående Näringslivs- och tillväxtstrategi för Stockholmsregionen

Vi vill först föra till protokollet att det, trots flera uppmaningar från bland annat oss socialdemokrater, är mycket beklagligt att arbetsmarknadens parter haft mycket lite inflytande i processen med att ta fram strategin. De fackliga organisationerna har, vad vi kunnat se, inte ens bjudits in och på arbetsgivarsidan så har inte besöksnäringen- och servicenäringens organisationer deltagit (oklart om de bjudits in).

De fackliga organisationerna i allmänhet, samt centralorganisationer och facken inom industrin i synnerhet, besitter en stor kunskap på områdena kompetensförsörjning, omställning och tillväxt. Att den kunskapen inte fått varit med från början, trots upprepade påstötningar från oss socialdemokrater är ett svaghetstecken för remissversionen. Vi förutsätter att man efter remissrundan väljer att lyssna extra noga på dessa organisationers remissvar.

I remissversionen till näringslivs- och utvecklingsstrategi står väldigt lite om välfärdens betydelse för tillväxt och investeringar. Detta måste inarbetas efter remisstiden gått ut. En fungerande, generell och gemensamt finansierad välfärd är en komparativ fördel i kampen om utländska investeringar. I remissversionen markeras också betydelsen av att minska belastningen på miljön och klimatet från verksamheter inom regionen. Det är viktiga och nödvändiga åtgärder som dessutom är nödvändiga för att upprätthålla regionens attraktivitet.

Men miljö- och klimatutmaningen handlar inte enbart om att ”städa framför egen dörr”, utan är också en fantastisk möjlighet till industriell utveckling och nya jobb i regionen. Vad det kan betyda illustreras av initiativ som Northvolt i Skellefteå, Hybrit i Luleå, LKABs utvinning av fossilfri järnsvamp och H2 Greens nyligen aviserade satsning på fossilfritt stål i Boden. Utvecklingsprojekt som skapar tillväxt framtidstro.

I remissversionen saknar vi satsningar på att utveckla kompetens, produkter och tillverkning av produkter och tjänster som kan möta den enorma efterfrågan den globala klimatomställningen kommer att skapa.