Trafikförvaltningen
Strategisk utveckling

Handläggare
Jens Plambeck
08-6861651
jens.plambeck@sll.se

TJÄNSTEUTLÅTANDE
2019-10-15

Trafiknämnden
2019-10-22

Ärende
TN 2019-0721

Infosäkerhetsklass
K1 (Öppen)

Förslag till yttrande över motion att förbjuda spelreklam i kollektivtrafiken

Ärendebeskrivning

Vänsterpartiet (V) har den 7 maj 2019 lämnat in en motion till regionstyrelsen gällande önskade revideringar av etiska riktlinjer i syfte att motverka spelreklam i det offentliga rummet.

Beslutsunderlag

Förvaltningschefens tjänsteutlåtande 2 juli 2019 samt Motion från Vänsterpartiet (V) avseende ”förbjuda spelreklam i kollektivtrafiken” inkommen 2019-05-07.

Förslag till beslut

Förvaltningschefen föreslår att trafiknämnden beslutar följande.

1. Nämnden avger yttrande enligt förslag.

Förslag till yttrande

Reklambranschen upplevde under början av 2019 en markant ökning av spelreklam i kollektivtrafikens miljöer som en trolig följd av den förändring i reglering för spelbranschen som skedde från 1 januari 2019. Mängden spelreklam i sig har uppmärksammats från flera håll och spelbranschen hade av regeringen på sig till 31 mars 2019 att komma med förslag till riktlinjer för hur spelreklamen skall kunna göras ”acceptabel och hållbar” enligt uttalande i februari från civilminister Ardalan Shekrabi. Det inkomna förslaget ansågs inte

tillräckligt och civilministern tillsatte därför i slutet av april en utredning för att titta på hur en reglering skall kunna gå till. Det är komplicerade frågor som om förbud skall kunna genomföras kan komma att behöva en grundlagsförändring står det i uttalandet vid presentationen av ” Utredning ska föreslå begränsningar av spelreklamen” den 24:e april 2019.

I ovan nämnda statliga utredning kommer enligt uppdraget att övervägas om
särskild måttfullhet bör gälla på samma sätt som för alkoholreklam,
om vissa inslag i spelreklam bör begränsas, t.ex. om bonusar, jackpottar och gratisspel,
ytterligare informationskrav (t.ex. om sannolikhet att vinna),
om särskilda begränsningar bör gälla för farligare spel,
hur omfattningen av reklam kan begränsas, t.ex. gällande reklam under livesändningar av sport, samt konsekvenser av ett totalt eller partiellt förbud av spelreklam.
Uppdraget ska redovisas senast den 31 oktober 2020.

Att det blir toppar eller ökningar av viss reklam i samband med ändringar eller händelser är inget ovanligt. Det har hänt tidigare vid t.ex. avreglering av telekom-, finans- och apoteksmarknaderna. Inför händelser som skollov och semesterperiod ökar resandereklam, inför jul ökar hemelektronikreklam, inför val ökar politisk reklam.

Trafikförvaltningen följer arbetet med riktlinjer och lagar för spelreklam och har under tiden dialog med reklamentreprenören gällande frivilliga begränsningar med annonsörerna för att nå en tolkning av den ”måttfullhet” som stipuleras i befintligt regelverk.

Trafikförvaltningen gör bedömningen att ändringar i SL:s reklampolicy rörande spelreklam bör följa de lagar och etiska regler som tas fram för området och att därför resultatet av den tillsatta utredningen bör inväntas.

Sara Catoni
Tf. förvaltningschef

Jens Plambeck

Trafikförvaltningen
Strategisk utveckling

TJÄNSTEUTLÅTANDE
2019-10-15

Ärende
TN 2019-0721

Infosäkerhetsklass
K1 (Öppen)

Chef Strategisk utveckling

Bilaga 1:

Ankom
Region Stockholm
2019 -05- 07
Dnr. RS2019-0633

Region Stockholm

2019:25

Region Stockholm
2019-05-07

Motion av Marit Normasdotter (V) om att förbjuda spelreklam i kollektivtrafiken

Sedan 1 januari 2019 är det tillåtet för spelbolag att marknadsföra sig via svensk media. Det märks. Sverige dränks i spelreklam. Vart vi än vänder oss blir vi översköljda av reklamen. Detta samtidigt som spelmissbruk klassas som ett beroende på samma sätt som alkohol- eller drogberoende enligt Socialstyrelsen. Ändå får spelbolagen fortsätta tapetsera vårt samhälle med sin reklam.

När det kommer till spelberoende har regionen ett stort ansvar för att ta hand om människor som fastnat i ett destruktivt spelande. Regionen är skyldig att ge stöd, behandling och rehabilitering. Då blir det väldigt märkligt att man möts av så mycket reklam just i regionens verksamhet. På hälso- och sjukvårdsnämndens sammanträde 23 april fattades beslut om att stärka upp samverkan kring just denna patientgrupp för att på ett mer effektivt sätt kunna fånga upp och hjälpa dessa patienter.

Sista gången vi genomförde en resvaneundersökning i Stockholms län var 2015. Då låg det genomsnittliga resandet per person på 2,3 resor per dag. Det blir ca 4 miljoner resor per dag och av detta sker ca 1,3 miljoner resor med kollektivtrafiken. Det innebär att väldigt många människor påverkas av den reklam som finns i kollektivtrafiken. Eftersom befolkningen i regionen fortsätter att växa kan vi anta att denna siffra är ännu högre idag.

De största problemen drabbar såklart de människor som redan har utvecklad ett spelberoende, då de ständigt blir utsatta för sin "drog". Men spelreklamen lockar såklart även nya grupper och vi ser redan nu att spelberoende växer kraftigt. Självklart har reklamen en negativ påverkan på denna utveckling. Unga människor blir lättare påverkade av reklam och annan yttre marknadsföring än andra. Med tanke på att kollektivtrafiken många gånger är deras val av färdmedel är spelreklamen extra olycklig just där.

Mot bakgrund av ovanstående föreslås regionfullmäktige besluta:

att revidera SL:s reklampolicy med etiska riktlinjer i syfte att motverka spelreklam i det offentliga rummet

Marit Normasdotter

Marit Normasdotter (V)