SÄRSKILT UTTALANDE
2019-12-17

TN 2018-1453

Vänsterpartiet

Trafiknämnden
Ärende 16

Information om arbete med att utveckla intäkter från lokaler och reklam

Vänsterpartiet tackar för förvaltningens information om arbetet med att utveckla intäkter från lokaler och reklam. I likhet med vad vi framförde när ärendet senast var uppe i februari motsätter vi oss dock starkt förslagen som förs fram om att utöka reklamytorna och den därmed ökade kommersialisering av det offentliga rummet, som SL:s anläggningar utgör. Likaså motsätter vi oss att ge utrymme för reklam i SL:s digitala kanaler, såsom hemsidan och appen. SL är en samhällstjänst och när resenären använder sig av de digitala miljöerna ska hen inte mötas av reklam, utan kunna lita på att informationen är icke-kommersiell information från SL. Detta är särskilt viktigt för personer med normbrytande funktionalitet, äldre och yngre som kan ha extra svårt att skilja på information från SL och på reklam. Digitala skyltar i väderskydd bör användas för trafikantinformation, om möjligt interaktiv sådan. Lidingöbanan bör förbli fortsatt reklamfri, och foliering av spårfordon och stationsmiljöer bör inte ske.

När vetenskapen på ett tydligt sätt visar att vår konsumtion överstiger vad som är ekologiskt hållbart vill vi att regionen tar sitt ansvar och snarare minskar mängden reklam än verkar för en ökning. Istället för mer reklam i kollektivtrafiken vill vi att konsten ges ökat utrymme. Reklampolicyn bör också stramas upp för att utesluta diskriminerande reklam, fossil- och spelreklam.