Region Stockholm

Kulturförvaltningen

TJÄNSTEUTLÅTANDE
2019-01-06

Diarienummer:
KN 2018/1296

Renee Roslycke

Yttrande över remiss för användning av logotyp Region Stockholm

Ärendebeskrivning

Kulturförvaltningens lämnar i detta tjänsteutlåtande synpunkter på promemorian Användning av logotyp för Region Stockholm - diarienummer LS 2018-1282 - förslag till fullmäktigebeslut. Remissen är ett led i beredningen av ett ärende om användning av logotyp för Region Stockholmavsett som avses att beslutas vid regionfullmäktiges sammanträde den 12 mars 2019.

Kulturförvaltningen föreslår att Kulturnämnden beslutar att överlämna yttrande till finansroteln enligt följande:

1. Förslaget bifalles till att använda logotypen Region Stockholm konsekvent inom hela organisationen utan undantag för nämnder eller förvaltning.

2. Paragrafen justeras omedelbart.

Förvaltningens motivering

Sammanfattning
Logotypen är ett av organisationens främsta kännetecken. Den tydliggör att Region Stockholm står bakom verksamheten eller informationen. Genom att konsekvent använda den som avsändare förstärks bilden av vad som ingår i Region Stockholm.

Bakgrund
Landstingsfullmäktige beslutade i budget 2019 för Region Stockholm, LS 2017-1455, att Stockholms läns landsting från den 1 januari 2019 ska benämnas Region Stockholm samt att landstingsfullmäktige och landstingsstyrelsen ska betecknas regionfullmäktige och regionstyrelsen. Regionstyrelsen ska säkerställa implementering av det nya namnet och de nya benämningarna. Förändringen ska ske till så låg ekonomisk och administrativ kostnad som möjligt. Införandet av det nya namnet och en ny logotyp ska rymmas inom budgeterad ram.

Bilagor:

Som en direkt följd av namnbytet föreslås regionfullmäktige besluta att regionstyrelsen, hälso- och sjukvårdsnämnden, trafiknämnden, tillväxt- och regionplanenämnden, fastighets- och servicenämnden, färdtjänstnämnden, kulturnämnden, vårdens kunskapsstyrningsnämnd, patientnämnden, Stockholms läns sjukvårdsområde och revisorskollegiet ska använda moderlogotypen Region Stockholm som avsändare i all sin kommunikation, inklusive i mallar för beslutsdokument. Detta gäller även berörda nämnders förvaltningar.

Med en och samma logotyp minskar kostnaderna vad gäller administration och framtagning av olika logotyper.

I riktlinjer för varumärkesarbete, LS 0409-1809, regleras varumärkesstrategi och varumärkeshierarki. Enligt riktlinjerna kan verksamheter i organisationen utifrån moder-dotterstrategin lanseras under en så kallat dottermärke. Lösningen med dottermärken har bidragit till att landstingets nuvarande kommunikation sker under flera avsändare och logotyper vilket kan vara vilseledande och skapa otydlighet. Det kan också leda till att enskilda verksamheter lyfts fram och profileras istället för organisationen som helhet. Tidigare struktur med egna logotyper för respektive nämnd, så kallade dottermärken, föreslås därför upphöra.

Överväganden

I riktlinjer för varumärkesarbete, LS 0409-1809, regleras varumärkesstrategi och varumärkeshierarki. Enligt riktlinjerna kan verksamheter i organisationen utifrån moderdotterstrategin lanseras under en så kallat dottermärke.

I remissförslaget framgår inte hur dotter-dottermärken ska hanteras. Inom kulturförvaltningen finns sk. dotter-dotter märken som omfattar verksamheterna Film Stockholm, DIS/Dans i Stockholms stad och län, Regionbibliotek Stockholm och de länskulturfunktioner som i dagsläget inte formellt ingår i förvaltningen Stockholms läns museum, Slöjd Stockholm och Länsmusiken i Stockholm.

Förvaltningen avser att utreda frågan avseende hur dotter-dottermärken kan hanteras och hur de kan utformas.

Ekonomiska konsekvenser av beslutet

Beslutet har i dagsläget inga ekonomiska konsekvenser för nämnden.

Miljökonsekvenser av beslutet

I enlighet med landstingets Miljöpolitiska program 2017-2021 har hänsyn till miljön beaktats och slutsatsen är att det inte är relevant med en miljökonsekvensbedömning i detta ärende.

Eva Bergquist
Förvaltningschef

Renée Roslycke
Avdelningschef

PM
2018-12-20

Diarienummer
LS 2018-1282

Användning av logotyp för Region Stockholm

Landstingsfullmäktige beslutade i budget 2019 för Region Stockholm, LS 2017-1455, att Stockholms läns landsting från den 1 januari 2019 ska benämnas Region Stockholm samt att landstingsfullmäktige och landstingsstyrelsen ska betecknas regionfullmäktige och regionstyrelsen. Regionstyrelsen ska säkerställa implementering av det nya namnet och de nya benämningarna. Förändringen ska ske till så låg ekonomisk och administrativ kostnad som möjligt. Införandet av det nya namnet och en ny logotyp ska rymmas inom budgeterad ram.

Namnet Region Stockholm visualiseras i en logotyp som utformats enligt anvisning i budget 2019. Logotypen består av landstingets tidigare symbol med två stiliserade L och namnet Region Stockholm. Logotypen är moderlogotyp för organisationen. Logotypen finns i ett format, med vänsterställd symbol. Proportionerna mellan namnet och symbolen får inte förändras. Symbolen får inte ritas om eller förvanskas i form och proportioner. Den får inte heller roteras. Symbolen får inte användas ensam. Undantag är textilier och flaggor. Runt logotypen finns en frizon. Syftet är att eventuella tillägg eller adresser inte ska uppfattas som en egen logotyp. Bredden på frizonen är alltid halva höjden av symbolen. Logotypens huvudfärger i blått, PMS 285, för symbolen och svart för namnet. Logotypen kan också återges i enbart svart vid svart-vita utskrifter. Mot mörka bakgrunder används logotypen i vitt (negativt).

Färglogotyp



Svart logotyp



Vit (negativ) logotyp



Förslag
Som en direkt följd av namnbytet föreslås regionfullmäktige besluta att regionstyrelsen, hälso- och sjukvårdsnämnden, trafiknämnden, tillväxt- och regionplanenämnden, fastighets- och servicenämnden, färdtjänstnämnden, kulturnämnden, vårdens kunskapsstyrningsnämnd, patientnämnden, Stockholms läns sjukvårdsområde och revisorskollegiet ska använda moderlogotypen Region Stockholm som avsändare i all sin kommunikation, inklusive i mallar för beslutsdokument. Detta gäller även berörda nämnders förvaltningar.

Enbart enskilda verksamheter som lyder under Stockholms läns sjukvårdsområde, t.ex. husläkarmottagningar, samt MediCarrier AB, föreslås fortsatt få kommunicera under respektive dottermärken.

Karolinska Universitetssjukhuset omfattas inte av föreslaget utan föreslås fortsatt kommunicera med egen logotyp. Det ska dock tydligt framgå att Karolinska Universitetssjukhuset är en del av Region Stockholm inte Stockholms läns landsting.

Logotypen är ett av organisationens främsta kännetecken. Den tydliggör att Region Stockholm står bakom verksamheten eller informationen. Genom att konsekvent använda den som avsändare förstärks bilden av vad som ingår i Region Stockholm.

Region Stockholm ska agera som en samlad kraft. Enligt budget 2019 är Region Stockholm till för länets invånare och ska föra Stockholmsregionens talan med en samlad röst. Med en gemensam logotyp skapas goda förutsättningar för att tydliggöra och synliggöra den nya organisationen som en enhetlig aktör. En aktör med en logotyp som rymmer ansvaret för Stockholmsregionens tillväxt, hälso- och sjukvård, trafik, kultur, miljö, klimat och infrastruktur.

I den av fullmäktige beslutade Kommunikationspolicy, LS 2016-0567, anges att information ska vara lätt att hitta och lätt att känna igen. Det ska tydligt framgå vem det är som är avsändare.

Med en och samma logotyp minskar kostnaderna i ett första steg vad gäller administration och framtagning av olika logotyper. På sikt kan det även medföra minskade kostnader vid exempelvis förändrade namn på nämnder och förvaltningar, omorganisationer och omflyttning av verksamheter.

I riktlinjer för varumärkesarbete, LS 0409-1809, regleras varumärkesstrategi och varumärkeshierarki. Enligt riktlinjerna kan verksamheter i organisationen utifrån moder-dotterstrategin lanseras under en så kallat dottermärke. Lösningen med dottermärken har bidragit till att landstingets nuvarande kommunikation sker under flera avsändare och logotyper vilket kan vara vilseledande och skapa otydlighet. Det kan också leda till att enskilda verksamheter lyfts fram och profileras istället för organisationen som helhet. Tidigare struktur med egna logotyper för respektive nämnd, så kallade dottermärken, föreslås därför upphöra.