Regionrådsberedningen

SKRIVELSE
2019-03-27

LS 2018-0510

Regionstyrelsen

Riktlinjer för ekonomisk och finansiell kommunikation, riktlinjer för digital kommunikation, och riktlinjer för medierelationer

Föredragande regionråd: Irene Svenonius

Ärendebeskrivning

Ärendet behandlar förslag till riktlinjer för ekonomisk kommunikation, riktlinjer för digital kommunikation och riktlinjer för medierelationer att gälla för Region Stockholms nämnder och bolag.

Förslag till beslut

Regionrådsberedningen föreslår att regionstyrelsen beslutar följande.

1. Riktlinjer för ekonomisk och finansiell kommunikation, LS 2018-0510, fastställs för att gälla för Region Stockholms nämnder och bolag från den 1 maj 2019.

2. Riktlinjer för digital kommunikation, LS 2018-0511, fastställs för att gälla för Region Stockholms nämnder och bolag från den 1 maj 2019 och ersätter Riktlinjer för webbplatser inom Stockholms läns landsting, LS 0404-0775.

3. Riktlinjer för medierelationer, LS 2018-0512, fastställs för att gälla för Region Stockholms nämnder och bolag från den 1 maj 2019 och ersätter Riktlinjer för pressarbetet inom Stockholms läns landsting, LS 0404-0775.

Regionrådsberedningens motivering

Region Stockholm är till för länets invånare. Den enskilde patienten och resenären i Stockholmsregionen är utgångspunkten i våra ambitioner och strävanden att utveckla hälso- sjukvården, kollektivtrafiken och övriga verksamheter på kort och lång sikt.

Region Stockholm sätter patienternas trygghet, fria val och tillgång till hälso- sjukvård i centrum. Den ambitiösa utbyggnaden av kollektivtrafiken

ska tillåta länet att växa hållbart och ge människor förutsättningar att resa klimatsmart. Därför måste varje skattekrona användas så effektivt som möjligt.

Region Stockholms verksamhet blir alltmer digitaliserad och verksamheten är medialt relevanta. Utvecklingen inom kommunikationsområdet bidrar till öppenhet och ger invånarna nya möjligheter att kommunicera med Region Stockholms verksamheter och att ta del av digitala tjänster. Det ökar både möjligheter till och förväntningar på en anpassad kommunikation.

2018 beslutade fullmäktige om en kommunikationspolicy. Till denna ska Regionstyrelsen nu fatta beslut om riktlinjer för ekonomisk kommunikation, digital kommunikation och för medierelationer att gälla för Region Stockholms nämnder och bolag.

Detta ska bland annat stärka en sammanhållen och korrekt bild av regionens ekonomiska ställning samt att kommunikationen uppfattas som lättillgänglig och saklig.

Region Stockholm är en stor aktör på finansmarknaden. En god ekonomi är också grunden för en god finansiell rating. Region Stockholm har under en längre period uppnått nivån AA+. Med ordning och reda i ekonomin erhåller Region Stockholm mycket goda kreditvillkor. Region Stockholm finansierar flera av investeringsprojekten genom gröna obligationer. Genom att vara en finansmarknadsaktör ställs också krav på Region Stockholms finansiella rapportering och tillgänglighet till finansiella rapporter för befintliga och potentiella investerare.

Region Stockholm och dess verksamheter figurerar ofta i den mediala debatten vilket gör det viktigt att korrekt information finns tillgänglig både direkt till medborgare och till granskande redaktioner. Grundlagsskyddade rättigheter, såsom tryckfrihet och meddelarfrihet, ska särskilt beaktats.

Många medborgare och aktörer har intresse och behov av att ha kontakt med Region Stockholm. Därför är det viktigt med tillgänglighet via digitala plattformar för att säkerställa detta.

Beslutsunderlag

Regiondirektörens tjänsteutlåtande

Förslag riktlinjer för ekonomisk och finansiell kommunikation, LS 2018-0510
Förslag riktlinjer för digital kommunikation, LS 2018-0511
Förslag riktlinjer för medierelationer, LS 2018-0512

Irene Svenonius

Gustaf Drougge

Regionstyrelsen

Regionledningskontoret
Kommunikationsdirektörens stab
Katarina Persson Wiik

TJÄNSTEUTLÅTANDE

LS 2018-0510, 2018-0511, 2018-0512

2019-03-04

Regionstyrelsen

Riktlinjer för ekonomisk och finansiell kommunikation, riktlinjer för digital kommunikation, och riktlinjer för medierelationer

Ärendebeskrivning

Ärendet behandlar förslag till riktlinjer för ekonomisk kommunikation, riktlinjer för digital kommunikation och riktlinjer för medierelationer att gälla för Region Stockholms nämnder och bolag.

Beslutsunderlag

Regiondirektörens tjänsteutlåtande
Förslag riktlinjer för ekonomisk och finansiell kommunikation, LS 2018-0510
Förslag riktlinjer för digital kommunikation, LS 2018-0511
Förslag riktlinjer för medierelationer, LS 2018-0512

Förslag till beslut

Regionrådsberedningen föreslår att regionstyrelsen beslutar följande.

1. Riktlinjer för ekonomisk och finansiell kommunikation, LS 2018-0510, fastställs för att gälla för Region Stockholms nämnder och bolag från den 1 maj 2019.

2. Riktlinjer för digital kommunikation, LS 2018-0511, fastställs för att gälla för Region Stockholms nämnder och bolag från den 1 maj 2019 och ersätter Riktlinjer för webbplatser inom Stockholms läns landsting, LS 0404-0775.

3. Riktlinjer för medierelationer, LS 2018-0512, fastställs för att gälla för Region Stockholms nämnder och bolag från den 1 maj 2019 och ersätter Riktlinjer för pressarbetet inom Stockholms läns landsting, LS 0404-0775.

Regionledningskontorets förslag och motivering

Sammanfattning

Utvecklingen inom kommunikationsområdet gör att kommunikation och information förväntas vara tillgänglig dygnet runt och samtidigt vara anpassad utifrån många olika typer av behov. Ett gemensamt förhållningssätt till kommunikation för Region Stockholms verksamheter är därför nödvändigt.

I mars 2018 beslutade fullmäktige om en ny kommunikationspolicy, LS 2016-0567, som gäller för Region Stockholms nämnder och bolag. I samband med beslutet gav fullmäktige landstingsstyrelsen, numera regionstyrelsen i uppdrag att besluta om kompletterande riktlinjer för ekonomisk och finansiell kommunikation, digital kommunikation och för medierelationer.

Regionledningskontoret föreslår i enlighet med fullmäktiges uppdrag tre kompletterande riktlinjer som mer konkret tydliggör och vägleder nämnder och bolag i genomförandet av kommunikationspolicyn. Förslagen omfattar tre specifika och sinsemellan olika områden och anger förhållningssätt och styrande principer för respektive område.

Bakgrund

Fullmäktige beslutade i mars 2018 om ny kommunikationspolicy för Stockholms läns landsting [1], LS 2016-0567.

Den beslutade kommunikationspolicyn anger Region Stockholms förhållningssätt till kommunikation och gäller för alla nämnder och bolag. Några områden som särskilt betonas i policyn är invånarnas tillgång till information och insyn i Region Stockholms verksamhet och i den demokratiska processen samt kommunikationens roll för att vägleda till tjänster och erbjudanden inom Region Stockholms olika verksamhetsområden. Vidare framhåller policyn att kommunikationen ska vara begriplig, situationsanpassad, kontinuerlig och konsekvent samt anpassad för alla grupper i samhället.

I samband med beslutet om ny kommunikationspolicy gav fullmäktige landstingsstyrelsen, numera regionstyrelsen, i uppdrag att ta fram och

[1] *Fullmäktige har i budget 2019, LS 2017-1455, beslutat att Stockholms läns landsting från den 1 januari 2019 benämns Region Stockholm samt att landstingsfullmäktige och landstingsstyrelsen betecknas regionfullmäktige och regionstyrelsen.*

besluta om kompletterande riktlinjer för områdena ekonomisk och finansiell kommunikation, digital kommunikation samt för medierelationer.

Regionledningskontorets förslag till dessa tre kompletterande riktlinjer anger förhållningssätt och styrande principer för respektive område. Nuvarande riktlinjer för webbplatser inom Stockholms läns landsting, LS 0404-0775, och riktlinjer för pressarbetet inom Stockholms läns landsting, LS 0404-0775, föreslås upphöra.

Förslagen till de tre kompletterande riktlinjerna har tagits fram i nära dialog med kommunikationsfunktionerna vid Region Stockholms förvaltningar och bolag.

I samband med fullmäktiges beslut 2018 om ny kommunikationspolicy fick dåvarande landstingsstyrelsen i uppdrag att återkomma till fullmäktige med förslag på nya styrande dokument för varumärke och visuell identitet i Region Stockholm. Regionledningskontoret har som ett första steg lämnat förslag om användning av logotyp för Region Stockholm, LS 2018–1282, för behandling i regionfullmäktige. Regionledningskontoret avser att återrapportera hela ärendet om nya styrande dokument under 2019.

Överväganden
Kommunikation sker idag i ett sammanhang som ständigt förändras och allt mer via digitala plattformar och kanaler. Kommunikation och information förväntas vara tillgänglig dygnet runt samtidigt som det förutsätts att den ska vara anpassad och utformad med hänsyn till både avsändarens och mottagarens behov.

Region Stockholms verksamhet blir alltmer digitaliserad och verksamheten har också stort medialt intresse. Utvecklingen inom kommunikationsområdet bidrar till öppenhet och ger invånarna nya möjligheter att kommunicera med Region Stockholms verksamheter och att ta del av digitala tjänster. Det ökar både möjligheter till, och förväntningar på, en behovsanpassad kommunikation vilket förutsätter ett tydligt och gemensamt förhållningssätt till kommunikation för Region Stockholms verksamheter.

Mot bakgrund av detta föreslår regionledningskontoret riktlinjer som omfattar tre specifika och sinsemellan olika områden och som mer konkret tydliggör och vägleder i genomförandet av kommunikationsarbetet.

Riktlinjer för ekonomisk och finansiell kommunikation
Den ekonomiska och finansiella kommunikationen är en del av Region Stockholms samlade kommunikation och följer Region Stockholms styrande principer för styrning, ledning och uppföljning. Region Stockholms ekonomiska och finansiella kommunikation ska vara enhetlig och konsekvent, oavsett vilken verksamhet den gäller. Olika intressenter ska ha tillgång till en sammanhållen och korrekt bild av Region Stockholms ställning, resursanvändning och ekonomiska förutsättningar.

Regionledningskontorets förslag till riktlinjer för ekonomisk och finansiell kommunikation tydliggör och vägleder nämnders och bolags kommunikation kring den egna ekonomin och den finansiella situationen. På motsvarande sätt tydliggörs hur kommunikationen kring Region Stockholms samlade ekonomi och finansiella ställning ska utformas. Region Stockholms ekonomi påverkas av enskilda verksamheters ekonomi. Detta innebär att också den samlade bilden av Region Stockholms ekonomi påverkas av enskilda nämnders/styrelsers ekonomi. En viktig del i riktlinjerna är därför fokuserat på behovet av samråd mellan regionstyrelsen och nämnder och bolag vid sådana situationer.

Riktlinjer för digital kommunikation
Den digitala kommunikationen är en del av Region Stockholms samlade kommunikationsarbete. Kommunikationen i Region Stockholms digitala tjänster och kanaler ska vara begriplig och bidra till att underlätta invånarnas val, verksamhetens effektivitet, innovations- och utvecklingsinitiativ samt bidra till trovärdighet och förtroende.

Den digitala utvecklingen har medfört förändrade förutsättningar för kommunikationsområdet. Traditionella kommunikationskanaler har fått en svagare roll som budskapsbärare samtidigt som till exempel sociala medier fått en starkare roll.

Regionledningskontoret föreslår att riktlinjer för digital kommunikation som grundläggande förhållningssätt anger att Region Stockholm i första hand ska kommunicera digitalt både internt och externt. Det följer Policy för digitalisering och innovations, LS 2015-0833, styrande princip om att invånarnas första kontakt med Region Stockholm ska kunna ske digitalt. I förslaget till riktlinjer tydliggörs att kommunikationen ska vara samstämmig och ha tydlig igenkänning samt att utgångspunkten är att det alltid ska finnas ett digitalt alternativ då andra sätt att kommunicera väljs. I förslaget har frågor relaterade till grundlagsskyddade rättigheter, såsom tryckfrihet och meddelarfrihet, särskilt beaktats.

Nuvarande riktlinjer för webbplatser inom Stockholms läns landsting, LS 0404-0775, reglerar enbart till viss del området digital kommunikation och är inte anpassade till områdets utveckling. Därför föreslår regionledningskontoret att riktlinjerna upphör att gälla.

Riktlinjer för medierelationer
Det finns ett stort medialt och samhälleligt intresse för Region Stockholms verksamheter. Regionledningskontorets förslag till riktlinjer för medierelationer tydliggör och vägleder nämnder och bolag i arbetet med medierelationer. I förslaget definieras begreppet medier både som medier med ansvarig utgivare och medier som saknar sådan.

I förslaget betonas särskilt frågor relaterade till grundlagsskyddade rättigheter, såsom tryckfrihet och meddelarfrihet. Frågeställningar kring desinformation och ”falska nyheter” behandlas och principer för bland annat korrigering och bemötanden har inkluderats.

Riktlinjer för pressarbetet inom Stockholms läns landsting, LS 0404-0775, som idag reglerar området är inte anpassad till dagens förutsättningar och behov. Därför föreslår regionledningskontoret att riktlinjerna upphör att gälla.

Ekonomiska konsekvenser
Beslutet kan innebära administrativa kostnader för Region Stockholms nämnder och bolag som i så fall ska finansieras inom beslutad budgetram. Det gäller framför allt med koppling till de grundläggande förhållningssätt som anges för digital kommunikation. Till de faktorer som kan begränsa kostnaderna för samtliga riktlinjer hör förmågan att planera och genomföra kommunikationsinsatser med proportionalitet (inte utöver det som är nödvändigt med hänsyn till ändamålet), kostnadseffektivt (till så låg kostnad som möjligt givet att ändamålet uppnås) och i samverkan mellan nämnder och bolag i exempelvis utbildningsinsatser, mediebevakning och utveckling av digitala kanaler och tjänster.

Carina Lundberg Uudelepp
Regiondirektör

Katarina Winell
Kommunikationsdirektör

Beslutsexpediering:
Akt
Kommunikation
Godkänd av Carina Lundberg Uudelepp, 2019-03-04

Diarienummer
LS 2018-0510

Riktlinjer

Ekonomisk och finansiell kommunikation

Gäller för Region Stockholm

Dokumenttyp	Fastställd	Giltig till och med
Dokumentnummer 1465620	Fastställd av	Upprättad av
Informationssäkerhetsklass		

Innehållsförteckning

1. Dokumentinformation 3
1.1 Syfte 3
1.2 Tillämpning 3
1.3 Definition 3
2. Riktlinjer 3
2.1 Grundläggande förhållningssätt 4
2.2 Styrande principer 4

1. Dokumentinformation

1.1 Syfte

Riktlinjer för ekonomisk och finansiell kommunikation konkretiserar fullmäktiges beslutade kommunikationspolicy, LS 2016–0657. Riktlinjerna anger hur Region Stockholms ekonomiska och finansiella ställning kommuniceras inom ramen för Region Stockholms strategiska kommunikation. Riktlinjerna ska bidra till att denna kommunikation är enhetlig och konsekvent.

1.2 Tillämpning

Riktlinjerna för ekonomisk och finansiell kommunikation är övergripande för Region Stockholm och gäller för samtliga nämnder och bolag.

Regionstyrelsen ansvarar för den övergripande ekonomiska och finansiella kommunikationen gällande Region Stockholm på koncernnivå. Nämnder och bolag ansvarar för kommunikationen av sina respektive verksamheters ekonomiska och finansiella förhållanden. När denna kommunikation kan påverka kommunikationen av Region Stockholms samlade ekonomiska ställning ska samråd alltid ske med regionstyrelsen.

1.3 Definition

Ekonomisk och finansiell kommunikation

Kommunikation av Region Stockholms finansiella och ekonomiska ställning ingår i Region Stockholms strategiska kommunikation, som definieras i kommunikationspolicyn. Kommunikationen sker i olika format utifrån underlag och prioriteringar som görs i enlighet med Region Stockholms styrande principer för styrning, ledning och uppföljning. Kommunikationen omfattar publicering av ekonomiska rapporter och budget på koncernnivå samt kommunikation av ekonomiska förhållanden i olika verksamheter.

2. Riktlinjer

Den finansiella kommunikationen ska ge en klar bild av hur Region Stockholm hanterar budget, investeringsramar och skattemedel. Beslut, planer och förändringar inom olika delar av Region Stockholm ska vid behov kunna beskrivas i ekonomiska termer.

Den ekonomiska och finansiella kommunikationsprocessen ska följa Region Stockholms styrande principer för styrning, ledning och uppföljning och beakta de krav som uttrycks i andra styrande dokument.

Den ekonomiska och finansiella kommunikationen kan påverka hur annan kommunikation planeras, utformas, utförs och följs upp.

2.1 Grundläggande förhållningssätt

Genom ekonomisk och finansiell kommunikation ska invånarnas tillgång till information och insyn i Region Stockholms ekonomi säkerställas. Ekonomisk och finansiell kommunikation ska också bidra till förtroendet för Region Stockholms ekonomiska hushållning och verksamhet och ge långivare och investerare en bild av Region Stockholms finansiella läge. Den ekonomiska och finansiella kommunikationen ska vidare ge stöd i kommunikationen med medarbetare om vilket ekonomiskt handlingsutrymme som finns i budget, liksom hur ekonomiska medel har använts i verksamheten.

2.2 Styrande principer

För att stödja Region Stockholms förhållningssätt till kommunikation av Region Stockholms ekonomiska och finansiella ställning ska nämnder och bolag följa nedanstående principer:

1 Ekonomiska förhållanden ska sättas i ett sammanhang. Helhet och delar ska kommuniceras på ett, för målgruppen begripligt och pedagogiskt sätt. Särskilda insatser måste göras för att beskriva effekter och konsekvenser. Om informationen är svårtillgänglig, svårbedömd eller svår att relatera till för målgruppen ska detta beaktas vid kommunikationens utformning.

2 Kommunikationen ska redovisa finansiella uppgifter i ett neutralt tonläge. I eventuella avvägningar mellan snabbhet och transparens gentemot korrekthet, har det senare alltid högre prioritet. Uppenbarliga felaktigheter ska korrigeras omedelbart.

3 Den finansiella och ekonomiska kommunikationen ska följa väl etablerade processer, samordnade med Region Stockholms styrande principer för styrning, ledning och uppföljning. Det ska särskilt uppmärksammas hur de ibland motstridiga kraven på långsiktighet i kommunikationen ska samordnas med behov av kortsiktig kommunikation i specifika frågor.

Diarienummer
LS 2018-0511

Riktlinjer

Digital kommunikation

Gäller för Region Stockholm

Dokumenttyp	Fastställd	Giltig till och med
Dokumentnummer 1465619	Fastställd av	Upprättad av
Informationssäkerhetsklass		

Innehållsförteckning

1. Dokumentinformation 3
1.1 Syfte 3
1.2 Tillämpning 3
1.3 Definition 3

2. Riktlinjer 4
2.1 Grundläggande förhållningssätt 4
2.2 Styrande principer 5

1. Dokumentinformation

1.1 Syfte

Riktlinjer för digital kommunikation konkretiserar fullmäktiges beslutade kommunikationspolicy, LS 2016–0657. Riktlinjerna anger, inom ramen för Region Stockholms samlade kommunikationsarbete, ett gemensamt förhållningssätt och styrande principer för digital kommunikation.

1.2 Tillämpning

Riktlinjerna gäller för samtliga nämnder och bolag och är överställda lokala styrande dokument.

Vid förändrat beredskapsläge kan dessa riktlinjer kompletteras av styrande dokument för kris och säkerhet.

1.3 Definition

Digital kommunikation

Med digital kommunikation avses kommunikation i de digitala tjänster och kanaler där Region Stockholm möter och kommunicerar med omvärld, invånare och medarbetare. I begreppet kommunikation inkluderas text, ljud, bild och andra element som överför information eller bidrar till att forma uppfattningar och intryck.

2. Riktlinjer

Den digitala kommunikationen är en del av Region Stockholms samlade kommunikationsarbete. Kommunikationen i Region Stockholms digitala tjänster och kanaler ska vara begriplig och bidra till att underlätta invånarnas val, verksamhetens effektivitet, innovations- och utvecklingsinitiativ samt bidra till trovärdighet och förtroende.

2.1 Grundläggande förhållningssätt

Region Stockholm ska i första hand kommunicera digitalt både internt och externt och utgå från att invånarnas första kontakt med Region Stockholm ska kunna ske digitalt. Förutsättningarna att tillgodogöra sig information och kommunikation i digital form varierar och detta ska beaktas vid val av kanaler. Den digitala kommunikationens möjlighet till dialog ska tillvaratas men det ska också uppmärksammas att användarens intresse för detta ibland är begränsat. Utgångspunkten är att det alltid ska finnas ett digitalt alternativ även i de fall andra sätt att kommunicera väljs.

Den digitala kommunikationen ska utgå från kommunikationspolicyns principer om anpassning, konsekvens, innehåll och prioritering. Digital kommunikation ger möjligheter att kommunicera på ett tillgängligt, samstämmigt och resurs- och tidseffektivt sätt. Därför ska arbetssätt, resursbehov och organisation anpassas till de förutsättningar som gäller för digital kommunikation.

Möjligheter att möta nya kommunikationsbehov med digital kommunikation ska tillvaratas med högt ställda krav på integritet och datasäkerhet. Region Stockholms digitala kommunikationskanaler och tjänster bör i möjligaste mån stödja att data som inte är föremål för sekretess, upphovsrätt eller annan begränsning görs tillgängliga att använda, återanvända och distribuera utan andra förbehåll än källangivelse och vidarelicensiering.

Med en förberedd organisation och tillgång till tillräcklig teknisk kapacitet begränsas Region Stockholms sårbarhet vid extraordinära händelser. Region Stockholms digitala kommunikation ska därför utformas så att den ger möjlighet att kommunicera via flera alternativa digitala kanaler och tjänster.

I de digitala kanaler som Region Stockholm inte äger eller ansvarar för, är möjligheterna till kontroll mycket begränsade, samtidigt som uppgifter och information kan påverka Region Stockholms trovärdighet. Bevakning, analys och beredskap ska utformas för att kunna agera på denna påverkan.

Alla medarbetare har grundlagsskyddad rätt att fritt uttrycka sina åsikter. Det får emellertid inte finnas en risk för sammanblandning mellan privat digital kommunikation och digital kommunikation i rollen som företrädare för Region Stockholm. I Region Stockholms kommunikation ska det vara tydligt i vilken roll informationen lämnas.

2.2 Styrande principer

För att stödja Region Stockholms förhållningssätt till digital kommunikation ska följande principer följas:

1 Varje kanal eller tjänst ska ha ett väl definierat syfte och en väl definierad nytta för verksamheten. Relationen till övriga digitala kanaler inom Region Stockholm ska utgöra en del av denna bedömning.

2 Varje kanal ska ha ansvarig som svarar för innehåll, utveckling och förvaltning av kanalen.

3 För varje kanal ska krav på närvaro och frekvens på egen kommunikation ställas i relation till resurser och andra prioriteringar. Om inte förutsättningar finns för att långsiktigt underhålla närvaro och egen kommunikation i kanalen på en nivå som motsvarar användarnas förväntningar, ska kanalen inte etableras alternativt avvecklas.

4 Nämnder och bolag som förvaltar digitala kanaler och tjänster ansvarar för att de löpande granskas utifrån gällande lagstiftning och andra direktiv.

5 Det ska i samtliga digitala kanaler och tjänster där Region Stockholm närvarar framgå att det är Region Stockholm som är avsändare av kommunikationen.

6 Samstämmighet och igenkänning ska prägla Region Stockholms alla digitala kontakter, oavsett kanal eller tjänst. Region Stockholms digitala kommunikation ska utformas på ett konsekvent och begripligt sätt och följa styrande dokument för visuell identitet.

Diarienummer
LS 2018-0512

Riktlinjer

Medierelationer

Gäller för Region Stockholm

Dokumenttyp	Fastställd	Giltig till och med
Dokumentnummer 1465621	Fastställd av	Upprättad av
Informationssäkerhetsklass		

Innehållsförteckning

1. Dokumentinformation 3
1.1 Syfte 3
1.2 Tillämpning 3
1.3 Definition 3

2. Riktlinjer 4
2.1 Grundläggande förhållningssätt 4
2.2 Styrande principer 4
2.3 Desinformation och korrigering av felaktigheter 6

1. Dokumentinformation

1.1 Syfte

Riktlinjer för medierelationer i Region Stockholm konkretiserar fullmäktiges beslutade kommunikationspolicy, LS 2016–0657. Riktlinjerna anger förhållningssätt och styrande principer för Region Stockholms relationer till medier.

1.2 Tillämpning

Riktlinjerna för medierelationer gäller för Region Stockholms samtliga nämnder och bolag och är överställda lokalt styrande dokument.

Nämnder och bolag ansvarar för mediekontakterna inom den egna verksamheten. Verksamheten ska ha en beredskap för mediekontakter, baserad på de förutsättningar och förväntningar som ett gott och förtroendefullt samarbete kräver. Nämnder och bolag ska aktivt samarbeta, koordinera och stödja varandras mediearbete. När mediefrågor påverkar hela Region Stockholm ska samråd alltid ske med regionstyrelsen.

Vid förändrat beredskapsläge kan dessa riktlinjer kompletteras med styrande dokument för kris och säkerhet.

1.3 Definition

Begreppet medier

Begreppet medier är under stark omvandling. Nya aktörer etableras och andra marginaliseras eller försvinner. Utvecklingen är nära kopplad till den tekniska utvecklingen av nya digitala kanaler och kommunikations-möjligheter.

I begreppet ingår både medier med ansvarig utgivare och medier som saknar en sådan. Privatpersoner som frekvent publicerar sig i medier som de själva kontrollerar och som har stor spridning, kan också inkluderas i begreppet media.

Dock skiljer det sig mellan olika medier i vilken mån de följer de etiska publicitetsregler som är överenskomna för press, radio och tv.

Situationskritiska medier

Olika medier kan till följd av spridning, ställning i målgrupp, tillgänglighet eller snabbhet ha speciellt goda förutsättningar att i det aktuella läget bidra till en effektiv kommunikation utifrån syften och principer i Region

Stockholms kommunikationspolicy. Dessa medier kan i relation till kommunikation i den aktuella situationen benämnas situationskritiska.

2. Riktlinjer

I egenskap av betydande samhällsaktör finns ett stort medialt och samhälleligt intresse för Region Stockholm och dess verksamheter. Det kräver att Region Stockholms mediekontakter präglas av ansvar och professionalitet.

En professionell relation med medier bidrar till förtroendet för samt kännedomen om Region Stockholm och dess verksamheter. Professionella kontakter med medier innebär att arbeta planerat och med god framförhållning, och att genom stor öppenhet, tillgänglighet och flexibilitet underlätta mediernas arbete med att rapportera om och granska Region Stockholms nämnder och bolag.

Region Stockholm är en viktig aktör i det nationella psykologiska försvaret. Risker för desinformation och påverkan i media ska därför särskilt uppmärksammas och förebyggas.

2.1 Grundläggande förhållningssätt

Utgångspunkten för Region Stockholms förhållningssätt till mediерelationer är att meddelarfriheten är okränkbar. Meddelarfrihet som anges i tryckfrihetsförordningen reglerar alla medarbetares lagliga rätt att, anonymt eller öppet, fritt uttrycka egna åsikter och egna ståndpunkter till medier. Arbetsgivaren får inte efterforska vem som lämnat uppgifterna och inte heller utsätta uppgiftslämnare för negativa åtgärder.

Region Stockholm ska eftersträva goda och förtroendefulla relationer med alla medier. Medier som har en ansvarig utgivare och medier som i den aktuella situationen bedöms som situationskritiska ska prioriteras.

I mediekontakter ska hänsyn tas till att förebygga risker för rykten, spekulationer, förvanskning och förfalskning av information.

2.2 Styrande principer

För att stödja Region Stockholms förhållningssätt till media ska följande principer följas:

1 Region Stockholms kommunikation med medier ska vara

- begriplig med tydliga relevanta budskap
- korrekt, med information som alltid är faktagranskad. I eventuella avvägningar mellan snabbhet och transparens gentemot korrekthet, har det senare alltid högre prioritet
- snabb, vilket innebär att hanteringen av mediekontakter ska vara skyndsam med hög tillgänglighet och beredskap.

2 Som privatpersoner har alla medarbetare grundlagsskyddad rätt att uttrycka sina åsikter och delta i samhällsdebatten i dess olika former. Att medarbetare medverkar som privatperson ska tydligt framgå.

3 För att i mediekontakter företräda nämnder och bolag har Region Stockholm talespersoner. För att motsvara krav på insyn, öppenhet och offentlighet ska Region Stockholms verksamheter säkerställa att talespersoner med relevant ställning, kompetens och tillgång till information finns tillgängliga. Dessa ska erbjudas utbildning och stöd för rollen som talespersoner. Rollen som talesperson för Region Stockholm ska tydligt framgå i mediekontakter.

4 Region Stockholm ska undvika att medverka i leverantörers medieaktiviteter. Verksamheter som arbetar på uppdrag av Region Stockholm får inte uttala sig eller utgöra talespersoner för Region Stockholm om detta inte ingår i uppdraget. Externa aktörers tillgång och tillträde till sammanhang som associeras med Region Stockholm ska behandlas restriktivt.

5 I mediesammanhang får inte Region Stockholms lokaler, varumärken, utrustning, fordon och kläder exponeras på ett sätt som gör att Region Stockholm uppfattas som avsändare av kommunikation som kommer från annan organisation, aktör eller privatperson.

6 Rätten till integritet för besökare och medarbetare i Region Stockholms verksamheter ska tryggas. I samband med mediemöten, filminspelning, fotografering eller ljudupptagning, ska rätten att efter fri vilja begränsa eller helt avstå deltagande respekteras.

7 I Region Stockholms mediekontakter ska patientsekretessen och patientintegriteten värnas och upprätthållas. Patienter ska inte heller ofrivilligt och utan samtycke medverka i media. Detta gäller bland annat deltagande på bild, ljudinspelning eller på annat sätt medverkan vid intervjuer och inlägg i sociala medier.

2.3 Desinformation och korrigering av felaktigheter

Region Stockholm har följande principer för hantering av felaktigheter och desinformation:

1 Uppgifter, fakta och information från Region Stockholm ska alltid lämnas på ett sådant sätt att källkritik underlättas. Syftet med att lämna informationen, dess källa, kontaktuppgifter, datum, tidpunkt och giltighet ska om möjligt anges.

2 Om felaktiga uppgifter publicerats ska aktuellt medium skyndsamt kontaktas och ges tillgång till korrekta fakta.

3 All korrigering och bemötande av desinformation ska ske med beaktande av de regler gällande tryckfrihet, meddelarfrihet och yttrandefrihet och med användande av den ansvarsfördelning som gäller för ansvarig utgivare och i enlighet med etiska regler för press, radio och tv samt tillämpliga lagar om förtal.