Moderaterna

INTERPELLATION
2025-12-09

RS 2025-1283
Interpellation
2025:109

Interpellation av Daniel Källenfors, Moderaterna, om tydliga avsändare av partibudskap

Den senaste veckan har det av Socialdemokraterna helägda mediebolaget AiP Media själva lyft fram att deras verksamhet har varit otydlig med avsändare, så att det i flera olika fall har spridits politiskt påverkansmaterial utan att det tydligt har framgått vem som har varit avsändare.

Dessutom har sättet att använda internet-kakor varit sådant att användarna, främst barn och ungdomar, har registrerats politiskt utan att det har framgått och utan att de har haft möjlighet att neka registreringen. Aktuellt i Politiken säger sig såklart vara mycket bedrövade över dessa misstag och har offentligt låtit förstå att något liknande aldrig någonsin kommer att hända igen.

Hela denna hantering av politisk information via otydliga avsändare och olovlig insamling av användaruppgifter lyfter ett antal angelägna frågor på tröskeln till valåret. Detta kring hur regionens egna resurser för kansli- och partistöd används, inte minst inför kommande valrörelse.

Med anledning av ovanstående vill jag ställa följande frågor till finansregionrådet Aida Hadžialić (S):

1. Har resurser från Region Stockholms skattebetalare använts för att via AiP Media sprida politiskt påverkansmaterial utan tydlig avsändare?

2. Kan du tänka dig att som regionstyrelsens ordförande ta initiativ till en överenskommelse liknande den som diskuteras på riksplanet för att stävja missbruk av anonyma avsändare från partierna i regionvalet?

3. Avser du vidta några andra åtgärder för att förhindra att regionens resurser inte används till så kallade ”trollfabriker” som används för att påverka utgången i kommande regionfullmäktigeval?

Daniel Källenfors
Moderaterna