Förvaltning för utbyggd tunnelbana
Trafikförvaltningen

TJÄNSTEUTLÅTANDE
2020-02-20

Ärende
2020-0217

Infosäkerhetsklass
K1 (Öppen)

Trafiknämnden
2020-03-17, punkt 11

Yttrande över ändringar i upphandlingsförordningen och förordningen om kollektivtrafik

Ärendebeskrivning

Region Stockholm har i remiss från Finansdepartementet den 10 februari 2020 beretts tillfälle att yttra sig över förslag till ändringar av upphandlingsförordningen (2016:1162) och förordningen om kollektivtrafik (2011:1126) med anledning av att lagen (2019:668) om upphandlingsstatistik börjar gälla den 1 juli 2020. Regionledningskontoret har remitterat ärendet till bl.a. trafiknämnden.

Beslutsunderlag

Förvaltningschefernas tjänsteutlåtande den 20 februari 2020

Förslag till yttrande, bilaga 1

Promemoria med ändringar i upphandlingsförordningen och förordningen om kollektivtrafik med anledning av regleringen om upphandlingsstatistik, bilaga 2

Förslag till beslut

Förvaltningscheferna för trafikförvaltningen och förvaltning för utbyggd tunnelbana föreslår att trafiknämnden beslutar följande.

Trafikförvaltningen
Ledningsstaben
Juridik

TJÄNSTEUTLÅTANDE
2020-02-20

Ärende
2020-0217

Infosäkerhetsklass
K1 (Öppen)

1. Föreliggande förslag till yttrande godkänns och översänds till regionledningskontoret.

2. Paragrafen justeras omedelbart.

Bakgrund

De föreslagna ändringarna i upphandlingsförordningen och förordningen om kollektivtrafik föranleds av att lagen om upphandlingsstatistik träder i kraft den 1 juli 2020.

Syftet med lagen om upphandlingsstatistik är att förbättra den nationella statistiken på upphandlingsområdet. Genom att samma uppgifter annonseras i samtliga upphandlingar möjliggörs jämförelser mellan samtliga offentliga upphandlingar på den svenska marknaden. Föreslagna ändringar i upphandlingsförordningen och förordningen om kollektivtrafik är förslag till följdändringar och förtydliganden främst med anledning av den nya regleringen på området för upphandlingsstatistik.

Två ändringar i upphandlingsförordningen är:

- att annonsering av upphandlingar ska ske genom registrerade annonsdatabaser

- att samtliga upphandlingar ska efterannonseras som utgångspunkt

Sara Catoni
Tf förvaltningschef
Trafikförvaltningen

Niklas Bergman
Förvaltningschef
Förvaltning för utbyggd tunnelbana

Trafiknämnden

YTTRANDE
2020-02-21

Ärende
TN 2020-0217

Infosäkerhetsklass
K1 (Öppen)

Regionledningskontoret
Registraturen
Box 22550
104 22 STOCKHOLM

Bilaga 1

Yttrande över ändringar i upphandlingsförordningen och förordningen om kollektivtrafik

De föreslagna ändringarna i upphandlingsförordningen och förordningen om kollektivtrafik föranleds av att lagen om upphandlingsstatistik träder i kraft den 1 juli 2020.

Syftet med lagen om upphandlingsstatistik är att förbättra den nationella statistiken på upphandlingsområdet. Genom att samma uppgifter annonseras i samtliga upphandlingar möjliggörs jämförelser mellan samtliga offentliga upphandlingar på den svenska marknaden. Föreslagna ändringar i upphandlingsförordningen och förordningen om kollektivtrafik är förslag till följdändringar och förtydliganden främst med anledning av den nya regleringen på området för upphandlingsstatistik.

Två ändringar i upphandlingsförordningen är:

- att annonsering av upphandlingar ska ske genom registrerade annonsdatabaser

- att samtliga upphandlingar ska efterannonseras som utgångspunkt

För att statistiken ska bli mer enhetlig och heltäckande är utgångspunkten i den nya lagen om upphandlingsstatistik att samtliga upphandlingar ska annonseras genom registrerade annonsdatabaser samt att innehållet i annonser på upphandlingar som inte behöver publiceras i EU i större utsträckning ska motsvara innehållet i annonser som ska publiceras i EU. Bestämmelserna om innehållet i de annonser som inte behöver annonseras i EU har därför lyfts ut ur upphandlingslagarna, samtidigt som regeringen bemyndigats att utfärda föreskrifter om innehållet i och offentliggörandet av sådana annonser.

Det är emellertid endast ett fåtal krav på annonsuppgifter som kan sägas vara helt nya. En stor del av de uppgifter som ska anges i annonserna är redan obligatoriska att ange i sådana annonser för upphandlingar som ska publiceras i EU. Den föreslagna skyldigheten att efterannonsera även sådana upphandlingar som inte ska publiceras i EU innebär viss tillkommande administration för upphandlande myndigheter och enheter. Till stor del är dock de uppgifter som enligt förslaget ska ingå i efterannonserna obligatoriska att ange i antingen kontraktet, tilldelningsbeslutet, en individuell rapport eller i något annat upphandlingsdokument. Det rör sig således om uppgifter som redan finns tillgängliga.

Upphandlande myndigheter kommer inte att behöva annonsera en direktupphandling, i likhet med nuvarande regler, däremot blir det obligatoriskt att efterannonsera resultatet av direktupphandlingen (oavsett värde) om direktupphandlingen annonseras.

I fråga om annonsering av upphandlingar av kollektivtrafik föreslås vissa lagrum i förordningen om kollektivtrafik ges samma utformning som i upphandlingsförordningen. Anledningen till detta är att klargöra förhållandet mellan den nationella skyldigheten att annonsera i en registrerad annonsdatabas och den unionsrättsliga skyldigheten att skicka annonsen för publicering genom Europeiska unionens publikationsbyrå.

Trafiknämnden har inget att erinra om de föreslagna ändringarna i upphandlingsförordningen och förordningen om kollektivtrafik.

Region Stockholm

REMISS

2020-02-13 RS 2020-0172

Rotel I – Finans-, fastighets- och serviceroteln

Fastighets- och servicenämnden
Trafiknämnden
Hälso- och sjukvårdsnämnden

Ärende:

Remiss – Promemoria med ändringar i upphandlingsförordningen och förordningen om kollektivtrafik med anledning av regleringen om upphandlingsstatistik

---

Yttrande från berörd nämnd/styrelse senast: **2020-03-26**

Handläggare: **Tobias Sjö**

Yttranden skickas till regionledningskontorets registrator:

E-post: registrator.lsf@sll.se

Adress:
Regionledningskontoret
Registraturen
Box 22550
104 22 Stockholm

Internadress:
Regionledningskontoret, Registraturen, Landstingshuset

Finansdepartementet
Avdelningen för offentlig förvaltning

RS 2020-0172

Promemoria

Ändringar i upphandlingsförordningen och förordningen om kollektivtrafik med anledning av regleringen om upphandlingsstatistik

Februari 2020

Sammanfattning

I promemorian lämnas förslag till bestämmelser i upphandlingsförordningen (2016:1162) om vad en annons om offentlig upphandling på det icke direktivstyrda området ska innehålla. En annons om anbudsinfordran enligt lagen (2016:1145) om offentlig upphandling, lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna och lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet föreslås innehålla grundläggande uppgifter om upphandlingen samt uppgift om det i upphandlingen ställs krav eller villkor som avser miljöhänsyn, sociala hänsyn eller innovation. En förhandsannons enligt lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner föreslås endast innehålla grundläggande uppgifter om upphandlingen. En efterannons föreslås innehålla uppgift om bl.a. tidpunkt för tilldelningsbeslut, vem som har tilldelats kontrakt eller ramavtal, det uppskattade värdet av kontraktet eller ramavtalet och hur många anbud som har lämnats i upphandlingen. Vissa efterannonser föreslås även innehålla uppgift om huruvida det är sannolikt att underleverantörer kommer att användas för utförande av kontraktet, om den som har tilldelats kontraktet är ett litet eller medelstort företag och om kontraktet har tilldelats en grupp av ekonomiska aktörer.

I övrigt lämnas förslag till följdändringar i och förtydliganden av upphandlingsförordningen och förordningen (2011:1126) om kollektivtrafik med anledning av bl.a. den nya regleringen på området för upphandlingsstatistik.

Samtliga förslag föreslås träda i kraft den 1 januari 2021.

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning 3

1 Författningsförslag 4
1.1 Förordning om ändring i upphandlingsförordningen (2016:1162) 4
1.2 Förordning om ändring i förordningen (2011:1126) om kollektivtrafik 11

2 Ärendet 13

3 Innehållet i annonser på det icke direktivstyrda området 14
3.1 Annonser om anbudsinfordran 14
3.2 Innehållet i efterannonser 16

4 Förtydliganden av bestämmelserna om annonsering av direktivstyrda upphandlingar 19

5 Nationell annonsering av upphandlingar av kollektivtrafik 22

6 Ikraftträdande och övergångsbestämmelser 24

7 Konsekvenser 25

1 Författningsförslag

1.1 Förordning om ändring i upphandlingsförordningen (2016:1162)

Härigenom föreskrivs i fråga om upphandlingsförordningen (2016:1162)

dels att den nuvarande rubriken närmast före 13 § ska utgå,

dels att nuvarande 13 § ska betecknas 14 b § och att nuvarande 14 § ska betecknas 13 §,

dels att 2–4, 9, 10, den nya 14 b och 18 §§ samt rubriken närmast efter 1 § och rubrikerna närmast före 2 och 3 §§ ska ha följande lydelse,

dels att rubriken närmast före 14 § ska sättas närmast före 13 §,

dels att det ska införas fyra nya paragrafer, 9 a, 14, 14 a och 14 c §§, samt närmast efter 13 § och närmast före 14, 14 b och 14 c §§ nya rubriker av följande lydelse,

dels att det närmast före 6 § ska införas en ny rubrik som ska lyda ”Anmälan om ändring i giltighetstid för ett dynamiskt inköpssystem”, att det närmast före 7 § ska införas en ny rubrik som ska lyda ”Språk”, samt att det närmast före 8 § ska införas en ny rubrik som ska lyda ”Bevis”.

Nuvarande lydelse	*Föreslagen lydelse*
Annonsering	***Annonsering av direktivstyrda upphandlingar***
Offentliggörande genom Europeiska unionens publikationsbyrå	***Publicering av annonser genom Europeiska unionens publikationsbyrå***
	2 §
En annons om upphandling enligt 10 kap., 17 kap. 16 § och 18 kap. 2 § lagen (2016:1145) om offentlig upphandling, 10 kap, 16 kap. 16 § och 17 kap. 2 § lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna *eller* 8 kap. och 14 kap. 16 § lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner ska skickas elektroniskt till Europeiska unionens publikationsbyrå för publicering.	En annons om upphandling enligt 10 kap., 17 kap. 16 § och 18 kap. 2 § lagen (2016:1145) om offentlig upphandling, 10 kap., 16 kap. 16 § och 17 kap. 2 § lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna *och* 8 kap. och 14 kap. 16 § lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner ska skickas elektroniskt till Europeiska unionens publikationsbyrå för publicering.
	En annons enligt 8 kap. lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet ska skickas elektroniskt eller på annat sätt till publikationsbyrån för publicering. Vid förfarande med förkortade tidsfrister enligt 9 kap. 7 § samma lag ska annonsen eller meddelandet skickas antingen med elektroniska medel eller med telefax.
En upphandlande myndighet eller enhet får dessutom offentlig-	

göra upphandlingen på något annat sätt under förutsättning att 6, 9 och 10 §§ följs.	
Offentliggörande på upphandlarprofil	***Publicering av förhandsannonser på upphandlarprofil***
3 §	
Med *upphandlarprofil* avses en sammanställning av uppgifter som är tillgängliga på internet och som innehåller information om den upphandlande myndigheten eller enheten och dess upphandlingar.	Med *upphandlarprofil* avses en sammanställning av uppgifter som är tillgängliga på internet och som innehåller information om den upphandlande myndigheten eller enheten och dess upphandlingar.
4 §	
En upphandlande myndighet eller enhet får, i stället för vad som anges i 2 §, publicera en förhandsannons enligt 10 kap. 3 § lagen (2016:1145) om offentlig upphandling, 10 kap. 3 § lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna eller 8 kap. 2 § lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet på myndighetens eller enhetens upphandlarprofil. I sådant fall ska myndigheten eller enheten skicka ett meddelande elektroniskt till Europeiska unionens publikationsbyrå om detta. Förhandsannonsen får inte publiceras på upphandlarprofilen innan meddelandet har skickats till publikationsbyrån.	
	En förhandsannons som publiceras på upphandlarprofilen ska innehålla uppgift om vilken dag meddelandet om publiceringen skickades till publikationsbyrån.
	Tidpunkt för offentliggörande av annonser på nationell nivå
9 §	
En upphandlande myndighet eller enhet får inte *på egen hand* publicera *eller på något annat sätt offentliggöra innehållet* i en annons enligt 2 § första stycket innan den har publicerats av Europeiska unionens publikationsbyrå. Myndigheten eller enheten får dock offentliggöra innehållet, om den inte inom 48 timmar från det att publikationsbyrån bekräftade att annonsen tagits emot har fått någon underrättelse från publikationsbyrån om att publicering har skett.	En upphandlande myndighet eller enhet får inte publicera *en annons* enligt 2 § första stycket *i en annonsdatabas som är registrerad enligt lagen (2019:668) om upphandlingsstatistik eller offentliggöra innehållet i annonsen på något annat sätt*, innan den har publicerats av Europeiska unionens publikationsbyrå. Myndigheten eller enheten får dock offentliggöra innehållet, om den inte inom 48 timmar från det att publikationsbyrån bekräftade att annonsen tagits

emot har fått någon underrättelse från publikationsbyrån om att publicering har skett.

En upphandlande myndighet eller enhet får inte *på egen hand* publicera *eller på något annat sätt offentliggöra innehållet* i en annons enligt 2 § andra stycket innan den har skickats till publikationsbyrån.

En upphandlande myndighet eller enhet får inte publicera en annons enligt 2 § andra stycket *i en registrerad annonsdatabas eller offentliggöra innehållet i annonsen på något annat sätt*, innan den har skickats till publikationsbyrån.

Andra stycket gäller inte efterannonsering enligt 8 kap. 3 § första stycket lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet.

9 a §

En upphandlande myndighet eller enhet får inte offentliggöra innehållet i en förhandsannons enligt 4 §, innan det har publicerats på upphandlarprofilen.

Innehåll i annonser som offentliggörs på nationell nivå

10 §

En annons som *offentliggörs* av *den* upphandlande *myndigheten* eller *enheten på egen hand får inte innehålla någon annan* information *än den* som har skickats till Europeiska unionens publikationsbyrå eller har publicerats på upphandlarprofilen. Annonsen ska innehålla uppgift om vilken dag den skickades till publikationsbyrån eller publicerades på upphandlarprofilen.

En förhandsannons som publiceras på upphandlarprofilen ska innehålla uppgift om vilken dag meddelandet om publiceringen skickades till publikationsbyrån

En annons som *publiceras* av *en* upphandlande *myndighet* eller *enhet i en annonsdatabas som är registrerad enligt lagen (2019:668) om upphandlingsstatistik eller offentliggörs nationellt på något annat sätt, ska innehålla samma* information som har skickats till Europeiska unionens publikationsbyrå *enligt 2 §* eller har publicerats på upphandlarprofilen *enligt 4 §*. Annonsen ska *även* innehålla uppgift om vilken dag den skickades till publikationsbyrån eller publicerades på upphandlarprofilen.

Annonsering av icke direktivstyrda upphandlingar

Innehåll i annonser om anbudsinfordran

14 §

En annons om upphandling enligt 19 kap. 9 § lagen (2016:1145) om offentlig upphandling, 19 kap. 9 § lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna och 15 kap. 5 § lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet ska innehålla följande information:

1. kontaktuppgifter till den upphandlande myndigheten eller enheten,

2. en beskrivning av myndighetens eller enhetens huvudsakliga verksamhet,

3. om myndigheten eller enheten är en inköpscentral eller om upphandlingen genomförs tillsammans med eller på uppdrag av annan myndighet eller enhet,

4. huvudsaklig CPV-kod och tilläggskod för CPV,

5. NUTS-kod för huvudsaklig leveransplats,

6. upphandlingens rubrik,

7. en kortfattad beskrivning av upphandlingen,

8. art, omfattning och mängd av det som ska upphandlas,

9. datum för publicering av annonsen,

10. vilket upphandlingsförfarande som ska tillämpas,

11. hur en anbudsansökan eller ett anbud får lämnas,

12. den dag då en anbudsansökan eller ett anbud senast ska ha kommit in,

13. hur länge ett anbud ska vara bindande,

14. kontraktets löptid,

15. kontraktets uppskattade värde, och

16. om det i upphandlingen ställs krav eller anges villkor som avser

a) miljöhänsyn,

b) sociala hänsyn, såsom arbetsrättsliga villkor, eller

c) innovation.

En annons enligt första stycket får även innehålla de upplysningar i övrigt som är relevanta.

14 a §

En förhandsannons enligt 15 kap. 5 § första stycket lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner ska innehålla följande information:

1. kontaktuppgifter till den upphandlande myndigheten eller enheten,

2. en beskrivning av myndighetens eller enhetens huvudsakliga verksamhet,

3. datum för publicering av annonsen,

4. huvudsaklig CPV-kod och tilläggskod för CPV, och

5. en kortfattad beskrivning av upphandlingen.

En annons enligt första stycket får även innehålla de upplysningar i övrigt som är relevanta.

Innehåll i en annons om avsikt att tilldela kontrakt genom direktupphandling

14 b §

En annons enligt 19 kap. 11 § andra stycket lagen (2016:1145) om offentlig upphandling, 19 kap. 11 § andra stycket lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna och 15 kap. 6 § lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet ska innehålla följande information:

1. den upphandlande myndighetens eller enhetens namn och kontaktuppgifter,

2. uppgifter om föremålet för och värdet av kontraktet,

3. namn på och kontaktuppgifter till den eller de som har tilldelats kontraktet,

4. skälen till att upphandlingen inte har annonserats, och

5. de upplysningar i övrigt som är relevanta.

Innehåll i efterannonser

14 c §

En efterannons enligt 19 kap. 12 § lagen (2016:1145) om offentlig upphandling, 19 kap. 12 § lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna, 15 kap. 5 § tredje stycket lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner och 15 kap. 7 § lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet ska innehålla följande information:

1. den upphandlande myndighetens eller enhetens namn, organisationsnummer och kontaktuppgifter,

2. tidpunkt för beslut om tilldelning av kontraktet eller ingående av ramavtalet,

3. namn, organisationsnummer och kontaktuppgifter avseende den eller de som har tilldelats kontrakt eller ramavtal,

4. om den eller de som har tilldelats kontrakt eller ramavtal är ett litet eller medelstort företag, samt om kontraktet har tilldelats en grupp av ekonomiska aktörer,

5. föremålet för och det uppskattade värdet av kontraktet eller ramavtalet,

6. om det är sannolikt att underleverantörer kommer att användas för utförande av kontraktet,

7. hur många anbud som har lämnats i upphandlingen, och

	8. hur många av anbuden som har lämnats av små eller medelstora företag. *En annons enligt första stycket får även innehålla de upplysningar i övrigt som är relevanta.* *Första stycket 6 gäller inte efterannonser enligt 15 kap. 5 § tredje stycket lagen om upphandling av koncessioner.* *Första stycket 4 och 8 gäller inte efterannonser enligt 15 kap. 7 § lagen om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet.*
18 §	
En allmän förvaltningsdomstol ska till Konkurrensverket skicka en dom eller ett slutligt beslut i ett mål om överprövning enligt lagen (2016:1145) om offentlig upphandling, lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna, lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner *eller* lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet.	En allmän förvaltningsdomstol ska till Konkurrensverket skicka en dom eller ett slutligt beslut i ett mål om överprövning enligt lagen (2016:1145) om offentlig upphandling, lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna, lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner *och* lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet

---

Denna förordning träder i kraft den 1 januari 2021.

1.2 Förordning om ändring i förordningen (2011:1126) om kollektivtrafik

Härigenom föreskrivs i fråga om förordningen (2011:1126) om kollektivtrafik att 9, 12, 14 och 15 §§ ska ha följande lydelse.

Nuvarande lydelse	*Föreslagen lydelse*
9 §	
I artikel 7.2 och 7.3 i EU:s kollektivtrafikförordning finns bestämmelser om offentliggörande av planerade upphandlingar och av uppgifter om direkttilldelade avtal i vissa fall.	
	Annonsering (offentliggörande) enligt första stycket ska även ske i en annonsdatabas som är registrerad enligt lagen (2019:668) om upphandlingsstatistik.
12 §	
En annons om upphandling enligt 8 kap. 1, 6 och 7 §§ och 14 kap. 16 § första stycket lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner ska skickas elektroniskt till Europeiska unionens publikationsbyrå.	
Upphandlingen får dessutom offentliggöras på något annat sätt under förutsättning att 14 och 15 §§ följs.	*Av 8 kap. 7 a § och 14 kap. 16 § andra stycket lagen om upphandling av koncessioner framgår att annonser enligt första stycket även ska publiceras i en annonsdatabas som är registrerad enligt lagen (2019:668) om upphandlingsstatistik. I 14 och 15 §§ denna förordning finns bestämmelser om tidpunkt för publicering av annonser på nationell nivå och om innehållet i sådana annonser.*
14 §	
En behörig myndighet enligt EU:s kollektivtrafikförordning eller den till vilken befogenhet överlämnats enligt 3 kap. 2 § lagen (2010:1065) om kollektivtrafik, får inte *på egen hand* publicera *eller på något annat sätt offentliggöra innehållet i* en annons enligt 12 § första stycket innan den har skickats till Europeiska unionens publikationsbyrå.	En behörig myndighet enligt EU:s kollektivtrafikförordning eller den till vilken befogenhet överlämnats enligt 3 kap. 2 § lagen (2010:1065) om kollektivtrafik, får inte publicera en annons enligt 12 § första stycket *i en annonsdatabas som är registrerad enligt lagen (2019:668) om upphandlingsstatistik eller offentliggöra innehållet i annonsen på något annat sätt,* innan den har skickats till Europeiska unionens publikationsbyrå.

15 §

En annons som *offentliggörs på egen hand* av en behörig myndighet enligt EU:s kollektivtrafikförordning eller den till vilken befogenhet överlämnats enligt 3 kap. 2 § lagen (2010:1065) om kollektivtrafik *får inte* innehålla *någon annan* information *än den* som har skickats till Europeiska unionens publikationsbyrå. Annonsen ska innehålla uppgift om vilken dag den skickades till publikationsbyrån.	En annons som *publiceras i en annonsdatabas som är registrerad enligt lagen (2019:668) om upphandlingsstatistik eller offentliggörs nationellt på något annat sätt* av en behörig myndighet enligt EU:s kollektivtrafikförordning eller den till vilken befogenhet överlämnats enligt 3 kap. 2 § lagen (2010:1065) om kollektivtrafik, *ska* innehålla *samma* information som har skickats till Europeiska unionens publikationsbyrå. Annonsen ska *även* innehålla uppgift om vilken dag den skickades till publikationsbyrån.

Denna förordning träder i kraft den 1 januari 2021.

2 Ärendet

Den 12 oktober 2017 remitterade Regeringskansliet promemorian Statistik på upphandlingsområdet (Ds 2017:48). I promemorian föreslogs ett flertal åtgärder för att förbättra statistiken om offentlig upphandling. Förslagen omfattade bl.a. en ny lag om upphandlingsstatistik med tillhörande förordning. Vidare föreslogs kompletterande bestämmelser om annonsering i lagen (2016:1145) om offentlig upphandling (LOU), lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna (LUF), lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner (LUK), lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet (LUFS) samt i upphandlingsförordningen (2016:1162) och förordningen (2011:1126) om kollektivtrafik. Lagändringarna är numera genomförda (se prop. 2018/19:142, bet. 2019/20:FiU16, rskr. 2019/20:18). Lagen (2019:668) om upphandlingsstatistik träder i kraft den 1 juli 2020. Övriga beslutade författningsändringar träder i kraft den 1 januari 2021.

Regeringen beslutade den 19 december 2019 att utse Upphandlingsmyndigheten till statistikmyndighet enligt lagen om upphandlingsstatistik och Konkurrensverket till registermyndighet enligt samma lag. Regeringskansliet har även gett Kommerskollegium i uppdrag att anmäla ett utkast till förordning om upphandlingsstatistik till kommissionen i enlighet med Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2015/1535 av den 9 september 2015 om ett informationsförfarande beträffande tekniska föreskrifter och beträffande föreskrifter för informationssamhällets tjänster. (Fi2019/04319/OU).

Under beredningen av det ovan nämnda utkastet och ändringar i upphandlingsförordningen och förordningen om kollektivtafik har det uppmärksammats att det finns behov av ytterligare författningsändringar, bl.a. i fråga om efterannonsering av genomförda upphandlingar samt vissa följdändringar och förtydliganden.

Europeiska kommissionen har i en formell underrättelse den 25 januari 2019 anfört att det förefaller som att vissa bestämmelser i bl.a. LUK-direktivet[1] inte har genomförts korrekt i Sverige. Kommissionen anser bl.a. att Sverige inte har genomfört artikel 33.4 i LUK-direktivet avseende offentliggörande av koncessionsmeddelanden och meddelanden om koncessionstilldelning. Sverige har i en skrivelse den 22 mars 2019 svarat att bestämmelserna om nationellt offentliggörande enligt 4 och 9 §§ upphandlingsförordningen ska förtydligas (Fi2019/00268/OU).

Mot denna bakgrund har denna promemoria tagits fram i Regeringskansliet.

[1] Europaparlamentets och rådet direktiv 2014/23/EU av den 26 februari 2014 om tilldelning av koncessioner.

3 Innehållet i annonser på det icke direktivstyrda området

3.1 Annonser om anbudsinfordran

Förslag: Annonser om anbudsinfordran enligt 19 kap. lagen om offentlig upphandling, 19 kap. lagen om upphandling inom försörjningssektorerna och 15 kap. lagen om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet ska innehålla grundläggande uppgifter om upphandlingen, såsom kontaktuppgifter till den upphandlande myndigheten eller enheten, datum för publiceringen av annonsen, upphandlingens uppskattade värde, CPV-koder och NUTS-kod för huvudsaklig leveransplats m.m. Vidare ska annonserna innehålla uppgifter om det ställs krav eller villkor som avser miljöhänsyn, sociala hänsyn (såsom t.ex. arbetsrättsliga villkor) eller innovation. Annonserna får även innehålla de uppgifter i övrigt som är relevanta.

Förhandsannonser enligt 15 kap. lagen om upphandling av koncessioner ska innehålla kontaktuppgifter till den upphandlande myndigheten eller enheten, datum för publiceringen av annonsen, myndighetens eller enhetens huvudsakliga verksamhet, CPV-kod och en kortfattad beskrivning av den planerade upphandlingen. Annonserna får även innehålla de uppgifter i övrigt som är relevanta.

Vissa följdändringar ska göras i upphandlingsförordningens bestämmelser om annonsering på det icke direktivstyrda området med anledningen av det nya regelverket om statistik på upphandlingsområdet.

Skälen för förslaget

Nytt regelverk om statistik på upphandlingsområdet

I syfte att förbättra den nationella statistiken på upphandlingsområdet beslutade riksdagen den 23 oktober 2019 att anta förslagen i regeringens proposition 2018/19:142 Statistik på upphandlingsområdet (se avsnitt 2). Enligt det nya regelverket ska statistik om offentlig upphandling tas fram genom uppgifter i annonser om upphandlingar, inklusive genomförda upphandlingar. I likhet med vad som redan gäller för direktivstyrda upphandlingar, kommer det fr.o.m. den 1 januari 2021 bli obligatoriskt för upphandlande myndigheter och enheter att annonsera resultatet av upphandlingar (efterannonsering) på det icke direktivstyrda området.

Innehållet i annonser om upphandlingar och om genomförda upphandlingar på det direktivstyrda området, regleras i 5 § upphandlingsförordningen. I paragrafen anges att annonserna ska utformas enligt kommissionens genomförandeförordning (EU) 2015/1986 av den 11 november 2015 om fastställande av standardformulär för offentliggörande av meddelanden om offentlig upphandling och om upphävande av genomförandeförordning (EU) nr 842/2011. Vidare anges att en förhandsannons som en upphandlande myndighet publicerar på den s.k. upphandlarprofilen, dvs. en sammanställning av uppgifter som är tillgängliga på internet och som innehåller information om den upphandlande myndigheten eller enheten och dess upphandlingar, ska utformas enligt samma förordning. Motsvar-

ande reglering för annonser om upphandlingar på det icke direktivstyrda området finns i dag i ett särskilt kapitel i respektive upphandlingslag. Dessa krav är dock inte lika långtgående. Endast uppgifter av mer grundläggande karaktär måste enligt den gällande regleringen lämnas i annonsen.

För att statistiken ska bli mer enhetlig och heltäckande är utgångspunkten i det nya regelverket att innehållet i annonser på det icke direktivstyrda området i större utsträckning ska motsvara innehållet i annonser på det direktivstyrda området. Bestämmelserna om innehållet i de icke direktivstyrda annonserna har därför lyfts ut ur upphandlingslagarna, samtidigt som regeringen bemyndigats att utfärda föreskrifter om innehållet i, och offentliggörandet av, sådana annonser. Avsikten är att bestämmelser om annonsernas innehåll, i likhet med vad som gäller för annonser på det direktivstyrda området, ska regleras i upphandlingsförordningen (prop. 2018/19:142 s. 22–25).

Annonsernas innehåll

I propositionen Statistik på upphandlingsområdet görs bedömningen att annonser enligt 19 kap. 9 § LOU, 19 kap. 9 § LUF och 15 kap. 5 § LUFS bör innehålla vissa uppgifter av formell karaktär, såsom CPV-koder, upphandlingens uppskattade värde, huruvida miljö- eller sociala krav har ställts eller om upphandlingen kan betecknas som en innovationsupphandling. I fråga om förhandsannonser enligt 15 kap. 5 § första stycket LUK görs bedömningen att dessa endast bör innehålla mer grundläggande uppgifter, såsom kontaktuppgifter till den upphandlande myndigheten eller enheten, CPV-kod och en kortfattad beskrivning av den planerade upphandlingen (prop. 2018/19:142 s. 22).

Bedömningen i propositionen motsvarar i allt väsentligt det förslag till förordningsbestämmelser som lämnades i promemorian Statistik på upphandlingsområdet (se Ds 2017:30 s. 31, 32 och 64 f.). Förslaget i denna promemoria är därför utformat med ovannämnda förslag som förebild. Uppräkningen av vad en annons ska innehålla bör inte ses som uttömmande. I likhet med vad som gäller för annonser på det direktivstyrda området, bör det vara tillåtet för upphandlande myndigheter och enheter att lämna de övriga upplysningar som de bedömer är relevanta.

Följdändringar

I likhet med vad som föreslogs i promemorian Statistik på upphandlingsområdet, bör bestämmelserna om annonsernas innehåll placeras i upphandlingsförordningen (Ds 2017:30 s. 29–32). För att skapa en tydlig struktur i förordningen bör dock samtliga bestämmelser om annonsering på det icke direktivstyrda området placeras tillsammans under en gemensam rubrik. Det innebär att 13 § upphandlingsförordningen, som reglerar innehållet i en annons om avsikt att tilldela kontrakt genom direktupphandling, bör flyttas. Vidare föreslås att hänvisningen till bestämmelserna i 19 kap. 13 § LOU, 19 kap. 13 § LUF och 15 kap. 6 § LUFS i samma paragraf justeras med anledningen av de ändringar i lagen om offentlig upphandling, lagen om upphandling inom försörjningssektorerna och lagen om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet som träder i kraft den 1 januari 2021 (prop. 2018/19:142 s. 8–13, 16 och 17).

3.2 Innehållet i efterannonser

Förslag: En efterannons enligt lagen om offentlig upphandling, lagen om upphandling inom försörjningssektorerna, lagen om upphandling av koncessioner och lagen om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet ska innehålla uppgifter om

- den upphandlande myndighetens eller enhetens namn, organisationsnummer och kontaktuppgifter,
- tidpunkt för beslut om tilldelning av kontraktet eller ingående av ramavtalet,
- namn, organisationsnummer och kontaktuppgifter avseende den eller de som har tilldelats kontrakt eller ramavtal,
- föremålet för och det uppskattade värdet av kontraktet eller ramavtalet, och
- hur många anbud som har lämnats i upphandlingen.

En efterannons enligt lagen om offentlig upphandling, lagen om upphandling inom försörjningssektorerna och lagen om upphandling inom försvars- och säkerhetsområdet ska även innehålla uppgift om huruvida det är sannolikt att underleverantörer kommer att användas för utförande av kontraktet.

En efterannons enligt lagen om offentlig upphandling, lagen om upphandling inom försörjningssektorerna och lagen om upphandling av koncessioner ska även innehålla uppgifter om huruvida den eller de som har tilldelats kontrakt eller ramavtal är ett litet eller medelstort företag, om kontraktet har tilldelats en grupp av ekonomiska aktörer samt om hur många av anbuden som har lämnats av små eller medelstora företag.

Den upphandlande myndigheten eller enheten får i samtliga annonser även ange de uppgifter i övrigt som är relevanta.

Skälen för förslaget

Annonsernas innehåll

Från och med den 1 januari 2021 ska upphandlande myndigheter och enheter annonsera resultatet av en icke direktivstyrd upphandling i en registrerad annonsdatabas. Syftet med den obligatoriska efterannonseringen är bl.a. att möjliggöra en meningsfull statistik på nationell nivå genom en mer enhetlig insamling av uppgifter (prop. 2017/18:142 s. 25 f.). För att åstadkomma detta bör innehållet i efterannonserna, i likhet med vad som föreslås för annonser om anbudsinfordran, i så stor utsträckning som möjligt motsvara innehållet i efterannonserna på det direktivstyrda området.

Enligt utkastet till förordning om upphandlingsstatistik (Fi2019/04319/OU) ska annonsdatabaserna ha funktioner för att identifiera enskilda upphandlingar bland de annonser som publiceras. En annons om anbudsinfordran kommer då kunna länkas till en efterannons i samma upphandling. Ur statistikhänseende saknas det därför anledning att, såsom är fallet i många av standardformulären i kommissionens genomförandeförordningar, i efterannonsen upprepa flertalet av uppgifterna från annonsen om anbudsinfordran. Samtliga efterannonser enligt lagen om offentlig upphandling, lagen om upphandling inom försörjningssektorerna, lagen om upphandling av koncessioner och lagen om upphandling på försvars-

och säkerhetsområdet bör mot denna bakgrund innehålla grundläggande uppgifter om dels den upphandlande myndigheten eller enheten, dels vinnande leverantör. Annonserna bör även innehålla information om tidpunkten för tilldelningsbeslutet, vad som har upphandlats, det uppskattade värdet av kontraktet eller ramavtalet samt hur många anbud som har lämnats i upphandlingen.

Den skillnad i annonsernas innehåll som finns mellan de olika direktiven, bör återspeglas i den nationella regleringen. En efterannons enligt lagen om offentlig upphandling, lagen om upphandling inom försörjningssektorerna och lagen om upphandling inom försvars- och säkerhetsområdet bör därför även innehålla uppgifter om huruvida det är sannolikt att underleverantörer kommer att användas för utförande av kontraktet. En efterannons enligt lagen om offentlig upphandling, lagen om upphandling inom försörjningssektorerna och lagen om upphandling av koncessioner bör vidare innehålla uppgifter om huruvida den eller de som har tilldelats kontrakt eller ramavtal är ett litet eller medelstort företag, om kontraktet har tilldelats en grupp av ekonomiska aktörer samt om hur många av anbuden som har lämnats av små eller medelstora företag.

Behandling av personuppgifter

Det föreslagna kravet att efterannonserna ska innehålla grundläggande uppgifter om bl.a. namn på och kontaktuppgifter till vinnande leverantör innebär att personuppgifter kan komma att behandlas. Behandlingen är nödvändig för att fullgöra den rättsliga förpliktelse som åvilar den personuppgiftsansvarige att offentliggöra resultatet av upphandlingen i annonsdatabasen och för att utföra en uppgift av allmänt intresse (artikel 6.1 c och e i EU:s dataskyddsförordning[2]). Den rättsliga grunden för behandlingen kommer att vara fastställd i dels lag (19 kap. 12 § LOU, 19 kap. 12 § LUF, 15 kap. 5 § LUK och 15 kap. 7 § LUFS), dels förordning (se promemorians förslag till 14 § upphandlingsförordningen). Behandlingen avser vidare uppgifter som är allmänt kända och normalt förekommande i bolagsregister. Integritetsriskerna för enskilda bedöms därför som mycket små. Den föreslagna regleringen bedöms vara proportionerlig i förhållande till det legitima syfte som eftersträvas.

Definition av små och medelstora företag

Regleringen av annonsernas innehåll på det direktivstyrda området innehåller ingen defintition av små och medelstora företag (jfr bilaga V, del D, punkten 11. a i LOU-direktivet[3], bilaga XII, punkten 7 a i LUF-direktivet[4] och bilaga VII, punkten 9 a i LUK-direktivet). I Europeiska kommissionens standardformulär hänvisas dock till Kommissionens rekommen-

[2] Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 av den 27 april 2016 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter och om det fria flödet av sådana uppgifter och om upphävande av direktiv 95/46/EG (allmän dataskyddsförordning).
[3] Europaparlamentets och rådets direktiv 2014/24/EU av den 26 februari 2014 om offentlig upphandling och om upphävande av direktiv 2004/18/EG.
[4] Europaparlamentets och rådets direktiv 2014/25/EU av den 26 februari 2014 om upphandling av enheter som är verksamma på områdena vatten, energi, transporter och posttjänster och om upphävande av direktiv 2004/17/EG.

dation av den 6 maj 2003 om definitionen av mikroföretag samt små och medelstora företag (2003/361/EG). För att åstadkomma en enhetlig statistik bör den definition som är vägledande vid utformningen av efterannonser på det direktivstyrda området även vara vägledande vid utformningen av efterannonser på det icke direktivstyrda området. Någon hänvisning till den nu gällande rekommendationen bedöms dock inte vara nödvändig att införa i bestämmelsen om efterannonsernas innehåll.

Uppgifter om anbudsgivare

I sitt remissvar över promemorian Statistik på upphandlingsområdet påtalade Upphandlingsmyndigheten behovet av uppgifter om bl.a. vilka anbudsgivare som lämnat anbud i en upphandling. Sådana uppgifter kan utgöra ett viktigt underlag för myndigheten, t.ex. vid analysen av konkurrensen på en viss marknad. Samtidigt är uppgifterna inte obligatoriska i de annonser som publiceras i kommissionens annonsdatabas Tenders Electronic Daily (TED), varför värdet av sådana uppgifter på det icke direktivstyrda området kan ifrågasättas. Mot denna bakgrund, och med hänsyn till upphandlande myndigheters och enheters intresse av minskad administration, bör det för närvarande inte vara obligatoriskt att lämna sådana uppgifter. Kommissionen har dock den 23 september 2019 beslutat en ny genomförandeförordning om standardformulär, s.k. e-forms (Kommissionens genomförandeförordning [EU] 2019/1780 av den 23 september 2019 om fastställande av standardformulär för offentliggörande av meddelanden om offentlig upphandling och om upphävande av genomförandeförordning [EU] 2015/1986 [”eForms”]). Genomförandeförordningen ska tillämpas fr.o.m. den 14 november 2022. Enligt de nya standardformulären blir det möjligt att lämna uppgifter om bl.a. organisationsnummer för de leverantörer som har lämnat anbud i en upphandling. Det kan mot denna bakgrund i framtiden finnas skäl att på nytt överväga vilka uppgifter en efterannons bör innehålla.

4 Förtydliganden av bestämmelserna om annonsering av direktivstyrda upphandlingar

Förslag: Vissa följdändringar och förtydliganden med anledning av den nationella skyldigheten att publicera annonser i en registrerad annonsdatabas, ska göras i bestämmelserna om annonsering av direktivstyrda upphandlingar på nationell nivå.

Även bestämmelserna om förhandsannonsering på en upphandlarprofil, samt om nationellt offentliggörande av innehållet i sådana förhandsannonser, ska förtydligas och kompletteras.

Skälen för förslaget

Tidpunkt för annonsering i en registrerad annonsdatabas

Enligt 2 § upphandlingsförordningen ska en upphandlande myndighet eller enhet skicka samtliga annonser om direktivstyrda upphandlingar till Europeiska unionens publikationsbyrå för publicering. Bestämmelsen genomför artiklarna 26.5, 49 och 50.1 i LOU-direktivet, artiklarna 44.4, 69 och 70 i LUF-direktivet, artikel 30.2 LUFS-direktivet[5] samt artikel 31.1 i LUK-direktivet.

Enligt 9 § upphandlingsförordningen får innehållet i en annons enligt lagen om offentlig upphandling, lagen om upphandling inom försörjningssektorerna och lagen om upphandling av koncessioner inte offentliggöras av den upphandlande myndigheten eller enheten på egen hand innan det har publicerats av publikationsbyrån. Myndigheten eller enheten får dock offentliggöra innehållet, om den inte inom 48 timmar från det att publikationsbyrån bekräftade att annonsen tagits emot har fått någon underrättelse från publikationsbyrån om att publicering har skett. För annonser enligt lagen om upphandling inom försvars- och säkerhetsområdet gäller endast att innehållet i annonsen inte får offentliggöras innan det har skickats till publikationsbyrån.

En annons som har skickats till publikationsbyrån publiceras av Europeiska kommissionen i TED. Från och med den 1 januari 2021 ska samtliga annonser även publiceras på nationell nivå i en registrerad annonsdatabas enligt lagen om upphandlingsstatistik. För att klargöra hur den nationella annonseringsskyldigheten förhåller sig till den EU-rättsliga, bör 9 § upphandlingsförordningen ändras så att det uttryckligen framgår att annonsering i en registrerad annonsdatabas inte får ske förrän annonsen har publicerats av, respektive skickats till, Europeiska unionens publikationsbyrå.

[5] Europaparlamentets och rådets direktiv 2009/81/EG av den 13 juli 2009 om samordning av förfarandena vid tilldelning av vissa kontrakt för byggentreprenader, varor och tjänster av upphandlande myndigheter och enheter på försvars- och säkerhetsområdet och om ändring av direktiven 2004/17/EG och 2004/18/EG.

Innehållet i annonser som offentliggörs på nationell nivå

Enligt 5 § upphandlingsförordningen ska innehållet i de annonser som publiceras i TED utformas i enlighet med standardformulären i kommissionens genomförandeförordning. Någon motsvarande bestämmelse om vad en direktivstyrd annons som publiceras i en registrerad annonsdatabas ska innehålla finns inte. Enligt 10 § upphandlingsförordningen gäller dock att en annons som offentliggörs av den upphandlande myndigheten eller enheten på egen hand, inte får innehålla någon annan information än den som har skickats till Europeiska unionens publikationsbyrå eller har publicerats på upphandlarprofilen. Bestämmelsen genomför artikel 52.2 i LOU-direktivet och motsvarande artiklar i övriga upphandlingsdirektiv.

Mot bakgrund av den nationella skyldigheten att publicera alla annonser i en registrerad annonsdatabas, bör bestämmelsen i 10 § justeras så att det klart framgår vad en annons ska innehålla när den publiceras nationellt. I bestämmelsen bör därför uttryckligen anges att en annons som publiceras av en upphandlande myndighet eller enhet i en registrerad annonsdatabas eller offentliggörs nationellt på något annat sätt, ska innehålla samma information som har skickats till Europeiska unionens publikationsbyrå eller som har publicerats på upphandlarprofilen.

Annonsering på upphandlarprofil

Europeiska kommissionen har i en formell underrättelse den 25 januari 2019 ifrågasatt om bestämmelserna om nationellt offentliggörande i 33.4 LUK-direktivet har genomförts korrekt i svensk rätt (se avsnitt 2). Kommissionen hänvisar i detta sammanhang särskilt till 4 § upphandlingsförordningen. Enligt bestämmelsen i paragrafen finns en möjlighet för upphandlande myndigheter och enheter att publicera vissa förhandsannonser direkt på nationell nivå på myndighetens eller enhetens upphandlarprofil. Med upphandlarprofil avses enligt 3 § upphandlingsförordningen, en sammanställning av uppgifter som är tillgängliga på internet och som innehåller information om den upphandlande myndigheten eller enheten och dess upphandlingar. Tillsammans med 10 § upphandlingsförordningen genomför bestämmelserna i 3 och 4 §§ samma förordning artikel 48.1 och 52.2 och 3 LOU-direktivet samt motsvarande artiklar i LUF-direktivet och LUFS-direktivet. Annonser enligt lagen om upphandling av koncessioner omfattas dock inte av 4 § upphandlingsförordningen, eftersom någon möjlighet att förhandsannonsera direkt på upphandlarprofil inte finns enligt LUK-direktivet (jfr artiklarna 31–33 i LUK-direktivet). Tidpunkten för ett nationellt offentliggörande av annonser enligt lagen om upphandling av koncessioner regleras i stället i 9 § upphandlingsförordningen.

Kommissionens underrättelse indikerar emellertid att förhållandet mellan bestämmelsen om annonsering på upphandlarprofil i 4 § upphandlingsförordningen och bestämmelsen om tidpunkten för nationella offentliggöranden i 9 § samma förordning är otydligt. Det finns inte heller någon bestämmelse i direktiven eller i upphandlingsförordningen om vid vilken tidpunkt innehållet i en förhandsannons enligt 4 § upphandlingsförordningen får offentliggöras i andra nationella forum efter det att publicering har skett på upphandlarprofilen. Mot denna bakgrund finns det behov av

förtydliganden och kompletteringar av den befintliga regleringen av offentliggörande av direktivstyrda annonser på nationell nivå.

Ett sätt att skapa större tydlighet kring förfarandet för annonsering på upphandlarprofil är att samla de regler som endast rör denna typ av annonsering i en paragraf. Bestämmelsen i 10 § andra stycket upphandlingsförordningen, om att förhandsannonsen ska innehålla uppgift om vilken dag meddelandet om publiceringen skickades till publikationsbyrån, bör därför flyttas till 4 § samma förordning.

Mot bakgrund av den nya skyldigheten att annonsera förhandsannonser i registrerade annonsdatabaser, bör det även klargöras vid vilken tidpunkt detta tidigast får ske. En ny bestämmelse bör därför tas in i upphandlingsförordningen som anger att innehållet i en förhandsannons enligt 4 § samma förordning inte får offentliggöras nationellt i något annat forum, innan den har publicerats på upphandlarprofilen. Kriterierna för att ett visst forum ska anses vara en upphandlarprofil i upphandlingsdirektivens mening är relativt få och enkla att uppfylla. En upphandlarprofil kan vara något som tillhandahålls genom den registrerade annonsdatabasen. Någon särskild bestämmelse som klargör detta behövs dock inte.

Sammantaget bedöms ovanstående ändringar bidra både till tydligare regler om förhandsannonsering på en upphandlarprofil och till att klargöra förhållandet mellan bestämmelserna om sådan annonsering och den nationella skyldigheten att publicera förhandsannonser i en registrerad annonsdatabas.

Upplysningsbestämmelsen i 2 § tredje stycket bör utgå

Enligt 2 § första och andra styckena upphandlingsförordningen ska en upphandlande myndighet eller enhet skicka samtliga annonser om direktivstyrda upphandlingar till Europeiska unionens publikationsbyrå för publicering. I tredje stycket finns en bestämmelse om att den upphandlande myndigheten eller enheten dessutom får offentliggöra upphandlingen på något annat sätt under förutsättning att 6, 9 och 10 §§ upphandlingsförordningen följs. Bestämmelsen är en ren upplysningsbestämmelse och har inte någon självständig materiell betydelse vid tillämpningen av förordningen.

När ändringarna i upphandlingslagarna träder i kraft den 1 januari 2021 kommer det framgå direkt av lag att annonsering även ska göras i registrerade annonsdatabaser. Denna nya reglering bör, tillsammans med de förtydliganden av 9 och 10 §§ upphandlingsförordningen som föreslås ovan, vara tillräcklig för att det inte ska råda någon tvekan om att nationella offentliggöranden är tillåtna, under förutsättning att bestämmelserna om offentliggörande på nationell nivå följs. Mot denna bakgrund, och då någon motsvarande upplysning inte finns i bestämmelsen om annonsering på upphandlarprofil i 4 § upphandlingsförordningen, bör regleringen i 2 § tredje stycket upphandlingsförordningen utgå.

5 Nationell annonsering av upphandlingar av kollektivtrafik

Förslag: Skyldigheten att i en registrerad annonsdatabas publicera sådana annonser som avses i artikel 7.2 och 7.3 i EU:s kollektivtrafikförordning ska regleras i förordningen om kollektivtrafik.

Vissa följdändringar med anledning av det nya regelverket om statistik på upphandlingsområdet ska göras i bestämmelserna om viss annonsering enligt lagen om upphandling av koncessioner i samma förordning.

Skälen för förslaget

Särskilda bestämmelser om upphandling av kollektivtrafik

Upphandling av kollektivtrafik på järnväg, med tunnelbana eller på vatten samt tjänstekoncessioner för kollektivtrafik är undantagen förfarandet i både lagen om offentlig upphandling och lagen om upphandling inom försörjningssektorerna. Vid tilldelning av sådana avtal tillämpas i stället EU:s kollektivtrafikförordning[6] samt lagen (2010:1065) om kollektivtrafik som i sin tur hänvisar till förfarandet i lagen om upphandling av koncessioner. I fråga om annonsering av upphandlingar av kollektivtrafik tillämpas 8 kap. LUK, som kompletteras av bestämmelser i förordningen om kollektivtrafik. I EU:s kollektivtrafikförordning finns även bestämmelser om offentliggörande av planerade upphandlingar och av uppgifter om direkttilldelade avtal i vissa fall.

Annonsering i registrerade annonsdatabaser

I propositionen Statistik på upphandlingsområdet föreslogs att annonser enligt EU:s kollektivtrafikförordning och lagen om kollektivtrafik ska publiceras i en registrerad annonsdatabas (prop. 2018/19:142 s. 27). För sådana upphandlingar som ska konkurrensutsättas enligt artikel 5.3 EU:s kollektivtrafikförordning, följer denna skyldighet direkt av hänvisningen i 4 a kap. 6 § lagen om kollektivtrafik till 8 kap. 7 § och 14 kap. 15 § LUK. Det finns därför inget behov av att, såsom föreslogs i promemorian Statistik på upphandlingsområdet, föra in en bestämmelse om sådan annonsering i förordningen om kollektivtrafik (Ds 2017:30, s. 26). För att underlätta tillämpningen föreslås i stället att en upplysning om de nya annonseringsreglerna, tas in i 12 § andra stycket förordningen om kollektivtrafik.

När det gäller sådan annonsering som ska ske enligt artikel 7.2 och 7.3 EU:s kollektivtrafikförordning saknas för närvarande nationella bestämmelser om annonsering i registrerade annonsdatabaser. I enlighet med vad som föreslogs i den ovan nämnda promemorian (Ds 2017:30 s. 26) bör en bestämmelse som reglerar denna skyldighet placeras i förordningen om kollektivtrafik.

[6] Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1370/2007 av den 23 oktober 2007 om kollektivtrafik på järnväg och väg och om upphävande av rådets förordning (EEG) nr 1191/69 och (EEG) nr 1107/70.

Följdändringar i bestämmelserna om annonsering på nationell nivå

I 4 a kap. 6 § lagen om kollektivtrafik anges vilka bestämmelser i lagen om upphandling av koncessioner som ska tillämpas vid konkurrensutsättning enligt artikel 5.3 EU:s kollektivtrafikförordning. Hänvisningen till lagen om upphandling av koncessioner omfattar dock inte bemyndigandena i 8 kap. 8 § och 14 kap. 9 § LUK för regeringen att meddela föreskrifter om annonsernas innehåll och offentliggörande. Bestämmelserna i 2 och 8–10 §§ upphandlingsförordningen gäller således inte för annonser om upphandlingar enligt lagen om kollektivtrafik. Motsvarande reglering finns i stället i 12–15 §§ förordningen om kollektivtrafik. Bestämmelserna i de båda förordningarna är i princip likalydande. I likhet med vad som gäller för annonser enligt de fyra upphandlingslagarna, ska även annonser enligt lagen om kollektivtrafik skickas för publicering till Europeiska unionens publikationsbyrå. Innehållet i sådana annonser får inte offentliggöras på nationell nivå innan annonsen har skickats till publikationsbyrån. Inte heller får annonser som publiceras nationellt innehålla någon annan information än den som har skickats till publikationsbyrån.

För att klargöra förhållandet mellan den nationella skyldigheten att annonsera i en registrerad annonsdatabas och den unionsrättsliga skyldigheten att skicka annonsen för publicering genom Europeiska unionens publikationsbyrå, föreslås att 14 och 15 §§ förordningen om kollektivtrafik ges samma utformning som 9 och 10 §§ upphandlingsförordningen (se avsnitt 4).

6 Ikraftträdande och övergångsbestämmelser

Förslag: Samtliga författningsändringar ska träda i kraft den 1 januari 2021.
Bedömning: Det behövs inga övergångsbestämmelser.

Skälen för förslaget och bedömningen: Bestämmelserna i upphandlingslagarna om skyldigheten att annonsera i en registrerad annonsdatabas och om obligatorisk efterannonsering träder i kraft den 1 januari 2021. Eftersom samtliga förslag till ändringar i upphandlingsförordningen utgör kompletterande bestämmelser eller följdändringar till ovannämnda lagändringar, bör de träda i kraft vid samma tidpunkt. Detsamma gäller förslaget till ändringar i förordningen om kollektivtrafik.

Flertalet av förslagen till ändringar i upphandlingsförordningen utgör kompletteringar till bestämmelserna i upphandlingslagarna om skyldigheten att annonsera i en registrerad annonsdatabas. Det bedömdes inte finnas behov av några övergångsbestämmelser till den senare regleringen (prop. 2018/19:142 s. 41 f). Det bedöms därför inte finnas behov av några övergångsbestämmelser till de kompletterande bestämmelserna i upphandlingsförordningen och i förordningen om kollektivtrafik. Övriga föreslagna ändringar är av redaktionell karaktär eller avser upplysningsbestämmelser. Inte heller för dessa finns behov av övergångsbestämmelser.

7 Konsekvenser

En bedömning av konsekvenserna av ett utökat innehåll i annonser på det icke direktivstyrda området, skyldigheten att annonsera alla upphandlingar i registrerade annonsdatabaser och kravet på obligatorisk efterannonsering redovisades i propositionen Statistik på upphandlingsområdet (prop. 2018/19:142 s. 42–50). Förslagen i denna promemoria utgör till största delen mindre kompletteringar, följdändringar och förtydliganden av de ovan nämnda förslagen. Den konsekvensbedömning som gjordes i propositionen är därför relevant även för majoriteten av de nu aktuella förslagen.

Förslaget om annonsernas närmare innehåll är dock nytt, varför en kompletterande konsekvensbedömning bör göras i denna del. Utgångspunkten för detta förslag är att innehållet i annonserna på det icke direktivstyrda området ska motsvara innehållet i annonserna på det direktivstyrda området. Genom att samma uppgifter annonseras i samtliga upphandlingar möjliggörs jämförelser mellan samtliga offentliga upphandlingar på den svenska marknaden. Detta kan i sin tur ge förbättrade möjligheter till strategisk styrning och uppföljning för regeringen. Förslaget bedöms även främja forskningen på upphandlingsområdet och samhällsdebatten om offentlig upphandling. För Konkurrensverket och Upphandlingsmyndigheten bedöms förslaget leda till mer välgrundade beslut samt bättre allokering av resurser och tillsyn. Eventuella merkostnader till följd av förslaget bedöms rymmas inom myndigheternas befintliga ramar (jfr bedömningen i samma prop. s. 42, 43 och 50).

För de upphandlande myndigheterna och enheterna bedöms förslagen om annonsernas innehåll bl.a. förbättra förutsättningarna för att lämna fullständiga och korrekta uppgifter i annonserna. Som konstateras i den ovan nämnda propositionen kan dock kravet på att annonserna ska innehålla fler uppgifter än tidigare medföra en ökad administrativ börda. En stor del av de uppgifter som ska anges i efterannonserna är dock redan obligatoriska att ange i kontraktet, tilldelningsbeslutet, en individuell rapport eller i något annat upphandlingsdokument. Det rör sig således i denna del om uppgifter som redan finns tillgängliga. Vidare kommer den administrativa bördan sannolikt att minska i takt med att den upphandlande myndigheten eller enheten etablerar rutiner och bygger upp sin kompetens på området. Upphandlingsmyndigheten kommer även att kunna bidra med stöd. Förslagets ekonomiska konsekvenser bedöms därmed bli försumbara för de upphandlande myndigheterna och enheterna (jfr bedömningen i samma prop. s. 45).

För att en annonsdatabas ska bli registrerad enligt lagen om upphandlingsstatistik måste den ha funktioner som möjliggör för den upphandlande myndigheten eller enheten att fullgöra sina skyldigheter i fråga om bl.a. annonsernas innehåll. Förslaget om att annonserna ska innehålla fler och nya uppgifter medför därför krav på annonsdatabasens funktioner. Samtidigt ger fullständiga och enhetligt utformade annonser större möjligheter för annonsdatabasföretagen att erbjuda olika sök- och bevakningstjänster. Detta gynnar även leverantörerna på så sätt att deras möjligheter att hitta intressanta upphandlingar ökar. Förslaget bedöms således få övervägande positiva effekter för både annonsdatasföretagen och leverantörerna.

Förslaget om annonsernas innehåll bedöms vara förenligt med EU-rätten. Förslaget bedöms inte medföra några effekter för sysselsättningen. Förslaget bedöms inte heller påverka miljön eller samhället i övrigt.